

促进消费升级要做好“售后服务”

巴渝论坛

□王先明 饶思锐

又到“3·15”国际消费者权益日,各地公布了一批惩治侵犯消费者权益的典型案列,大快人心。不少侵权案就发生在身边,屡禁不绝,让人们不禁期盼天天都是“3·15”,希望监管部门亮出钢牙,在维护消费者权益方面做出更多努力。这足见消费者诉求与权益保护现状间还有不少差距。

现实中不少人都有过不愉快的消费经历,如面对商家跑路“哑巴吃黄连”,被商家虚假宣传“套牢”骗走钱财,货不对板却不能退换,投诉后市场监管部门、公安部门、司法部门却相互

“踢皮球”……诸如此类,很多消费者投诉无果,只好自认倒霉。这让消费者感到“无力感”,也给人“监管疲软”的感觉,希望市场监管能如淘宝客服般“给力”。

当下消费者维权更多的是靠行业自律、协会调解,而行政和司法介入相对较少。在维护消费者权益方面,协会调解、行政处罚、司法裁判间仍缺乏有机衔接,需要在畅通、统一消费者投诉渠道,探索消费投诉“一窗受理”等方面进行更多探索,也需要对相关法律和制度进行完善,明确监管部门责任,确保消费者投诉“有门进、有人管、有满意结果”。

重庆作为开展营商环境创新试点的首批城市之一,正在聚焦市场主体和群众关切,大力打造市场化法治化国际化营商环境。而营商环境不仅包括政务环境、法治环境、人文环境,也包括公平开放统一高效的市场环境。同时,重庆正在大力建设国际消费中心城市,而加强消费

环境建设,健全市场监管和消费维权体系,正是建设国际消费中心城市的应有之义。与北京、上海、广州等地相比,重庆虽在优质消费资源等“硬件”方面有较大差距,却可以在消费环境等“软件”上大有作为,这也应当成为重庆脱颖而出的重要优势。

市场环境好,消费者体验好,营商环境才会好。截至2021年末,重庆市场主体已达312.2万户。要支持众多市场主体健康发展,就必须防止“一粒老鼠屎坏了一锅粥”,避免“劣币驱逐良币”。国内有不少城市都在这方面吃过亏,特别是一些旅游城市,因为个别商家的宰客行为,从“网红城市”变成了“网黑城市”,导致整个区域的旅游消费下滑。促进消费,扩大需求,需要让消费者无忧购买、放心体验、满意消费,需要市场监管与消费升级相同步。亿万人民有追求美好生活的强烈愿望,这是市场主体发展的最大助力,也应是相关部门

加强监管、营造良好市场环境和消费环境的最强动力。

共促消费公平,需要市场监管等部门做好消费者的“客服”,为消费者做好“售后服务”。“放管服”改革强调创新和完善监管,而非放弃监管、放松监管。在经济下行压力加大的背景下,一些地方面对不法企业不愿管、不敢管,怕把企业管死了、管跑了,影响经济发展的数据,这种思想要不得。有什么样的政府监管力、执行力,就有怎么样的营商环境。李克强总理在今年全国两会所作的《政府工作报告》中提出,对取消和下放审批事项要同步落实监管责任和措施。不断完善监管规则,健全监管体系,创新监管方法,强化政府监管责任,提高监管效能,防止监管缺位,亮出保护消费者权益的钢牙,才能维护公平有序市场环境,增强消费者维权的底气,让天天“3·15”成为现实。

树立“大食物观”正当其时

□宋云慧

粮食安全,国之大事。今年全国两会,习近平总书记在看望参加全国政协十三届五次会议的农业界、社会福利和社会保障界委员并参加联组会时指出,要树立“大食物观”。悠悠万事,吃饭为大,解决百姓吃饭问题一直是治国安邦的头等大事。从吃得饱到吃得好、吃得健康,“大食物观”彰显出为百姓创造高品质生活的决心。

何谓“大食物观”?首先要区分“粮食”与“食物”。粮食通常指食用的谷物、豆类和薯类,即大米、小麦、大豆、红薯等,而“食物”的种类则更为丰富。“大食物观”是对传统以粮为纲观念的拓展升级,树立“大食物观”,意味着要全方位、多途径开发食物资源,推出丰富多样的食物品种,在保障粮食供给的同时,实现各类食物供给平衡,让“中国饭碗”里不仅盛满“中国粮”,还要有肉类、蔬菜、水果、水产品等。

树立“大食物观”,就是要满足人民群众日益多元化的食物消费需求。随着经济社会的发展,百姓生活水平不断提高,膳食结构也发生了很大改变。当下,人们更加注重膳食营养搭配,对高质量蛋白、高质量碳水化合物等有了更多需求。而“大食物观”强调不仅要向耕地要食物,还要向森林、江河湖海、设施农业要食物,从传统农作物和畜禽资源向更丰富的生物资源拓展,发展生物科技、生物产业,旨在通过供给侧顺应大众食物结构变化趋势,回应百姓对多元、营养、健康食品消费的需求。

树立“大食物观”,是推进乡村振兴进入快车道“金钥匙”。实施乡村振兴战略,必须把确保重要农产品特别是粮食供给作为首要任务,把产业发展落到促进农民增收上来。例如铜梁区虎峰镇回龙村将闲置土地、荒山荒坡进行集中整治,发展凤凰李、沃柑等水果种植产业,又在果树下套种胡豆等作物,发展林下经济。这是“大食物观”理念下的生动实践,不仅拓展了乡村振兴的思路,也加快了农村居民走向共同富裕的步伐。

民以食为天。装满“米袋子”,充实“菜篮子”“肉盘子”“奶罐子”……贯彻落实好“大食物观”,必将让中国人饭碗越端越稳、吃得越来越好,在希望的田野奏响乡村振兴的壮美乐章。

(作者系西南政法大学学生)



在高速发展的网络时代,一些原本为了搞笑逗人开心的网络用语,逐渐变味成为伤人的利器,屏幕成了大多数人自我保护的盾牌。网络用语应该成为温暖他人的存在,让那些热爱生活、喜欢分享、酷爱表达的人得以实现共鸣,而非成为消磨他人热情的冷言冷语,甚至成为伤人害己的利器。

图/重庆第二师范学院 曾露涵

培育“新农人”助力“新农业”

议论风生

□李育蒙

在重庆綦江区石角镇有一个名为“新农村”的村子,这是一个地道道的“新农村”。这里有身着素雅汉服的茶艺师为游客讲解茶道,有手持自拍杆的主播穿梭于茶山中带货,有返乡创业的新农人正忙着扩大茶叶生产销售……

新农业需要新农人,人才是宝贵的“金种子”。2022年中央一号文件明确提出,要大力推进数字乡村建设,推进智慧农业发展。高科技赋能农业,将推动农业从“会耕作”向“慧耕作”转变,推动“新农业”在更多区域、更大范围出现。数字乡村对农村农业技能人才提出了更高要求,努力培育跟得上时代大势的“新农人”,才能以新农业助力乡村振兴。

2021年,綦江共培育了7410名新型

职业农民,从直播带货到产品包装、销售,这批“新农人”展现出强大的能量,带动当地居民人均可支配收入大幅增长,成为乡村振兴事业的“生力军”。充分激发出“新农人”的活力潜力,新农村新农业必将迎来广阔前景。

农虽旧业,其命维新。吸引和培育“新农人”,其实有现实基础。一些乡村振兴工作队队员化身“新农人”,通过发挥他们的示范带动作用,影响和带动了更多人投身乡村成为“新农人”,为乡村振兴、为农业农村现代化进程增添新动能。从綦江区的实践来看,“新农人”为乡村振兴开辟出了更广阔的舞台。

当然,培育“新农人”,绝不能停留在口头上,必须拿出真招实措及时“施肥”、精心呵护。要在完善医疗、养老等方面解除他们的后顾之忧,并充分尊重“新农人”的自主权,增强他们的信任感,让他们充分发挥自身长处,在乡村有奔头。如此,才能让“新农人”安心在乡村创新创业。

加快建设全国重要人才高地进行时⑥

合川区 打造一站式服务品牌 开创优质人才服务新局面

为解决夫妻两地分居,“三江英才·产业高层次人才”王国栋到合川区高层次人才一站式服务平台,申请将在黑龙江省哈尔滨市某省级示范中学任“市级数学骨干教师”的妻子调动到合川区工作。

平台专员接到申请后,立即启动了商调程序,区人力社保局成立专班协调相关部门落实编制和岗位,对接哈尔滨有关部门,1个月后,王国栋的妻子顺利调到合川城区一优质中学工作,夫妻在合川团聚。

合川区全面贯彻落实中央人才工作会议精神,市委人才工作会议部署,通过搭建平台、畅通渠道、补齐短板,多措并举做实做细人才服务,为合川区加快建设现代化区域中心城市提供坚强的人才支撑。

搭建平台 人才服务有温度

日前,“三江英才·教育青年骨干”秦老师在人才服务微信群里无意中提到工作太忙,“没时间找男朋友”。

人才无意间提到的“小事”,却引起了合川区高层次人才服务平台的重视:立即对接重庆移通学院、团区委,组织了一场交友联谊活动,21名单身人才参加了活动……

“人才事无大小,人才满意是检验我们服务工作的标准。”合川区相关负责人说起此事,“让人才办事不费心,交办的事能放心,才能潜心于工作创新,这就是我们高标准建好高层次人才一站式服务平台的目的所在。”

市委人才工作会议提出,持续营造“近悦远来”人才生态,打造各类人才向往之地、集聚之地。

围绕人才引领发展战略,合川区实施重庆英才“渝快办”,建好重

庆英才服务港,从引进入职到培养提升,再到事业发展高标准、全过程实行一站式服务。

让人才一站式服务有温度,合川区专门配备了4名专职平台服务专员,41个相关区级部门配备联络员44名,人才单位配备联络员139名,采取“平台+部门”“线上+线下”的方式,为人才提供“绿色通道”服务,让人才来得舒心、住得放心、干得顺心,心里暖意满满。

畅通渠道 人才服务有速度

“三江英才·产业高层次人才”苟勇刚到合川区人民医院看病。

按照年初政府新发的《服务手册2.0版》,苟勇刚联系了医院的联络员,享受到了优先挂号、就诊等“绿色通道”服务,节省了半天的看病时间。

苟勇刚之所以能享受到看病的“绿色通道”,得益于合川区编制的《合川区人才服务手册》。该手册涉及就医、孩子入学入托、住房保障等75项全面服务事项的清单及其服务流程。

“优化人才生态的重要措施就是畅通渠道提速服务。”合川区相关负责人表示,根据前期人才反馈的意见,区委人才工作领导小组统筹协调人才服务工作,压实责任,凝聚起协同联动抓人才服务的共识。

当前,合川区上下正按照一站式服务平台提升服务要求,建立高层次人才服务档案,优化服务事项清单和服务流程,做到“一窗受理、一次办结”,对服务专员、联络员等进行专题培训,跟踪各自部门服务办理的情况,督促涉及单位高效完成服务事项,落实人才服务窗口“绿色通道”开通和办理要求,做到即时

受理即时办结。让人才服务有速度,合川区将继续“想人才之所想、解人才之所难、应人才之所盼”,用心用情开创优质人才服务的全新局面。

补齐短板 人才服务有深度

市委人才工作会议召开后,合川区便开展了人才工作调研和人才服务提升活动。

“全区各部门、各单位主动深入辖区企业走访和调研,收集问题建议,切实又快又好解决人才需求。”合川区相关负责人介绍,活动当天,就收集到鼎工机电、北汽瑞翔等企业提交的知识产权质押融资需求20余项,最后获得质押融资贷款1000余万元,指导的迈高电梯公司还获得了中国专利优秀奖。

强化知识产权运用,是合川区深化服务的一个鲜活案例。调研和提升活动中反映出科技服务是短板,为此,合川区出台了推动科技创新政策,实施“研发机构倍增行动”,搭建“众创空间+孵化器+加速器+园区”全链条创新创业平台,助力科技人才潜心研究,让人才服务更有深度。

下一步,合川区将持续强化人才一站式服务,紧紧围绕国家高新区创建,优化科创政策,大力培育创新主体,积极建设创新平台,加速聚集创新人才。

栽好梧桐树,引得凤凰来。合川区将更加主动作为,通过深入贯彻落实中央、市委人才工作会议精神,用心用情高效服务人才,为重庆加快建设全国重要人才高地凝聚智慧和力量。

冯兴国 康志昕

渝北 抢抓机遇 助推国际消费中心城市建设

位于渝北中央公园的两江国际商务中心,人气有多旺?

在开业以来2个半月时间里,这里实现销售额近4亿元。今年春节期间,这里的日均营业额最高时达到了2800万元,累积到访客流量超600万人次。

搭建载体 完善场景

2021年7月,经国务院批准,重庆等5个城市率先开展国际消费中心城市培育建设。两江国际商务中心,正是渝北区抢抓机遇、助力国际消费中心城市建设的载体之一。这样的载体,渝北还有不少,主要包括“一心一廊两圈”(“一心”即两江国际商务中心,“一廊”即现代消费走廊,“两圈”即嘉州商圈和两路空港商圈)。这四大商业集聚区,构建起了渝北区商业体系核心,显著增强了该区国际消费集聚功能。

搭建消费载体的同时,渝北区不断完善特色消费场景,打造了“一街道一品牌”商业街区,建成各具特色的大型商业综合体24个,仅去年就有6个大型商业综合体相继开业。

同样作为国际消费中心城市重要载体的住宿业,品质也大幅提升。目前,渝北区共有星级酒店6个、五叶绿色饭店7个、五钻级酒店5家。建成1万平方米以上的大型专业市场21个,形成目的地消费集群。

国际消费中心城市的评价体系中,夜间经济是一个重要指

标。渝北构建了以商圈、特色街区为主要支撑的“夜购”商业体系,打造了多条夜市街区,完善了一批夜间便民零售业态,引进了一批24小时营业的品牌连锁便利店。

既要提升硬件,也要提升软件。以节庆活动为例。如今,渝北紫薇路成为青年时尚群体的消费目的地和网红打卡地,该区还举办“三亚湾海鲜节”“渝北消费促进季”“夜市文化节”“五花节”等系列节会活动。

会展业,对拉动消费、助推国际消费中心城市建设的有着四两拨千斤的作用。近年来,渝北国际会展层级不断提升,逐渐形成以悦来会展城为龙头,航空会展、商圈会展、特色旅游会展为拓展和延伸的会展产业发展格局,去年实现会展直接收入21.4亿元,拉动消费192亿元。

2021年,渝北区实现地区生产总值2235.61亿元,同比增长8.5%,社会消费品零售总额达1070.4亿元,同比增长13%,消费对经济增长贡献明显增强。

融合发展 提质增效

今年2月27日举行的重庆市委人才工作会议,提出《渝北区培育建设国际消费中心城市实施方案》,出台《培育建设国际消费中心城市若干政策》,积极申报创建国际消费中心城市,通过系列举措,助推重庆国际消费中心城市建设。

唐勤