

新需求催生新变化 乡村振兴培训火了

□本报记者 栗园园

近日,酉阳首所乡村振兴学院在车田乡正式建成投用,首批50名学员开始在这里接受乡村振兴知识的系统培训。

全面实施乡村振兴战略,深度、广度和难度都不亚于脱贫攻坚,对于高质量人才的需求更为迫切。重庆日报记者了解到,随着乡村振兴战略的全面推进,涉农培训已掀起一股“热潮”——

2021年,仅市农业农村委、市乡村振兴局就分别组织培训高素质农民2万人次、脱贫边缘户技能培训5000人次,较此前均稳中有增。我市一些区县和乡镇,纷纷开设以乡村振兴为主题的培训学校或实训基地,一些商业培训机构,也以乡村振兴的名义,开办各种职业技能培训。

我市涉农培训现状如何?较此前出现了哪些变化?又存在哪些问题?近日,记者进行了采访调查。

越来越多的主播经过培训后成为电商平台销售农产品的主力军。
特约摄影 杨敏/视觉重庆

变化一: 典型示范点培训成新趋势

去年12月10日至17日,来自江津的农业技术培训讲师夏洪举参加了一场由市农业部门牵头举办的讲师培训,其中有一项课程是在铜梁西郊绿道示范片开展实地观摩学习。

“西郊绿道示范片是全市农文旅融合发展的优秀案例,他们的发展理念和模式都值得学习借鉴。”夏洪举说,近年来涉农培训逐渐适应新需求,开始走出教室,走到田间地头开展观摩学习,尤其这两年,到乡村振兴示范点实地参观学习更是成为新趋势,对参训人员来说指导性更强。

夏洪举实地考察了铜梁的苗木、柑橘、玫瑰花三个产业发展情况。“确实开阔眼界,能看出他们的发展是有系统规划的,把产业、风景、文化这些要素融合得特别好。”夏洪举说。

但这趟培训之旅,夏洪举也有遗憾,感觉自己一些深层次的疑惑并没有得到解答。

“当地的干部和业主分别讲了发展政策、规划和产业发展模式,但分享得不够深入,许多关键点没有讲透。”他举例说,当时一名村干部介绍当地通过流转土地成立了合作社,并建立了利益联结机制让合作社可持续发展,但听起来特别笼统,“就拿土地流转来说,他们到底是怎么做村民思想工作的,这才是关键信息点,但介绍的不多。”

在典型示范点开展培训是当下极受干部群众欢迎的模式,其好处在于可以学习借鉴现成的先进经验。而且每个示范点各具特点,其提供的经验不尽相同,为参训者学习提供了多个样板,如铜梁西郊绿道示范片是乡村振兴方面的,石柱中益乡则是脱贫攻坚方面的。

那么如何才能将典型示范点的先进经验讲透,让干部群众学以致用?

市农业农村委科教处相关负责人表示,这需要相关部门和当地培训队伍,对典型示范点的成功经验进行认真提炼总结,梳理出能够推广的关键经验和重点、难点问题的解决办法,同时针对不同的参训者对课程进行科学规划设计,帮助他们将学习的经验落地生根。

变化二: 农文旅融合发展成新课程

进入冬季后,石柱黄水进入旅游淡季。抓住这个机会,当地“巴盐古道老店子”农家乐老板娘谭静报名参加了一场乡村旅游致富带头人培训,为自己“充电”。

作为黄水最早一批开办农家乐的业主,谭静直言她这10年来的发展大离不开培训的帮助,也深刻感受到了培训工作的与时俱进。

2011年,谭静的农家乐开始营业。在当地政府的推荐下,她参加了一场在西南大学举办的培训。当时整个乡村旅游产业都处于起步阶段,培训的内容主要是接待礼仪、菜品搭配、以及摆盘这些基础内容。谭静说,当时她学习到的最关键内容就是“农家乐要做出特色”。回去后,她就将餐具换成土陶土碗,自己也换上了土家传统服饰,初步完成了农家乐民族特色的定位。

最近几年,乡村旅游日渐红火,相关产业也得到蓬勃发展,逐步从粗放型向精细型转变,内容也从接待游客吃饭和住宿,拓展到集吃穿住游购娱于一体的农文旅融合发展,形式变得多样化。

“这两年的培训,引导我们更新经营理念,将农家乐做出品质。”谭静说,在最近一次培训中,专家就讲了乡村旅游产品的创新、乡村艺术的探索等内容,还剖析了一些典型案例。

结合近年所学,谭静也不断对自己的农家乐进行提档升级:通过与新华书店合作,在农家乐设置了读书墙,供游客闲暇时阅读;与当地景区合作,为客人提供景点门票的优惠价;打造阳光餐厅,提升店内环境;结合康养石柱定位,利用当地丰富的中药材资源,开发食补菜品;为游客提供当地农产品的代买服务等。

“总体来讲,相关部门组织的培训一直在根据行业发展趋势更新授课内容,极大开阔了我的思维和眼界,这是我的农家乐能够持续稳定经营的重要支撑。”谭静说。

市乡村振兴局人力资源开发处相关负责人表示,为了更加紧密结合产业发展和就业市场,近年来涉农培训的内容已发生巨大变化,从传统的种植、养殖技术,向产业经营、农村电商、乡村旅游等转变,帮助参训者创业、就业。



▲2021年10月21日,参加第二届“永川秀芽”杯全国茶叶加工职业技能竞赛总决赛的选手正在制茶。
记者 崔力 摄/视觉重庆

变化三: “走出去”深入学习成新方法

冬季,正值水产养殖收获的季节。1月12日,巫溪县土城镇平阳村,近4000尾鲈鱼仍在陆续出货,将于春节前销售完毕。

“之前一直都亏钱,去年不光挣钱了,还给村集体增收了6.5万元,从山东取回来的‘经’确实好念!”平阳村村支书张亮笑呵呵地说。

2019年以来,依托鲁渝协作,市乡村振兴局陆续选派340名村干部前往山东学习乡村振兴先进经验,这也是我市涉农培训的一项重要变化——从引进专家授课,到走出去实地学习。

得益于此,2020年9月,张亮来到了山东泰安市岱岳区朱家庄村。

“与一般的短期培训不同,这次我在那边待了3个月,有充足时间四处走走看看,对当地的发展有了非常直观全面的感受。其次,与当地村干部的交流机会很多,能够让我结合平阳村实际,深入了解、掌握对方相关的成功经验。”张亮说。

在实地参观中,张亮了解了朱家庄村的产业结构:借助城区近郊的地理优势,以

3000亩大樱桃为主导产业,搭配草莓种植,以观光农业带动乡村旅游发展,村集体年收入有100万元以上。

“100万元在那边还不算特别多的,但是对于我们村来说是想都不敢想的。人家是怎么做到的?”带着这个疑问,张亮四处寻找答案:他发现对方所有相关产业都是引进的企业在管理、运营。

张亮想到平阳村也有15亩鱼塘,但一直没有产生效益。2019年,村里准备发展水产养殖,返乡村民夏正平积极性很高,承包了这15亩鱼塘。但他根本不懂技术,不仅买回的鱼苗是不值钱的品种,还养不大,一年下来亏了10多万元。

回到村里,张亮通过朋友联系了一家宜昌的渔业公司合作,在鱼塘里换上了2万尾中华鲟、5万尾鲈鱼。“现在鲈鱼已经卖掉4万多尾了,中华鲟3年后上市,既能做鱼子酱,还可以做鱼罐头。光水产这一块,村集体2021年就分得6.5万元,目前正在和企业家谈扩大养殖面积的事。”张亮说。

市乡村振兴局有关人士表示,“走出去”的培训更有利于参训者思维的拓展,因为地域性、发展基础的不同,各地的发展模式、思路差异是比较大的,通过将这些经验消化、综合,再结合本地实际情况,往往能碰撞出更多火花。

专家访谈)))

重庆开放大学党委书记郭庆:

构建高质量涉农培训体系

人才振兴是助推乡村振兴的重要发展引擎。人才从哪里来?离不开培训。作为推动乡村全面振兴的重要措施,涉农培训当下存在哪些难题?如何破解?

重庆开放大学(原重庆广播电视大学)是我市承接培训业务的教育机构之一,每年承担的涉农培训人数超过2000人,与前些年相比,几乎翻倍。1月10日,该校党委书记郭庆就此话题接受了采访。

郭庆认为,在涉农培训中,构建高质量教育培训体系是关键,直接影响着培训效果。就当下而言,该体系的构建仍任重道远,主要存在三方面问题。

一是涉农培训组织体系不健全。涉农培训是一项长期性、复杂性、系统性的工作,但目前组织机构、项目实施、信息发布、技术

支持等方面都还处于分而治之、单打独斗的态势,难以满足乡村振兴人才支撑要求。

二是涉农教育培训内容体系不完善。主要体现在培训项目设计系统性不够,对培训对象的多样性、差异性、现实性把握不够精准,不少培训依然以集中性理论讲授为主,不能适应生产技能培训的需要,且延伸服务支持不足,缺乏有效的持续跟踪。

第三,涉农教育培训方式体系较单一。目前的培训工作基本以线下集中授课为主,导师制、学徒制、工作坊、项目制等形式运用较少,基于“互联网+”的线上培训平台开发与运用较少,难以适应日新月异的乡村人才培养需要。

针对这些问题,郭庆认为,要在乡村振兴、人社、发展改革、教育等部门间建立协调

联动机制,着力破解体制机制障碍和弊端,引领涉农培训组织体系不断优化。

在培训内容上,需根据不同区域、不同产业、不同乡情、不同文化等,因地制宜、因时制宜地打造多模块、多层次、多样化的内容体系,在“精准化把脉”中合理制定培训内容,既确保培训内容的丰富性与完整性,又实现内容供给与当地实际的“精准对接”,满足乡村振兴人才发展的多元需求。

在培训方式体系上,要积极借助大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术“赋能”涉农教育培训工作,加强培训平台建设和线上培训资源的建设,通过“互联网+”“大数据+”“智能+”的形式,实现精细化施策、精准化授课,形成“高素质农民—高效农业—乡村振兴”的高效发展闭环。

我为群众办实事

市场监管在行动

系列之(16)

从实施区域联动守护好食品药品安全;从推进市场主体强制退出试点到强化知识产权全链条保护;从开展质量技术帮扶“巡回问诊”到积极推动质量评选活动……

近年来,铜梁区市场监管局坚持以党建统领全局,确保改革取得实效,助推铜梁经济高质量发展,取得了显著成效。2021年,全区新设立各类市场主体9079户,较2020年同期增长26.91%,创历年同期新高。

以强化党建为统领 实施区域联动,高效强基保安全

2021年,铜梁区市场监管局按照市场监管总局和市局关于开展市场监管所标准化规范化建设试点的要求,深入推进基层市场监管所标准化规范化建设。

针对市场监管体制改革后,市场监管力量严重不足的实际,铜梁区市场监管局探索创新监管方式,将基层党建和市场监管工作有机结合起来,确保基层市场监管所各项工作在党支

铜梁区市场监管局党建引领助推经济高质量发展见成效 去年铜梁新设各类市场主体近万户创历年新高

部的领导下开展,实现以“党建为统领,实施联动监管”。

据介绍,各所以“一个中心、四个统一”为统领,坚持以抓党建的建设为中心,将党支部建在区域中心所,以党支部统领各所全面工作,区域联动所实现统一联动、统一执法、统一财务、统一考核。同时,尝试“1+X”运行模式,在区域联动组实行日常监管组和专业监管组,实行双网格运行,细化一套科学、完整、有效的工作运行机制。以“三有”标准配齐办公装备,按照“五个一致”使辖区市场监管所硬件建设和对外形象实现规范统一。

目前,通过市场监管所标准化规范化建设,基层所真正实现了运行机制更加顺畅高效,业务开展更加严谨规范,设施装备更加完善配套,监管执法形象更加规范统一。

在党建引领下,市场监管执法效能全面提升。2021年,铜梁区市场监管局严格落实“四个最严”要求,抓好食品药品安全工作,食品安全各环节和业态监督抽检覆盖率、不合格食品

核查处置完成率均达100%,食品安全案件查处数量较去年同比增长87.1%。查处的多个案例被列为重庆市市场监管局铁拳行动典型案例。同时,智慧监管覆盖面不断扩大,全区大中型餐馆“阳光餐饮”APP入驻率达98%;全区各类学校食堂“阳光餐饮”APP入驻率、“互联网+明厨亮灶+AI智能分析”实施率均达100%,保证了广大人民群众吃得放心、安心,守护好人民群众“舌尖上的安全”。

此外,铜梁区市场监管局还以“红色”党建引领“绿色”消费维权,在全市率先建立消费维权志愿服务站,组建消费维权党员志愿者队伍,构建消费维权共建共治格局。全区共建立12315消费维权服务站39个,消费维权志愿服务站1个,编织起上下联动、反应迅速的高效消费维权网络。同时,铜梁还注重营造安全放心消费环境,2021年共受理投诉举报3250件,及时准确处理办结率为100%。

以优化营商环境为目标 实施全方位服务,市场主体发展达新高

流水不腐,户枢不蠹。2021年,为了进一步深化商事登记制度改革,构建以强制退出为惩戒手段的新型信用监管机制,铜梁区市场监管局积极推进市场主体强制退出的试点任务。

据介绍,铜梁区市场监管局通过筛查确定名单失联核查,拟强制退出公告,向区人民法院、区人力社保局、区规划自然资源局、区税务局等部门去函协助核查,作出强制退出决定。2021年共强制退出市场主体2887户,进一步释放了社会资源。

知识产权保护是激发全社会创新活力,打造优良营商环境的重要环节。近年来,铜梁深化知识产权保护工作机制改革,强化知识产权全链条保护,取得显著成效。2021年5月,铜梁顺利通过了国家知识产权试点城市验收。

铜梁还结合产业发展,不断提升专利申请质量和转化率,实现创新驱

动发展。据介绍,在提升知识产权创造质量,2021年全区新增注册商标1023件,有效注册商标量达9061件,每万户市场主体商标拥有量达1630件;在加强产权保护力度方面,2021年共查办侵犯知识产权案件25件,对全区涉及的105件非正常专利申请开展核查处理,撤回率达94%。

以质量强区为抓手 实施帮扶问诊,高质量发展有成效

质量是企业市场竞争中发展的立足基石。2021年,铜梁区市场监管局以开展质量技术帮扶“巡回问诊”为契机,邀请技术专家赴企业组织质量管理专题培训,开展专项执法检查等措施,通过“查病因、强管理、整秩序”破解“质量症结”,助力本地经济高质量发展。

目前,铜梁已经引导150家中小企业通过质量管理体系认证,80家企业规范建立出厂自检实验室。2021年全区通机、塑料管材抽检合格率较上年度分别提升10%、15%,提升效果

明显。

同时,积极推动质量评选活动,重变电器、威斯特电梯2家企业获市长质量奖提名奖,1家企业获“重庆产品标准奖”,4家企业获龙乡质量奖;实施标准化战略,安居古城国家级标准化试点项目建设通过验收,侣俸养老机构市级标准化试点项目通过中期评估。开展对标达标专项行动,指导79家企业在网上自我企业标准690项,涵盖1178个品种。

截至2021年12月底,2021年全区新设立各类市场主体9079户,其中企业2534户,较2020年同期分别增长26.91%和48.53%,创历年同期新高。

下一步,铜梁区市场监管局将根据全区产业发展和监督检查情况研判,提前介入有质量隐患行业,用好质量基础实施“一站式”服务平台,为企业提供质量、标准、认证、计量、检验检测等服务,助力企业发展和产业壮大。

刘玉珮 孔德虎 吕倩