

助力乡村振兴 贡献邮政力量

——重庆邮政服务地方经济社会发展纪实

去年11月以来,三峡库区忠县的“忠橙”源源不断空运出海,24小时后就运抵新加坡樟宜机场,打破了传统陆海陆运时限,让海外消费者更快品尝到了“忠橙”的味道。

空运成本较高、对接事项繁琐,中国邮政集团有限公司重庆市分公司(下称“重庆邮政”)提供专人分拣、专人封装、专人运输、专人对接等“一条龙”服务,包揽了除供果以外的其他环节,助力“忠橙出海”跑出“加速度”。

助力乡村振兴,贡献邮政力量。进入“十四五”以来,重庆邮政制定并落实服务乡村振兴战略行动方案,充分发挥自身资源优势,持续推进巩固和拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴的有效衔接,推动富民增收与农村产业发展互促共进,为乡村振兴赋能添力。



第十八届农交会邮政展厅 摄/朱亚坤

持续巩固脱贫攻坚成果

2021年12月16日,大巴山深处的城口县咸宜镇,冬日暖阳,天朗气清。中国邮政重庆市分公司总经理周新峰几经辗转,来到这里考察巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接工作。

城口人对重庆邮政并不陌生。在脱贫攻坚战中,重庆邮政就定点扶贫城口县鸡鸣乡双坪村,多次奔赴城口,助力打赢脱贫攻坚战和推动乡村振兴。

“每一个捐赠牌背后都是真金白银。”双坪村党支部书记袁刚常抱出一大摺重庆邮政的捐赠牌一一介绍:2018年捐助34万余元,建设中药材高产基地、制作《双坪村村志》、增配邮乐购店设施设备,捐赠复合肥农资等;

2019年捐赠77万余元,帮助成立奖助学金、为村便民服务中心购置办公设备、赠送中邮意外保险等;2020年捐助30万元,扶持鸡鸣乡实施农村电商品牌化建设项目等。袁刚常说:“这份深情,双坪人永远记得!”

在双坪村,重庆邮政员工还筹措10万元,资助贫困伤残少年黄杰手术治疗,帮他返回课堂;依托邮政电商平台打造城口土豆扶贫项目销售城口土豆;落实“以购代扶”定点购置鸡鸣乡农产品;发挥自身资源优势,提供金融知识、电商扶贫创业、种植养殖技术等方面的服务,提升群众内生动力。

截至2020年末,重庆邮政投入资

金335万元,选派440余人参与全市扶贫工作,帮扶脱贫1169户3903人,为全面实施乡村振兴战略奠定了良好基础。

脱贫不返贫才是真脱贫。2021年,打赢脱贫攻坚战后,重庆邮政继续对口帮扶城口县咸宜镇、厚坪乡麻柳村,将重心转向服务农村发展、助力乡村振兴。

捐助30万元帮助咸宜镇建设卫生院、消费帮扶60万元、联动邮储银行重庆分行做好“三农贷款”、打造城口一咸宜县下快速邮路、在咸宜镇设置邮政金融网点……重庆邮政很快明确了2021年乡村振兴定点帮扶六大类24项工作任务,同时向厚坪乡麻柳

村选派驻村第一书记谭洪。

在麻柳村,谭洪组织开展“我为群众办实事”实践活动,帮助“行动不便老人”料理家务,主动参与防汛抗灾抢险工作,持续抓好“环境卫生整治”,接送老人接种新冠疫苗;同时推动快递业务、金融知识、农资销售进村,巩固脱贫攻坚成果,补足产业短板,加强党组织建设,深受当地干部群众称赞。

“乡村振兴,是巩固脱贫攻坚成果的重大战略举措。”周新峰介绍,推动脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接,也是落实企业社会责任的题中之义,“我们要承担国企责任,为人民群众过上更加美好的生活贡献邮政力量!”

金融支持化解“融资难”

“融资难”是一些新型农业经营者面临的突出问题。石柱县红辣椒专业合作社理事长谭建兰也遭遇过“贷款难”,曾为辣椒加工项目资金链发愁,到处寻找资金。

“邮政的支持让我们渡过了难关。”谭建兰回忆,危难时刻,石柱县农业农村委、石柱邮政分公司与邮储银行石柱支行主动联系到她,第一次就提供了860万元中小微企业贷款,并达成了提供长期融资合作的意向。她说:“有邮政作融资‘后盾’,就再‘不差钱’了。”

近年来,重庆邮银协同累计提供3130万元中小微企业贷款,助力谭建兰带动全县3万多户农户其中包括贫困家庭2700多户持续增收,种植辣椒面积突破10万亩。

乡村振兴,离不开金融“活水”的浇灌。近年来,重庆邮政强化乡村振兴重点领域的金融支持,聚焦乡村振兴重点主体,加大对新型农业经营主体信贷支持力度;深耕乡村振兴重点领域,加大乡村振兴重点产业全产业链金融支持力度,围绕乡村公共基础设施建设、农村人居环境整治、农村基本公共服务提升等重点方向,创新邮政金融支持乡村振兴的理念和方法,更好地满足乡村振兴多样化金融需求,做乡村振兴金融支持生力军,为加强乡村振兴投入保障作贡献。

2021年,重庆邮银协同涉农贷款余额达到21.3亿元,到2022年涉农贷款余额保持正增长。

与此同时,重庆邮政推广互联网金融,通过邮政便民服务站、农村商户等向乡村延伸服务渠道,在更多的邮政金融网点加快数据平台建设,建立农村地区信息、信用、信贷联动机制,构建数字化全方位营销体系,加强县域金融服务渠道建设。

江津是“中国富硒美食之乡”,当地邮银协同创新推出地方特色产品——“富硒贷”,以“惠农合作项目”形式助推江津先峰花椒市场、江津双福农贸城等重点区域农产品特色发展。

重庆邮政相关负责人表示,下一步,将围绕“一县一业、一村一品”,按照区域产业特点,创新乡村振兴特色信贷产品,推出符合新型农业经营主体及普通农户需求的特色融资产品“惠农经营贷”,让“融资难”不再成为阻碍农业产业化发展的沟壑。

李平 董楠

构建寄递网助销农产品

两年前,奉节县宇慧脐橙种植专业合作社出现滞销。一筹莫展之际,奉节邮政用半个月时间将106吨滞销脐橙销售一空。

现在,双方共建基地、建仓储、拓渠道、树品牌,年销售脐橙约470吨,实现销售额约280万元。

“能力更强、时限更快、服务更优”的邮政寄递网络成效显著。重庆邮政寄递事业部副总经理王志远介绍,重庆邮政先后投入8.1亿元,完善农村电商渠道、推进“县—乡—村”三级物流体系建设,改扩建支局所作业场地为中转运送场所,将村邮站、邮乐购

站、便民服务站整合建设为综合便民服务站,加快打造全市最快实物寄递网,“现在,主城区区域互寄实现当日递,全市范围互寄基本实现次日递。”

截至目前,全市邮政累计建成县级中心33个、乡镇中心120个、村级便民服务站7955个,实现建制村邮政服务全覆盖,已满足辖内农产品出村进城要求,解决农产品“物流难”问题。

为增强服务支撑能力,重庆邮政还针对巫山脆李、奉节脐橙等地标性农产品量身打造保鲜包装,优化收寄分拣流程,实行前置收寄处理;推出“大社”驻点收寄、“中社”上门收寄、“小社”定点收寄3种方式;提供田间直发直运、增加高铁运输和航空运输等定制化运输方案,加快转运时限、加密重点乡镇投递频次。

“既畅通工业品下乡和农产品进城双向通道,又搭建营销组织架构和平台。”重庆邮政相关负责人介绍,如今,重庆邮政构建起“直销、批销、网销”三大营销模式,打造“市—区—县—镇—村”四级营销体系;整合邮政各板

块资源,搭建惠农协同服务平台,提供农村金融、邮政寄递、产销对接、惠农服务四大核心功能服务。他介绍,实体店主可以通过“邮掌柜”实现一站式进货、销售和物流,邮乐网进行“线上+线下”立体销售。

重庆邮政依托中国邮政“919电商节”活动,培育打造300款农产品大单品,培育扶贫能手2516名,获得了政府、媒体、客户、农户的多方认可。

在“互联网+”农产品出村进城工程试点工作中,重庆邮政先后投入5000万元,以云阳、江津、铜梁、巫山、涪陵5个试点单位为引领,形成遍地开花的工作局面;同时进一步发挥“互联网+”优势,以邮乐网为承载主体,以邮乐小店为营销渠道的线上平台体系,构建城乡覆盖、辐射全国的电商经营网络。

目前,重庆邮政已打造奉节脐橙、巫山脆李、城口腊肉、涪陵榨菜、石柱辣椒5个全国农产品基地,帮助21万户农户出售特色农产品,带动工业品下乡10亿元,带动农产品销售4亿元。



重庆邮政助力农民专业合作社高质量发展交流活动现场 摄/朱亚坤

探索创新五种助农模式

去年7月,涪陵区龙驹村周平夫妇看着30亩花椒喜忧参半:喜的是花椒丰收,忧的是采摘人手。他们没想到,涪陵邮政党员先锋队青年突击队一行15人前来帮忙采摘花椒。

之前,周平还担心年轻人不会采摘花椒。他哪里知道,砍青菜、摘桃子、摘花椒,队员们样样在行。

“不但助农采摘农产品,我们还打造50余块地6840余亩示范田。”涪陵邮政负责人介绍,2020年,他们联合农资供应商成立农技专家团队,结合产前、产中、产后,开展农技服务、金融服务、寄递服务,当年助农销售青菜头800余万元,带动580余户增收300余万元,探索出“农产品直接到加工厂”的销售模式。

这只是重庆邮政开展“惠农合作项

目”赋能乡村产业振兴的一个缩影。近年来,重庆邮政加强政企合作,全市所有涉农区县邮银联合与当地农业农村委、商务委、交通局签订战略合作协议。针对合作社、农户、龙头企业等不同主体和环节需要,创新打造了“合作社+政府+邮政”“互联网+农产品出村进城”“合作社+政府+邮政+农产品基地+上下游企业”“公司+基地+合作社+农户”“邮政综合便民服务平台+电商平台+金融联络员+驻村指导员”5种助农模式,真正形成了政府满意、农民受益、企业受益的三方共赢局面。

与此同时,重庆邮政联合市农业农村委和重庆移动共同推进信息进村入户工程,在具备条件的村邮站、邮快超市等基层实体店上叠加益农信息社功能,并在邮政综合服务平台进行升

级改造,叠加农技推广、农机作业调度、动植物疫病防控、测土配方施肥、农村“三资”管理、政策法律等信息及服务,优化“买、卖、推、缴、代、取”六大功能,共同实现“公益、便民、电商、培训”四类服务。

截至目前,重庆邮政通过项目制积极助力乡村振兴,汇聚优势资源服务大型农业产业。两年以来,重庆邮政结合各区县不同产业,与当地政府、合作社、涉农龙头企业一同孵化了43个农产品项目,覆盖全市33个区县;成功培育出忠县忠橙、万州青柠、巫山脆李+纽荷尔、奉节脐橙、涪陵榨菜、梁平柚、潼南柠檬、江津花椒8个千万级项目,帮助当地产业增产增收;逐步形成“龙头项目带动当地农业发展”的服务新模式,为乡村产业振兴持续提供“活水”。



邮政通过线上线下相结合,助推农产品进城 摄/李璐君