

笃行不怠建新功

武隆

不断提升发展含金量、含新量、含绿量

生态优先 旅游引领 三产融合 强区富民



乌江画廊 摄/王俊杰

锁定“四高”目标 加快建成世界知名旅游目的地

近日，新华社发布了一组武隆仙女山雪景报道，鹅毛大雪纷纷扬扬，把银装素裹的仙女山装点得更加妖娆。罕见的南方“雪国”风光吸引了大批网友关注，浏览量迅速突破120万人次。2022年元旦春节期间，武隆仙女山景区多次迎来大范围降雪，10万亩森林和33万亩草原被茫茫的白雪覆盖，加上北京冬奥会推动，冰雪资源富集的仙女山进一步推动冰雪经济发展，春节小长假共接待游客66.38万人次，实现旅游综合收入23988.39万元，较2021年同期分别增长28.38%和29.58%。

过去5年，武隆旅游业态蓬勃，仙女山持续深耕，白马山错位拓展，乡村旅游精彩纷呈，成功创建“国家全域旅游示范区”“国家体育旅游示范基地”，一批精品景区建成投用，国家级景区数量全市第一，圆满承办首届中国武陵文旅峰会，武隆旅游国际传播力、国内影响力、市内支撑力日益提升。

瑞雪兆丰年，旅游迎旺季。去年12月28日召开的武隆区第十五次党代会提出，武隆将加快建成世界知名旅游目的地，塑造旅游国际化发展新标杆。促进旅游业带动力和现代化水平明显提高，初步形成具有全球吸引力的旅游产品体系和服务体系，建设成为国际山水人文旅游首选目的地之一，打造成为全市国际消费中心城市、中西部国际交往中心的重要组成部分。

武隆将把建成世界知名旅游目的地作为建设现代化新武隆的主要抓手，全面推进以国际化为引领的武隆旅游“三次创业”，全方位提升旅游经济质量效益。力争到2026年，接待入境

游客突破250万人次，旅游业增加值占GDP比重超过13%；到2035年，全面建成世界知名旅游目的地。

高起点做好规划布局

加快建成世界知名旅游目的地，武隆首先将高起点做好规划布局。把全区作为旅游综合体全景打造，精心布点、串珠成线、不断扩面，构建错位协同、功能互补、全域覆盖的发展格局。

仙女山国家级旅游度假区严控开发体量，丰富高端业态，升级配套设施，打造世界级旅游度假区；白马山突出生态保护和利用，全力创建国家级旅游度假区，打造世界爱情文化体验胜地；芙蓉江片区打造国际山水田园旅游度假区，深入挖掘乌江画廊景观价值和特色文化，打造世界知名体验式河流黄金旅游带；桐梓山片区开发利用天坑地缝、洞穴系统、峰林峡谷等资源，打造国际户外运动胜地；中心城区丰富完善旅游功能，打造国际精品旅游城市；提升升级乡村旅游水平，打造现代国际乡村旅游综合示范区；引进布局一批十亿级、百亿级重大旅游项目，加快建设一批主题乐园、特色庄园，提升打造一批百万流量级景区。

高质量做新产品业态

武隆将以国际先进标准分析把握现代旅游演进变化趋势，补短板、锻长板，做深“全域旅游”、唱好“四季歌”，打造具有全球吸引力的旅游产品体系。

做精做美生态观光游，加快建设仙女山旅游轨道和“天下鹊桥”，布局游轮观光、巴士观光、直升机观光项目，打造一批望山见绿透水的A级景区，推进5A级景区创建，推动传统景区升级焕新。

做大做强康乐养生游，培育运动康养、康复疗养、康体游乐等业态，建设一批康养旅游示范基地，打造国际抗衰老健康产业示范区。做兴做旺文化体验游，围绕遗产文化、纤夫文化、民族文化、农耕文化等，推出一批沉浸式演艺项目和体验项目，引进一批高水准的歌舞剧、情景剧、话剧剧，提升“印象·武隆”品质内涵，打造“中国旅游演艺之都”。

做细做优度假休闲游，发展特色民宿、自驾骑行、房车露营等业态，开发一批轻休闲、慢生活、微度假旅游产品，建设一批夜市街区、娱乐街区，创建国家级夜间文旅消费集聚区。

创新发展研学旅游、冰雪旅游、科技旅游、会奖旅游等新型主题旅游，培育水上旅游、马术运动、户外拓展、低空飞行等业态。大力引进国际性赛事活动和体育组织，建设全国亚高原训练基地。

高标准做优服务品质

武隆将坚持以游客为中心，健全与国际通行规则相衔接的旅游服务体系，全力营造国际一流旅游环境。

实施“城景通”“景景通”工程，完善跨景区公共交通、共享交通，构建“快进慢游”交通体系。积极融入长江三峡国际黄金旅游带、大武陵

山旅游度假区、渝东南生态民俗文化旅游区建设，强化交通对接和服务衔接，提高客流集散能力，打造渝东南旅游集散中心。

完善旅游厕所、充电桩、汽车维护站等设施，建设涉外标识标牌、咨询导览系统。组建多语种导游队伍和志愿队伍，加快打造语言无障碍国际化城市。

提升智慧化水平，打造数字化智能景区，实现“一部手机畅游武隆”。推进旅游综合监管、信用监管，营造更加安全规范的旅游市场，确保游客满意度位居全国前列。

大力引进国际化专业旅游服务机构，带动提升旅游行业整体服务水平。

高水平做响国际品牌

武隆将坚持“请进来”与“走出去”相结合，改革旅游营销体系，建立多元推广机制，全面提升“人间仙境、度假胜地”全球化品牌形象。

聚焦成渝地区、京津冀、长三角、珠三角等区域，常态化开展“驻华大使武隆行”“在华外籍人士游武隆”等活动，做强国内中高端客群市场和在华外籍游客市场。

加强与国际组织、国际友城、国际旅行社合作，持续策划开展境外营销，深耕港澳台、日韩及东南亚市场，拓展欧美市场。

用好“1-WULONG”国际网站和海外社交平台，充分利用各类数字新媒体和移动信息平台，搭建武隆旅游国际宣传矩阵。

发挥好“世界自然遗产联盟”“巴蜀文化旅游走廊”“武陵山文旅发展联盟”等平台作用，加强与品牌景区、知名旅游城市合作互动，强化产品互推、客源互送、利益共享，巩固提升国内旅游市场。

坚持生态优先 加快建成绿色发展创新示范区

2021年，武隆GDP预计超过256亿元，增速全市排位将实现“五连升”。创新的发展思路和勃兴的绿色产业，是支撑武隆GDP高速增长的重要基石。

5年来，武隆清洁能源、新能源汽车等生态工业加速发展，新增规模以上工业企业26户，工业增加值增速处于全市前列。高山蔬菜、高山茶叶等特色农业不断壮大，入选“国家农业绿色发展先行区”“国家农业科技园区”。累计完成固定资产投资442.4亿元，招商引资累计到位320亿元，新增市场主体6500余户。

今天的武隆，经济规模日益扩大，质量效益持续提升，高质量发展之路越走越宽广。同时，空气质量优良天数、森林覆盖率、水质达标率等主要生态指标稳居全市前列，获评“绿水青山就是金山银山实践创新基地”“国家生态文明建设示范区”。

武隆区第十五次党代会提出，未来5年将加快建成绿色发展创新示范区，拓展生态产业化产业生态化新路径。大幅提升资源能源利用效率，一二三产业“+旅游”的现代绿色产业体系基本构建，形成一批在全国示范推广的生态产品价值实现路径模式，生产生活方式绿色转型成效显著，成为人与自然和谐共生的绿色家园。

扎实抓好生态资源保护利用

加快建成绿色发展创新示范区，武隆将首先坚定践行“绿水青山就是金山银山”理念，坚决筑牢长江上游重要生态屏障，构建“两带多廊多绿核”生态安全格局，深入推进山水林田湖草系统治理，提高世界自然遗产地管护利用水平，不断增强生态涵养能力。

深入打好污染防治攻坚战，完善环境污染风险发现预警和应急处理机制，解决好土壤、固体废物、噪声和农村生态环境问题。科学制定实施碳达峰、碳中和中长期规划，确保提前实现降碳减排目标。

大力发展气候经济、山上经济、水中经济、林下经济等生态经济，探索开展碳排放权、排污权、生态地票等生态产权交易，创新发展绿色信贷、绿色债券等绿色金融，让生态释放更多发展动能。加强生态文明宣传教育，广泛开展绿色学校、绿色社区、绿色家庭等创建活动，倡导绿色生活方式，推动生态文明成为共同价值追求。

做大做强生态工业

武隆将把生态工业作为经济发展的主攻重点，加快打造以“三个百亿”为主导的生态工业产业集群。打造百亿级清洁能源产业集群，培育页岩气产业链，提质发展水电、风电产业，布局氢能、抽水蓄能产业，构建绿色低碳能源产业体系。打造百亿级绿色建材产业集群，大力发展新型建材、绿色建筑、装配式建筑等产业，规划建设绿色建材产业园。打造百亿级新能源汽车产业集群，构建商用车、小型电动车“整车+零部件”产业链，建设全市新能源汽车制造基地。

同时，大力发展旅游装备及消费品产业集群，打造全市旅游消费品工业基地。提高工业园区运营服务水平，突出“亩均产值”“亩均税收”“亩均能耗”等高质量导向，打造要素集聚、产业集群、服务集成的生态工业发展平台。狠抓“小升规”培育服务，大力培育一批创新能力强、经营水平高、发展前景好的高成长型企业。力争到2026年，规模以上工业企业达到70家，工业增加值增速保持全市前列。

提质增效现代山地特色高效农业

武隆将优化调整农业产业结构，建基地、强龙头、树品牌、拓市场，打造“全国有机农产品基地”示范区，让更多农特产品转化为旅游商品。

多元发展桑产业，壮大生态畜牧、高山果蔬、高山茶叶等主导产业，巩固烤烟、生态渔业等传统优势产业，全面推动从种植养殖向精深加工

拓展延伸，全力构建百亿级产业集群。

实施碗碗羊肉“百村万店”培育工程，推进板角山羊全产业链发展。

开展“三品一标”提升行动，做靓仙女红、羊角豆干、武隆苕粉等特色品牌，不断扩大“寻味武隆”公用品牌影响力。

持续实施高标准农田建设，发展设施农业、数字农业，加快建设国家现代农业产业园、国家农业科技园区。

武隆将力争到2026年，一产业增加值占GDP比重超过12%，农产品加工业产值与农业产值比达到2:1。

积极发展现代服务业

武隆将以消费升级促进现代服务业提质扩容，增加适应旅游国际化的消费供给，拓展高端消费市场，打造全市国际旅游消费区域性中心城市，创建国家文化旅游消费试点城市。

引进国际化品牌酒店、品牌餐饮企业和购物体验店、免税商店，建设商贸消费综合体、城市智慧商圈，打造“旅居武隆”“武隆美食”“武隆有礼”等消费品牌。

推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，发展研发设计、资本金融、法律会计等生产性服务业。

加快发展现代物流业，培育大宗物流、冷链物流、快递物流等业态，构建“两心三园”物流格局。支持国际知名医美机构落户武隆，发展中医保健、健康养老、居家与家庭等服务业，推动生活性服务业向高品质和多样化升级。

规划建设国际会议中心，引进一批国际知名会展和跨国公司年会，打造会展论坛、产品发布、节庆庆典相关产业。

大力发展在线教育、网络教育、平台经济、网络医疗等新兴服务业，更好满足市民和旅游人群消费需求。力争到2026年，现代服务业增加值占GDP比重32%左右。

刘茂娟 刘玉珮 董韬

链接

实现五个“显著提升” 发展动能更加强劲

● 综合发展实力显著提升

地区生产总值年均增长6.9%左右，力争到2026年达到365亿元，创新能力、开放活力全面提升，生态工业规模效益倍增升级，特色优质品牌农业不断壮大，现代服务业提质扩容，高质量发展的内生动能更加强劲。

● 城乡功能品质显著提升

构建形成“一主两辅三片区多节点”城乡区域协调发展格局，产城景融合发展深入推进，宜居宜业宜游良好环境更加优化，“神奇山水·梦幻田园”形象魅力充分彰显，成为山川秀美、人居优美、生活和美的诗意栖居之地。

● 人民生活水平显著提升

脱贫攻坚成果全面巩固拓展，乡村振兴走在全市前列，城乡居民收入增长和经济增长基本同步，就业、教育、医疗、文化、住房、养老等公共服务质量更高，人民群众高品质生活需求日益满足，共同富裕取得明显的实质性进展。

● 社会治理效能显著提升

社会主义民主法治更加健全，社会公平正义进一步彰显，基层治理体系和治理能力现代化水平明显提高，政府治理、社会治理、居民自治良性互动，防范化解重大风险体制机制更加完善，发展安全保障更为有力。

● 党的建设质量显著提升

伟大建党精神得到弘扬传承，加强党的全面领导体制机制更加健全，干部队伍素质更加过硬，各级党组织创造力凝聚力战斗力更加强化，党风廉政建设取得更多的制度性成果和更大的治理成效。