

年出口不足3万吨,收割加工等技术环节成为瓶颈,外地竞品不断挤压市场 涪陵榨菜如何破解发展背后的隐忧

□本报记者 王翔

12月16日至19日,第四届中国重庆·涪陵榨菜产业国际博览会暨2021世界榨菜产业创新大会在涪陵举行,一组数据让来自世界各地的人们,看到了有“国民下饭菜”美誉的涪陵榨菜的成功:2021年,涪陵青菜头收获面积72.95万亩,总产量162.6万吨,鲜销64.6万吨,预计产销成品榨菜50余万吨,出口近3万吨,榨菜产业总产值达130余亿元。

然而,华丽数据的背后,涪陵榨菜产业发展的瓶颈和隐忧也日渐凸显——在国内市场上,四川泡菜、韩式泡菜、广式橄榄菜、京式酱菜等各类竞争替代品不断挤压侵占市场;在国际市场上,出口不到3万吨,不及涪陵榨菜国内销售的零头。

如何打破涪陵榨菜产业发展的瓶颈,加速迈向市场“新蓝海”?涪陵召开国际博览会和产业创新大会寻找答案。



涪陵榨菜产业已拥有国内最为完善的加工链条。图为榨菜加工检测线。(涪陵区供图)



榨菜已成为农民持续增收的重要途径。(涪陵区供图)

隐忧1 外地酱腌菜崭露头角 市场竞争更趋白热化

应对:在稳固和做好现有市场的同时,不断推动产品升级迭代,并瞄准规模更大的复合调味品市场

在此次博览会上,“中国酱腌菜行业当之无愧的龙头”这一涪陵榨菜的标签被多次提及。相关统计数据显示,在榨菜行业,仅涪陵乌江榨菜的国内市场占有率就高达22%,加上涪陵其他榨菜品牌的销量,“涪陵榨菜”这一地域品牌整体占比高达50%左右。

“但如果还依循传统发展模式,涪陵榨菜的增长速度可能会变得越来越慢。”世界榨菜产业创新大会上,中国调味品协会经销商分会副秘书长、上海至汇战略营销咨询机构首席顾问张载在接受重庆日报专访时表示,在消费升级的大背景下,一方面随着四川泡菜、韩式泡菜、广式橄榄菜、京式酱菜等地方性酱腌菜崭露头角,竞争更趋白热化;另一方面,利用复合化工艺的爽口海带丝、黄花下饭菜、麻辣三丝等新品不断迭代,市场很容易被这些竞品替代和挤压。因此,对榨菜产业的未来而言,从消费属性进行市场边界扩展才是关键所在。

一个简单的例子,大家熟知的豆腐乳,企业过去基于物理属性的市场边界,单纯生产豆腐乳销售,一段时间里很多企业都出现经营困难。后来,不少企业突破了边界思维,开始跨界基于火锅蘸料消费属性进行合作生产,一下就扭转了市场。同样实现逆转的还有郫县豆瓣,其充分融入川菜调料中,借助川菜调料的影响力获得了快速发展。

这方面,目前涪陵已有部分企业开始迈出实质性步伐。例如涪陵榨菜集团就生产了高端瓶装“下饭菜”,还跨界生产“脆口”系列休闲食品,已成为该集团的支柱性产品之一。

因此,张载建议,鉴于佐餐菜和1500亿元复合调味品的市场规模差距,榨菜产业发展战略应进一步突破边界思维,一是在稳固和做好现有市场的同时,跳出酱腌菜行业,瞄准佐餐菜、下饭菜,不断推动产品升级迭代;另一方面,瞄准市场规模更大的复合调味品“底料”,以榨菜独有的特色风味,闯进这一更大的市场“新蓝海”,以不断满足人们日益变化的需求,实现更大发展。

隐忧2 宣传及“本地化”不够 阻碍涪陵榨菜出口

应对:按照国际标准生产,推动出口产品由初级向精深加工转变,支持出口企业参加境内外重点展会开展品牌宣传营销等

国际市场是涪陵榨菜未来急需拓展的又一市场“蓝海”。

在此次博览会上,就有不少来自各个国家、地区的经销商参会,并开展了涪陵榨菜年度国际订货会,一些国外行业协会还发来视频贺信。

然而,翻看涪陵榨菜产品出口的发展历程,要实现这一目标,并不那么简单。

从过去国人出国带出,到后来逐渐建立起涪陵榨菜出口体系,如今涪陵榨菜的年出口规模已逐渐增到了近3万吨。

“这近3万吨的出口,从结构上看,榨菜成品占四成,粗加工榨菜占六成。”涪陵榨菜产业发展中心副主任陈林辉介绍,目前国外市场上,涪陵成品榨菜的主要消费人群还是国人,而出口的粗加工榨菜,则供应给了外国的企业。

例如一家日本企业,利用涪陵榨菜粗加工原料,自己生产榨菜产品。最终,其榨菜产品售价是粗加工榨菜的10至20倍,甚至部分返销到我国沿海大城市,占领了部分高端榨菜市场。

“我们分析,造成这种现象的原因,一方面是宣传营销还不够,涪陵榨菜的

品牌影响力在国外传播有限。”陈林辉说,另一个重要原因,就是每个国家地区的相关法律法规不同,对于榨菜产品的原料、配料、包装、标识等都有不同的要求,涪陵榨菜创新性“本地化”产品还不够,没有精准满足国外消费者需求,“这极大阻碍了涪陵榨菜的出口。”

为解决这一难题,涪陵制定出台的《涪陵区建设全球榨菜出口基地实施方案(2021年—2025年)》就明确提出,按照国际标准、进口商要求组织生产和质量检验,推动出口产品由初级向精深加工转变;支持出口企业参加境内外重点展会,开展品牌宣传营销;着力引进有实力、有信誉、有品牌的外向型企业,加盟榨菜出口市场拓展等。

作为榨菜产业的龙头,涪陵榨菜集团率先行动起来。“我们根据国外法律法规要求,对榨菜产品的生产进行了调整。”该集团跨境电商相关负责人介绍,通过创新性“本地化”产品,涪陵乌江榨菜的出口势头越来越好。2021年,该集团成品榨菜出口就达3000余吨、产值4000多万元,较2020年增长20%以上。

隐忧3 种植收割加工等环节 亟待加快技术创新

应对:首次梳理发布了制约榨菜产业发展的七大技术瓶颈,面向社会公开挂榜招贤,已有高校、科研院所等揭榜

在此次博览会的商品展销会上,数十家榨菜企业同台竞技,上百种榨菜产品让人眼花缭乱。

“以品味家乡风味”为特色的“彭婆婆手工榨菜”展台就热闹非凡,不少市民前往品尝其手工榨菜,一些外来客商也来到展台商谈业务。作为一名“80后”创业者,“彭婆婆手工榨菜”负责人彭荣贵坦称,多年的创业,有喜也有忧。

喜的是,产品逐渐得到市场认可,销路还不错,年产值近500万元。忧的是,企业规模还小,扩大规模面临诸多瓶颈。

就拿加工环节之一的青菜头剥筋来说,由于没有机械化设备,人工剥筋不仅工人难找,还成本高、效率低,人工剥筋每人每天要80至150元,一天一人平均只能完成1吨多,全年仅剥筋一项的人工费用就有60多万元,占产值的15%。“这极大地制约了企业规模的扩展,有客商、超市找我们供货,我们的规模根本就不敢接。”

据了解,类似这样的技术瓶颈,在榨菜行业中还有不少,是不少榨菜企业面临的通病,涉及榨菜种植、收割、运输、加工等多个环节,已成为涪陵榨菜

拓展市场、推动产业高质量发展的难点和痛点。

“仅靠企业自身很难解决这些问题,所以涪陵加快聚合资源,着力尽快突破这些瓶颈性问题。”涪陵区委书记王志杰说,这次博览会期间,涪陵区就首次梳理发布了制约涪陵榨菜产业发展的七大技术瓶颈,面向社会公开挂榜招贤。

例如《榨菜修剪剥皮设备研制项目》就为解决老筋剥离问题而设。其他的还有《山地微型智能化砍收运输机》项目,用来解决人工砍收和运输存在的成本高、效率低的问题;《高浓度榨菜盐水清洁处理项目》则是面对越来越严格的环保要求,解决榨菜盐水的处置问题;《无筋榨菜(基因突变)开发研制项目》则是通过基因工程,研制培育无筋榨菜作物新品种等。

目前,江南大学、中船重工722研究所等单位、高校或科研院所已纷纷揭榜七大项目,“相信随着这些技术瓶颈的突破,将极大推动涪陵榨菜高质量发展步伐,为涪陵榨菜更好地闯市场打下坚实的基础。”王志杰说。

(上接1版)

位于奉节县的重庆市视品光学眼镜有限公司是一家小微企业。该企业负责人表示,预计此举将为企业缓缴税款15万元,大大缓解了资金压力。

更贴心的是,符合缓缴税费条件的纳税人无须申请和提供资料,在电子税务局上进行申报的时候确认即可享受该政策。同时,重庆税务系统还通过税收大数据,用税企互动平台、微信、电话、上门辅导等方式提示提醒符合条件的企业,确保政策应知尽知、快享直达,最大限度保障企业利益。

除了惠企,重庆还为市场主体提供了全生命周期的服务。

重庆日报记者从市发展改革委获悉,在畅通市场主体准入和退出方面,重庆开办企业可“掌上办”,实现“一个终端全办、一个平台全覆、一份证照全应用”。企业简易注销改革全面推行,10.07万户企业通过简易注销顺利退出市场。截至11月底,重庆市场主体总量达319.25万户,其中民营企业总量突破300万户,占市场主体总量比重提升至97.38%,发展态势积极向好。

在提升市场主体融资便利度方面,重庆出台有关支持科技金融、制造业高质量发展等财政金融政策。开展全国动产担保统一登记试点,累计办理各类动产和权利担保登记超过4万笔。加强金融产品和服务创新,在渝金融机构相继推出“网贷通”“速贷贷”“好企贷”等数十种特色产品。截至10月底,全市各项人民币贷款余额45482.8亿元,同比增长13.4%。

11月12日,重庆工程建设项目“不见面开标”系统在公共资源交易中心上线试运行,标志着重庆在强化公共资源交易监管方面迈出新的步伐。依托大数据智能化技术,投标单位可以不再到开标现场参加开标,实现数据“多跑路”,投标企业“零跑腿”,不仅有效降低企业投标成本,大幅提升开标效率,更确保了招标投标全过程公平公正。

同时,市级工程建设项目电子招标投标全流程电子化,区县电子招标投标系统实现全覆盖,行政许可事项100%全流程网上办理,企业现场办理环节减少83%,交易成本降低80%。建成投用电子招标投标保函系统,累计为投标企业减轻资金压力280亿元以上。建成投用全市统一的CA互认平台,实现CA数字证书“一地办理、全市通用”。

公共服务业也越来越细致。目前,重庆低压小微企业用电,可以享受报装“三零”(零上门、零审批、零投资)服务,高压用户用电可以享受报装“三省”(省力、省时、省

钱)服务。低压小微企业平均接电时间压减至4.8天,10千伏城镇用户全流程平均接电时间不超过30个工作日。工商用户、城镇新建居民小区用户气报装办理流程压减为2个环节,时间压减至8个工作日;社会投资小型低风险项目用水报装精简为2个环节,时间压减至5天。

法治化 重拳反垄断,“双反”重大典型案件查处取得突破

12月14日,市政府新闻办举行新闻发布会,介绍全市反垄断反不正当竞争工作(以下简称“双反”工作)。

发布会上的信息显示,近3年来,全市共立案查处不正当竞争案件245件,案值4.26亿元,罚没金额3137.52万元。

重庆日报记者注意到,发布会上,披露了今年“双反”工作的一大进展——“双反”重大典型案件查处取得突破,查处了重庆瑜珺缘商贸有限公司商业贿赂案等典型案例。

法治是最好的营商环境。重拳反垄断,折射出重庆持续优化营商环境的决心。

立法已有成果。今年7月1日,《重庆市优化营商环境条例》正式施行,《条例》是川渝协同立法在我市的首个成果,其中明确,市、区县(自治县)人民政府对中小企业特别是其中的小型微型企业实行扶持政策,支持创新创业、公平参与市场竞争。并常态化开展普法宣传,帮助企业实现稳定发展。

知识产权保护更具体系。近日,《重庆市知识产权保护和运用“十四五”规划(2021—2025年)》发布,提出要全面提高知识产权保护法治化水平,建设知识产权协同保护体系,加强重点领域知识产权保护,有效激发创新活力,营造一流营商环境。今年,重庆还印发《2021年重庆市知识产权行政保护实施方案》,并成立重庆知识产权法庭,形成“全域管辖、三审合一、三级联动”的审判体系。并与四川签署《川渝知识产权合作协议》,跨区域开展联合执法、应急联动,全面加强川渝两地知识产权一体化保护。

法治离不开创新探索。重庆在全国首创法治化营商环境司法评估指数体系,进一步引导法院规范审判执行权力运行,提升办案和管理质效。并实行“网上无纸化立案”,实行审限届满提前预警,规范延长审限批准流程,减少开庭次数。今年全年,商事案件简易程序平均开庭1.16次,普通程序平均开庭1.39次,50%以上案件开庭次数未超过2次。

2019年12月,重庆成立西部地区首个破产法庭。至今,该法庭近60%的案件适用“快速审”,累计盘活企业资产

385.03亿元,清理债务690.39亿元。

国际化 高水平开放,截至11月底中欧班列(成渝)已开行4200多列

国际化,是优化营商环境的“核心词”之一。加大对外开放力度,重庆从未止步。

今年,两江新区又迎来了一大批外企:康宁公司与两江新区签署协议,将在两江水土新城投资新建大猩猩玻璃项目;日立ABB电网有限公司将在两江新区建设世界级变压器制造基地;圣戈班科顺新材料项目正式落户两江新区。

“外企愿意来落户,就是看中两江新区乃至重庆良好的营商环境。”两江新区管委会相关负责人表示。

的确,从重庆全市层面来看,对外开放蹄疾步稳——

对外开放能级持续提升。重庆积极对接《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)、《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)等国际高标准经贸规则,开展陆上贸易规则、数字贸易规则等新兴领域的探索,更好地发挥开放与改革创新促进作用。

港口型和陆港型国家物流枢纽建设持续提速。截至11月底,中欧班列(成渝)开行超过4200列,西部陆海新通道网络辐射全球102个国家和地区;江北国际机场开通国际及地区航线106条,年旅客吞吐量突破4000万人次。万州、永川综合保税区获批,累计拥有4个国家战略性新兴产业平台,7个国家级经开区、高新区,6个综合保税区,全市开放平台布局更加完善。

外资外贸发展势头更足。重庆积极推进服务业扩大开放综合试点,提升服务业国际竞争力和整体发展水平,并推动内外贸融合发展,开通出口转内销产品快捷认证通道,促进内外贸产品“同线同标同质”,引导和支持内贸企业国际化经营。服务方面,创建外商投资企业智慧服务云平台,组建市级“行政服务管家”队伍。今年1—10月,全市新增外商投资企业265家,同比增长30.5%;实际利用外资80.4亿美元,同比增长9.4%。

跨境贸易便利化程度更高。重庆创新国际物流配套服务机制,推广多式联运“一单制”、铁路运单物权化、贸易融资结算等规则试点,累计签发多式联运提单1853单。同时优化水运物流组织模式,稳定高效开行“沪渝直达快线”,累计开行2099艘次,运输集装箱47.9万标箱,有效提升水运物流时效40%,准点率提高50%。重庆国际贸易“单一窗口”累计业务量超过9350万票,报关单量保持中西部第一。

(上接1版)

据了解,作为就业岗位送上门的便民举措之一,荣昌区目前已设置了30个“就业驿站”。这些驿站提供的岗位信息囊括了荣昌区就业部门发布的所有就业信息。

在将就业岗位送上门的同时,荣昌区还及时开展就业政策上门服务。围绕援企、稳岗、扩就业和重点群体帮扶,调整优化支持举措,让政策第一时间落实。

荣昌区吴家镇黄桃滩果园是由退役军人秦东照打造的现代农业园。创业初期,荣昌人社部门除了提供相关创业政策支持外,还在果园设立了就业帮扶车间,对果园招聘脱贫人员就业的岗位进行每月500元的财政补贴,助力企业稳岗发展。

今年以来,荣昌区面对新形势、新变化,强化服务理念,强化创业载体建设,充分发挥创业带动作用“倍增效应”。通过残疾人招聘会、退役军人招聘会、高校毕业生服务周等多点发力,建立健全“精准识别、精准服务、精准管理”的就业援助机制,促进各类劳动者实现充分就业。

荣昌区人力资源和社会保障局负责人介绍,荣昌区广泛搭建平台构建区级、村社、劳务经纪人三级就业服务体系。通过拓宽群众的就业渠道,全面提升就业指导服务水平,送岗位、送政策、送服务。今年荣昌区城镇新增就业1.4万人,职业培训1.3万人,发放创业担保贷款1.1亿元,让群众求职有门、就业有路。

安心!晚上出门不用打黑摸

“安居乐业是老百姓的梦想。是否买得起房,能否住得安心,关系人民安居乐业。近年来,荣昌区努力实施老旧小区改造工作,把实事做实,

(上接1版)

“两江国际商务中心开门迎客,既能为重庆北片区及周边群众消费购物、休闲娱乐带来方便,也将让渝北区商贸服务业翻开新的篇章。”渝北区相关负责人说,以此为新起点,渝北区将着力构建“5+3+1”现代服务业体系。

所谓“5”,是指做大做强创新金融、现代物流、软件和信息服务、专业服务及商务会展5大生产性服务

做到老百姓的心坎上。”荣昌区住房城乡建委相关负责人表示。

昌元街道白象社区农资公司家属院建于上世纪80年代末,有居民104户,院内地面坑坑洼洼,下雨就积水;房屋屋顶板开裂,楼顶漏大雨,楼层飘小雨;墙壁上的瓷砖不时脱落,人走在下面心都是悬吊吊的。

为了改善小区居民生活环境,荣昌区将农资公司家属院作为昌元街道白象社区三期改造项目。在充分征求居民意见的基础上,8次修改图纸才敲定施工方案。改造后,整个家属院仿佛穿上了新衣:地面上铺了透水混凝土,安装了8盏路灯,还安装了小区道闸系统和安防设备,划定了停车位,让居民出行和生活更加方便安全。

农资公司家属院小区改造只是荣昌区努力改善民生的一个缩影。近年来,荣昌区依托“小院讲堂”召开院坝会,收集群众操心事、烦心事、揪心事。同时,实施“十指连心”党员干部密切联系服务群众制度和镇街干部值班制度,党员干部与群众面对面交流,点对点听取意见,收集群众急难愁盼问题2366个。收集到的问题形成清单,经区委常委会审定,形成“35件区级重点民生项目”“1236件处级领导干部为民办实事”和“14653件普通党员办实事”三张特色清单并下发。

今年以来,全区党员干部认领的15944件实事,已办结15799件。

巴适!尝到了智能化的“甜头”

在荣昌区惠达智能家居6万多平方米的卫浴生产数字化车间,生产线上几乎看不到工人的身影,只有穿梭梭机、传输带、机械臂等设备有条不紊地作业。称重配料、修坯、喷釉、

业;“3”是指提档升级文化旅游、康养休闲、商贸服务3大生活性服务业;“1”是指充分发挥临空优势,加快发展总部经济,打造成为重庆乃至中西部地区具有影响力的总部经济集聚区。

据悉,在渝北区构建“5+3+1”现代服务业体系的过程中,两江国际商务中心将重点布局总部经济、公园经济及金融、临空、数字、专业服务、商贸等现代新兴产业和区域

装窑等,全由机器人来完成。“数字化车间的建设,使企业生产效率提高20%,产品不良率降低35%,运营成本降低17%,能源利用率提高18%。”惠达智能家居综合管理部负责人说。

在荣昌,这样的数字化车间有23个,智能工厂有2个。这是荣昌区实施大数据智能化创新发展战略带来的改变。

“受疫情影响,很多市场主体用工成本上升,产值下降,面临的压力前所未有。”荣昌区经信委工作人员介绍,为了帮助企业渡过难关,荣昌区引导企业实施智能化改造,通过设备换芯、生产换线、机器换人,加快推进数字化车间、智能工厂等试点示范项目建设,推动产业提质增效。

“以前包装需要20余名工人操作,现在只需要10人,既提高了效率,又节约了成本。”重庆澳龙生物企业生产总监提到该企业实施的智能化改造项目——兽用生物制品制造智能工厂激动不已。目前,该工厂已建成7条自动化生产线,主要生产设备均实现互联互通,数字化装备数量占生产装备总量的93.95%。

通过在“点”上抓单台设备改造、在“线”上抓生产线升级、在“面”上抓系统集成,荣昌区共实施智能化改造项目179个,完成投资73亿元,企业不良品率平均降低37.2%,运营成本平均降低22.3%,能源利用率平均提升23.38%,生产效率平均提升49.1%。

荣昌区相关负责人表示,接下来,荣昌将深入实施制造业智能化赋能工程,引导企业加大技改投资力度,开展智能化改造,建设智能工厂和数字化车间,推进互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合。

优势产业。目标是:打造成为立足重庆、服务全国的世界知名新商圈。

渝北区相关负责人介绍,渝北是重庆经济第一大区,未来,渝北发展要上新台阶,必须首先发展好产业。其中,发展现代服务业是“重头戏”。渝北区力争到2026年,现代服务业增加值达到1700亿元,占地区生产总值比重达到53%以上。