

## 防治结合 筑牢传染病安全“防护网”

重庆医科大学病毒性肝炎研究所所长、全国政协委员任红解读“健康中国重庆行动如何有效加强传染病防治”

健康中国  
重庆行动  
系列报道06

主办单位：健康中国重庆行动推进委员会办公室  
承办单位：重庆市卫生健康委员会 重庆日报



重庆医科大学病毒性肝炎研究所所长任红 田毅/摄

“传染病必须引起足够重视，比如病毒性肝炎就会给我们的健康带来极大的威胁。”重庆医科大学病毒性肝炎研究所所长、全国政协委员任红说。提高群众对传染病的重视，做好防治结合，筑牢生命防线，是建立“健康中国”的重点举措。

### 可防可控 揭开传染疾病真实面目

传染病是指由特异病原体所引起的一类疾病，这些病原体及其毒性产物可以通过感染的人、动物或储存宿主以直接或间接的方式传染给易感宿主，使宿主发生感染或产生疾病。根据现行《传染病防治法》等规定，我国法定传染病共计40种，其中甲类传染病2种，乙类传染病27种，丙类传染病11种。

“传染病是可以控制的，甚至可以消灭的，很多其他疾病都很难做到这一点。”尽管传染病是威胁我们人民群众健康水平最重要、最大的一类疾病，但任红表达了对防治传染病的信心。

长期以来，我国坚持“预防为主，防治结合”的工作方针，传染病防控工作取得了巨大成就，消灭了天花、丝虫病，持续维持无脊灰野病毒传播态势，国家免疫规划工作有序推进。2002年，我国将新生儿乙肝疫苗纳入国家免疫规划，2007年，把预防15种传染病的疫苗纳入国家免疫规划，2013年国家免疫规划疫苗接种率以乡为单位实现了90%的目标，并持续维持在较高水平，传染病爆发应对更加及时有效。

### 责任到人 发挥基层医疗机构“前哨”作用

为预防控制传染病的爆发、流行，提供及时、准确的信息，加强传染病信息报告管理，卫生部于2006年制定印发了《传染病信息报告管理规范》，规定各级各类医疗机构、疾病预防控制中心、采供血机构均为责任报告单位，其执行职务的人员和乡村医生、个体开业医生均为责任疫情报告人。

《中华人民共和国传染病防治



肝炎规范防控工作培训

法》实施后，各级医院遵循设立传染病预检分诊点，严格按照规范进行消毒和处理医疗废物；从事预检、分诊的医务人员严格遵循卫生管理法律、法规，认真执行临床技术操作规范及有关工作制度；各科室医护人员在接诊过程中，按照要求对病人进行传染病预检，同时对接诊处采取必要的消毒措施；根据传染病的流行季节、周期、流行趋势和上级部门的要求，做好特定传染病的预检、分诊工作；对呼吸道等特殊传染病病人或者疑似病人，采取隔离或者控制传播措施。

任红介绍，筑牢传染病防治的“防控网”，关键在网底——基层医疗机构。任红介绍说，病毒性肝炎、结核等传染病属于慢性传染病，因其起病缓慢、症状不明显，通常患者不会前往大型综合医院就诊，因此基层医疗机构就成为了防控网的前哨。“对

于传染病的防控要筑牢筑好网底，通过实际有效的措施和方案，把社区卫生服务中心加入到整个传染病防控的体系中间。”任红说。在具体落实层面，任红认为，必须加强基层医生对传染病防控知识掌握能力和发现诊疗能力的培养和培训，及时发现、诊断、治疗，将传染病控制在萌芽状态。

### 用好“三板斧” 全民行动防治传染病

做好传染病防控，有“三板斧”：控制好传染源，做好传染病筛查，及时发现和找到传染源；切断传播途径；保护好易感人群。任红说，保护好易感人群最重要的保护方式是打疫苗，“如新生儿接种乙肝疫苗，就再不会感染乙肝。打疫苗是一个有效保护我们自身机能、防治传染病最重要

的一种手段”。

传染病防控工作不仅仅是卫生健康部门和个人的事，需要社会整体联动。“传染病一定要做到防治结合，政府有规划、医院有行动、群众有参与，才能消除传染性疾病的公共危害。”任红表示。

在政府层面，重庆市卫生健康委2021年制定下发了《关于进一步加强夏季重点传染病防控工作的通知》并开展相关工作：强化传染病监测，加强医疗机构人员培训，规范诊断治疗，不断完善多点触发的传染病监测预警机制；强化重点环节防控，加强学校、托幼机构、养老机构传染病防控，不断健全学校等重点场所疫情网络；加强农村地区传染病防控，提高防病意识，增强基层诊断治疗和发现报告能力；强化流动人口传染病防控服务，保障流动人口公平享

有基本公共卫生服务；强化爱国卫生运动，集中开展灭鼠、灭蟑、灭蚊、灭蝇活动，从源头上预防和控制肠道传染病、虫媒传染病等夏季传染病的发生流行；强化疫情处置，持续加强人员、物资、设施、设备等准备，提升防控能力。

医疗机构作为“健康中国”的重要载体，医院要加强学科建设，人才培养和能力提升。规范建立发热门诊，防止院内感染，降低传染病的病死率，从检测到治疗，发挥医院整体优势。同时，医院广泛开展科普宣传公益活动，通过医生进社区、大学、线上传染病知识普及，让更多群众了解相应的健康知识。

在社会层面，任红认为，需充分发挥媒体作用，采取群众喜闻乐见的形式，宣传传染病防治法律法规、普及健康知识，加强重点人群宣传教育，积极推动艾滋病、乙肝、结核病、疟疾、血吸虫病、包虫病等传染病防治知识进学校、社区、农村、厂矿企业、公共场所活动，做到应知尽知。

做到有效防护，还需要市民积极主动了解传染病知识，提高个人防范意识；按照免疫程序和时间，完成国家免疫规划疫苗的注射；养成良好卫生习惯，避免飞沫传播、空气传播、接触传播；发生易感感染行为后主动检测；不歧视感染者和患者。

2016年，世界卫生组织提出“2030年前全面消除病毒性肝炎”的全球战略目标。目标要求，全球将病毒性肝炎的发病率减少90%、病毒性肝炎相关死亡率减少65%，而中国是承诺国之一。这个目标也是任红目前最关心的问题之一。任红说，消灭肝炎在治愈技术上不存在问题，难点在于如何引起普通人关注，并及时发现和治理，这需要做好规划、开展广泛筛查，以及有效治疗三方面结合起来。

张倩 图片除署名外由重医附二院提供

## 与城市共进 持续引领商业消费升级

# 龙湖为国际消费中心城市建设添动能

今年2月，市商务委公布了一组数据：2021年，重庆社会消费品零售总额13967.7亿元，增长18.5%。其中，社会消费品零售总额仅次于上海、北京，增速更高出全国6个百分点。

这一亮眼成绩的背后，离不开重庆持续推进国际消费中心城市培育建设。

根据《重庆市培育建设国际消费中心城市若干政策》，重庆将从支持商业载体建设、龙头企业引进培育、引进商业品牌首店、特色品牌发展等方面，推动重庆建设国际消费中心城市。

自首座天街诞生以来，龙湖商业一直紧跟时代潮流，与重庆城市发展同频，助力城市消费升级。尤其是在打造首店经济上，龙湖商业愈发显现出“主力军”的作用。

### 大力发展首店经济 推动国际资源向重庆聚集

建设国际消费中心城市，一个显著特点就是国际资源的聚集。因此，“首店”也成为衡量国际消费中心城市的重要标准。

作为重庆母城，渝中区是重庆建设国际消费中心城市的主要承载区。近年来，渝中区加速集聚国际消费资源，深入推进解放碑、大坪两大商圈建设，聚焦首店、首牌、首发、首秀，集聚话梅、点都德等首店首牌164个，约占全市三分之一比重。

在渝中区大力发展首店经济的浪潮中，龙湖商业正发挥着引领作用。

数据显示，去年，龙湖重庆时代天街引进西南首店14家，重庆首店35家，共49家，包括点都德、野曾派、倩碧、纪梵希、迪卡侬等，占渝中区首店数量近30%，有力推动了大批国际商业资源向重庆聚集。

首店的大批亮相也带动了消费市场的活跃。今年春节前夕，半山川、迪卡侬等一批重庆首店、西南首展、亚洲首展等新店、新IP纷纷亮相渝中，文旅融合的“城市首店+消费



龙湖重庆北城天街

场景+特色地标”广受市民喜爱，成为春节消费新增长点。

来自市商务委的数据显示，春节期间，全市主要商圈和重点监测商贸企业实现零售额299.5亿元，同比增长9.3%。来自龙湖商业的数据显示，春节期间，龙湖重庆时代天街的销售同比增长15%，在全市遥遥领先。其中，服务业态、服饰类、餐饮、快时尚、儿童商品零售增长明显。

### 创新多个主题活动 引领消费场景升级潮流

事实上，国际消费中心城市的培育建设，关键在于顾客引得来、留得住、放心消费，消费服务环境、服务质量，一个都不能少。

融合拓展国际消费体验新场景，同样是培育建设国际消费中心城市的重要环节。

去年夏天，“奥特曼英雄”的第三次集结号在龙湖重庆时代天街吹响，点燃重庆暑期亲子狂欢季。这场为期30天的“奥特曼系列55周年纪念展”全国首展，媒体总曝光量突破4亿次，观展人数突破855万人次，开

展首日客流突破44.8万人次，同比增长17%；开展当天销售同比增长11%。

这一城市级的现象，体现的是龙湖商业打造“乐园”式场景的强大能力。

除了“奥特曼”这一大IP本身所具有的粉丝实力外，龙湖重庆时代天

街还精准地把控其IP覆盖下亲子家庭的体验需求，在场景功能、沉浸体验和跨界合作上时时创新，持续带给消费者新鲜感。

不仅如此，近年来，龙湖商业推出了“66天街欢抢节”“天街欢乐季”“天街庙会”等一系列活动IP。尤其是“天街庙会”，以新春元素与国风概念



龙湖重庆U城天街活动现场

巧妙结合，带来极具“东方美学”的新春场景，吸引大量客流驻足消费。

例如，龙湖重庆北城天街结合《山海经》中的神话形象，引入了“幻境”主题装置，龙湖重庆金沙天街从莫高窟飞天壁画中寻找灵感，提取“莲花、飞天飘带、祥云”再造沉浸化场景，带人梦回敦煌。

这些创意活动在为消费者带来耳目一新的感受的同时，也将重庆消费体验场景带入了新阶段。

### 助力商圈崛起 龙湖天街与城市发展共进

19年来，从位于观音桥商圈的重庆首座天街——北城天街开门迎客，到如今“超级商圈”中央公园商圈的公园天街落成，龙湖打造的每座天街都紧跟城市发展步伐。

2003年北城天街开业之初，观音桥商圈还处于籍籍无名的状态。目前，北城天街在重庆是绕不过去的时尚大牌云集地、时尚消费目的地，巨量客流助力观音桥商圈进入千亿元商圈“俱乐部”。

随着北城天街一炮而红，龙湖商业接连推出了西城天街、U城天街、时代天街等8座天街，不断改写各个商圈的商业格局。

去年，《重庆市培育建设国际消费中心城市实施方案》出台，进一步推动重庆打造世界级商圈、高品质商圈等，加快重庆国际消费中心城市培育建设。

其中，对标国际顶级商圈打造的中央公园商圈正加速蝶变。2021年底，以公园天街为代表的首批三大商业体亮相，累计吸引了超100家首店入驻，占据了全市首店入驻量的近一半，成为城市“首店收割机”。

解放碑一朝天门商圈则是重庆将要重点打造的一个世界级商圈。按照渝中区2022年商务工作计划，2022年将实现解放碑一朝天门商圈社零突破1000亿元，建设世界级核心商业地标。在这一商圈内，龙湖商业与日月光中心合作，打造又一新商业地标。

接下来，龙湖商业还将持续发力，通过提档升级、加快布局等举措，助力重庆国际消费中心建设。今年内，时代天街U馆将全新开业，预计进驻品牌171个，其中首店品牌占比超过45%，将扛起“亚洲最大购物中心”大旗。届时，重庆将凭借这一世界级的商业体，进一步提升城市消费吸引力与影响力。

张婷婷 图片由龙湖地产提供



龙湖重庆金沙天街「天街庙会」现场