



## 新福祉新期待

# 发展保障性租赁住房 托起更多人的“安居梦”

### ——市住建委负责人、市政协委员和市民共话住房保障体系

□本报记者 廖雪梅 向菊梅 杨骏

政府工作报告提出，发展长租房市场，推进保障性住房建设，解决好新市民、青年人等群体住房困难问题。重庆如何发展保障性租赁住房？1月17日，记者邀请部分市民及市住房城乡建委负责人、市政协委员就此展开探讨。

#### 市民期盼 长租房房源配套更好性价比更高

“看到要发展长租房市场的消息，我太开心了。”1月17日中午，刚刚在网上看完政府工作报告后，市民杨敏掩饰不住内心的喜悦。杨敏住在巴南区巴滨路，但工作单位在渝北区中央公园。每天上下班，他要先乘公交，再转2次地铁，来回通勤时间要4个小时左

右。杨敏希望能在公司附近低价租房，工作日在出租房住，周末回家住，既节约了时间，也不会增加太多生活成本。和杨敏一样，“90后”李梅也对长租房十分渴望。“我想省下贷款买房的钱用于创业。”李梅在一家芯片企业做技术研发，攒了一笔钱，想用这些钱创办一家与芯片产业相关的公司。她发现市场上性价比高的租房并不多，有些便宜的房源位置偏僻，出行不便。“希望政府能提供更多配套好、价格合适的保障性租赁住房房源，为正在创业的青年人降低生活成本。”李梅说。

#### 部门回应 “十四五”期间，新筹建保障性租赁住房40万套(间)

市住房城乡建委负责人表示，“十四五”期

间，重庆将把发展保障性租赁住房作为住房建设的重点任务，切实缓解新市民和青年人等群体租房难、租房贵难题，托起青年人和新市民的“安居梦”。为此，我市将主要采取3种方式筹集房源，预计“十四五”时期，全市将新筹建保障性租赁住房40万套(间)。一是盘活存量为主、适量新建为辅。通过盘活土地和房屋建设保障性租赁住房，包含公租房、安置房、直管公房、商业办公用房等房源，预计存量盘活占比2/3，同时根据实际需求适量利用新供应土地建设。二是优化布局选址、降低通勤成本。保障性租赁住房主要布局在“一点四区”，即轨道交通点、商业办公区、产业园区、校区、院区(医院)及周边，促进实现产城融合、职住平衡、供需匹配。三是完善配套设施、提升房源品质。我市将保障性租赁住房建设与城市更新、老旧小区

改造、棚户区改造有机融合、通盘考虑，加大道路、无障碍等公益性配套设施的支持力度，提升居住品质和房屋价值。此外，我市已制定《加快发展保障性租赁住房实施意见》，从土地支持、简化审批、财政资金支持、金融支持、执行民用电气价格、税费优惠等方面，扩大保障性租赁住房供给，持续提升住房保障水平，以此来实现新市民、青年人住有所居。

#### 委员建议 宣传引导，盘活存量资产，大力培育长租房市场

市政协委员、重庆雅荣置业有限公司董事长韦根建议，重庆要大力培育长租房市场，加快推进保障性租赁住房建设，让新市民、青年人住得舒心、住得安心、住得得体。

第一，加强住房政策宣传引导，淡化人们的产权观念，接受长租房。第二，建立多元化房源供应体系，比如分层次推出人才公寓、公租房和蓝领公寓，并让市场主体参与其中。同时，建立市场主体目标预期考核责任制，让更多市场主体参与，为政府分忧。第三，盘活存量资产，做大做精长租房市场。目前重庆集中商业、写字楼的位置优势明显，政府可以研究制定相关政策，转变部分房源的用途。对于一些废旧厂房用地，也可鼓励其改造为长租房。第四，建立长效机制，保护租赁人的合法权益。随着长租房市场不断扩容，政府部门要从权益人、使用人、租赁合同网签备案、租赁资金监管、安全维护及日常管理等方面作出明确规定。同时，引进数字技术，搭建线上平台，逐步形成规范化、规模化、专业化的市场体系。

## 两会声音

### 市人大代表、垫江县委书记毛平：以人才引领发展 推动产业转型升级

本报讯(记者 陈国栋)“政府工作报告提到‘推动高质量发展，要把重点放在推动产业转型升级上，加快产业基础高级化和产业链现代化，促进经济循环和产业链畅通’，推动产业转型升级，人才至关重要。”1月18日，市人大代表、垫江县委书记毛平表示。当前，垫江正朝着融入主城都市区、建好区群联结点、打造产业新高地勇毅前行。垫江将坚持人才引领发展的战略地位，始终把人才作为“第一资源”，着力推动人才链、产业链、创新链深度融合，实现人才集聚与产业发展“同向发力”，加快促进产业转型升级。垫江将着力从以下几方面努力。拓宽产业人才引进渠道。做强县内两所国家级中等职业学校，

联合升级渝东卫生学校，新建1所高职院校，强化“校校合作、校地合作、校企合作”力度，紧紧围绕智能装备、新材料、消费品、医药健康、数字产业“4+1”主导产业培养人才。着力引进国家级和市级重点科研机构、工程技术中心等重点人才创新创业发展平台落地，“筑巢引凤”集聚产业所需的一流高端研发人才、高水平创新创业团队。持续打造“智汇丹乡·筑梦垫江”人才品牌，大力开展“引老乡、回故乡、建家乡”活动，推动实用型、复合型人才源源不断集聚涌流。丰富产业人才成长路径。大力实施党政人才和企业人才双向挂职行动，择优选派到市级部门、毗邻区县进行人才交流和实岗锻炼，注重推荐安排担任“两代表一委员”；完善高技能人才职业发展机制和政

策，加快构建多层次、多形式的培训体系，积极开展专业技术评比、技能竞赛等系列活动，让更多能工巧匠脱颖而出。鼓励支持各类人才积极参与到建设高新区、东部新区、明月山乡村振兴示范区、交通物流枢纽“四大工程”的火热实践中，经风雨、见世面、壮筋骨、长才干。优化产业人才服务环境。大力推进人才发展体制机制改革，构建以能力、质量、贡献为导向的评价体系，树立“使用”和“效用”的鲜明导向，让人才“帽子”、人才称号真正回归学术性、荣誉性本质。用好丹乡英才“一站式服务”平台，在人才住房、医疗保障、户籍办理、子女入学等方面下足功夫，不断提升广大人才扎根垫江、建设垫江的认同感、归属感，全力营造“近悦远来”的人才生态。

### 市政协委员、渝中区政协副主席王月婷：将网友在“2022重庆两会直播间”所提意见带上两会

本报讯(记者 周尤)今年全市两会召开前，市人大常委会办公厅、市政协办公厅和重庆日报联合策划了“2022重庆两会直播间——对话民生 传递心声”节目。在直播间里，网友和代表委员围绕共同关注的话题展开讨论。代表委员也表示，将把大家的心声带到两会上。两会开幕后，直播间嘉宾、政协委员、渝中区政协副主席、农工党渝中区委会主委王月婷就把网友意见建议写进提案中，带上了两会。“我参与的直播话题是关于‘一老一小’的。”王月婷表示，在直播过程中，网友围绕“三孩政策”“0—3岁托育等问题”热烈讨论。直播结束后，王月婷对网友留言进行了整理，并将其中一部分内容纳入到自己的提

案——《关于进一步促进“三孩”政策落地生效的建议》中。王月婷在提案中指出，“三孩政策”落地生效的主要原因有“孩子养育成本太高、教育压力比较大”等等。“我特别注意到，许多家庭反映目前适合0—3岁婴幼儿的托育机构供给严重不足。相关数据显示，现在全国0—3岁的婴幼儿有4200万左右，其中1/3有比较强烈的托育服务需求，但实际的供给为5.5%左右。”王月婷建议，增加托儿机构，扩大托育供给。“这需要国家和政府的政策支持”“政府可以从财政补贴、税收优惠等政策着手，减轻企业雇佣女职工的用工成本压力。企业也要主动承担社会责任，适当承担女职工在休假期间的福利待遇，善待生育期的女员工，保证生育假足额执行，育期工资足额发放，不设卡、不搞隐形歧视。”王月婷说。

政策和措施保障，要广泛调动社会力量的积极性，引导社会力量提供多元丰富的服务供给。”她还建议在“三孩政策”的基础上，配套实施各项奖励优惠政策。例如给生育“三孩”的家庭发放经济补贴或提供物质奖励，解决部分育儿费用；对生育“三孩”的家庭在购房方面给予一定的优惠政策；在个人所得税上，对生“二孩三孩”的给予一定减免额度。

### 市人大代表、大渡口区区委副书记、区长张国智：让“重庆小面”成为有“国际范、中国韵”的特色产业

本报讯(记者 何春阳)“重庆小面”是重庆人的心头爱，也是外地游客必尝的一道特色美食。如何让“重庆小面”这个特色产业发扬光大，走出重庆、走向世界？1月17日，市人大代表、大渡口区区委副书记、区长张国智建议，塑造“重庆小面重庆造”区域公共品牌形象，让“重庆小面”更凸显“国际范、中国韵、重庆味”。张国智表示，据不完全统计，“重庆小面”现有门店8.4万家，年产值达400多亿元。“可以说，作为重庆一张独特美食名片，‘重庆小面’已成为一种产业，并带动相关产业发展。”

但张国智通过实地调研后发现，“重庆小面”产业发展还存在不少问题。比如，这400多亿元年产值以手工作坊为主，工业化生产、数字化新零售模式发展严重滞后，目前工业化生产的“重庆小面”预包装产品，销售额不到10亿元，占比极小。在最新的“重庆小面”品牌排名中，“重庆小面”前十大品牌均不是重庆本土企业生产制造。对此，张国智建议，要高度重视“重庆小面”产业发展，由相关部门单位牵头配合，统筹推进，定期研究和协调解决行业发展中的品牌建设和重大问题。统一塑造“重庆小面”重庆

造”区域公共品牌形象，注册“重庆小面”图形商标，积极开展“重庆小面”地理标志商标申请，强化商标保护，争创中国驰名商标。同时，积极引导“重庆小面”生产企业加大研发投入，培育建设一批企业技术中心，搭建产学研协同创新的产业技术创新联盟，形成“重庆小面”现代工业化产业链；加大政策资金投入，专项重点支持“重庆小面”生产企业开展设计研发、设备改造、市场拓展、品牌培育、人才引进培训等；大力拓宽宣传推广渠道，线上线下共同发力，让“重庆小面”走出重庆、走向世界。

### 市政协委员、永川区人大常委会副主任罗朝友：重点培育重庆特色企业品牌

本报讯(记者 李星婷)1月15日，市政协委员、永川区人大常委会副主任、民建永川区委会主委罗朝友带来了《关于推动我市特色消费品工业高质量发展的建议》的提案。他建议，对体现重庆特色的企业品牌进行重点宣传和培育，形成梯次，壮大规模，支撑重庆消费品工业转型升级。据了解，“十三五”期间，我国消费规模不断扩大，消费结构持续升级。据统计，2020年，我国社会消费品零售总额39.2万亿元，成为全球第二大消费市场，消费连续7年成为拉动经济增长的第一引擎。2020年，重庆市规模消费品工业总产值达3321

亿元，占全市规模工业产值的15%，“重庆造”消费品已远销100多个国家和地区。但罗朝友在调研中发现，重庆消费品品牌并不响亮，工业能级量级也不高。2017—2019年全国消费品工业年均产值为260690亿元，其中，以食品和造纸(轻工)为主打的重庆消费品工业年均产值为3658亿元，排名全国第17位，仅占全国总量的1.4%。“重庆应做大市场主体，打造更加开放包容的市场环境，吸引更多门类的消费品生产企业落户，培育冠军企业。”罗朝友建议，应做大重点产业，加大扶持力度，加快形成规模效应，同时发挥市场主体、高等院校、科

研院所的作用，狠抓创新驱动，进一步补链强链。如何让消费品彰显重庆特色？罗朝友认为，要提高产业集聚度，改变目前“小散乱”的发展现状，规划建设一批消费品工业集群；建立消费品领域咨询专家库，形成支撑重庆消费品工业转型升级、绿色发展的强大人力资源体系。据了解，目前，市经信委已公布了110个全市消费品工业重点培育品牌试点示范项目，罗朝友认为，可从其中筛选出具有历史传承、非遗文化、让娃娃们从小树立文化自信；文化振兴作为乡村振兴的重要内容，应汇聚宣传文化、教育、慈善等多方面力量，并吸引党史、教育等方面力量，以及当地教师共同参与，让更多娃娃在社会主义核心价值观浸润下健康成长。

### 市人大代表、綦江区人大常委会主任母明江：构建渝川黔异地数据灾备中心

本报讯(记者 张莎)1月17日，市人大代表、綦江区人大常委会主任母明江建议：重庆、四川、贵州三省市可联合构建渝川黔异地数据灾备中心，这不仅有利于构建西部数据要素市场，还可促进三省市民生、政务数据融合与协同创新。“只要有数据传输、存储和交换，就会产生数据失效、丢失、损坏等风险。一旦发生，就会给数据中心带来难以估计的损失。而灾备中心就是数据安全的重要保障。”母明江告诉记者，《成渝地区双城经济圈建设规

划纲要》和《渝黔合作先行示范区建设实施方案》，均提出在大力发展数字经济的过程中需要全面提升数字安全水平。而建设联合异地灾备数据基地是其中关键一招。具体怎么做？他建议重庆、四川、贵州三省市共同建立健全工作协作机制，推进跨行政区域数据灾备中心和西部数据要素市场多元联动。加大基础研究、应用基础研究、技术创新协作力度，联合破除一批制约数据灾备要素跨区域流动的障碍，共建一批重大灾备中心研究平台、产

业创新平台和产业合作园区，攻克一批“卡脖子”共性关键技术，形成一批具有国际影响力的重大科技成果，促进科技成果转化，形成机制高效、协同创新、成果共享、活力迸发的灾备技术创新共同体。母明江认为，未来3—5年内我国算力资源或将迎来整体供给不足的瓶颈。他建议三省市有必要提前布局、提前应对，统筹谋划异地数据灾备中心建设，推动设施协同有序发展。统筹东中西部地区能耗指标配置，建立跨省能耗指标交易机制。

### 市政协委员、重庆采撷农业开发公司董事长张镜：让农村娃娃接受更生动的社会主义核心价值观教育

本报讯(记者 罗芸)去年底，我市启动“乡村儿童社会主义核心价值观AI互动空间”试点建设。1月17日，市政协委员、重庆采撷农业开发公司董事长张镜建议，在该空间建设中应增加互动性和乡土性内容，让更多农村娃娃在生动的教育中受到社会主义核心价值观的浸润。张镜扎根重庆已有20年，一直关注“三农”问题。“和刚来渝时相比，现在农村产业兴旺、农民物质较为富足，文化需求也更加旺盛。”张镜说，市乡村振兴局联合重庆交通大学在

获得更优质教育；将该空间引入当地“四点半课堂”，通过互动、游戏等方式，将核心价值观的抽象概念变为具体的情境体验，让娃娃们产生主动学习意愿；引入乡土内容，如诗词歌赋、水墨丹青、川剧蜀绣等优秀传统文化，让娃娃们从小树立文化自信；文化振兴作为乡村振兴的重要内容，应汇聚宣传文化、教育、慈善等多方面力量，并吸引党史、教育等方面力量，以及当地教师共同参与，让更多娃娃在社会主义核心价值观浸润下健康成长。

获得更优质教育；将该空间引入当地“四点半课堂”，通过互动、游戏等方式，将核心价值观的抽象概念变为具体的情境体验，让娃娃们产生主动学习意愿；引入乡土内容，如诗词歌赋、水墨丹青、川剧蜀绣等优秀传统文化，让娃娃们从小树立文化自信；文化振兴作为乡村振兴的重要内容，应汇聚宣传文化、教育、慈善等多方面力量，并吸引党史、教育等方面力量，以及当地教师共同参与，让更多娃娃在社会主义核心价值观浸润下健康成长。