

产业链招商，重庆做得怎么样？

智库对话

对策建议

推动数字技术同经济社会发展深度融合的四个维度

□冉梨
2022年重庆市政府工作报告指出，推动数字技术同经济社会发展深度融合，高水平建设“智慧重镇”“智慧名城”。发展数字经济是促进经济转型升级和增长方式转变、增强经济发展韧性和实现高质量发展的重要抓手。要从四个方面着力，不断激发我市数字经济创新发展活力，努力将重庆打造成全国领先的数字经济创新发展试验区和全球数字经济创新发展高地。

夯实数字基础设施，筑牢发展硬件条件。数字基础设施加速了社会经济各领域的数字化进程，实现了人与人、人与物与物之间的全连接，让生产制造、商业流通、民生服务等领域工作更加高效灵活。一要升级完善信息基础设施。全面统筹推进全市5G网络建设，加大机场、港口等重点窗口区域、商业中心、学校等人流密集区域、产业园区和重点企业的5G网络覆盖，并逐步向乡镇和行政村延伸。加快千兆光纤宽带建设部署，扩大工业园区、商场商圈等重点场所千兆光纤网络覆盖范围。依托两江云计算数据中心集群，建设全国一体化算力网络国家枢纽节点。积极推进中新(重庆)国际超算中心、中科院光、华为、京东等云计算中心的提速建设。二要加快创新基础设施建设。充分利用西部(重庆)科学城建设这一契机，围绕人工智能等领域，打造一批全国领先的智能研究平台。推动特色教育科研装备体系建设，与高校、科研院所等共建共享人才培养、教育培训、应用研究等平台，加快建设智能制造产教融合发展中心。布局建设一批技术创新中心和工程研究中心，以龙头企业和科研院所为基础，打造梯次布局、高效协同的产业创新平台体系，筑牢数字经济创新发展基础条件。

深化智能制造实施，释放高质量发展活力。智能制造的发展为经济增长注入了新动能，实现了传统工业生产与市场多样化需求的动态匹配，是新兴产业培育发展与传统产业改造升级的有机结合。一要做强数字产业制造业。依托西永微电园等重点产业园区，差异化布局集成电路产业；依托两江水土产业园、巴南经济园等重点产业园区，引进、培育、做强新型显示产业全产业链；依托中国智谷(重庆)科技园等重点园区，整合物联网产业链上下游资源，打造国家物联网产业高地。二要做强数字经济产业。依托两江数字经济产业园等重点园区，加强名企引进与培育，推进企业自主产品研发；依托重庆区块链数字经济产业园，大力开展区块链安全软件技术产品的研发、生产和推广应用。三要深化制造业智能化发展。推动企业积极应用数字化装备，加快智能工厂、数字化车间等生产设备数字化升级换代；加快5G网络、工业无线网络等技术在制造业发展中的规模化应用；建设产学研用相结合的制造业创新中心，开展数字技术与制造业的融合应用创新。

丰富智能化应用场景，提升政府和社会数字化水平。数字技术推进了政府管理和社会治理模式的创新，让公共服务更便捷、政府管理更科学、百姓生活更智能。一要提高数字政府建设水平。优化市级政务信息化项目管理机制，统筹布局重大信息系统建设，进一步深化“云长制”改革，持续推进政务信息系统整合；加强“渝快办”在线政务服务平台建设，完善功能架构，提升全流程一体化在线服务能力；打造政府监管、企业自治、行业自律、市场监督“四位一体”多元共治体系，构建数字技术辅助政府决策机制；强化数字技术在公共卫生、自然灾害、事故灾难、社会安全等突发事件应对中的运用。二要扩大数字化公共服务供给。加快推进学校、医院等公共服务机构资源数字化进程。运用物联网、虚拟现实等技术，建设智能教学应用场景，推进智慧校园建设；深化“渝康云”平台建设，拓展覆盖居民全生命周期的健康信息服务全过程，优化线上线下一体化智慧医疗服务。依托数字重庆云平台，打造以“一中心两平台”为核心的城市智能中枢体系，探索建设数字孪生城市。

紧扣区域发展优势，提高数字经济合作能级。发挥重庆区位优势、生态、产业和体制优势，促进生产要素合理流动和高效集聚，提高数字经济合作能级。一要加快探索成渝地区双城经济圈数字经济创新发展新模式。依托西部科学城，共建科技创新合作区，打造产业技术创新平台和公共服务平台。加强成渝两地高校合作，共建成渝综合性科学中心，打造国家重大科技基础设施西部集群。优化产业布局，引进和培育独角兽企业、高水平打造数字产业合作示范园区。推动基础数据库共享共用，做好社会公共信息共享交换平台的互联互通。二要统筹推进“一区两群”数字经济协调发展。通过合理布局数字经济生产力和促进生产要素循环利用，整合数字资源。中心城区通过聚焦创新链顶端，产业链前端和价值链高端，强化数字技术创新、软件及信息技术服务、智能制造和数字经济国际交流合作等高端功能；主城新区通过承接中心城区产业外溢和创新孵化成果，加大数字产品制造，培育新兴数字产业，打造新型工业生产和服务体系；渝东北通过发展山地特色生态农业、智慧旅游和智慧环保，筑牢长江上游重要生态屏障；渝东南通过加快实施山地特色农业、特色资源加工、生态康养、文化旅游等产业的数字化转型，以数字文旅推动国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设。

(作者单位：重庆工商大学马克思主义学院)

装备制造业等，主导产品偏中低端，难以带动配套企业提升价值链。

两江观察：下一步该怎么做呢？

吴安：首先，我们要把握住这样几个观念：一是在追求高端和保持优势两个方面注意平衡，不能为了“高大上”而忽略了自身优势，相反，要巩固提升传统优势产业，夯实基础，让长板更长。二是不一定非得抢“顶端”。比如全国电子行业，即使是代工为主，但总量很大，在全国乃至全球“地位”就很高。三是产业链没有优劣之分，一些在产业链上比较重要但规模并不算大的企业，依然要欢迎。

其次，从具体操作讲，我提以下四个建议：一是抓好扩张型和转型型产业链招商。仍以电子制造和汽车制造业为例，这是重庆基础最好的两大行业。重庆的笔电制造业已做到全球最大，但零部件、外围设备等还有很大的增长空间，可以瞄准长三角、珠三角产业转移进行产业链招商；集成电路、新型显示器等电子元器件方面，同样存在很大的机遇。在汽车制造业领域，新能源和智能网联汽车处于扩张期，要抢抓机遇进行全产业链招商。二是强龙头和强配套并举。龙头企业带动性强，要以市场为导向，以创新为驱动做强主导产品，提升国际竞争力，才能吸引更多配套企业入驻。已有的配套企业提升实力，在细分领域做大做强，从而增强对龙头企业的供应能力。三是注重系统性，有效形成“链主相链”的格局。产业链招商是一个系统工程，要考虑各产业链间的关联度，以商招商、统筹招商。例如汽车制造业，按直接消耗系数，与有色金属、通用设备、橡胶和塑料制品、电气机械和器材、电子设备等产业关联度高，按各产业的关联情况抓产业链招商能尽早、尽快出效果。四是区域统筹考虑。产业链配套，要结合国家战略布局和安全性、稳定性来综合考虑，形成“紧密相链”的格局。例如汽车制造、电子信息、装备制造等，重庆、成都以及绵阳、德阳、自贡等城市的实力都很强，完全可以进行“一盘棋”产业链招商。

将有利于提升整个产业乃至一座城市的综合竞争力。而传统招商一般针对单个项目和单个企业，经常比拼的是土地、税收等优惠政策，一旦有“对手”出台更优惠的政策，比较容易被“挖走”和转移，所形成的竞争力就不那么稳固。从定义上的分析，我们就可以看出产业链招商是更适应现代产业体系、更“先进”、更长效的招商方式。

两江观察：产业链招商有哪些类型呢？

吴安：从既有经验看，一般分为以下几种类型——第一是龙头企业带动型。这又细分为两种：一是本地龙头企业吸引配套。例如长沙围绕中联重科、三一重工等龙头企业，吸引一批配套企业，形成千亿级的工程机械产业集群。二是直接引进龙头企业带来配套。例如京东方入渝，带来50家企业为之配套，带动重庆“制造”出一个新型显示器件产业链，产业规模近500亿元。第二是产业基础吸引型。通过良好的产业配套环境，吸引龙头企业入驻。例如，深圳早在上世纪80年代便形成了电子工业雏形，因此也成为富士康、IBM等企业巨头进入中国的首选地。又如重庆汽车产业，本身就有非常雄厚的产业基础，从而吸引了理想汽车、比亚迪、蔚来等来渝，进一步壮大了重庆汽车产业队伍。第三是垂直整合型。例如山东威海通过引进惠普，同时吸引了打印机产业链上的韩国大振、新加坡茂森等总投资12亿美元的项目。又如，重庆通过引进惠普、宏碁、华硕等一大批国际知名品牌商以及大批零部件配套企业，成为全球最大的笔记本电脑生产基地。第四是资源吸引型。通过区位优势、自然资源、人才资源等要素吸引相关产业链上的企业入驻。最典型的就是重庆的页岩气资源，吸引了中石油、中石化等多家大型企业集聚，建成了全国性的页岩气装备研发制造和服务基地。从这几种方式可以看出，对地方而言，产业链招商有利于提升招商效率，有利于完善产业发展环境，形成产业集聚优势，有利于促进土地、原材料等集约化利用，有利于推动企业

带来哪些改变

两江观察：产业链招商给重庆带来哪些变化？

吴安：一方面，进一步夯实了传统优势产业的基础，巩固了重庆在优势产业链上的地位；另一方面，新兴产业也得以不断壮大。例如汽车产业，目前已形成以长安汽车为龙头、十多家整车企业为骨干、上千家配套企业为支撑的“1+10+1000”优势产业集群，2018—2020年还发展或引进了赛力斯、长城、吉利、理想、弗迪锂电池等整车及零部件产业项目700余个。再如电子信息产业，是典型的产业链招商案例，以惠普等为龙头，在笔电、手机产业链垂直整合招商基础上，扩展到“芯屏器网”全产业链招商，电子制造业已形成6000亿元左右规模的规模，并进一步打造“住业游乐购”全场景，以及“云联数算用”全要素，增强重庆制造的竞争力。还有，装备制造中的内燃机、风电装备、轨道交通、电气装备、环保装备、机器人等产业链也在不断完善。

下一步怎么办

两江观察：还有哪些不足？

吴安：我认为不足主要存在于三个方面：一是从大类行业看，除汽车、计算机、通信和其他电子设备制造业外，其他行业整体规模偏小，缺乏带动性强的龙头企业。例如涵盖多个大类行业的装备制造业2020年产值仅2101亿元，产值上30亿元的龙头企业偏少，产业链招商动能不足。二是部分产业链关键环节缺失，核心基础零部件、关键基础材料等对外依赖较重。这一点在电子元器件、计算机零部件等细分领域表现较为突出，部分企业对关键零部件的依赖度高达90%。三是创新水平有待提升。例如汽车、

企业转变过渡，加快推进农业生产组织方式转型升级变革。

五是围绕新型农业经营主体向规模化(集团化)现代农业企业转型升级变革，大力开展金融支持引导服务。金融业应积极拥抱、顺势而为、主动融入，大力研究开发金融服务新产品、创新金融服务新模式、拓展金融服务新路径、运用金融服务新方式，调整优化金融服务流程、深入推进金融服务体制机制改革，加大信贷资金投入力度，支持服务农业生产经营方式向高级阶段转型的规模化(集团化)现代农业企业主体发展。通过金融支持引导功能作用，加快推进农业生产组织方式转型升级变革，使高级阶段的农业生产组织方式在乡村振兴战略和农业农村优先发展中发挥新的更大作用。

六是围绕农业生产组织方式转型升级变革，大力开展配套金融支持服务。金融业应通过资本参与作用和金融杠杆作用，积极配合国家和地方财政资本、社会资本以及国家政策资源，多方合力共同推进农村基础设施、农业水利基础设施、农村公共服务基础设施建设和农业科技创新、高标准农田建设、耕地宜机化改造，为农业生产组织方式的阶段性转型升级变革提供有利条件。

(课题组成员：姚姜军、岳传刚、姜勇，本文为重庆市金融学会2021年度招标课题阶段性研究成果)

金融助推农业生产组织方式转型升级变革的对策建议

——基于重庆12个区县(乡镇)及1000户农民问卷分析的调研报告

一线调研

农业农村现代化目标。当前，乡村农业生产组织方式转型升级变革呈现出三个方面的基本特征：一是以自给自足经济、小农经济为主的传统落后农业生产组织方式已经或正在逐步减少，并将呈现逐步减少或基本消除趋势；二是大户经营主体已经或正在向新型农业经营主体转变升级；三是中级阶段的新型农业经营主体正在逐步向更大发展规模、更好质量、更高效益的高级农业生产组织方式转变升级变革。加快助力推动乡村农业生产组织方式转型升级变革的时机和条件已经成熟。金融业应充分认识和准确把握新时代背景下农业生产组织方式创新升级和变革转型中出现的新变化、新特征、新趋势，大胆探索构建推进农业生产组织方式转型升级变革的金融服务新模式、新途径、新方法，重点从六个方面着力，加大金融支持引导力度，充分发挥杠杆效应，助力农业生产组织方式加快转型升级变革。

一是围绕巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，切实开展小额信贷金融支持引导服务。金融业应切实做好乡村小额信贷支持服务，通过小额信贷金融资本投入参与，在重点支持帮助脱贫摘帽的贫困村乡村贫困户巩固脱贫成果的同时，做实做精传统农业、稳住“温饱”基本盘，大力发展农业生产、扩大农业经营规模，有效开辟增收财源、确保收入增长水准，防止大规模返贫致

贫、逐步提升生活质量。

二是围绕农民迁户进城入镇创业兴业，切实开展金融支持引导服务。金融业应切实转变思想观念，跳出本地乡村思维定式，瞄准进城入镇农民群体对象，加大信贷资金投入力度，重点支持帮助迁户进入城市城镇的农民创业兴业，突出发展小工业、小商业经济，使之成为新的个体工商业主，让农民返乡创业兴业更有底气。

三是围绕小农户向现代农业生产经营方式转型升级变革，大力开展金融支持引导服务。金融业应围绕小农户向现代化的农业生产发展方向转变过渡，使处于起步阶段的小农户加快向“五具”特征的初级阶段转型升级变革。另一方面，保险担保融资金融机构要加大农业农村保险和融资担保服务力度，助推农业生产组织方式由初级阶段向中、高级阶段转型升级变革。

四是围绕小农户向现代农业生产经营主体转型升级变革，大力开展金融支持引导服务。金融业应在大农户经营主体向新型农业经营主体的转型升级变革中主动作为，通过强化农业农村的银行金融、保险金融、融资担保金融服务功能，大力支持引导农业生产组织方式处于初级阶段的大农户经营主体向中级阶段的新型农业经营主体、甚至高级阶段的规模化(集团化)现代农业

以做好三个结合持续推进数字乡村建设

资政参考

在更高层次上统筹推进，我市还鼓励各地立足综合治理，探索乡村重要要素的数字化，实施“生产智能化”“经营网络化”“管理数据化”“服务在线化”，信息一张图、管理一条链、监管一张网，为农业发展、基层治理和服务注入“智慧基因”，为加快农业农村现代化奠定基础。目前，我市数字乡村建设还存在农村地区信息化应用程度不高、基础设施建设有待强化、数据应用价值有待提升、人才支撑能力不足等问题，面对数字乡村建设的艰巨任务，要进一步发挥地区优势，加大对数字乡村建设的投入与探索，持续加强乡村数字化、网络化、智能化建设，走出一条真正有重庆特点、有广阔市场的“数字化+乡村”的发展模式。

做好基础设施建设与服务村民相结合。乡村要振兴，基础设施建设是关键。一方面，要大力推进乡村新型基础设施建设，推进集约高效、绿色智能、安全适用的数字乡村基础设施建设，打通重庆农村地区数字化的最后一公里，加强信息普遍服务项目建设，解决偏远山区居民通信需求和网络覆盖，全面推进5G网络建设，修好农村“信息高速公路”，缩小城乡“数字鸿沟”，满足农村地区用户和农业生产5G业务使用需求。另一方面，要结合当地民生需求，按照需求进行定

制性开发，保证农业生产、经营、管理、服务、保障全过程的数字化升级；推进“互联网+党建”，打通宣传服务群众的瓶颈，推动“互联网+教育”“互联网+医疗”“互联网+便民服务等”重点民生工作的开展，以数字技术持续赋能乡村基础设施建设、治理模式创新、生产方式升级、生活方式改善，不断拓展数字乡村建设成果，助力乡村全面振兴，为实现“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的发展目标作出新的更大贡献。

做好城乡统筹与重点突破相结合。加快数字乡村建设，并以此作为突破口激活乡村振兴新动能，既需要战略谋划，也需要精准施策、重点突破。要推动高质量发展，最艰巨最繁重的任务在农村，最大潜力和后劲也在农村。在互联网时代，不仅要让乡村路、高速路畅通起来，也要让以信息高速公路为代表的新型基础设施加速跑起来。要重点探索“智慧农业”“智慧果园”“智慧养老”“数字苗木”“数字养殖”等特色产业，让“巴味渝珍”“三峡柑橘”等区域公共品牌的招牌更亮、名头更响、优势更优。要抓住成渝地区双城经济圈建设发展新机遇，根据“一区两群”片区特征、典型的山地农业特征，探索和打造具有全国影响力的特色乡村网络文化，

促进协同发展。

做好示范引领与因地制宜相结合。充分发挥重庆荣昌和大足“全国样本”的引领作用，让“重庆智慧”在数字乡村建设中更有力量、更有水平。要对农村传统基础设施进行数字化改造，加快乡村基础设施数字化重点转型，深化创新应用5G，提高数字化公共服务的“智慧化、一体化、协同化、标准化、产业化”水平。要根据各片区乡村发展实际，依托自身的地理位置特性与资源优势，因地制宜地加强数字化融合发展。要以每年召开的智博会为契机，加速最新应用场景向农村倾斜，引导各县区结合自身发展模式充分结合，通过深入沟通调研，培植典型案例，打造示范引领，真正惠及农业发展。要积极探索多样化的发展模式，引入更多社会力量，民间资本提升公共服务水平，让“云平台”成为“新农具”，让“大数据”成为“新农资”，让“互联网”成为“新农场”，让“慢直播”成为“新农活”。加快推动数字乡村治理、数字农业、数字化公共服务建设，加强虚实结合、线上线下一体化协同感知、多元服务主体共存、多类模式融合的探索。

(作者系西南大学新闻传媒学院副院长、副教授，重庆日报基层理论调研基地特聘专家)

(作者单位：重庆工商大学马克思主义学院)

□秦红雨

2022年重庆市政府工作报告指出，要推进“智慧农业+数字乡村”建设工程。推进“数字乡村”建设，既是乡村振兴的战略方向，也是建设数字中国的重要内容。国家数字乡村发展战略不断提速，数字乡村创新发展模式遍地开花，数字乡村基础设施加快建设，多方参与的市场主体正在形成，新产业、新业态、新模式不断创新发展，为乡村经济社会发展提供强大动力。如何在数字中国战略的大背景下，高质量推进数字乡村建设，是当前做好“三农”工作亟待研究和破解的重要课题。

数字乡村建设的主战场在县域。我市以垫江县、大足区、渝北区、荣昌区和巴南区为代表的“一县四区”入选国家数字乡村试点地区，荣昌畜牧养殖监管数字化和大足智慧养老入选《数字乡村建设指南1.0》典型案例，成为数字乡村建设的“全国样本”，为各地推进和实施乡村数字化全覆盖了“重庆智慧”。同时，考虑到大量基础性、共性工作应

(作者单位：重庆工商大学马克思主义学院)