

重庆推出23条政策激励国际消费中心城市 商业品牌在渝开设首店最高可获100万元奖励

□本报记者 黄光红

培育建设国际消费中心城市，重庆又有新动作。

2月8日，市政府办公厅印发《重庆市培育建设国际消费中心城市若干政策》(以下简称《若干政策》)，加快推进国际消费中心城市培育建设工作。

2月9日，市商务委联合市文化旅游委、市体育局、人民银行重庆营业管理部等部门召开新闻发布会，对《若干政策》进行解读。

《若干政策》提出了23条“新、全、实、优”的具体政策，特别强调运用财政资金进行奖励。其中，商业品牌企业在渝开设首店，最高可获100万元资金奖励。

区县、商业载体、企业可拿多种奖励

市商务委相关负责人介绍，《若干政策》的一大亮点，是突出发挥政策激励、撬动、引导、支撑、保障五大作用，引领国际消费中心城市建设。

为激励各类消费载体提质升级，重庆将采取以奖代补方式，鼓励各区县培育创建试点示范区县，鼓励各重点商圈、步行街、夜市街区、国际物流分拨中心、进出口商品集散中心等商业载体积极开展示范创建。对获评国际消费中心区、区域消费中心城市、商旅文体融合发展城市、国家级、市级示范商圈、步行街、夜市街区，国家级文化和旅游消费示范试点城市以及体育消费试点城市的，给予不同程度的奖励。

其中，对纳入试点的区县，将给予500万元至1000万元的资金奖励；对年进出口额达一定规模的自建仓储设施的国际物流分拨中心，将按总投资额1%的标准给予一次性奖励，单个企业最高支持500万元；对建立汽摩及零配件、生活消费品等类型进出口商品集散中心的，最高给予100万元资金奖励。

此外，重庆将采取资金奖励方式，加强龙头企业、商业品牌首店和知名会展企业引进培育，积极打造全球优质市场主体集聚地、国际知名品牌优选地。

其中，对国内外知名商业品牌企业在渝开设亚洲首店、中国(内地)首店、西南首店、重庆首店，择优按照不超过投资额40%、最高不超过100万元的标准给予资金奖励；对在中心城区新开业且经营面积达3000平方米的商业品牌亚洲旗舰店、中国(内地)旗舰店、西南旗舰店、重庆旗舰店，择优给予最高不超过100万元资金奖励。

重庆还将坚持项目资金引导，鼓励



龙湖重庆公园天街，市民正在商场里购物、游玩。(本报资料图片)

首席记者 龙帆 摄/视觉重庆

发展特色品牌、电子商务，培育“爱尚重庆”消费促进活动品牌和推进商贸流通企业标准化建设，促进消费扩容升级。其中，对于振兴巴渝老字号，推进老字号向旗舰店、体验店、定制中心转型的，将按照投资额大小，最高给予100万元奖励；对培育发展智慧餐厅、无人便利店等数字商务新模式新业态的，将按照投资额大小择优给予最高50万元的资金奖励。

部分政策支持力度、范围走在全国前列

据悉，《若干政策》是我市围绕《重庆市培育建设国际消费中心城市实施方案》明确的目标、任务、举措，聚焦实施“八大工程”细化制定的。

“八大工程”分别是：渝货精品培育壮大工程，国际消费资源集聚工程，渝货精品培育壮大工程，数字消费融合创新工程，特色服务品牌塑造工程，国际展会赛事提能工程，国际通道能级提升工程，消费促进机制强化工程。

针对这“八大工程”，《若干政策》共提出了23条务实的具体政策。主要包括：培育试点示范区县，支持商业载体示范创建，支持龙头企业引进培育，支持引进商业品牌首店，支持特色品牌发展，支持文化旅游扩容提质，支持体育消费升级发展，支持发展会展经济，支持培育国际物流分拨中心等。

市商务委相关负责人表示，《若干政策》紧密结合了重庆实际和现实需要，针对性、实效性和操作性强，主要呈现出四个特点。

一是新。23条政策中，大部分政策均为落实国家有关文件、借鉴其他省市做法，结合重庆实际，细化新增而成。

二是全。政策制定过程中，市级有关部门紧密配合、通力合作，聚焦财政、土地、人才、金融、税收、监管等方面，提出针对性强、含金量高的支持政策，赋能流通全环节，助力扩大内需、促进消费。

三是实。市级商务、发展改革、财政、农业、文化旅游、体育、人社、口岸物流、海关等部门采取内部结构调整、量力新增等措施，每年统筹财政资金上亿元支持国际消费中心城市培育建设。

四是优。相较其他省市，重庆培育试点示范区县等政策的支持力度、范围都走在前列。其中，支持商业载体建设、龙头企业引进培育、引进商业品牌首店、特色品牌发展等政策，在原有政策基础上进行了较大突破创新。

确保政策落地多部门将联动

据介绍，接下来，市商务委、市文化旅游委、市体育局、人民银行重庆营业管理部等部门将携手联动，切实落地《若干政策》，加快推进国际消费中心城市培育

建设。

其中，市商务委近期将组织开展消费中心城市培育建设试点工作，并在此基础上，以后每年将按照国际消费中心区、区域性消费中心城市、商旅文体融合发展示范城市评价指标体系，对试点区县进行综合评估，择优确定示范城市。

市文化旅游委下一步将采取支持新型文旅消费发展、支持打造文旅消费活动品牌和支持文旅消费示范创建等举措，优化文旅消费环境，进一步扩大文旅消费。

市体育局2022-2025年拟实施促进体育消费七大项目：市级体育旅游示范区创建，市级体育消费试点城区创建，支持承办重庆市体育旅游产业发展大会，支持承办重庆市体育产业博览会，支持承办“巴山蜀水·运动川渝”体育旅游休闲消费季活动，支持承办“不夜生活·体育嘉年华”主题活动，智能体育场馆建设工程。

人民银行重庆营业管理部将增加再贷款再贴现资金投放，激励地方法人银行加大对包括商贸、文旅等服务型企业在内的小微企业的信贷支持力度。同时，还将指导法人银行依托各区县首贷续贷中心、金融服务中心、央行再贷款示范基地，联合当地街道、社区等政府基层组织，通过开展走街入户送贷款上门、小微企业首贷户培育等举措，推动政策、资金、服务高效精准直达消费领域的小微企业和个体工商户等市场主体。

段成刚调研两江新区城市品质提升工作

本报讯(记者 王天翔)2月9日，市委常委、两江新区党工委副书记，两江新区总园长段成刚前往新区部分公园，调研城市品质提升工作。

段成刚先后调研照母山公园、龙咀公园、礼嘉智慧公园环境综合整治和特色景观提升情况，对高标准推进公园建设提出要求。

段成刚强调，高品质公园是城市提升的重要内容，是两江新区建设“两高两区”的重要组成部分。要深入贯彻习近平生态文明思想和总书记重要讲话精神，坚持以人民为中心的发展思想，践行“绿水青山就是金山银山”的理念，用好新区“一半山水一半城”“两江四山多廊道”

生态优势，更好地把城市融入自然、把自然引入城市，为市民打造高品质生活新空间。要推动城市有机更新，瞄准建设国际化、绿色化、智能化、人文化现代城市样板，统筹生产、生活、生态，统筹山水林田湖草系统治理，统筹城市微更新、微修复、微改造，让城市更宜居、让生活更美好。要推动“公园长制”落实，抓紧抓实新区城市品质提升“十大行动”和“五大工程”，注重细节、打磨精品，打造生态环境宜人、智慧场景丰富、文化气息浓厚的城市公园。要推动产城景深度融合，丰富产业业态，提升城市功能，完善设施配套，加快建设宜居宜业宜乐宜游的高品质生活宜居地。

川渝联合印发《城宣万革命老区振兴发展示范区总体方案》 到2025年示范区地区生产总值超千亿元



本报讯(记者 中晓佳)2月7日，市发展改革委发布消息称，川渝两地近日联合印发《城宣万革命老区振兴发展示范区总体方案》(以下简称《总体方案》)。

《总体方案》提出，到2025年，示范区初步建成，地区生产总值突破1000亿元，常住人口城镇化率达到50%，居民收入增长幅度保持高于全国平均水平。到2035年，城宣万革命老区振兴发展示范区全面建成，革命老区振兴发展格局形成、示范效应彰显。

市发展改革委相关负责人介绍，该示范区是川渝共推功能平台中唯一一个以革命老区振兴发展为主的示范区。示范区规划范围涉及重庆市城口县和四川省宣汉县、万源市、三县市区及川陕渝接合部的大巴山南麓，同属川陕革命老区核心区，是川东北渝东北毗邻地区向北连关中平原的重要门户，区域资源禀赋良好，生态地位重要，历史底蕴深厚，红色文化深入人心。

示范区以革命老区振兴发展为主，有何深意?答案可以从《总体方案》中找到：规划建设城宣万革命老区振兴发展示范区，有利于充分发挥三县市区比较优势和后发优势，保护挖掘利用红色文化，传承弘扬优良传统，协同开发优势资源，进一步夯实发展基础，增强发展内生动力，探索不同类型革命老区振兴发展、高质量发展新模式。

因此，示范区发展定位为革命老区振兴发展样板区、巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接示范区、川东渝北连接关平的重要门户，并将打造成为全国革命老区振兴发展的示范样板。

(上接1版)

“今年底前，我们将进一步明确和细化职工医保门诊共济保障政策措施，以减轻患者看病负担。”市医保局有关负责人说。

门诊看病能报销多少?

符合政策的至少能报50%，适度向退休人员倾斜

门诊看病能报销多少?《意见》规定，参保人员在定点医疗机构发生的政策范围内普通门诊医疗费用实行限额支付，在一个自然年度内累计计算，超过起付标准后由统筹基金按比例支付。

按照权利与义务对等的原则，根据我市医保基金承受能力科学确定年度起付标准、支付限额和支付比例，在职工在定点医疗机构发生的符合规定的医疗费用，统筹基金支付比例不低于50%，适度向退休人员倾斜。

此外，我市将根据参保人员门诊医疗费用负担情况和医保基金承受能力，动态调整普通门诊统筹的起付标准、支付限额、支付比例。支持外配电子处方在定点零售药店结算和配药，符合条件的定点零售药店提供的用药保障服务纳入普通门诊统筹保障范围；探索将符合条件的“互联网+”医疗服务纳入保障范围。

个人账户和统筹基金结构有调整

单位缴纳的基本医疗保险费全部计入统筹基金

实施这一项改革的背后，是医保个人账户和统筹基金的结构调整。

全市农业农村委主任会议强调 今年“三农”工作重点抓好20项具体任务

本报讯(记者 赵伟平)2月9日，记者从全市农业农村委主任会议上获悉，按照“稳粮保供、增收防返贫、强链提质、创新添动能、统筹促振兴”工作思路，今年全市农业农村委系统将围绕底线性任务、高质量发展、创新性要求、统筹性工作等方面，抓好20项具体任务。

在底线性任务方面，要突出抓好七件要事。一是把稳定粮食生产作为头等大事，严格落实“永久基本农田重点用于粮食生产、高标准农田原则上全部用于粮食生产”的政策，确保应种尽种；二是把扩种大豆和油料作为当务之急，大力推广大豆玉米带状复合种植、发展经果林下大豆种植、抓好油菜生产管理；三是把保障“菜篮子”产品供给作为民生之要，扎实抓好蔬菜、畜禽、水产生产；四是把种业振兴作为关键之举，抓好“大保护、建设‘大基地’，培育‘大企业’；五是把提高农业机械化水平作为重要支撑，坚持一手抓“改机适地”，一手抓“改地适机”；六是把耕地保护建设作为治本之策，以“零容忍”态度坚决防止耕地“非粮化”，建成一批现代粮油产业示范区；七是把巩固提升脱贫地区特色产业作为重要任务，深化帮扶指导，补齐产业短板，加强市场开拓。

在高质量发展方面，要突出抓好五项任务。一是抓规划布局优化，突出区域特色，加强区县联动，深化川渝合作；二是抓特色产业提质，扎实推进品种改良、标准应用、综合开发；三是抓产业链条延展，大力发展农产品加工业，加快发展农产品电商，提质发展乡村休闲旅游；四是抓绿色发展转型，在“禁渔”上固成果，在“治污”上出重拳，在“循环”上扩试点。

春耕大忙将至，2月9日，据市供销社最新出炉的农资收储、销售动态数据显示，去年10月以来全市供销社系统化肥销售量达到35万吨，现库存约57万吨。与1月中旬统计数据相比，库存未变，销售量增加了2万吨。

“就今年春耕期间的统计数据来看，化肥销售量增速不快。”市供销社社长经济社发展处相关负责人表示，受原料价格上涨等多重因素影响，去年下半年国内化肥价格有较大上涨，使得不少经销商处于观望状态，因此当下县级备肥量较往年同期偏低，给今年春耕备肥工作造成一定压力。

重庆备好农资确保春耕顺利开局

春耕大忙将于本月底到来，化肥销售会进入高峰期，当下全市供销社系统全力做好农资收储及动态监测工作，全力保障农业生产，确保粮食安全。

事实上，去年10月起，我市就以市农资集团为龙头，组织各区县供销社和农资企业积极联系上游生产企业购买化肥，采取自储、代储和联储等方式备足备好农资商品，确保春耕农资供应充足。

根据历年情况，春耕期间我市化肥总用量在150万吨左右，综合目前情况看，仍需再购进50万吨。“对我们来讲，农资收储问题不大，关键在于对市场变化的及时应对。”该负责人表示，以县级经销商备肥偏低的情况为例，必须密切关注其收储、销售的动态数据，万一出现短缺，就要迅速为其调拨，且要保证48小时内调拨到位。此外，由于部分农户的用肥习惯不同，也要通过监测进行灵活调整。

随着春耕进程加快，接下来市供销社还将陆续开展农资保供相关工作，如公布农资保供企业名单、会同农业部门等开展农资打假、深入各区县具体指导农资储备事宜、制定农资供应应急预案等。“今年我们还将进一步加快农业社会化服务中心、站、点建设，促进肥料供应结构优化、施肥方式转变和新技术应用扩大，发展专业化无人机飞防作业等服务，由单一的农资供应商转变为农业综合服务商，为粮食生产提供更高、更便捷、更绿色、更环保的生产服务。”该负责人说。

要把深化改革作为解决农业农村发展

面临的矛盾和问题的关键一招，持续深化农业农村改革；要把人力资本开发放在首要位置，加强“三农”人才队伍的培育引进和管理使用，强化乡村振兴人才支撑。

坚持把深化改革作为解决农业农村发展面临的矛盾和问题的关键一招，持续深化农业农村改革；要把人力资本开发放在首要位置，加强“三农”人才队伍的培育引进和管理使用，强化乡村振兴人才支撑。

坚持把深化改革作为解决农业农村发展面临的矛盾和问题的关键一招，持续深化农业农村改革；要把人力资本开发放在首要位置，加强“三农”人才队伍的培育引进和管理使用，强化乡村振兴人才支撑。

要坚持农业农村优先发展，以乡村振兴

统领新发展阶段“三农”工作，“不谋农时”迅速动起来，全力以赴打好乡村振兴“春耕战”，就一定能够扎实推进农业农村现代化，奋力谱写新时代乡村振兴新篇章。

坚持把深化改革作为解决农业农村发展面临的矛盾和问题的关键一招，持续深化农业农村改革；要把人力资本开发放在首要位置，加强“三农”人才队伍的培育引进和管理使用，强化乡村振兴人才支撑。

坚持把深化改革作为解决农业农村发展面临的矛盾和问题的关键一招，持续深化农业农村改革；要把人力资本开发放在首要位置，加强“三农”人才队伍的培育引进和管理使用，强化乡村振兴人才支撑。