“大食物观”，重庆该怎么树立和践行？

智库对话

主持人

本报记者 朱涛

访谈嘉宾

西南大学经济管理学院教授、博士生导师 王志章

市农业科学院农业经济与乡村发展研究所农业资源区划与产业经济研究室主任 黎莉莉

全国两会期间，一个新鲜的概念“大食物观”，成为大家关注的热词。3月6日，习近平总书记在看望参加政协会议的农业界、社会福利和社会保障界委员，并参加联组会时强调，要树立大食物观，从更好满足人民美好生活需要出发，掌握人民群众食物结构变化趋势，在确保粮食供给的同时，保障肉类、蔬菜、水果、水产品等各类食物有效供给，缺了哪样也不行。顺应人民群众食物结构变化趋势，让老百姓吃得更好、吃得更健康，正是树立“大食物观”的出发点和落脚点。“大食物观”，重庆应该怎么树立、怎么干？思想周刊围绕这一主题，约请了相关专家进行讨论。

——编者

把保障粮食安全放在突出位置

主持人：“大食物观”，基础是粮食。如何把保障粮食安全放在突出位置，提升产量品质？

王志章：发展粮食生产，保障粮食安全，提升产量品质，首先各级党委和政府要在进一步做好深入调查研究的基础上，统筹谋划，精心布局，充分发挥粮食适地适种区的作用，使之成为粮食生产的重要补充，尤其要坚决制止越区种植、耕地“非农化”“非粮化”的行为。其次，要加大扶持新型农业经营主体，推进适度规模化经营，加快优良品种研制和绿色生产技术集成应用，优化科研院所、高校、企业等各类创新主体协同攻关机制，整合优势资源，培育更多抗逆性强、产量高、品质优的品种，让我市农民用最好的技术种出最好的粮食。最后，要加快传统农业和农产品结构转型升级，完善粮食和重要农产品安全监控体系，大力推进农业社会化服务，创新“村集体或农民专业合作社+农户”的土地托管服务模式，建立多元化社会化服务网络，完善以奖代补的奖励机制，引导多元社会化服务组织主动参与农业生产经营，加快构建现代农业产业体系，提升粮食品质。

黎莉莉：新发展阶段，要将保障粮食安全特别是口粮安全置于大食物观的基础性地位。一是确保口粮绝对安全。我市是国家确定的粮食产销平衡区，人均谷物占有量较其他产销平衡区有一定优势，但小麦种植面积自直辖以来逐年下滑，因而确保水稻种植面积以使水稻总产量稳定在500万吨左右，对于保障粮食安全乃至食品安全具有全局意义。二是降低粮食生产成本。一方面要着力发展山地农业机械，试行农业机械社会化服务组织推进全市农机化进程，发展市场化农业社会化服务体系，支持农资配送服务，降低农资等物化投入成本；另一方面要积极发展集体经营和合作经营，有效规避土地租金，同时鼓励长期租赁合约，降低租金成本。三是积极提升粮食产量品质。要用良种、良法和良治，在保证粮食总产量稳中有升的前提下，契合社会需求，提升粮食品质，提高商品率。同时，要充分利用我市高山气候优势，积极发展高山大米，提升品质，提高产品市场美誉度。而要满足这个目标，就要充分认识重庆的资源优势，大力发展现代山地特色高效农业。

全方位多途径开发食物资源

主持人：怎样在保护好生态环境的前提下，面向整个国土资源，全方位、多途径开发食物资源？

王志章：我们必须在资源环境约束趋紧的大背景下，严格按照国家主体功能区的划分要求，处理好生态环境保护与开发食物资源的关系。一是以生态优先、绿色发展为导向，按照中央统一要求，结合我市实际，进一步优化农业生产结构和区域布局，精选品种，宜种则种，逐步形成与市场需求相适应、与资源禀赋相匹配的现代农业生产结构和区域布局，着力提高农业综合效益。二是科学编制好全市种植业结构调整规划，清晰界定粮食生产功能区，建设好粮食主产区和核心区，多措并举，精准施策，加快形成以规模化生产、集约化经营为主导的产业发展格局。三是加大科技创新投入，向森林要食物，向江河湖海要食物，向设施农业要食物，同时要从传统农作物和畜禽资源向更丰富的生物资源拓展，发展生物科技、生物产业，向植物动物微生物要热量、要蛋白，不断推出高品质的新产品，更好地满足广大人民群众对食物消费多元化的新需求。

黎莉莉：深入践行大食物观，需要坚持生态优先发展理念，以提质增效、经济社会生态效益协调发展为目标，多途径实施国土资源开发。一是坚持中央要求的永久基本农田重点用于粮食生产和高标准农田原则上全部用于粮食生产的土地利用优先序，以集中连片为核心要求，大力推进粮食功能区建设。二是在平坝地区，要以确保菜篮子产品稳定供应为基础，积极发展稻菜轮作、稻油轮作，丰富市民的菜篮子和油瓶子。三是在丘陵地区，要积极发展玉米生产和水果产业，切实推进土地资源集约利用。四是在高山地区，积极发展错季产品供给基地。要充分利用我市高山和平坝地区的气候梯度差异，积极发展菜篮子错季生产基地和高品质稻谷生产基地，既确保菜篮子稳定均衡供应，又提升稻谷品质。五是多元化、多途径利用国土资源，形成多元食品供给体系。要充分利用湖泊等水域资源，积极发展水产养殖业和水禽产业；坚持农牧结合，着力发展畜牧业。

做好农业供给侧结构性改革这篇文章

主持人：在积极推进农业供给侧结构性改革，保障各类食物有效供给方面该怎样着力？

王志章：要保障好各类食物有效供给就必须做好农业供给侧结构性改革这篇文章。首先，要优化农业结构，顺应人民群众食物结构变化趋势。根据市场需求，优化产品结构，把提高农产品质量放在更加突出的位置。其次，要优化区域结构，大力发展农产品的规模化种植和经营。在充分发挥粮食生产功能区、核心区作用的同时，支持各区县大力发展本土化、特色化、适度规模化的种养业，深化精深加工，提升品牌价值，使更多高品质的绿色产品进入千家万户。再次，要促进一二三产业深度融合发展，实现农业的永续发展。实施三产联动，形成全产业链，大力发展有机农业，确保“藏粮于地、藏粮于技”落到实处，向消费者提供安全、健康、放心的食物。最后，要完善农业供给侧结构性改革机制。要在总结探索实践经验的基础上，进一步深化在粮食等重要农产品价格机制形成和收储制度等方面的改革，不断完善农村产权制度，创新财政支农投入使用机制等，为更好践行“大食物观”营造良好环境。

黎莉莉：要积极推进农业供给侧结构性改革，建立农业生产体系和需求体系的高度匹配，确保多元化食物有效供给。一是粮食供给要稳量、提质和增效。一方面要确保口粮绝对安全，确保全年粮食总产量在1000万吨以上；另一方面要契合当前人们吃得饱基础上吃得好的需求，积极提升产品品质，如发展富硒、富锌和富蛋白质等功能性粮食品种。二是蔬菜供给要努力实现时鲜、均衡供给。要进一步采取技术、布局和政策等多维度综合措施，积极发展市外基地等措施，加大蔬菜市场供应。三是肉产品供给问题。在生猪供给上，要设定全市生猪产品的自给率，坚持两条腿走路；在禽肉供给上，大幅削减快速鸡养殖，以中速鸡养殖为重点，适度发展慢速鸡养殖；对于牛羊肉供给，要坚持农牧结合，积极发展青贮饲料和高山草场，形成牛羊肉的稳定供应。四是果盘子供给问题。要不断强化优势品种的区域布局，围绕重点品种做优、做精、做强，同时围绕重点时段强化水果上市供给，弥补市场缺口。

推动博物馆高质量发展要坚持守正创新

一线实践

□马玉霞

党的十九届六中全会提出，党领导人民自信自强、守正创新，创造了新时代中国特色社会主义的伟大成就。守正创新是弘扬中华优秀传统文化的需要，是坚持和巩固马克思主义在意识形态领域指导地位的需要，是博物馆顺应新时代发展的需要。博物馆事业作为国家经济社会发展大局的有机组成部分，要从党的百年奋斗重大成就和历史经验中汲取智慧力量，坚持以守正创新为根本，充分发挥博物馆公共文化服务职能，推动新时代博物馆高质量发展。

社会发展的进步、科学技术的日新月异对博物馆更好地发挥社会效益提供了更多可能，人民群众对博物馆的公共服务能力提出了更高要求。新时代博物馆发展要坚持守正创新，就要处理好“守正”与“创新”的关系，以守正履行好“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命，以创新激发博物馆改革发展的内生动力，以守正促创新、以创新强守正。一方面，博物馆工作应坚守正道、坚持根本；另一方面，博物馆工作也要勇于变革、推陈出新。博物馆高质量发展是一项“内涵式发展、外延式拓展”的系统工程，必须以守正创新为根本，在顺应历史潮流中保持定力、稳中求进，在时代前行中砥砺奋进、创新突破，为传承中华文明、推动历史进程、实现中华民族伟大复兴贡献更大力量。

聚力推动国际化发展，在世界文化中找到中国坐标。随着国际化进程不断加快，中国博物馆日益成为整个世界博物馆体系中的一支重要力量。建设一批中国特色世界一流博物馆目标，彰显出中国推进博物馆国际化目标与进程的决心与信心。要强化国际合作，全面融入发展大局。进一步搭建文博人才培训、论坛讲座、大型赛事等国际交流平台，进一步参与文物援外、联合考古、文化遗产国际治理等国际服务和项目合作，当好国际博物馆体系的建设者和贡献者。要强化文化引进输出，积极参与文明交流互鉴。积极引进国外优秀展览，开展中外馆际联合办展，推进展陈展览、文创产品等公共文化产品参与对外文化交流。加强传播能力和传播战略研究，建强对外文化传播平台和阵地，让中国了解世界、让世界更懂中国。要强化经验借鉴，主动学习国际先进做法。参考借鉴公众服务、展览陈列、藏品管理等有关国际标准和现代技术，促进博物馆在发展中保持定力，博采众长，彰显特色，凸显风格，张扬个性。

聚力推动科技化发展，在顺应趋势中更好履行社会使命。科技化发展是博物馆转变发展方式、转换增长动力的重要抓手。高新技术与文博领域的融合已成为博物馆事业新的发展趋势。随着物联网、大数据、智能化等先进技术在不同领域的应用，科技正在为博物馆高质量发展注入新动能。要为科技考古赋能，提升保护能力。推动现代科学技术深度融入考古发掘，鼓励多学科多领域协同合作，开展数字考古、现场考古及文物保护技术攻关，把中国从文物资源大国建成世界考古科技研究强国，推动中国考古国际地位提升。要为文物科技创新赋能，提升应用水平。深化文物修复、防灾减灾等体系建设，促进多学科与文物保护深度融合，推动关键材料、工艺、装备等共性技术攻关，加快文物勘查探测、分析检测等高端专有装备研制升级。要为智慧博物馆建设赋能，增强服务能力。以建成智慧博物馆为目标，以全球信息化技术发展为支撑，强化收藏、展览、教育活动等数据资源开放共享，推动数字化向智慧化转型，实现智慧服务、智慧保护、智慧管理。要借助科技力量，让展柜里的国宝“开口说话”，让库房里的文物“活”起来，吸引更多观众走进博物馆，感知中华优秀传统文化的历史脉搏。

聚力推动集群化发展，在协调联动中激活发展动力。集群化是博物馆发展的内在需求，本质在于通过强有力的核心场馆带动人力、技术、藏品等资源聚集，实现各场馆资源互补和优化配置，为大众提供更加多元化和针对性的公共服务，更好发挥社会职能。要完善机制建设，强化运营管理。借鉴和运用现代市场经济和企业管理理念，推动利益共同体建设，完善准入、退出标准与流程，建立场馆互动、人才交流、沟通协调等运营机制，尤其是集群中的核心馆，要进一步发挥统筹作用，有效利用社会资源，增强集群活跃性。要确立集群目标，提升发展共识。以集群化发展融入“一带一路”倡议、京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设等国家重大战略，以及长城、大运河、长征、黄河国家文化公园建设等国家重大文化工程，加快拓展区域互动合作。推出多馆联动的巡回展览、联合展览，博物馆集群研学路线等，打造有潜力、有活力、有实力的博物馆集群。要提升品牌意识，强化宣传推介。着力打造集群间的联创共创品牌，合力推出重量级展览、特色研学活动、社会教育活动等，推出云展览、云教育等“文化云服务”，构建线上线下相融合的博物馆集群传播体系，为项目合作搭建平台、凝聚力量。

（作者系重庆中国三峡博物馆党委委员、副馆长）

关于重庆着力发展首发经济的建议

决策建议

□杨克毅

近日，商务部表示，支持有条件的地方发展首店经济、首发经济，壮大定制、体验、智能、时尚等新型消费，发展绿色健康消费。重庆市培育建设国际消费中心城市推进会也提出，要在引领消费风尚上下功夫见实效，大力发展首发经济，积极倡导绿色消费，持续营造时尚氛围，打造“重庆消费”时尚名片。首发经济作为当前加速经济发展、深度挖掘消费潜力、激发市场活力、增强创新驱动动力和品牌吸附力的重要经济活动，应成为重庆加快建设国际消费中心城市的着力点。

创新突出首发经济顶层设计，形成“吸引力”。自重庆成为全国率先开展国际消费中心城市培育建设以来，在迈向国际消费中心城市的路上按下了“快进键”，跑出了“加速度”。重庆市统筹实施“十大工程”，持续开展“巴渝新消费”八大行动以来，已具备发展首发经济的基础。渝中区自2019年起，就对首店、首牌、首秀、首发“四首”经济开始谋篇布局；不久前冬奥会期间冰墩墩引发的“渝中热”也表明“四首”经济持续在渝中区升温走俏。重庆要对首发经济创新发展做好顶层设计，一方面，全市上下要加强对首发经济重视程度，在思维观念和各项政策制度的制定上要从“跟跑”加速至“首发”，及时研究制定促进首发经济发展的制度政策；在聚焦财政、土地、金融、税收、人才等方面，完善发展首发经济的配套措施，增强政策的针对性。另一方面，要重视规避风险因素，在充分论证研讨的基础上实现正向价值，结合重庆区域产业定位的特点，让首发经济产生的利益最大化。此外，还要充分考虑对品牌推广及首店后续运营发展等提供相应的支持，营造良好的发展氛围。

创新开展首发经济示范区建设，形成“向心力”。“火车跑得快，全靠车头带”。首发经济中首店的引进及规模化的聚集能为区域内商圈及购物中心带来大量客流，活跃商业氛围和居民消费，促进区域商业地产的发展，带来就业扩大、税收增长等正面经济效益。同时，创新国际化品牌引入，有助于充分提升区域创新创业氛围及国际化水平，吸引区域外消费力的流入，促进城市的商业创新及对外影响力，进一步提升国际消费中心城市的知名度、美誉度、国际地位。要加快重庆首发经济示范区建设，对标世界著名商业街，结合虹口、长宁、奉贤等全球新品首发地示范区建设经验，深入开展对标专题调研，主动在服务重庆、服务全国大格局中找准定位，在充分把握世界商业发展的方向和逻辑的基础上，用更加超前、更有特色、更富创意的规划，倾力建设一批依托“十八梯—解放碑—朝天门”国际消费核心主轴，打造围绕聚贤街、大剧院、三洞桥三大商业轴线的世界知名、具有首发经济标签的示范区商圈。同时，深入分析重庆国际知名消费品牌活动影响力较低的短板，借鉴伦敦、巴黎、纽约等国际消费中心城市的实践经验，做好设计节、时装周、电影节等知名品牌活动，吸引高能级品牌首店、旗舰店、概念店入驻，打造专业新品发布平台、“全球新品首发季”，支持国际品牌、本土品牌和潮牌来渝开展新品首发、首秀、首展等活动，形成国内外品牌首发的共振效应。

创新制定首发经济评价标准，形成“辐射力”。在成渝地区双城经济圈建设背景下，重庆建设国际消费中心城市应有“成渝”标签，具备与京津冀、长三角和粤港澳大湾区差异的巴蜀特征。要创新出台符合成渝发展的首发经济评价标准，规范引领性品牌、引领性品牌新品、引领性品牌首店的评价要求。要通过制定审慎包容的监管政策，给予首发经济更宽松的市场环境，持续优化城市国际营商环境，使其成为吸引知名品牌首店落户的“催化剂”。要充分考虑到成渝地区的国际影响力、综合竞争力和辐射带动力，发挥中新互联互通示范项目、西部陆海新通道、自贸试验区等建设带来的政策红利，加大对符合首发经济评价标准的品牌新品首发活动和首店到渝等事项的支持力度，吸引一批品牌咨询、广告设计、营销推广等具有国际影响力的第三方专业服务机构，健全首发经济评价标准的专业服务体系。

（作者单位：重庆财经职业学院）

资政参考

以诉源智治推进基层社会治理现代化

□朱福勇 仇金

党的十九届六中全会强调，要坚持和发展新时代“枫桥经验”，坚持系统治理、依法治理、综合治理、源头治理，完善信访制度，健全社会矛盾纠纷多元预防调处化解综合机制。法治建设既要抓末端、治已病，更要抓前端、治未病。从“纠纷解决”到“诉源智治”，社会矛盾纠纷化解理念的根本转变，是党领导人民坚持和完善共建共治共享社会治理制度，积极提高社会治理社会化、法治化、智能化、专业化水平的生动实践。以三维融合方法助力矛盾纠纷及时发现、快速传递、评估和跟踪，引导矛盾纠纷选择适当的方式处理，将矛盾纠纷消弭在源头，对提升社会风险管控能力，推进全面依法治国，推动国家治理体系与治理能力现代化具有重大意义。

融合解纷主体特点，形成“分层递进”新体系。在城市结构复杂、群众诉求多元的社会环境下，诉源智治只有融合不同解纷主体的理念、价值和方法，实现从政府或法院的一元治理模式向全社会共同参与的多元共治模式的转变，才能做到协调统一、分工有序。一是以乡村和社区作为诉源智治的重点单元，在矛盾纠纷初始阶段，逐步形成村社自治与司法引导相结合的智治机制。构建网格员、人民法庭、派出所、司法所等基层组织和工作人员协同联动机制，及时排查、发现矛盾纠纷并提前介入，倾听当事人诉求，为纠纷当事人提供心理咨询、法律咨询、人民调解等情绪疏导和公共法律服务，做到早发现早预警早处理。同时，立足个案，开展普法宣传教育活动，倡导和谐文明的村社环境，推动基层善治。二是充分发挥人民调解、行业调解、仲裁、公证、行政复议等非诉解纷机制的功能，在矛盾纠纷的次级阶段，把非诉解纷机制摆在前面。逐步完善一站式纠纷解决平台，形成部门联动、资源整合、诉非对接的多元并重格局，引导矛盾纠纷在法院立案登记之前向诉讼外分流，促进纠纷解决的信息互通、优势互补，有效引导部分当事人选择适宜方式平息纷争，缓解诉讼压力。三是提升审判质效和司法公信力，促进矛盾纠纷在诉讼阶段一次性解决。坚持做优法院保障公平正义的最后一道防线，尽力在一审阶段，实现息讼止争，谨防矛盾纠纷向后续的二审、再审以及信访延伸，不断增强人民群众对司法公正的获得感和认同感，确保矛盾纠纷实质性化解。

融合系统平台数据，提供“数助决策”新服务。发挥科技对社会治理的支撑作用，提升诉源智治效能，是推进基层社会治理现代化的重要途径。一要融合各部门数据，消除数据壁垒。以中国裁判文书网等司法大数据为基础，整合司法数据资源，引入调解、仲裁、公证、行政等非诉解纷数据，融合数据平台、畅通数据渠道、扩充数据来源，实现数据的一体化运行和相互联动。二要制定统一的数据标准，夯实智能分析的数据基石。在数据集成的基础上，制定标准化数据方案，对非结构化数据进行筛选与分类，着力解决数据的准确性、合法性、及时性和可用性，建立专门的数据库，为搭建诉讼与非诉衔接的一站式线上线下融合智能联动平台奠定基础。三要研发诉源智治模型，实现数助决策。通过对矛盾纠纷特征属性数据的类型化解析，构建相应的矛盾纠纷事实要素和阈值，当某一类矛盾纠纷发生或者即将发生并触发阈值时，预警信息提示相应机构予以跟踪处理，并同步推送相应的处理建议。同时，运用大数据发现社会矛盾集中领域，为党政机关的政策制定和科学管理提供决策建议，提升治理能力现代化水平。

融合优秀传统文化，凝聚“合作共治”新理念。文化是国家的根本与灵魂。中华优秀传统文化造就了诉源智治“融合”的文化内涵，为多元化解矛盾纠纷提供了最基本、最深沉、最持久的精神力量。首先，要坚持德治与法治相结合，融合“礼法结合”文化。“法安天下，德润人心”，礼与法的相互吸收、渗透，融合了法律的规范约束作用和道德支持作用，使诉源智治在法治轨道上良性运行，产生实效。其次，要坚持协调平衡多元利益，融合“和合共生”文化。天下大同，和合共生，是中国几千年文明一直秉持的理念。社会是“你中有我、我中有你”的共同体，维护社会安全稳定人人有责。基于纠纷信息复杂性、知识性角度的考量，由诉讼主体之间就案件事实和法律适用问题，在平等对话、互动合作、利益协调的情景中，充分表达观点、沟通、交流与论辩，消除分歧，达成共识，助力共建共治共享的社会秩序的打造。最后，要坚持以人为本的大调解机制，融合“息争无讼”文化。大调解机制将各种调解资源有效整合在一起，是多元化纠纷解决机制的重要手段。在矛盾纠纷治理领域，我国已累积了丰富的调解经验，新时代“枫桥经验”更是发动和依靠人民群众力量及时解决矛盾纠纷的典范。同时，在工作方法上，需要运用智能联动平台，畅通和规范群众诉求表达和权利保障通道，增加优质公共产品和服务的保障与供给，加强诉讼内外互动，修复司法供应链，促进矛盾纠纷依法调解的同时，不断培养全社会规则意识和法治精神，实现全社会尊法守信，营造和谐稳定的社会氛围。

（作者单位：西南政法大学，本文为重庆市教委人文社科研究项目成果）