



大观原点 摄/汪新

# 风貌美 内涵美 生活美 南川 高品质乡村旅游推动“美美与共”

## 颜值之美 清洁干净如都市 村庄处处皆风景

周末,大观原点,南川区乡村旅游服务中心,追求体验田园生活和怀旧记忆乡愁的都市人都在这里聚集。从这里出发,4条精品线路可玩转涵盖大观、黎香湖、木凉、兴隆、河图5个乡镇的生态农业大观园,280平方公里的大美原乡让游客欣赏向往的风景,享受高品质的服务。

从过去只看景区,到如今畅游田园,南川旅游版图大扩展的背后,是景城一体化融合发展思路的生动实践,是脱贫攻坚、乡村振兴全面推动的成果展示。近年来,南川区盘活乡村的绿水青山,做大百姓的金山银山,如今正立足特色化、面向同城化,推动乡村旅游从“用资源”向“提品质”升级,打造高品质乡村旅游目的地。

美丽乡村,魅力十足。南川乡村游,从大观原点出发,一路欣赏、感受田园风光、农耕农事、民俗文化、乡风民俗、地道美食,吸引了无数都市人驻足停留。全区4个镇、12个村、15个点创建成为市级休闲农业和乡村旅游示范单位。2021年,全区乡村旅游累计接待2024.74万人次,实现综合收入68.67亿元。

大观原点,南川乡村旅游的门户,主体建筑在一个小山丘上,形似一个圆形的指环套住了山丘,从高空往下看,就像一个原点,又像降落在田园山水间的飞碟,成为当地的地标特色。

“就像一个环扣,串起了生态与产业资源,满足了游客对高品质生活的需求与向往。”南川区农业农村委相关负责人介绍,项目建设的初衷就是要让游客体验城市一般的服务,改变过去乡村旅游品质不高的印象。大观原

点不仅具有游客集散功能,其本身也是个性化的旅游综合体,集展览、商业、餐饮、酒店、接待为一体,可为游客提供更多个性化的旅游体验和选择。

大观原点是环境改善的代表。走进大观园,散落其间的村庄一个个收拾得干干净净,装扮得朴素美观。

大观镇铁桥村于家院子是最新的乡村旅游打卡地。实施人居环境整治后,建立起了农业废弃物垃圾收运系统、污水处理系统。新修小花园10个、健身小广场、污水处理站,古水井、废弃

石磨等成为景观小品。农房院坝焕然一新,庭院内外花草草、基石栏杆,别有风味。

村民李继寿说,来打卡的游客经常挂在嘴边的话就是“要说城乡区别,现在城里还没有村里安逸了!”“有天有地,环境真的好!”

高品质乡村旅游从美化开始。自2018年以来,南川全域实施农村人居环境整治三年行动,实施“五沿带动·全域整治”工程,突出农村“厕所革命”、生活垃圾治理、生活污水治理、村

容村貌提升、农业生产废弃物资源化利用、村规编制编制六大任务,全面实施农村人居环境整治,为乡村旅游提供了最大的环境支持。

——村容村貌全面提升。累计改造农村危房3144户,整治提升旧房10144户(含农村危房改造3144户),建设农村公路2600公里,安装路灯9820盏,实施村庄绿化500亩,创建绿色示范村庄52个。

——垃圾污水全面治理。全区184个行政村生活垃圾得到有效治理,

累计完成乡镇污水管网建设81.2公里,千人聚居点污水处理设施覆盖率达到100%,农村生活污水得到治理的农户覆盖率达到80%。

——长效机制全面建立。建立了农村生活垃圾有价处置、分类积分管理机制,完善“户分类、村收集、镇转运、区处理”收运处理体系,以“三清一改”为重点的村庄清洁行动,全区184个行政村实现全覆盖……

今天,清静干净的环境成为南川乡村旅游的标志名片。

## 内涵之美 三大产业融合发展 片片美丽生金银

村九大碗”土菜,娱乐和接待项目日益丰富。

临近的黎香湖镇依托人工湖泊,打造了万亩湖山全龄健康生活小镇,汇集了休闲度假、家庭亲子、健康运动、养生宜居的产业群。除了赏湖之美,这里还有体验感极强的皮划艇比赛、路亚垂钓、花海基地等游乐项目。

“产业兴旺是乡村旅游最大的底气,我们把乡村产业发展融入乡村旅游提升,通过打造一二三产业融合发展的现代农业产业,不断丰富乡村旅游的内涵和外延。”南川区农业农村委相关负责人介绍,农业产业与乡村旅游互推互促,呈现了全新的发展局面。

——产业景观集聚。立足空气富氧、土壤富硒、水源富锶“三富”优势,全区大力发展中药材、古树茶、方竹笋和南川米、蓝莓“3+2”特色产业,打造形成一批成规模、成体系的生态景观、农业景观。

——消费选择多元。以森林、文旅、运动、中医药为代表的四大康养业态,不断满足游客多元化、个性化的消费需求,从林穿越、中医体验等项目,吸引游客逐一体验。

——特色产品更多。开发出金山红古树茶、中药精华护肤面膜、南川富硒贡米等“南川好礼”,普通农产品变身文创产品,越来越多的南川农业产品走进千家万户……



蓝莓基地 摄/任前蔚

## 生活之美 成果共享百姓共乐 幸福指数节节高

金山镇龙山村,山清水秀,绿树成荫,仿如现实版的“世外桃源”。过去不少当地人穷尽一生想逃离的山

沟,在乡村旅游蓬勃发展的浪潮中变得越来越热闹,越来越多的当地人留了下来、富了起来。

这里的夏天没有暑热的烦躁,到处充满了收获的喜悦。

黄治文一家就是收获者之一。从之前的外出务工,到现在自己当老板,黄治文就是凭借大山带来的清凉、森林带来的资源、溪流带来的灵动开办了一家农家乐,成为发展乡村旅游的众多从业者之一。“现在一年少说能挣上5万元,家里又修了两楼一底带小花园的新房。”黄治文说。

龙山村相关负责人说,每年的七八月是龙山村的旅游旺季,村里的农家乐入住率几乎达到100%,加上农民销售笋竹、鸡鸭等产品,村里人均能增收1万元以上。

“乡村旅游是路径,发展依靠群众,成果惠及群众。”这是南川发展高品质乡村旅游的价值所在。

——鼓励农房变客房。大力推动农户通过自行改造、出租闲置农房等方式,升级“农家乐”变身“黄金屋”,打造出了漫居·有点田、花田小院、谷居美术馆等一批中高端民宿。

——推动“三变”见实效。打造形成一批利益联结稳定的新型农村

集体经济组织,万名农户通过资产入股、资源入股等直接获得财产性收入。

——带领蜕变新农人。大力培训和培育人才,注重本土人才的培育使用,引导人才向农村、基层流动,通过新型职业农民培育、高素质农民教育培训及农村实用人才带头人培训等项目累计开展培训6400人,帮助1000余名本土人才在家门口实现创业就业。

南川乡村旅游发展目标明确、路线精准、成果明显,在满足都市人生活新追求的同时,也满足了农村人对美好生活的期待,让富足、幸福成为乡村旅游的关键词。

颜值之变、气质之变、价值之变,“三变”背后交错纷呈的密集转变,以最直观的方式重新界定出南川截然不同的乡村旅游质量,见证了山乡巨变、奔赴小康的魅力,让山水田园处处舒展着美丽和幸福。

龙椅

## 『厕所革命』改『靓』乡村环境

小厕所,大民生。厕所革命不仅关系农村人居环境的改善,也关系广大群众生活品质的提升。

据南川区农业农村委相关负责人介绍,自2018年启动实施农村人居环境整治三年行动以来,南川区就把农村厕所作为改善农村人居环境、助推乡村振兴、脱贫攻坚的重要抓手,坚持因地制宜、分类施策,推进农村“厕所革命”。其中,为确保厕所推进落实有效,在分类施策上,南川编制了《南川区农村改厕规划(2018-2020)》,明确总体目标、实施范围、技术标准,并将全区行政村划分为一、二、三类区域,实行分类型、分重点推进。同时掏出真金白银投入,整合中央、市级资金,采取以奖代补、先建后补的方式,按照厕屋500元/户、三格化粪池2000元/户标准给予奖补。

——以贯之抓落实,真抓实干出成效。截至去年底,南川区共建成农村无害化卫生厕所3.6万户,实现农村无害化卫生厕所普及率达89%,超过国家规定的普及率4个百分点。



朴乡民宿 摄/汪新