

# 驿通天下畅商流 巴渝鸿雁振翅飞

## ——重庆邮政打造重庆最快实物寄递网纪实

1月16日，一辆邮政快递车满载巫姑腊肉驶离巫溪县塘坊镇腊肉厂，盘旋在蜿蜒的山路上，直奔重庆主城。

“快得很，明天就可以送到市民家里。”重庆青瑞商贸有限公司专门从事农产品销售的负责人李青说，公司销售巫溪粉条、老鹰茶、党参、香菇、木耳等农产品都是通过邮政快递运往山外，“邮政快递网点多、物流快，次日就能送达重庆主城。”

重庆全域邮件实现次日递，主城区邮件实现当日递。近年来，中国邮政集团有限公司重庆市分公司（下称“重庆邮政”）紧紧围绕打造行业“国家队”战略目标，以寄递网优化升级推动寄递业务提质增效，打造重庆最快实物寄递网，构建起强大的网运组织，支撑日益攀升的寄递市场需求。

织密同城物流网、建设三级物流体系、畅通“两进一出”，重庆邮政正为农产品插上“飞翔的翅膀”。



邮政车行驶在嘉悦大桥上 摄/朱亚坤

### 发力“四个面向”提升同城网络

每年的“双11”，都是快递从业人员的“大考”。去年“双11”，中邮渝中仓配预售产品从11月1日就开始不间断发货，首单邮件仅用2分钟就完成了出库。

从11月1日开始，中邮渝中仓配每天要送5万-8万件快递出库，当天的单子当天处理完。中邮渝中仓配负责人介绍，重庆邮政一直强化集包和够量直达模式，通过对邮件的前端处理，节约了邮件全网处理时间，让邮件轻松实现“当日达”“次日达”。

“从网强业兴到网业联动，邮件处理按下了‘加速键’。”近年来，重庆邮政突出核心优势，在优化小同城网的基础上，树立大同城网发展理念，紧盯网运时限，推动实现“四个面向”，增强核心区域竞争优势。重庆邮政相关负责人表示，“全面打造网络运行时效高、内部处理效率优、揽投响应速度快、客户用邮体验好的寄递实物网。”

“四个面向”即“面向主城”，打破原主城六区的行政区划划分，尽可能扩大同城配送范围；“面向全市”，通过优化区域内组网模式，统筹使用好运输资源，第一时间将快递包裹送达各区县；“面向成渝经济圈”，服务国家战略；“面向全国”，更好地推动省际业务发展。

据介绍，织密小同城网，以重点项目管理为带动，设立主城同城配送中心，主城9区（包含渝中、南岸、九龙坡、江北、沙坪坝、大渡口、巴南、渝北、北碚）重点项目组邮件，不再进入邮区中心分拣处理，由同城配送中心直接分拣下段投递，实现主城区内邮件当日递；筑牢大同城网（重庆市内），以重点指标管控为抓手，实现重庆全域邮件次日递。

“大小同城网共同发力，确保在重庆辖区内寄递时限全面赶超竞品。”重庆邮政相关负责人介绍，重庆邮政还以提升

客户体验为引领，提高全程时限为目标，全面优化了市趟和县乡邮路；同时推行时限管控“路长制”，由重庆市分公司总经理担任总路长，重庆市分公司分管寄递业务副总经理担任副总路长，市寄递事业部运营部总经理担任路长，进一步健全闭环式时限管控体系，加强对市内互寄邮件和省际邮件省内段时限整体管控，加强邮路管控，提高了全程时限。

截至目前，全市已建成市内邮路465条，主城区互寄全程时限行业最快，基本实现当日递，全市范围互寄全程时限基本实现次日递。全市寄递运营质量28项重点指标，27项优于全国均值（24项列全国前10位），建制村投递频次达标率、建制村直接通邮率、乡镇局所覆盖率、县及县以上城市党政机关《人民日报》当日见报率、营业时间达标率持续保持100%，全市寄递运营质量稳步提升。

### “两进一出”助“山城造”出海

位于美国新泽西州的中邮海外仓货架上堆满了中国产品，其中就有重庆国贵赛车科技股份有限公司（下称“国贵赛车科技”）的产品。

“与中国邮政合作，产品安全有保障，成本的性价比高，货物空运、海运周期、时效，都能够满足客户。”国贵赛车科技副总经理姚露说，去年以来，邮政海外仓已协助国贵公司发运货品6300吨，带动企业出口创汇10亿元。

中国邮政具有商流、物流、资金流和信息流“四流合一”的独特优势，与200多个国家和地区建立了通邮关系。近年来，重庆着力推进邮政快递业“两进一出”（快递进村、快递进厂、快递出海）工程全国试点工作，在完善城乡综合物流网络同时，也在加快邮政快递“出海”工作，为跨境企业提供备货、转运、仓储、配送等境外集成服务，基本建成普惠城乡、联通区域、辐射国际、高效衔接的寄递基础网络，邮政快递服务农村经济发展、工业制造业升级、跨境商贸流通等方面能力大幅提升。

重庆，山多坡陡、道路崎岖、运输成本高。过去，很多社会快递企业没有进村进厂，在影响工业品进村的同时，也制约了山区特色农产品以及重庆生产工业品远销往国内外。在推进邮政快递“进村”工作中，重庆邮政在全市范围内建成了“邮快超市”近4000个，构建

起农村寄递网络，实现城乡干支线运输与末端服务网点有效衔接。

2021年，重庆邮政与全市3583个建制村建立合作关系，同时与圆通、顺丰、京东等9家快递企业签订“邮政快递合作下乡进村框架协议”，深入推进“邮快合作”下乡进村工程。

截至目前，具备邮快合作条件的建制村实现邮快合作全覆盖，全市邮政网点、邮快超市、邮乐购站点代投社会快递数量340.34万件；代投邮政邮件1958.28万件。

“现在投递速度快多了。”在德邦万州龙都快递点门前的广场上，德邦和中国邮政的工作人员正在一起将堆放在广场上大大小小的邮包装车随即送往周围乡镇村的“邮快超市”。德邦快递点负责人颜彦说：“过去，我们自己的运输快递送到村民手中可能需要两三天时间。与邮政合作后，当天的货物基本第二天就送到了客户的手中。”

对此，李青感受很深。巫溪县的塘坊镇距离县城有近40公里山路，之前腊肉厂运出来不是很方便。李青说，“两进一出”工程深入实施，邮政“快递进厂”企业提供一站式寄递服务，彻底解决了发货和发货不及时的问题。

今年，巫姑腊肉远销到了上海。李青说，借力“两进一出”工程，他们很有信心让“腊肉出海”。

李平 董韬

### 建三级物流体系提速县乡邮路

巫山脆李，质地脆嫩、汁多味香，但因保质期短，不能长途运输，过去只能销到县城，如今可远销山外。

“邮政寄递为巫山脆李插上了‘飞翔的翅膀’。”巫山邮政分公司总经理李拥军介绍，巫山邮政采取“前置布点收寄+多频次滚动收寄”相结合的措施，优化寄递流程，开通直通机场定制线路，充分保障了脆李发运时限。仅去年，邮政寄递巫山脆李达10万件。李拥军坦言，“巫山脆李出山，全靠完善的‘县—乡—村’三级物流体系。”

据介绍，巫山邮政先后投入2350万元，完善“县—乡—村”三级物流体系；建设完成了县级电商公共服务中心，县级电子商务物流仓储中心和农产品分拣仓储中心，并新建乡、村级电商服务站共计180个，新增物流中心配送车43辆，直接为当地农户创收2038万元。

“强化‘县—乡—村’三级物流体系

建设，畅通工业品下乡和农产品进城双向通道。”为激发经济发展活力，市政府推出“巴渝新消费”八项行动，其中“流通顺畅行动”要求做好“县—乡—村”三级物流体系建设。为此，重庆邮政成立专班推动体系建设，配套制定农村投递车辆“私车公用”管理办法（试行），建设县级中心—乡镇中心—村级站点三级节点，连接断点邮路，扩充邮路运能；投入3700余万元资金，对全市县乡邮路运能、仓配能力等进行提档升级，建成城乡全覆盖的综合物流网络，破解“物流难”。

完善的分仓体系是农产品出村进城的保障。重庆邮政在农村地区将仓配中心打造与三级物流体系建设有机结合，加速“仓”的覆盖与焕新，打造“市—县—乡（镇）—村”四级分仓体系，实现邮件处理及农产品周转仓储功能，提高集约化作业效率。与此同时，重庆邮政将县乡邮路调整为逐日班往返邮路，实现邮件快

进快出；全面推行农村汽车化投递，重点乡镇每周投递频次不少于5班；协同邮政管理局、交通局等相关部门，以生鲜项目为突破点，全面开展邮快合作、交邮合作。

截至目前，全市县乡邮路增至255条，新增投递汽车163辆，全市建成县级分拨仓28个、重点乡镇周转仓91个、村级站点5975个，初步完成县以下邮路优化。当天下行邮件能够到达重点乡镇并组织有效投递；每天13时前收寄的农副产品，当日能转驳至省际中心出口发运，基本满足省内农产品出村进城要求。

此外，重庆邮政还发挥“邮政网点+邮乐购站点”的作用，加大“交邮合作”工作力度，利用农村客货班车富余运力和频次多、成本低的优势，实现县到乡及乡到村的邮件、报刊等代运服务，完善农产品流通骨干网，建设中国邮政为主导的共配平台，推动县乡村物流集约化运行。



邮快超市快人一步 摄/朱亚坤



包裹“高速路” 摄/朱亚坤

