

### 国际奥委会主席巴赫：一切就绪

# 我们将与中国一道创造历史

新华社北京2月3日电（记者 吴书光 姬烨）在3日开幕的国际奥委会（IOC）第139次全会上，国际奥委会主席巴赫说：“目前一切就绪，一届安全、精彩的奥运盛会即将揭幕。”

4日，北京冬奥会即将开幕，北京将成为世界上首个既举办过夏奥会又举办冬奥会的“双奥之城”。巴赫满怀信心：“明天晚上，我们将与中国一道创造历史。”

□新华社记者 乔继红 吴黎明

中国欢乐祥和的虎年春节，遇上全球期待的冬奥盛会。佳节逢冬奥，八方齐贺喜。近日，多国领导人和国际组织负责人的贺电贺函纷至沓来，同贺中国虎年，共襄冬奥盛会。在火红中国结与冬奥吉祥物的交相辉映中，世界分享中国团圆团结的气氛，感受中国的多彩文化和开放胸怀。

### 全球同庆中国年

为庆祝虎年春节，阿根廷布宜诺斯艾利斯地标建筑方尖碑亮起“中国红”，塞尔维亚贝尔格莱德举办中国灯笼展，英国伦敦地标建筑“伦敦眼”变身红色和金色……世界各地用亮眼的“春节红”，表达对中国的祝福，分享中国年的喜悦。

众多国家和国际组织领导人，以各种形式向全球各地欢度春节的人们送上祝福。在中国传统文化中，虎是勇敢、智慧和力量的象征。联合国秘书长古特雷斯在向全球华人发表的视频致辞中说：“老虎象征着力量强大、生气勃勃、勇气十足、坚韧不拔、果敢无畏。这些都是我们今天面对前所未有的挑战所需要的品质。”联合国教科文组织总干事阿祖莱表示，虎年象征着雄心与果敢，将为在疫情中拼搏了两年之久的世界带来新的希望。

中国年，是中国文化的一张名片。买年货、贴春联、吃饺子、舞龙舞狮……中国年呈现多彩多姿的民俗文化，成为世界感知中国的重要窗口。每到中国农历新年，发行生肖纪念币

巴赫说，中国实现“带动三亿人参与冰雪运动”已经创造了历史。在一些不了解中国的人看来，这个数字不可思议，但IOC一直坚信中国的决心、高效与活力。

“我由衷祝贺中国取得这样非凡的成就。这将改变全世界冰雪运动格局。”巴赫说。

巴赫代表奥林匹克大家庭感谢了东道主的热情接待，并称赞了北京冬奥组委的周密筹备。他注意到中国社

会各界通过不同形式喜迎冬奥：100多万中国人申请当冬奥会志愿者，数千所学校教授冰雪运动、讲授奥林匹克价值，就连滑雪的幼儿也在社交网络上受到热捧。

谈及北京冬奥会留下的丰富遗产，巴赫认为，北京冬奥会不仅将开启全球冬季运动的新时代，也将惠及中国亿万群众，比如人们将因参与冰雪运动而收获身心健康。

北京冬奥会还将带来可观的经济

效益。巴赫说，到2025年，中国冰雪运动产业产值预计可达1550亿美元。“一些传统冰雪大国正在服务北京冬奥会，他们未来将继续受益于这次盛会。”

巴赫说，由于北京冬奥会大大增加了冰雪运动人口，全球冰雪运动员们有望获得更多关注。

今年5月，国际奥委会将再次开会，届时将聚焦《奥林匹克2020+5议程》的实施。

## 同贺中国虎年 共襄冬奥盛会

票也成为许多国家和国际组织分享中国文化的固定“仪式”。联合国、韩国、法国、匈牙利、新西兰……今年发行的虎年邮票包括“虎嗅蔷薇”等具有浓厚中国传统文化元素的设计，方寸之间，寄寓美好心愿和祝福。

新年新期望。当前，百年变局加速演进，全球挑战层出不穷，世纪疫情蔓延反复，人类社会面临重大抉择。越是艰难，越是要寻找希望的光。虎的形象与寓意，寄托了世界各国人民的美好期望。葡萄牙总统德索萨表示，期盼虎年让我们通向更加包容、团结的未来，拉近各国人民和不同文明之间的距离。

### 世界共襄冬奥会

虎年春节，因为冬奥会变得更加意义非凡。经过6年多的精心筹办，如今中国已经做好准备，一场精彩的体育盛会即将拉开帷幕。

俄罗斯联邦总统普京通过新华社发表题为《俄罗斯和中国：着眼于未来的战略伙伴》的署名文章指出：“中国朋友为高质量地筹办冬奥会和冬残奥会做了大量工作。我相信，中国在堪称完美地组织具有代表性的国际赛事方面积累的丰富经验，将使其以最高水平举办这一世界体育盛会。”

2008年，北京奥运会给世界留下美好而深刻的印象，成为现代奥林匹克历程上一座丰碑。14年后，作为世

界上首个“双奥之城”，北京将又一次展示中国人民的热情好客和开放包容，再次呈现奥林匹克精神与中国元素的契合交融。越南国家主席阮春福表示，相信在北京国家体育场点亮的奥林匹克圣火将成为超越国界的崇高体育精神的象征，体现全人类坚强意志和团结力量，激发建设和平繁荣世界的信心。

通过北京冬奥会，世界看到中国的决心、高效与活力；通过北京冬奥会，人类友爱、和谐、团结的火炬将更加灿烂。北京冬奥会，是属于世界人民的盛会，是世界各国的热切期盼。第76届联合国大会主席阿卜杜拉·沙希德对中国以及国际奥委会为确保奥运会如期举行所做的承诺和坚持不懈的努力表示赞赏，预祝参赛运动员“如虎添翼”。

北京冬奥会的主题口号是“一起向未来”，它与“更快、更高、更强、更团结”相呼应。白俄罗斯总统卢卡申科指出，“一起向未来”充分体现了人类对和平发展、共同繁荣的不懈追求。

### 同心携手向未来

中国年“喜逢”冬奥会，中国文化辉映体育盛会，世界更加看懂一个阳光、富强、开放、充满希望的中国。中国活力与魅力更加感染世界，老友新朋友祝愿中国成功，期待与中国携手迈向未来。

（新华社北京2月3日电）

## 重庆唯一冰上项目国内技术官员 乔鑫宇亮相北京冬奥会

本报讯（北京冬奥会特派记者 黄琪奥）2月3日，在国家体育馆举行的2022年北京冬奥会女子冰球小组赛上，加拿大女子冰球队以12比1大胜瑞士队，取得开门红。数据统计，这场比赛中，加拿大队完成了70次射门，并争球成功28次，瑞士队则只有15次射门，争球成功次数为38次。你可知道，这些数据背后，与一名重庆小伙乔鑫宇有关。作为本次北京冬奥会重庆唯一一名冰上项目的国内技术官员，他把这些数据准确记录下来，反馈给全世界的观众。

1993年出生的乔鑫宇目前就职于重庆市冬季运动管理中心，在北京冬奥会期间，他担任冰球比赛的国内技术官员（NTO），即场裁判员。

据介绍，一场冰球比赛要配备4个场内裁判和22个场外裁判。作为场外裁判，乔鑫宇的工作区域在二楼看台，主要负责在电脑上记录两队运动员争球的结果。

据重庆市冬季运动管理中心主任柯萍介绍，2018年，从英国毕业的乔鑫宇凭借流利的英语，以及体育管理的学科背景，顺利进入重庆市冬季运动项目管理中心，成为该中心的一位工作人员。

柯萍回忆，为了胜任这份工作，乔鑫宇恶补了冰雪运动知识，让自己成为了一名冰雪专业人才。“2018年底，北京冬奥组委联合中国冰球协会面向全社会进行NTO（技术官员）公开招聘，乔鑫宇递交了申请材料，并顺利通过初期筛选，成为北京冬奥会冰球项目的预备技术官员，开始了长达三年的培训和继续选拔，于2022年1月8日成为北京冬奥会冰球项目国内技术官员。”柯萍说。

柯萍表示，“北京冬奥会结束后，乔鑫宇将分享他的冬奥感受，市运中心还会通过开展冰球进校园、承办更多高水平冰球赛事的方式，促进重庆冰球运动发展。”

## 中国女子冰球队惜败捷克队



二月三日，北京五棵松体育中心，中国女子冰球队迎战捷克队。图为比赛现场。记者 万难 摄/视觉重庆

本报讯（北京冬奥会特派记者 黄琪奥）2月3日，在北京五棵松体育中心举行的2022年北京冬奥会女子冰球项目小组赛中，面对世界排名第七的捷克队，中国女子冰球队以1比3不敌对手，无缘开门红。

比赛前，场馆响起动感的音乐，中国队与捷克队入场热身。热身结束后，冰球啦啦队员在看台上跳起了动感的爵士舞，现场气氛相当热烈。

比赛一开始，双方就在中场展开了激烈争夺。与捷克队相比，中国女子冰球队虽然在身体上有一定优势，但技术和战术意识都与捷克队有着明显的差距。从比赛伊始就呈现一边倒的局面，但中国队守门员周嘉鹰表现出色，中国队还用了

“铁桶阵”进行防守。捷克队利用中国队防线失误先进2球。之后的比赛中，中国队虽然由米勒利用远射打进一球，但在第三节比赛中，捷克队再次利用中国的失误打进一球，最终，中国女子冰球队以1比3不敌捷克队。

当天现场观众也非常给力。当中国队打进一粒精彩的远射后，观众大声唱着《我爱你，中国》为中国队呐喊助威。

在本届冬奥会之前，中国女冰曾经三次登上冬奥赛场，还曾在1998年长野冬奥会上闯入过四强。不过，在2010年温哥华冬奥会之后，中国女冰连续两届未能获得参赛资格。因此，本场比赛也是中国女冰12年来的冬奥首秀。

### 小黄鱼冬游记③

## 冬奥媒体包为何受追捧

□本报北京冬奥会特派记者 黄琪奥

去年东京奥运会上，不少国外记者还背着2008年北京奥运会外组委所发的媒体包。这个黑色小包上了热搜，还让人对北京冬奥会媒体包充满期待。

就在昨天，我从主媒体中心领到了此次北京冬奥会的媒体包。除了保温杯、笔、本子、徽章外，还有一个棉帽和围脖。这些东西并不贵重，但我却感受到北京冬奥会组委的良苦用心。

比如，杯子采用软吸管，让人在喝水的时候很方便。北京室外气温通常在零度以下，当媒体记者们带上帽子和围脖，就能感受到冬奥组委送来的温暖。最让我惊喜的，是

媒体包布袋内所装的窗花，图案完美地把春节与冬奥会两个主题结合在一起，让人感受到中华传统文化的博大精深。

正是因为有了这些别具匠心的设计，让这个媒体包又一次受到诸多国内外媒体记者们的追捧。当我行走在冬奥会的各个场馆，以及主新闻中心时，发现不少媒体人已经换上了这个媒体包。有些人还在包上贴上了自己的照片。当我问他们对这个包的看法时，他们都伸出了大拇指。



## 中国冰壶混双队取得两连胜

北京冬奥会冰壶项目混合双人循环赛3日上午展开第二轮较量，2日取得“开门红”的中国组合凌智/范苏圆以6:5战胜冬奥冰壶新军澳大利亚队，取得两连胜。

当日上午其他比赛中，英国队6:4击败加拿大队，瑞典队7:4轻取捷克队，意大利队8:4战胜美国队。

中国队当晚对阵前世界冠军瑞典队，在全场最后一投丢掉3分，6:7遭逆转。至此，已完成三场比赛的各队中，中国、捷克、英国、瑞典均为两胜一负。

图为2月3日，中国队选手范苏圆（前）和凌智在对澳大利亚队的比赛中。

（新华社发）



## 喜迎冬奥会 重庆掀起冰雪运动热潮

本报讯（记者 赵逸昭 向菊梅）“世界越爱越精彩，雪花纷飞不及待入怀……”伴随着《一起向未来》的旋律，北京冬奥会、冬残奥会即将开幕。近日记者走访发现，重庆市民在春节假期纷纷来到滑冰场、滑雪场，感受冰雪运动魅力，掀起喜迎冬奥热潮。

渝北区市民李茜住在中央公园附近，2日上午带着上小学的儿子来到大悦城，兴致勃勃地体验开业的冰世界。她说，北京冬奥会开幕在即，作为一名重庆市民，参与冰雪运动就是对北京冬奥会最大的支持。

和冰世界一样，位于江北区的重庆大雪溜冰场，位于九龙坡区的缤纷万象滑冰场同样十分热闹，滑冰的市民以青少年居多。在大雪溜冰场楼上，80多岁的王大爷注视着在冰场上

滑冰的孙子、孙女们，“我如果年轻些，也想学学滑冰呢。”

在缤纷万象滑冰场，3位前台工作人员忙得不亦乐乎。前台区域，展示着越野滑雪运动员王强加油的海报。原来，在前几天出炉的北京冬奥会中国体育代表团名单中，重庆运动员王强成功入选，将代表中国参加越野滑雪比赛。陪女儿前来滑冰的市民孙玉婷说：“为重庆体育健儿打CALL，希望冬奥健儿圆梦赛场。”

2月3日，两江新区光环购物公园“冰雪造乐园”活动现场，小脸红扑扑的小朋友佑佑和妈妈一起坐着滑雪圈从“雪道”上冲下来，小朋友一边笑，一边说道：“很好玩，很刺激！”记者在活动现场看到，不少父母带着孩子参与冰车竞速、冰壶冲刺、极速滑雪圈等项目，在“冰

雪乐园”中享受着愉悦的亲子时光。

在际华园室内滑雪馆里，不少市民也正享受着滑雪的乐趣。今年，际华园被评选为“喜迎2022北京冬奥·热选川渝滑雪胜地”。“春节前三天，滑雪馆的客流每天达3000人次。”际华园工作人员王静介绍，景区还组织了“喜迎冬奥盛会 争做小运动员”主题公益活动、“童心共筑梦 彩绘冬奥情”主题冬奥画展以及冬令营等活动，喜迎冬奥会。

据了解，重庆南天湖国际滑雪场、重庆融创雪世界等冰雪运动场地，也吸引了众多市民前去感受冰雪运动的乐趣。重庆融创雪世界工作人员称，春节假期，重庆融创雪世界日均接待游客1500人次。

一些冰雪主题活动也吸引市民关

注。2月1日，“恒丰银行杯”喜迎2022北京冬奥·冰雪运动进社区活动正式启动。本次活动由重庆市区体育局主办，重庆市冬季运动管理中心、重庆市九龙坡区体育局承办。活动采用线上宣传冬奥冰雪文化、线下体验冰雪项目相结合的形式，引导市民多场景参与冰雪运动，掀起喜迎冬奥的浓厚氛围。市民可通过“体育重庆”“重庆冰雪”微信公众号等平台了解参与详情。

数据显示，2021年，重庆冰雪运动“七进”活动升温，全市累计参与冰雪运动的人数达150万人次。2022年，市运中心将借北京冬奥会契机，继续高质量统筹推进重庆冰雪运动发展，推动普及冰雪运动，推动竞技成绩实现新突破，全面助力体育强市建设。