酱王府 JIANGWANGFU
中国好酱酒 传世酱王府
贵州仁怀酱王府酒业(集团)有限公司 电话：400-032-1117 15320823666 中国·贵州·茅台镇
恪守古法“12987”工艺酿造

涪陵区龙潭镇富硒稻基地金灿灿的稻田里，4台联合收割机在作业。（资料图片） 通讯员 何乾健 摄/视觉重庆

“链”思维！重庆怎样让好粮卖出好价

两江观察 《两江观察》公众号 专注深度政经报道

悠悠万事，吃饭为大。粮食安全是“国之大者”，“手中有粮、心中不慌”在任何时候都是硬道理。

重庆作为粮食产销平衡区，保持应有的粮食自给率，既关系到3000多万重庆人的“饭碗”，也关系到维护国家粮食安全的大计。

然而，对重庆而言，山地和丘陵面积占比达九成左右，种粮收益一直不高。如何让农民种粮有利可图、提高农民种粮积极性？

两江观察从采访调研中发现，重庆正在探索一条切合市情的路径：“借脑”工业中常用的“链”思维，对粮食产业全链条提档升级，让好粮卖出好价钱，从而提升粮食产业“含金量”。

种源更“优”

良种—好粮—好价，是一个环环相扣的系统工程——有了良种才能种出好粮，种出好粮还需要强大的品牌才能卖出好价。种粮有更好的经济效益，才有人愿意投身其间……这就是“链”思维。

按照“链”思维，我们首先要抓好种子这个源头。

种子被称为农业的“芯片”，是提高粮食产量和质量最基础的支撑。根据联合国粮农组织的研究报告，目前国际粮食总产增长只有两成是依靠播种面积的增加，八成要依赖于单产水平的提高。而单产提高和品质提升，60%—80%来自于种子的改良进步。

《重庆现代种业发展“十四五”规划(2021–2025年)》提出，要聚焦农作物、水产、畜禽、农业微生物四大种业领域优势特色物种，力争把重庆打造成西部种业高地。这，是做好重庆种业振兴行动的“顶层设计”。

近年来，重庆成功培育农作物品种超过200个，耐热优质杂交水稻、优质糯玉米等良种覆盖率达96.5%，为全市粮食和重要农产品稳产保供作出重要贡献。

但同时，我市也存在种业企业竞争能力不强、种业基地供种能力较弱、种质资源仍在持续消亡等短板。对此，我市大力实施“种业振兴行动”，努力打好种业“翻身仗”。

以水稻为例。去年重庆推广优质稻品种237个，优质化率达到64.6%，其中由市农科院选育的“神农优228”曾在首届全国优质稻品种食味品质鉴评中获过金奖，是西部地区唯一进入10强的优质杂交水稻品种。未来，重庆将力争把水稻品种优质率提升到75%，并进一步提高优质稻种植效益。在优化品种结构方面，将加快推广口感、外观、抗性、产量等综合性状优良食味水稻品种，同时定向发展一批专用籼糯、香稻、红稻、米粉专用稻等特色水稻品种，增加绿色优质产品供给。

3月10日，市农作物品种审定委员会推荐了35个优质粮食作物主导品种，涉及杂交水稻、杂交玉米两大类。这些主导品种不仅具有产量高、抗病性强等特点，还能很好适应重庆不同地域和地形地貌的生长环境。

值得注意的是，重庆在实施“种业振兴行动”过程中，特别注重基础性研究。其中最为人关注的，是位于西部(重庆)科学城的种质创制大科学中心。

这个国家级的科研项目于今年1月启动运行，其目标为“真正建成全国乃至全球种质创制大平台”，核心战略任务是研发种质创制关键核心技术与装备，攻关种源“卡脖子”技术，为满足未来产业的多样化需求提供现代化和高水平的品种，努力建成国际领先的种质创新中心，切实把“种子安全”牢牢掌握在自己手上。

生产更“精”

有了好的种子，下一步的关键就在于怎么种。就重庆的客观条件而言，唯有在“精”字上做文章。

根据我市第三次国土调查数据，重庆耕地面积约为2800万亩，人均耕地面积仅0.8亩，低于全国平均水平，人多地少矛盾突出。为此，重庆应立足现有条件、着力提档升级，在藏粮于“技”上花大力气、下“绣花功”。

首先是建设高标准农田。通过高标准农田建设提升耕地质量，是弥补耕地数量不足的重要措施。重庆深入实施“千年良田”工程，截至去年底，累计建成高标准农田1498万亩，今年还将新建226万亩。据市农业农村委测算，通过高标准农田建设，农业规模化程度显著提高，综合机械化率可以提升30%左右，基本上能够达到宜机宜耕、能排能灌、高产稳产、旱涝保收目标。

比如，永川针对“馒头山、巴掌田、鸡窝地”的地形地貌，综合运用“水平条田化、地块缓坡化、坡地梯台式、地块自连互通改造”4种模式，积极推动耕地“小变大”“短并长”“陡变平”“弯变直”，累计建设高标准农田58.62万亩，大大提高了种植效率。

其二是推广农业机械化。没有农业机械化，就没有农村农业现代化。近年来，重庆在发展现代山地特色高效农业过程中，以提高水稻、玉米、马铃薯、红薯、油菜等主要农作物综合生产能力为重点，围绕耕整地、种植、收获、植保、烘干和秸秆处理等主要环节，积极提高产前产中产后全程机械化水平，效果明显。

例如，大足在农业生产中坚持田、土、水、路、林综合治理，灌溉排水设施和农业机械耕作道路全面得到提升，解决了农机到田间“最后一米”问题，从田地翻耕到水稻播种、收获再到秸秆回填，从谷粒抽入货车送到加工厂烘干到入库，全程实现了机械化和智能化，在增加粮食产量的同时，还保证了粮食质量过硬。

其三是创新生产模式。重庆立足地区气候条件，积极推广复合种养，通过稻油轮作、稻经轮作、稻禽协同、稻鱼共生等“水稻+”“玉米+”高效种植模式，大力推广间种、套种、轮作，提高土地利用效率和单位产值，有效激发了农民种粮增收的积极性。

此外，顺应消费升级趋势，以跨界融合的方式让三产联动，形成全产业链品牌效应，也是实现好粮卖出好价的重要路径。比如，酉阳花田乡依托“花田贡米”这个“拳头产品”，推广水稻+麻旺鸭种养模式，建设年精深加工2万吨优质大米的加工生产线，“花田贡米”供不应求。同时，引进花田有机鸭农产品加工企业、利用旅游资源优势发展乡村旅游等，让传统农耕和乡村旅游共同发展，也大大提升了农业效益。

品牌更“响”

好酒也怕巷子深。相较于工业产品，粮食品牌的打造往往更容易被忽略。

重庆注意到了这个问题。今年的政府工作报告明确提出，要提升农业综合效益和竞争力，让农产品卖得出、卖得远、卖得好。为此，很重要的一条措施就是加强品种、品质、品牌建设，推广“巴味渝珍”等区域公用品牌。

去年12月，重庆举办第二届“三峡杯重庆十大好吃大米”评选活动，“夔门红土米”“三星香米”“白土高山稻鱼米”等10个好米品牌上榜，声名远扬。

可喜的是，重庆不少区县也在积极探索塑造粮食品牌。比如，奉节着力打造的“夔门红土米”等系列品牌，捧回了农业农村部“优质大米奖”、中国优质稻米博览会“优质产品奖”等大奖，名气大涨，每公斤最高售价达到了50元，实现了“好米”变“名米”，“名米”卖“好价”。

又如永川、南川、綦江等区县立足本地资源特色，因地制宜发展有机稻、富硒水稻、特种(黑、红)稻等特色水稻，收益是种植普通优质稻的3倍。江津的硒浦有机富硒大米，种植于海拔1000米的四面山富硒高山地带，生产基地获评为“国家优质粮食工程生产示范基地”，成为响当当的区域农产品品牌。

在把好粮送上老百姓餐桌的环节，同样有不少“含金量”十足的地方可以做文章。如培育稻米加工企业，通过对农产品初加工、深度加工制作，通过抱团发展形成规模效应、做响品牌，延长产业链，也能促成效益的更大化。

大足、奉节、彭水等区县积极培育稻米加工企业，重点打造现代优质稻米生产基地，培育无公害稻米、绿色稻米、有机稻米产品品牌，迄今“足丰香米”“足丰软米”“渝香米”“香山米”等已获国家绿色食品认证；“邮桥香米”获得有机食品认证和中国优质稻米博览会金奖加持；“南川米”“金佛山贡米”“大观米”“苗妹香香”等优质地产稻米品牌享誉市内外。此外，以市场需求为导向，结合精品加工和小包装出售，也能带来增值效应进一步凸显。

永川区金龙镇利用宜机化土地整治成果，建设万亩粮油种植基地，全镇现有种粮大户10个。镇里引导种粮大户抱团发展，走农副产品深加工的路子，帮助大户建设优质大米加工厂，使种粮效益得到明显提升。

西南大学经济管理学院教授王志章建议，要支持各区县大力发展本土化、特色化、适度规模化的种养业，深化精深加工，提升品牌价值，使更多高品质的绿色产品进入千家万户。

“链”思维的核心在于融合、在于一体化。就农业而言，重庆要不断整合粮食产业链上的各种资源要素，让种源更“优”、生产更“精”、品牌更“亮”，把“田头”与“市场”有机有效连接，从而让农民种出更好的粮食，让粮食卖出更好的价钱。

这一路径，重庆已尝到“甜头”，值得进一步探索和优化。

（两江观察）