

今年以来市民购买下单量增速全国第一

付费自习室在重庆悄然兴起

□本报记者 向菊梅

付费自习室在重庆火了！

美团3月3日发布数据显示，今年以来，在清晨7点和半夜12点，重庆购买付费自习室服务的下单量增速列全国城市第一，分别达到140%和168%。

付费自习室作为一种新兴的消费业态，为何受到市民的青睐？重庆日报记者进行了走访调查。

环境很安逸

2月28日上午8点，“一方安静”人和店，十多位市民正在认真看书、记单词。

“马上就要参加研究生录取复试了，家里小孩太吵，在这里集中学习两周。”在一家会计事务所上班的李听说。

记者发现，该店面智能化元素满满，消费者从支付到预订、开门、开台灯，再到离开时结账，“掌”上全搞掂。店面公共区配有打印机、微波炉、饮水机、速溶咖啡等基本学习用品和生活用品，消费者可随时免费使用。尤其是学习区还分明亮区和沉浸区，在明亮区，一个约50平方米的房间，根据消费者的行走路线设有两道门，避免走动范围大，影响别人学习；而沉浸区都不开公共吊灯，每人桌上一盏台灯，自顾自的，并用木板隔开，学员可全身心投入学习，不被打扰。

记者走访发现，市面上大多数付费自习室都和“一方安静”人和店一样，提供良好的学习环境，有些甚至更好。比如“几何”光环店还提供了阳光区和休息区，消费者可坐在内阳台，在阳光下学习，学累了，可以到楼上躺下休息。



“一方安静”冉家坝店，市民正在学习。

记者 向菊梅 摄/视觉重庆

记者从美团了解到，重庆付费自习室消费人群中，女性占比达73.9%；18—30岁占比约85%；大学生与白领居多，其中大学生最多，占比达41%。从使用需求看，升学/求职备考占比58.5%、业余学力/能力提升占比28.2%、日常工作占比10.6%。

性价比较高

“有政策效应。”重庆工商大学成渝地区双城经济圈协同发展中心研究员莫远

明说，重庆正大力培育建设国际消费中心城市，吸引了一大批创业者涌入付费自习室领域，进而催生付费自习室这种消费新场景和新业态。

同时，学习空间的高品质、性价比，让付费自习室受到市民的青睐。莫远明分析，以前，人们的学习场所主要集中在家、学校、城市图书馆，随后，咖啡厅、书店、书咖等兴起，但后者消费成本高，还比较吵闹。付费自习室安静、便利、收费灵活，能满足学生、白领等多种群体的学

习需求。

记者采访发现，市面上的付费自习室分时卡、天卡、月卡等多种收费形式，普遍来看，时卡在4—6元/时，天卡一天20多元，月卡一个月500元左右。也就是说，消费者前往学习一个小时只花几块钱，学习一天也只需要花费10多块钱。

行业待规范

不过，重庆付费自习室火爆背后，也存在人均使用面积小、主管部门缺失等隐患。

记者走访发现，市面上的付费自习室，人均使用面积以3平方米左右的居多，沙坪坝三峡广场的个别商家，配置的人均使用面积甚至更小。“一到寒假暑假，看到里面坐着密密麻麻的人，我都不敢进去，特别是在注重疫情防控的当下，心里更虚。”大学生王林说。

最关键的是，作为一个新兴行业，付费自习室目前缺乏主管部门。商家注册经营内容也不一，有的经营内容是文艺创作，有的是市场营销策划等。

莫远明呼吁，我市要高度重视对付费自习室的监管，规范其经营，助力国际消费中心城市。一是加强政策调控，对付费自习室商家在房屋租赁、税收征收等方面予以优惠支持，优化营商环境，激发市场主体活力；二是明确主管部门，出台市场准入和行业规范，加强设施配套，明晰收费标准，引导付费自习室稳健发展；三是盘活闲置厂房、商业地产，改造为免费或半付费的自习室，与商业性的付费自习室相互补充，让市民享受更多的公共文化服务。

本报讯（记者 王天翔）3月2日，重庆金牌管家家政服务有限责任公司法定代表人张女士来到渝中区市场监管局，提交了企业歇业备案材料，歇业申请当场生效。这是重庆首家办理歇业的企业，标志着市场主体“歇业制度”在重庆成功实践。

张女士称，新冠肺炎疫情导致不少居民小区实行封闭管理，造成业务量大幅下降，而企业员工多为外来务工人员，经常因疫情无法正常上班，企业的正常经营活动受到影响。企业希望能够借助歇业“养

本报讯（记者 崔曜）近日，重庆“水电气讯”公用事业企业首个联办窗口在国网重庆市北供电公司正式启用。该公司辖区内用户报装“水电气讯”，不再需要单独跑供水、供电、供气部门以及通讯运营商四处分别提交四份申办资料，在供电营业厅即可实现“一窗办理”。

近段时间，极氪汽车交付中心工作人员欧阳明礼正在为公司开业运营做准备，想要申请安装1台1000千伏安的变压器。3月3日，他来到国网重庆市北供电公司新牌坊营业厅办理了相关业务。

据了解，极氪汽车交付中心位于重庆汽博中心，是一家新兴国产电动汽车的品牌展示和线下交付中心。在交流过程中，国网重庆市北供电公司工作人员了解到该客户还需办理用电及宽带业务，便引导客户来到“水电气讯”联办窗口。窗口工

在行动

聚焦重大建设项目

海尔洗碗机生态工厂建设跑出加速度

近日，江北区港城工业园，工人正在海尔洗碗机生态工厂厂房安装钢结构墙面檩条。

该项目是江北区与青岛海尔集团推进“1+10”新一轮战略合作的重大招商引资项目，去年11月启动，仅用两个多月时间，厂房及办公楼主体就已基本完工，进入扫尾阶段，工厂建设跑出加速度。据介绍，海尔洗碗机生态工厂项目是海尔集团在我市的又一产业布局，规划年产能100万台，产值超20亿元。

记者 崔力 摄/视觉重庆

本报讯（记者 何春阳）预约挂号、症状自查、就诊卡充值……一键登录“渝快办”，以上服务都能办。3月2日，记者从市政府电子政务中心获悉，为方便广大市民就医，“渝快办”近期新推出预约挂号功能，目前已覆盖了全市多家医院。市民可在“重庆市政府”App中进入“渝快办”，找到“渝快码”选择预约挂号，进入相应页面操作。

此前“渝快办”已上线医保账户查询、医保参保凭证打印、医保参保信息查询、24



上“渝快办”可预约挂号就医了

小时核酸检测机构查询等服务。此次新增的功能涵盖预约挂号、症状自查、就诊者管理、就诊卡充值、预约挂号记录等多项服务，有望大幅减少群众就医排队等候时间，为市民提供更加高效快捷的就医体验。

记者进入“渝快办”“症状自查”页面

体验，发现上面有男性、女性、儿童三种人体体型可供选择。患者可根据性别、年龄进行选择，然后点击人体体型上患病部位，进入面部、颈部、腰背部、腹部等分类。在患者进一步选择更细的分类和病状后，系统会列出患者可能患有的疾病，

以及各区县可预约的医院。

同时，为最大程度方便患者本人及其亲属就诊，用户最多可绑定3张就诊卡，从而实现多账号预约挂号、管理功能，让更多人享受到“渝快办”提供的便捷医疗卫生服务。

“十大重庆经济年度人物”评选 今年有新变化

组委会成员单位增至20家，奖项新增两个

本报讯（记者 向菊梅）3月3日，“十大重庆经济年度人物”评选活动组委会举行第三次工作会，20家评选活动成员单位在会上积极为今年“十大重庆经济年度人物”评选出谋划策。重庆日报记者从会上获悉，今年的评选将新增“重庆经济改革创新案例”和“成渝地区协同创新发展案例”2个奖项。

据了解，2021年，重报集团作为评选活动的主办单位，对评选活动组织架构进行了优化升级，与市委组织部、市委宣传部、市委统战部、市科技局、市经信委、市人社局、市规自局、市住建委等19家市级单位共同组成了评选活动组委会。今年，市发改委也正式加入，组委会成员单位增至20家。

工作会上，20家组委会成员单位代表就即将启动的“2021十大重庆经济年度人物”评选活动方案进行了充分讨论，并就具体实施办法提出了意见和建议。最终，确定本届评选活动将在原有的“十大重庆经济年度人物”“十大两江新区经济年度人物”三项人物类奖项基础上，新增设“重庆经济改革创新案例”和“成渝地区协同创新发展案例”2个奖项。

据悉，预计从今年4月起，组委会将分批次组织历届获奖企业家，走进重庆各区县，采用报告会、座谈会等形式，全面展示重庆优秀企业家的风采。同时，对当地支柱产业和大力发展的新兴产业进行实地考察，对接当地招商引资部门，引导产业升级发展。

组委会相关负责人表示，去年“十大重庆经济年度人物”评选期间，重报集团特别策划实施了“成渝地区双城经济圈协同创新发展峰会”活动。峰会现场，市领导会见了30位获奖企业家，知名专家作了主题演讲，来自川渝两地的龙头企业、科技企业家进行了交流对话。两地企业家还共同发起《深度融入成渝地区双城经济圈建设倡议》。该活动被重庆市纳入2021年全国创新创业活动周重庆分会场的重点活动之列。

据悉，经过13年的积淀，“十大重庆经济年度人物”评选活动取得了积极社会影响——2020年，评选活动获奖者，可直接申报经济类的副高级职称；2021年，历届评选成果材料，被重庆市档案馆正式珍藏。

自主创新技术 订单多生产忙



3月1日，位于南岸重庆经开区内的重庆集诚汽车电子有限公司，工作人员正在生产线上忙碌。

据了解，该公司属于中国电子科技集团公司旗下企业，以自主创新技术生产汽车车身域控制系统，主要为一汽、长安、长城、吉利等国内知名自主品牌提供产品。今年前两月，该企业产量达140万件（套），实现产值约5300万元；预计全年产量将达到1120万件（套），产值约3.17亿元，比去年增长50%以上。

记者 齐岚森 摄/视觉重庆

巴南首季开工13个重大招商项目 计划总投资215亿元

本报讯（记者 陈维灯）3月2日，重庆日报记者从巴南区获悉，今年一季度，巴南区13个重大招商项目陆续开工，计划总投资达215亿元。

3月2日，投资重庆·惠科显示模组生产线项目正式在巴南开工。该项目计划投资50亿元，主要建设全自动化液晶面板后端加工生产线，建成后将进一步集聚发展“芯屏器核网”，做大做优“惠科系”产业集群，为打造巴南千亿级数智产业集群增添新动能。

据了解，新开工的惠科显示模组生产线项目用地总面积约500亩，一期用地约152亩（界石组团B区S33—1/02），主要建设全自动化液晶面板后端加工生产线，包含偏贴、绑定、TP贴合、BL组装等。该项目计划开工后12个月内建成投产，投产后12个月内达产，达产后年产值50亿—70亿元，年税收不低于1.41亿元，同时将集聚一个研发人才在100人以上的创新团队，解决就业1000人。

此外，在一季度，巴南区还有博唯生物预防性新型疫苗扩能及产业化项目、东盟国际食品产业园项目等12个重大招商项目陆续开工，涵盖智能制造、生物医药、食品商贸流通等领域，达产后预计新增年产值（年交易额）近1000亿元，新增就业岗位约3万个。

巴南区招商投资局局长祁家宏介绍，巴南区创新实施招商项目代办员全程服务制度，如对惠科显示模组生产线项目等所有购地自建项目实行“一个项目、一名代办员、一张倒计时作战表、一周跟踪进度、一抓到底”的服务模式，做到“企有所需、我有所应”，将促进招商项目落地开工率、投资转化率进一步提升。

三峡柑橘出口加工中心在万州投运 年可精加工柑橘6万吨

本报讯（记者 赵伟平）3月2日，重庆日报记者从万州区农业农村委获悉，位于万州区双河口街道的三峡柑橘出口加工中心近日正式投入运营，年可精加工柑橘6万吨，将促成三峡柑橘进一步提升附加值和知名度。

据了解，三峡柑橘出口加工中心建筑面积约1200平方米，配备有柑橘清洗、风干、重量分选以及具有糖度分选等功能的智能化标准生产线，能实现选果、保鲜、糖选、分级等工序一站式完成。“经过精加工后的柑橘，以不同等级进行分类销售，满足不同群体对柑橘的需求，能有效减少柑橘交易和流通过程中的损耗。”三峡柑橘出口加工中心相关负责人说。

三峡库区一直是我市优质柑橘产业带。近年来，三峡库区各区县更是把柑橘作为主导产业大力发展，逐步形成了万州玫瑰香橙、奉节脐橙、忠县忠橙、开县春橙、云阳红橙等10余个特色产品，种植规模约372万亩，年产量达358万吨。但体量虽大，三峡柑橘精加工能力却一直不强、且不能进行精选等精加工，因此优质果品往往卖不起好价。

为助力三峡柑橘产业高质量发展，去年以来，百安港农产品批发市场斥资建设三峡库区首个现代化、标准化、全功能的柑橘加工生产线。万州区农业农村委相关负责人说，随着三峡柑橘出口加工中心的投入运营，百安港农产品批发市场的不断成熟，柑橘交易额、三峡水果交易中心等逐步投入运营，一个以百安港为核心，聚集三峡柑橘生产加工、展示交易、批发贸易、冷链物流等全产业链要素的三峡柑橘产业枢纽正在形成，三峡柑橘也将成为重庆柑橘产业的一张亮丽名片。