

预计19日到22日重庆将有特强降温降雨

我市发布暴雨、山洪灾害、地质灾害Ⅳ级预警

本报讯（记者 崔曜）3月18日，记者从市应急管理局获悉，我市气象部门已发布暴雨Ⅳ级预警，19日夜间到22日白天我市将迎来强降雨，可能诱发地质灾害与山洪灾害。经市防汛抗旱指挥部、市抗震救灾和地质灾害防治救援指挥部联合会商研判，决定于3月18日18时对我市灾害高风险区及较高风险区发布山洪灾害、地质灾害Ⅳ级预警。

据市气象台预计，受低槽及冷空气影响，预计19日夜间到22日白天，

我市自北向南将出现一次特强降温和降水天气过程，局部地区伴有短时强降雨、阵性大风、冰雹等强对流天气。

市防汛抗旱指挥部、市抗震救灾和地质灾害防治救援指挥部、市气象灾害防御指挥部联合会商研判，我市各区县（自治县、两江新区、重庆高新区、万盛经开区）、各有关部门要根据暴雨和地质灾害风险分析，严格执行应急值班制度，加强值班力量和值班设施设备配备，做好本轮强降雨天气过程防范应对工作。

面对即将到来的强对流天气，

我市应强化气象预报与自然灾害预警预报相结合，密切监测天气变化和雨情、水情、汛情的发展变化，对降雨强度、影响区域及汛情趋势等进行分析研判；各级应急管理部门及时发布预警，并将预警信息通知辖区内群众和行业应急责任人，提醒群众及早做好防灾避险准备工作；各区县视情况组织做好会商研判，把握降雨趋势，开展常态化会商，必要时开展动态化会商研判，部署对策措施。

根据部署，本轮强降雨天气过程中，各有关部门将有序开展排查、巡查、核查，盯紧重点区域（如三峡库区、高陡峡谷、“V”字型冲沟、顺层斜坡地带、农村削坡建房区域）、重点工程（如地质灾害点治理工程、交通、水利在建工程）、重点人群，特别是城乡低洼地带、山洪灾害危险区、防洪薄弱点、地质灾害隐患点、旅游景区以及人口密集区等重点区域，发现隐患立即处置，果断撤离受威胁人员。

本报讯（记者 夏元）3月17日，记者从市经信委获悉，在日前工信部公布的“第十批国家新型工业化产业示范基地名单”中，重庆有6个产业园区上榜。截至目前，全市获批国家新型工业化产业示范基地称号的园区已有16个。

第十批国家新型工业化产业示范基地共有33个，涉及电子信息、生物医药等产业领域，分为特色、优

第十批国家新型工业化产业基地公布 重庆六园区上榜

势两类，其中重庆入选的园区均为特色类，分别是重庆高新区为载体的电子信息（集成电路）园区，以仙桃数据谷为载体的软件和信息服务园区，以两江新区、重庆经开区、

北碚区和江津区为载体的工业互联网园区。

“重庆入选的三类园区的亮点是，它们都属于战略性新兴产业。”市经信委人士表示，通过实施以大

数据智能化为引领的创新驱动战略发展行动计划，去年全市高技术制造业和战略性新兴产业增加值分别同比增长18.1%和18.2%，占全市规模以上工业比重分别达到19.1%和28.9%，持续推动了全市工业经济结构转型升级，此次全市有三类园区入选国家新型工业化产业示范基地名录，正是这一发展成果的体现。

□新华社记者 李勇 周凯

在重庆市丰都县“山中来”农业观光采摘园，负责人胡三中正忙着管理即将挂果的100多亩枇杷。“我自己定了‘随时随地山中来，一年四季有果采’两个目标，就是想让游客不同季节都能在我这里采摘高品质水果。我有3个品种的葡萄、2个品种的草莓获得了绿色食品证书，1到5月草莓香，6到10月葡萄甜，等枇杷冬季丰产后，我的第二个目标就实现了。”

今年50多岁的胡三中学的是工业管理专业，原先在一国企上班。2010年，因热爱农业，他和妻子返乡建起了采摘园。与高校技术合作、应用智能监控等设备……经过十余年的发展，如今他的采摘园年产值500多万元，带动10多户村民就业增收。

自诩“新农人”的胡三中感慨：“传统农业往往靠天吃饭，乡村产业振兴必须借助科技力量才能提高附加值。我们还有一件事：女儿今年保送就读果树专业研究生，‘新农人’

“心回家、人回乡、力回引” ——重庆丰都县“新农人”的乡村振兴记事

后继有人！”

丰都县地处三峡库区，长江穿城而过，全县80多万人口中有30多万人从事农业，绝大多数是农村青年劳动力。谁来种地？谁来振兴乡村？在丰都县委书记张国忠看来，基层通过做好人居环境改善、基层设施配套等乡村公共服务，能够营造“心回家、人回乡、力回引”的引才环境，让更多热爱乡村、有见识有能力有资源的人返乡成为新型职业农民，破解乡村劳动力不足、产业不强的问题。

行走在丰都县的大山之中，像胡三中这样的“新农人”并不少见。依托水库建起湿地公园，一栋栋巴渝特色农房干净整洁，盛开的桃花、李花点缀其间，长江边上的高家镇建国村风景如画。

政府引进企业在村里建了规模养牛场，农村环境整治带来了游客，

这让长期在外开货车的51岁村民梁勇看到了商机，几年前回乡又当起了农民。种7亩多当地特色蔬菜蒜头、承包牛粪有机肥加工厂、办农家乐，梁勇一年下来收入超过20万元。“乡村振兴驻村工作队引进了中药材芍药，我马上要种几亩，‘新农人’大有可为！”梁勇充满信心地说。

丰都县山多地少，怎样既保障粮食生产又提高群众收入？因海拔高、日照充足，栗子乡贡米曾在当地久负盛名，但多年来，由于水稻种植规模小、没品牌，加上村民外出务工，乡里的梯田成了荒地。重庆市人大常委会办公厅帮扶集团驻栗子乡乡村振兴工作队第一书记何鹏告诉记者：“自去年以来，又有近20位外出务工村民看到了乡村振兴的机遇，返乡创业成了‘新农人’。”

（新华社重庆3月17日电）

“新农人”，加快发展优质大米产业。

50岁的村民焦永鸿拥有新型职业农民证书，在驻村工作队的帮助下，这几天正在给自己流转过来的110多亩梯田安装排灌、监控设施，为获得有机大米认证做准备。“我种了一辈子水稻，这些年通过各种职业培训，终于明白了现代农业该怎么搞。去年我种水稻毛收入20多万元，支付村民劳务费13万元。明年如果拿到了有机认证，我的有机大米价格能翻一番。”

森林掩映之下，栗子乡金龙寨村梯田成片、农房古朴，当地正在大力发展农旅融合产业。驻金龙寨村乡村振兴工作队第一书记何鹏告诉记者：“自去年以来，又有近20位外出务工村民看到了乡村振兴的机遇，返乡创业成了‘新农人’。”

（新华社重庆3月17日电）

重庆市担当作为好干部

荣昌区林业局副局长王玲：推动麻竹“长成”年产值3亿元的大产业

□本报记者 罗静雯

20多年前，为推进退耕还林工作，荣昌林业部门从广东省英德市引进麻竹品种，试种了12亩。

通过多年发展，荣昌麻竹种植面积已达15万亩，提高全区森林覆盖率9.3个百分点，麻竹产业年产值达3亿元左右。竹笋、竹材、饲料、有机肥等相关产品成为市场热销货，“猪—沼—竹”低碳循环产业发展壮大，绿了山林，富了百姓。而这一切，离不开长期扎根一线的专家型干部王玲的不懈努力。

2009年，获得农学硕士学位的王玲来到荣昌区林业科学技术推广站工作。她积极下基层解决技术问题，手把手教竹农提高亩产量，邀请高校和科研院所专家到田间地头授课，还主动与森林公安部门联系，联手打击偷采竹笋行为。慢慢地，村民们对王玲越来越亲近，遇到难题也习惯向这位“王技术员”咨询、求助。

随着麻竹种植规模不断扩大，荣昌涌现出一批笋竹企业，生产的火锅笋、泡椒笋等

产品颇受欢迎，但随之也产生了新的生态环保问题。

“麻竹笋蛋白质含量高，口感爽脆，但加工残留物极易发酵产酸。”王玲告诉记者，如不及时处理，其腐败产生的液体及气味会严重污染环境。

为解决这一难题，王玲联合高校、生产企业等单位技术力量组成研发团队，大力开展技术攻关。经过反复试验，最终集成了废弃物循环利用多项关键技术，成功解决麻竹笋加工残留物易腐烂、难贮存、污染环境等多项问题。同时，王玲还在荣昌双河街道等麻竹集中种植区域倡导推广“猪—沼—竹”低碳循环产业，将荣昌猪的粪便和麻竹笋加工残留物处理纳入种养循环。

双河街道麻竹专业合作社负责人龚君奎告诉记者，得益于这一循环种养模式，辖区内的麻竹种植大户们生意越做越好。

去年底，王玲走上了新岗位，担任荣昌区林业局副局长。她表示，将继续围绕林业增效和林农增收大力抓科研、强技术，努力在乡村振兴道路上干出新成绩。

云阳县凤鸣镇党委书记吴玉武：

打好“乡土人才牌” 做强“蚕桑老产业”

□本报记者 左黎韵

3月18日，云阳凤鸣镇大地村，2021年度“重庆市担当作为好干部”、凤鸣镇党委书记吴玉武正在田坎上察看桑苗长势。

凤鸣镇当地村民一直有栽桑养蚕的传统。但在很长的时间里，养蚕劳动强度大，效益也不高，养蚕的村民越来越少，不少桑园荒废了。

2017年，吴玉武到凤鸣镇担任镇长。深入走访后，他萌发了重新做大做强蚕桑产业的念头，但村民没有信心。“产业振兴离不开人才支撑，我们要想方设法回引人才，让他们成为产业发展的‘领头雁’。”在一次村干部会上，吴玉武给大家谈思路、讲规划。

凤鸣镇积极推动村民参加县、镇两级的技能培训，培育了一批农村实用人才。同时，以村（社区）“两委”换届选举为契机，回引外出能人、大学生到村任职，为乡村振兴注入活力。“调整后的新班子成员平均年龄下降了2.5岁，高中（中专）以上学历占比提高了20%。”吴玉武说。

今年不到30岁的黄国全大专毕业后一直在外务工，在镇干部鼓励下返乡发展，并当选为大地村党支部委员。听说镇里想重新发展蚕桑产业，黄国全便给吴玉武提建议：可以通过“公司+基地+农户”的模式，引入智能化蚕桑养殖，解决传统养殖人力需求大、效率低下的难题。两人一拍即合。

很快，吴玉武便争取到资金扶持，对村里的道路、管网等基础设施进行提档升级，并成功吸引农业公司入驻。黄国全则挨家挨户给村民做工作，鼓励他们土地流转给公司，参与规模化蚕桑养殖。2020年，大地村种植了1000亩桑树，并引入智能生产线，一年能养5000多张蚕。

目前，凤鸣镇已回引20余名大专以上学历的返乡人才参与家乡建设，构建起以粮油、蚕桑为主的产业体系，并逐步建成以花卉经济、水果采摘和休闲旅游为主题的乡村旅游产业示范带和市级现代农业产业园。

去年，凤鸣镇党委荣获“重庆市脱贫攻坚先进集体”称号。此外，凤鸣镇也已成功入选“市级乡村振兴示范镇”。

“浦”及金融消保知识 用心护航幸福民生

——浦发银行重庆分行以优质消保工作提升百姓金融素养

近年来，浦发银行重庆分行在人民银行重庆监管部、重庆银保监局的指导下，紧紧围绕“以人民为中心”的发展思想，坚持在金融服务中做好消费者权益保护工作，切实增强了金融消费者的获得感和幸福感。

随着“3.15”的到来，浦发银行重庆分行全面启动了金融知识宣传教育活动，在确保各项疫情防控措施落实到位的前提下，按照“我为群众办实事”活动要求，全方位、多渠道、多层次普及金融知识，助力实现更有保障、更深层次、更大范围、更可持续的消费公平。“对于金融机构来说，消费者权益的保护不只是现在时，更是进行时，是要一直在路上的活动。”浦发银行重庆分行相关负责人表示。

方寸见真章 筑牢厅堂主阵地

在浦发银行重庆分行营业网点门外，LED屏实时滚动播放着活

动主题“共促消费公平·共享数字金融”“3.15国际消费者权益日‘权利责任风险’”；网点内，电子信息显示屏循环轮播宣传活动主题海报和自制金融防诈骗小视频；办理业务时，宣传海报也会出现在网点ATM机上……“走到哪儿都能看到一些金融小常识，感觉非常实用！”一位市民如是说。

加强金融消费者对自身权益、责任和潜在金融风险的认识，是消费者权益保护往纵深推进的重要一环。今年3月，为营造良好宣传氛围，浦发银行重庆分行扎根营业网点阵地，充分利用自身资源向市民们广泛开展宣传。

抓在经常、做在日常，浦发银行重庆分行各网点积极发挥厅堂主阵地传播优势，均设置金融知识普及宣传“公众教育区”，坚持更新维护“公众教育区”宣教资料，引导客户合法、合理、有序维权，在网点营造了浓厚的金融知识宣传教育氛围。

据悉，浦发银行重庆分行各网点结合具体情况，以“公众教育区”为原点，面向等候区客户，网点大堂经理开展常态化宣教工作，仔细解答一般客户提出的有关咨询或疑问，宣传获取金融知识的途径和防范风险的技能，引导消费者合理选择金



帮助老年人跨越“数字鸿沟”

融产品和服务，自觉抵制网上金融谣言等金融知识；厅堂里，工作人员向客户详细介绍宣传各种金融知识，为大家提供了解银行知识、学习风险提示、关注行业动态的平台，让客户更多地了解金融和银行业，也有效提升了客户粘性。

脚步遍城乡 金融知识进万家

为进一步向公众普及金融知识，提升全民金融素养和风险防范意识，浦发银行重庆分行发动全辖支行，聚焦“一老一少”等重点群体，积极开展金融知识宣传走进千家万户，通过有温度的“浦发服务”有效拉近了与消费者的距离。

送金融知识进社区。上清寺支行面向老年群体，普及银行智能应用知识，增强老年人对智能技术的了解和信任，促进老年人融入智能时代。加强对电信诈骗、养老骗局、非法集资等容易给老年人造成侵害的非法金融活动提示和宣传，提高老年人防骗意识和自我保护能力。

送金融知识进企业。解放碑支行针对见习基地企业的实习生开卡较多的情况，采取上门宣传的方式进

入企业，引导客户理性消费，树立负责任的借贷意识，珍惜个人征信，养成良好的消费还款习惯，不过度依赖借贷消费，远离“以贷养贷”“以卡养卡”，正确认识各类保险产品的风险保障作用。

送金融知识进乡村。涪陵支行结合“1+2+N普惠金融基地”的建设，与涪陵区石沱镇开展“守护金融健康，护航幸福生活”的金融知识下乡活动，将金融知识“服务到村，帮扶到户，惠及到人”。活动现场，工作人员向村民发放宣传折页，以案说险，讲解如何识别防范电信网络诈骗、个人信息保护、反假币、存款保险等与日常生活紧密相关的基础金融知识，增加了农村群众对金融知识的了解，提高了风险防范意识，得到了村民一致好评。

善用“数字化” 宣教触角再延伸

近日，一篇由浦发银行重庆分行制作的“远离非法集资”互动推文被重庆银行业协会采纳并发布，引发了广泛的转发和热议，受到了广大金融消费者的喜爱和认可。

线下活动遍地开花，线上宣教精

彩纷呈。数字化让金融知识触手可及，接地气的形式也让宣教更深入人心。浦发银行重庆分行充分运用线上平台，积极发挥网络和自媒体的阵地辐射作用，持续壮大金融知识宣传声势。

近期，该行制作了原创宣传长图，并于3月15日通过官方微信公众号进行推送。据悉，该行以“牢记金融消费者八大权利，金融消费更安心”为主题的长图，强调保障金融消费者的8项权利，向消费者宣讲谨防金融欺诈、过分宣传金融产品收益而产生消费不当等情况出现后如何维护自己的权益，让消费者更安心。当天，该行还转载了当地监管机构制作的以“警惕征信骗局，依法维护征信权益”为题的H5互动小游戏，以人民群众喜闻乐见的方式，将金融知识带到市民身边，增强了宣传教育的趣味性、传播度。此外，该行通过在地方主流新闻媒体渠道发布宣传教育活动新闻通稿，进一步扩大受众面，提升了宣传的高度与广度。

“在消费提质升级的当下，消费者越来越重视自身的合法权益。积极响应监管部门的要求，严格和落实消费者权益保护工作，推动形成安全放心的消费环境，是每一个从业者的责任和义务。”浦发银行重庆分行相关负责人表示，该行将持续践行“以人民为中心”的发展思想，将金融知识宣传做实做深做细，把个人信息保护、防范金融风险、理性消费投资等金融普及知识送到老百姓身边，做好金融服务的初心，为营造良好的金融消费环境贡献更大力量。

唐明 李海霞

图片由浦发银行重庆分行提供



浦发消保小课堂

警惕“征信修复”骗局 依法维护征信权益

一、“征信修复”机构的常用套路有哪些？

- 假冒权威专家、专业律师等，故意混淆“信用修复”“征信异议”的概念，自创“征信修复”的名目。
- 以“征信修复、洗白、铲单”“异议投诉咨询、代理”为名，开展虚假宣传。
- 诱导信息主体委托其“代理征信维权”，要求信息主体提供身份证件、银行卡号、联系方式等重要敏感个人信息，并支付高额服务费。
- 教唆个人伪造虚假材料，用“非恶意逾期”为由无理投诉。

二、哪些信息会对消费者信用状况构成负面影响，形成不良信息？

- 消费者在借贷、赊购、担保、租赁、保险、使用信用卡等经济活动中未按照合同履行义务的信息。
- 行政管理机关的行政处罚信息。
- 不履行法院判决或应当履行的义务的信息。
- 国务院征信业监督管理部门规定的其他不良信息。

三、消费者该如何维护自己良好的个人信用记录？

- 定期查询本人的个人信用报告，了解自身信用状况的同时，检查是否存在错误信息。
- 合理负债，量入为出。
- 审慎为他人提供担保。
- 不随意点击不明链接，保护好个人信息。
- 向有资质的放贷机构如实填报并及时更新个人信息，确保信息准确。