

## 本报与市供销社联合组织智库专家深入区县实地深度调研“把脉开方” 探索“三社”融合发展助力乡村振兴的密码

编者按

推进供销社、农民专业合作社、信用社(重点指重庆农商行)“三社”融合发展,是壮大村集体经济,助推乡村振兴的重要抓手。2022年中央一号文件指出,聚焦关键薄弱环节和小农户,加快发展农业社会化服务,支持农业服务公司、农民合作社、农村集体经济组织、基层供销合作社等各类主体大力发展单环节、多环节、全程生产托管服务。今年重庆市政府工作报告也指出,稳步推进宅基地制度改革试点,扩大推进“三变”改革,创新“三社”融合发展机制,壮大新型集体经济。为了进一步总

结我市推行“三社”融合的成绩和经验,梳理存在的不足,探讨解决问题的办法,3月1日至4日,重庆日报与市供销社联合举办了“三社”融合理论调研活动。来自市社科院、市农科院、西南大学、西南政法大学等专家学者组成的调研组,深入石柱县沙子镇、奉节县平安乡、长寿区双龙镇、渝北区大盛镇等地,实地探访重庆“三社”融合发展“密码”,共同探讨如何深入推进“三社”融合发展,更好助力乡村振兴。现对专家学者的调研成果进行集中刊发,以飨读者。



石柱县沙子镇“三社”融合蔬菜基地。  
记者 郑宇 摄 视觉重庆

### 总结“三社”融合好经验 展现百年供销新形象

搭建基层供销平台是基础。基层供销社是直接为农民提供生产生活服务、推进“三社”融合发展的前沿阵地。基层供销社平台建设是推动“三社”融合发展的基础性工作。石柱县沙子镇充分发挥“党管农村”的强大组织优势,通过“党委任用、企业选聘、村民选用”的方式,建立基层供销社组织负责人选聘机制,选聘爱供销、爱农民、懂农业、善经营的能人为负责人,各专业合作社(联)社、电商平台、农村商业银行镇级负责人任副主任,将生产合作需求、供销合作需求、信用合作需求统一到基层供销社这个组织平台上。通过基层社例行会议制度,共同研究解决产销各环节遇到的“难点”问题,服务农民生产生活,有力推动了乡村产业发展。

推动乡村产业发展是根本。服务乡村产业发展,促进农民共同富裕是“三社”融合的出发点和落脚点,供销社、信用社、专业合作社三方融合必然融合到乡村农产品发展上,融合在农业产业链上。奉节县供销社联社投融资1000余万元,在平安乡修建了辣椒烘干厂、冷库、泡菜池、加工处理车间,形成全自动生产线2条,半自动生产线4条,泡菜池30座,大型烘干设备2套,冷链设施1200立方米,企业年加工能力2万吨,年产值预计8千万元以上,成为渝东北地区最大的标准化泡菜深加工企业。

合作共赢发展是关键。“三社”融合既要发展产业带动农民增收、农业增效、农村变美,也要让供销社、信用社、专业合作社三方在乡村振兴、产业发展中受益。奉节县供销社对有信贷需求的合作社进行实地考察、筛选、把关,择优推荐给信用社(县农商行),并为合作社提供贷款担保,降低了贷款风险和逾期率,提高了还贷率,保障了信用社放贷资金安全,扩大了信用社放贷业务;供销社引导合作社规范化发展,推动合作社农业标准化生产,信用社为合作社解决融资难、融资贵难题;供销社在为合作社提供产前、产中、产后服务过程中,发展壮大了基层合作社,聚焦和扩大了供销社主业,开拓了农村市场。

产业联合利益联结是手段。“三社”融合推动乡村产业发展,要引导农民、村集体经济组织与基层供销社、农民专业合作社交叉入股、合股联营,共建产业联合体,形成利益共同体。长寿区双龙镇基层供销社由供销社、法人、专业合作社三方各占股51%、39%、10%成立。基层合作社通过参股镇域内的农民专业合作社、农村综合服务社,成立农合会等形式,与家庭农场、合作社、农业企业形成利益共同体,引导规范参股的农民专业合作社发展;以农药、化肥、种子服务为主业,开展无人机农业植保、测土配方施肥、农业技术、农业培训等社会化服务,搭建服务农民生产综合服务平台,充分发挥了供销社的服务功能,促进了乡村产业振兴。

村各项要素这一核心工作。渝北区供销社社引导青龙村创设了“一社三部”组织架构,有力地盘活了农村闲置要素资源。青龙村以土地经营权集体入股,村集体以集体资源、资产和财政补助资金入股,建立生产互助农业股份合作社。设立生产合作部,承担合作社生产任务,实行机械化整治,推动农业生产农具化,培训新型农民,盘活了农村人力资源。成立供销合作部,负责“买回来、卖出去”,利用好基层供销社渠道,推动“散买散卖”向“统购统销”转变,盘活了物资要素。成立资金互助部,主要负责把钱管起来,按照“封闭性、成建制”原则,高效保障生产合作部、供销合作部资金需求和社员紧迫的资金需求,盘活了资金要素。



卢向虎

党的十八大以来,党中央高度重视“三农”工作和供销社工作,要求推进“三社”融合改革试点。2018年,重庆市印发了《关于推进“三社”融合发展的实施意见(试行)》,明确了我市“三社”融合发展的总体思路。经过三年多的改革试点,我市各区县通过“三社”融合,在助力乡村振兴,促进农民共同富裕方面积累了宝贵的经验。



肖忠意

2022年中央一号文件指出,扎实有序做好乡村发展、乡村建设、乡村治理重点工作,推动乡村振兴取得新进展、农业农村现代化迈出新步伐。作为引领生产、流通、信用三大要素融合的中坚力量,供销社依托自身优势在农民组织优化、农业社会化增收、农村金融服务提质等方面形成促进“三农”发展的五大经济效应,使农民得到了实惠,产业得到

### “三社”融合释放五大经济效应赋能乡村振兴

了振兴,农村得到了发展,为乡村振兴发挥了独特组织和服务作用。  
打造嵌入式利益共同体,增强为农服务能力,提升农业产业链资源整合效应。积极推动各层级社有企业之间,社有企业和基层社、农民合作社、综合服务站之间的产权股权联结,广泛吸纳农民和新型农业经营主体加入,提升组织化程度,推动农业产业链供应链资源整合。石柱县沙子镇信用合作社结合当地自然资源禀赋,通过“基层社+农民专业合作社+农户”“基层社+农村综合服务社+农户”等模式共建产业联合体,推进农民专业合作社开展股份合作、生产合作、服务合作,充分利用“村村旺”等平台促进前端和后端经营主体深度合作,以合作促融合不断争取优势资源。

引导农村金融“回归”主战场,稳妥推进风险共担机制,增强金融服务支持效应。市供销社加强与农商行联动,主动发挥信息优势,打造农村金融服务平台,促进农民专业合作社和涉农金融机构“回归”农村金融主战场。积极推动形成市、区县、乡镇、村四级金融服务体系,试点推进农民专业合作社分级式信用评价体系,设立风险补偿基金、互助基金、反担保等线上线下产业链金融产品,延伸金融服务链条。长寿区供销社与区农村商业联合开展“兴农易贷”,深化与农保公司金融合作,创新涉农专项担保业务进行风险补偿,确保农业经营主体享受贴息政策,保障农村产业发展的资金要求。

统筹盘活农村资产,延伸农业产业链条,扩大农业规模和范围经济效应。市供销社勇于担当,加强供销社基层组织建设,充分利用财政支农资金、社有企业资金、农户土地资本等盘活乡村闲置资产。一方面,加快生产与供销的农业产业链深度融合,在产前充分了解市场行情,以“订单式”生产创新解决“谁来种,种什么,怎么种”问题,根据产业链形成规律打造一批上下贯通、横向纵向联合的专业合作社,拓展农业产业链规模。另一方面,深化农业与金融结合,有效发挥供销社和涉农金融机构对市场引领和金融服务的组织优势,促进传统农业生产种养殖模式转型升级,释放供销社助力乡村振兴规模经济和范围经济效应。

培育优质农民专业合作社,建设农产品质量亮点工程,激活农业高质量发展产业效应。市供销社加强对各区县的指导督促,由供销社企业和基层社、专业合作社组成经济联合体,根据区县产业基础着力扶持一批具有示范效应的农民专业合作社,以专业合作社为载体推广农业生产标准体系,提供规范化农业专业服务,不断提高农产品质量。围绕生产、供销、信用三个关键性端口构建共生型农业服务体系,结合各方优势资源培育农业区域公共品牌和企业品牌,不断提升农产品附加值。长寿区供销社为标杆养鸡股份合作社强化担保贷款和资金互助力度,扶持其从事饲料研发生产、蛋鸡养殖、蛋品经营和有机肥生产销售,树立

农业产业的品牌示范效应,激发“三社”高质量发展的产业效应。  
巩固农业供销根基,营造向上的农业产业生态,把握好农业产业安全效应。市供销社大胆创新试点,依托“三社”融合坚持以我为主的农业产业安全观,坚持要素资源投入为农业产业安全提供保障。渝北区大盛镇青龙村“一社三部”就是典型案例。一是动员农民将土地交给集体组织经营,改分散经营为集中经营,统筹公积金和公益金解决民生需求,保证农业项目的持续经营;二是规范设置“生产合作部”“供销合作部”“资金互助部”,三部协同实现撂荒地等生产要素再生产;跨区合作和分工分业推动兼业农民变职业农民,实现“定格、定人、定岗、定责”,保障农村劳动力有效供给。  
(作者系西南政法大学经济学院副院长、教授、博导)

### 以“三社”融合夯实供销社全产业链服务体系建设

重庆“三社”融合实践中,供销社作为联结合作社、信用社的纽带,全面拓展服务功能,努力构建全产业链服务体系,逐步探索出乡村产业振兴新样板。  
强化基层供销社建设,保障放心农资供给。“三社”融合发展以来,重庆强化基层供销社改造建设,实现涉农乡镇基层社全覆盖,打通为农服务“最后一公里”。市供销社以农资集团为龙头,以基层社为载体,保障产前农资服务,全市供销社系统农资供给市场占有率超过70%。基层供销社依托全市供销社系统,建立农资供应商资料库和生产资料需求信息库,实现农民合作社、农户与厂家“点对点”直连,开展配送到家服务,不仅保障了农资的品质,而且降低了农

资购买成本。渝北区大盛镇青龙村生产互助农业股份合作社依托“三社”融合,通过厂家与合作社“点对点”直连,发挥统购议价机制,在购置肥料、农药、农机、苗木等方面,为农民合作社节约生产成本20余万元。  
构建全产业链社会化服务体系,提升“三社”服务能力。市供销社以“三社”融合为契机,构建覆盖全产业链的社会化服务体系,提升“三社”综合服务能力,为合作社和农民提供农机农具、劳务调剂、代耕代种、金融服务等综合性社会化服务,缓解农村劳动力不足、劳动力成本高、土地撂荒等问题,推动农业集约化、规模化、专业化生产。忠县马灌镇供销社购置农机23台,成立

服务队4个,为合作社与农户提供农机服务面积2.1万亩;长寿区双龙镇江鸣供销社,2018年以来,开展水稻无人机防控7万亩,田间病虫害诊断服务3万亩,菜果田、稻田、鱼塘等植保3.3万亩,开展农户技术培训160余场次、1.9万余人次,综合社会化服务覆盖5个镇、52个行政村、22个专业合作社和44个农业企业。在金融服务方面,渝北区农商行通过信用评级授信贷款方式支持全区10个供销社和59个村级生产互助社发展;长寿区葛兰镇供销社创新金融服务模式,为标杆养鸡股份合作社提供生产设备租赁服务,解决生产资金问题。  
拓展流通销售网络,促进产后农产品销售。为解决合作社农产品销售问题,供

销社与合作社、信用社有机融合,以信用社资金助力,利用供销社流通体系,与各类市场主体联合,通过“线上+线下”与订单农业,拓展合作社农产品销售渠道。石柱县沙子镇供销社,采取“合作社+基层供销社”模式,发展“沙家帮”农村电子商务,并与“拼多多”“村村旺”“淘宝”等平台合作,打造“线上+线下+物流+产业”销售体系,拓展销售网络,2020年销售额达90.6万元。奉节县平安乡供销社,扶持泽超蔬菜种植专业合作社,发展泡菜、辣椒等农产品初深加工,创新“农户+合作社+供销社+企业(经销商)”的双重订单模式,左手与合作社和农民签订收购协议,右手与外部企业和经销商签订销售订单,不仅解决了农产品销售问题,而且延伸了产

链,提高了农产品经济效益。渝北区成立“三社”融合发展供销服务有限公司,搭建供销服务体系,推动全区农产品品牌开发与销售。  
重庆实践证明,“三社”通过组织形态、利益联结、管理机制和运行机制的融合,实现优势互补与资源共享,为小农户与现代农业有机衔接探索出新模式,为乡村振兴探索出新样板。供销社由流通服务向全程农业社会化服务延伸,正逐渐构建起全产业链服务体系,成为服务农民生产生活的综合平台,成为党和政府密切联系人民群众的桥梁纽带。深化重庆“三社”融合,要强化政策扶持与制度创新,夯实“三社”融合基础,加快全产业链服务体系构建,提升“三社”为农服务能力,开创供销合作事业新局面。  
(作者系重庆市农科院农经所政策研究室主任、副研究员)

### 以“三社”融合实践奏响现代农业“五链”共生新篇章

以产销一体打通产业链。生产专业化、服务社会化、营销品牌化是现代农业区别于传统农业的主要特征,产销一体是推进现代农业“三化”发展的有效方式。供销社发挥网点多、组织强、基层情感深的优势,面向现代农业农村发展的痛点和难点,办加工厂、建“村村旺”、创共用品牌等多维发力,打通全产业链。奉节县平安乡以辣椒为主导产业,乡供销社开办夔门红食品加工厂,采用“订单农业”方式,产品畅销湖南长沙、四川成都等地。石柱县沙子镇创建“沙家帮”农村电子商务,加入“拼多多”“村村旺”等平台,推进线上线下融合,“贡字号”蔬菜出口到日本、韩国等地,万亩野竹笋线上销售供不应求。  
以专业分工完善服务链。供销社

发挥农村市场经营的优势,面向现代农业,把农业服务专业化分工、规模化经营,做到产业精细管护,降本增效。长寿区双龙镇江鸣供销社吸引14名大学生全职加入,建立了农资连锁店、土壤检验实验室、庄稼医院、植保飞防服务部、农村电商部,依托基层开展农机、飞防、修建、采摘、测土配方、统购统销、“三品一标”建设,通过“参股合作、服务合作、农合会分”方式,服务当地22个合作社、44个农业企业。供销社要进一步扎根基层、面向市场、提高质量,通过专业化、科学化的现代农业服务链建设,方便小农户好种地、带动新业主种好地。  
以信用护航融通资金链。发展现代农业需要现代金融保驾护航。合作社与金融机构之间的信息不对称带来的融资

难、融资贵始终制约农业产业化升级,需要供销社发挥中间桥梁作用,一手牵着合作社,摸清业主的生产状况、资金需求;一手牵着信用社,依托“兴农易贷”“创业贷”“惠农贷”等金融产品,以“低、简、快”的方式,引导资金供给,巧妙化解资金供需双方信息不对称的症结。渝北区农商行采用信用评级授信贷款方式,对产业转型升级贷款授信资金3亿元,对主要农产品实施农业保险。奉节县向农商行提供推荐名单,由供销社提供担保、企业向供销社提供反担保的“双向担保”方式,满足合作社的资金需求。  
以股份合作密切利益链。农业产业链上要素多,所有制不同,采用股份合作是整合土地、资本、市场等不同要素集约的有效方式,密切了不同要素主体的利

益联结。石柱县沙子镇由镇供销社参股领办合作社,采用“保底分红+效益分红+交易返利”的利益联结机制,实现涉农农村社全覆盖,实现了组织、人才、资金等“七维相融”,农户得租金、股金和薪金,增收路子宽。渝北区以“三社”融合深化“三变”改革,采用“村集体领办+农户入股”方式,村集体以资源资产入股20%,农民以土地、资金入股80%,组建生产互助农业股份合作社,下设生产合作、供销合作、资金互助三部,形成“一社三部”,有效融合了生产、流通、信用要素。  
以科技赋能提升价值链。科技是第一生产力,发展现代农业,科技赋能不可或缺。要加强5G通讯、全域场景、AI技术的农业科技建设,抢占科技赋能现代农业的制高点。统景镇江口村按照“精准管

理、环境监测、智能监控、智能农机”的思路,打造丘陵山地无人果园管理平台,已建成300亩市级示范智慧果园,园区内履带式靶向精准喷药机、土壤预警、虫情监测、管理追溯、长势分析等模块全景式联动,实现了从“会”种地到“慧”种地的转变。长寿区标杆养鸡股份合作社借助信用社贷款投资上亿元建设现代化、标准化蛋鸡养殖示范场,集饲料研发生产、养鸡平台建设、蛋鸡养殖示范、蛋品经营及有机肥生产于一体,被评为国家级示范社,经济价值和社会效益显著。通过功能整合、股份合作,把供销社、合作社、信用社(金融机构)结为利益共同体,风险共担、利益共享,更好地发挥为农服务功能,建好现代山地特色高效农业,带动农民稳定增收、村集体发展壮大。  
(作者系西南大学经济管理学院教授、巴渝学者青年学者)  
(本版插图 曹启斌)



高静

2022年中央一号文件提出,大力发展县域富民产业。当前,面对百年变局和世纪疫情叠加的严峻形势,市供销社秉持为农、务农、姓农的使命,推进“三社”融合发展,形成了石柱县“七维相融”、渝北区“一社三部”等可推可学的融合模式,推动了现代农业“产业链、服务链、资金链、利益链、价值链”的“五链”共生,奏响了现代农业发展的新篇章。