

巫山红叶如何更“红”

□本报记者 左黎韵

初冬时节，巫山长江三峡国际红叶节又如期而至。

早在2007年，巫山便在全国率先打响了“三峡红叶”的旅游品牌，举办了首届“中国重庆长江三峡国际红叶节”。在这一品牌的推动下，巫山年接待游客由2007年的135万人次增至2020年的1957万人次。

巫山红叶，已成为长江三峡旅游的一张名片。不过，记者在连日采访中发现，热潮背后，巫山红叶旅游依然面临着交通可入性差、业态单一、消费带动力不足等难题。

巫山红叶旅游，到底如何才能更“红”？

如何引客

打通交通瓶颈缩短车程是关键

赵长会是双龙镇安静村村民，今年红叶节开幕之前，他便早早和朋友圈里推广自己的农家乐。然而，点赞询问的好友不少，真正有意愿预定前来的不多。

不仅是赵长会，整个安静村都面临着这样的窘境。安静村位于巫山县西北部，地形地貌以高山峡谷为主，村里最著名的景点是鱼头湾。

记者看到，这个季节的鱼头湾，层林尽染，美不胜收。赵长会的农家乐掩映在山林之中，两楼一底的砖墙干净整洁。

正是看中了村里的红叶旅游资源，2017年，赵长会辞去沿海的工作，返乡办起了农家乐。可是，从巫山县城到安静村，自驾需要两个多小时。“这2个多小时的车程吓跑了不少游客。”赵长会说，农家乐开业四年，主要客源以本地人居多。这些游客家就在县城，基本上是吃顿饭就走，利润并不高。

“一直以来，可入性差都是制约旅游发展的一大因素。”巫山县副县长黄勇告诉记者，巫山地处三峡库区腹地，山高坡陡、沟壑纵横，境内共有10万亩野生红叶，虽然总面积较大，却较为分散。

受交通所限，过去，游客只能乘船进入小三峡景区欣赏红叶，不少长在深山的红叶极少有人问津。

这几年，巫山着力构建起立体交通网络。除了已建成机场、高铁、港口等交通枢



11月26日，巫山县巫峡航道，游客在游船上体验《三峡之光》大型长江情境夜游。夜游项目以崖壁投影为特色，规划里程12公里、时长70分钟。

记者 谢智强 摄/视觉重庆

纽外，还持续打造慢游交通系统，规划建设了8条旅游大环线，以及一大批旅游公路、景观路、四好农村路，将城区、景区、乡村串联起来，实现全域赏红叶。

得益于交通的改善，同样位于大山深处的下庄村就“蹭”到了红叶的热度。11月中旬以来，下庄村日均接待游客在500余人次左右。

“明年，巫大高速正式通车后，安静村的情况也将逐渐好转。”黄勇表示。届时，从巫山县城到双龙场镇仅需半小时车程。

如何留客

丰富业态让游客慢下来停下来

“如果留不住游客，风景再美也是徒然。”巫山旅发集团副总经理章宇新说。在很长一段时间里，水路都是巫山旅游的主要方式。他说，一些从长江下游过来的邮轮经过湖北后就不愿再往上走，即使游客来了，也是乘坐游轮游览“小三峡—小小三峡”，住宿消费都在船上，巫山老百姓得到的实惠并不多。

这几年，在红叶节的带动下，巫山旅游从过去单一的“过境游”拓展出赏红叶、登神女峰、体验农家乐等十余条精品线路，实现水陆并进“游三峡”。

然而，数据显示，每年红叶节期间，水上游客仍然占据主导，过境游居多，人均旅游消费仅在500元左右，这在全国景区中属中下水平。

“我们也注意到，业态单一、旅游产品还不够丰富是导致游客脚步慢不下来、停不下来的重要原因。”黄勇称，这几年，巫山不断推进三产深度融合，不仅将巴蜀文化、巫文化、神女文化等特色文化融入景区打造中，实现文旅融合，还依城、依景、依通道布局了一批以农耕体验、回味乡愁、养老养生为主题的旅游项目，带动乡村旅游。同时，深化商旅融合，提档升级了高唐美食街等特色商旅街区，培育开发特色驿站餐饮、情景零售等业态，让旅游消费热起来。

这样的思路为巫山旅游带来发展新机。比如，巫山利用三峡红叶开发的文创产品——红叶叶雕，不仅丰富了旅游业态，还带动了当地村民脱贫增收。

数据显示，今年国庆节，巫山陆地游客首次反超水路游客，巫山烤鱼、神女大道成为巫山旅游新的网红IP。

“这也让我们进一步意识到，红叶旅游不能仅靠卖门票、卖风景，而应将旅游IP融入到‘吃喝玩乐’中，营造起全域旅游全民参与的

氛围，带动区域经济发展。”黄勇表示。

如何共赢

不断扩大“朋友圈”抱团闯市场

长江三峡是我国最早推向世界的旅游名片，然而经过上世纪90年代末的旅游高峰后，三峡整体游客数量呈现下滑状态。“明明是一个整体，但沿线景区又好像‘各吹各的号’，不在一个调。”尽管三峡风光令人沉醉，但说起旅游体验，重庆旅游“达人”刘令辉还是忍不住“吐槽”。

事实上，长江三峡沿线区县具有相邻的地理位置和相似的自然条件，面对“起了个大早，却赶了个晚集”的窘境，大家早有“抱团闯市场”的共识。然而，行政边界的藩篱、区域交通还不够顺畅、协调沟通渠道还不完善等，成为抱团发展的主要难题。

早在几年前，巫山、奉节两地便计划打造“两峡一峰”精品旅游线路。“由于这条旅游线路要走水路，普通船只不能在内河航道内跨区域通行，加之双方在线路打造上也颇有争议，计划最终搁浅。”巫山文旅部门一工作人员告诉记者。“如果没有顶层的规划思路和紧密的利益纽带，三峡沿线各自为政的局面很难打破。”黄勇坦言。

近年来，重庆市先后编制了《大三峡旅游一体化发展规划》《推进大三峡旅游一体化发展实施方案》，破解了大三峡整体规划缺位的问题。去年以来，巫山、奉节、云阳率先携手，建立起联席会议制度，协调解决一体化建设中出现的问题，共同推动区域旅游协作和 market 建设。

今年初，三地便抱团前往湖北、河南、四川等地推介大三峡旅游，并与四川签订了旅游发展框架协议，进一步打开了华中、川渝市场。

“接下来，借助成渝地区双城经济圈建设、全市‘一区两群’协调发展等重大战略机遇，我们还将不断扩大‘大三峡’旅游发展的‘朋友圈’，在交通互通、产品打造、全域融合等方面展开深入合作，共同做大‘大三峡’旅游品牌。”黄勇表示，不仅要让漫山红叶成为冬季三峡沿线的独特风景，更要借助这一品牌，有效带动区域产业发展，让巫山红叶经济变得更“红”。

重庆市人民代表大会常务委员会关于修改《重庆市人口与计划生育条例》的决定（2021年11月25日重庆市第五届人民代表大会常务委员会第二十九次会议通过）

重庆市人民代表大会常务委员会公告〔五届〕第154号

《重庆市人民代表大会常务委员会关于修改〈重庆市人口与计划生育条例〉的决定》已于2021年11月25日经重庆市第五届人民代表大会常务委员会第二十九次会议通过，现予公布，自公布之日起施行。

重庆市人民代表大会常务委员会
2021年11月25日

“公共场所和女职工比较多的用人单位应当配置母婴设施，为婴幼儿照护、哺乳提供便利条件。

“职工参加婚前、孕前、产前医学检查的，所在单位应当支持。女职工所在单位应当按规定保障其哺乳时间。”

十、增加一条，作为第二十五条：“市、区县（自治县）人民政府应当采取措施建立健全普惠托育服务体系，并给予普惠托育服务机构相关政策支持。

“鼓励和引导社会力量兴办普惠托育机构，支持幼儿园和机关、企业事业单位、社区提供托育服务。

“托育机构的设置和服务应当符合托育服务相关标准和规范。托育机构应当在依法登记后三十日内向区县（自治县）卫生健康主管部门备案。

“市、区县（自治县）人民政府应当加强财政、税收、保险、教育、住房、就业、医疗等支持措施，减轻家庭生育、养育、教育负担。

“市、区县（自治县）人民政府应当在城乡社区建设改造中，建设与常住人口规模相适应的婴幼儿活动场所及配套服务设施。

设；扩大妇产、儿科优质医疗资源供给。”

十二、将第二十八条第二款第（五）项和第三款合并，作为第三款，修改为：“获得《独生子女父母光荣证》的夫妻，独生子女发生意外伤残、死亡的，按照规定获得扶助。市、区县（自治县）人民政府建立、健全对上述人群的生活、养老、医疗、精神慰藉等全方位帮扶保障制度。”

十三、增加一条，作为第二十九条：“各级人民政府对农村实行计划生育的家庭发展经济，给予资金、技术、培训等方面的支持、优惠；对实行计划生育的贫困家庭，在扶贫贷款、以工代赈、扶贫项目和社会救济等方面给予优先照顾。”

十四、将第五章章名修改为：“计划生育服务”。

十五、将第三十三条修改为：“医疗卫生机构应当针对育龄人群开展优生优育知识宣传教育，对育龄妇女开展围孕期、孕产期保健服务，承担计划生育、优生优育、生殖保健的咨询、指导和技术服务，规范开展不孕不育症诊疗，并

接受卫生健康主管部门的监督管理。

“医疗卫生机构应当宣传普及预防出生缺陷科学知识，加强婚育咨询和指导，加强婚前和孕产保健，推行住院分娩和母乳喂养，促进优生优育，提高出生人口素质。

“医疗卫生机构应当按照规定为婴幼儿家庭开展健康管理、预防接种、疾病预防等服务，提供膳食营养、生长发育等健康指导。”

十六、将第三十五条改为第三十四条，删去第二款，将第三款修改为：“对产前诊断胎儿患严重遗传性疾病的，胎儿有严重缺陷的，或者继续妊娠可能危及孕妇生命安全、严重危害孕妇健康的，医师应当向夫妻说明情况，并提出终止妊娠的医学意见。”

十七、将第四十九条改为第三十九条，删去第一款第（三）项，将其中的“由有关行政主管部门吊销执业证书和执业许可证”修改为“由原发证机关吊销执业证书”，将其中的“卫生和计划生育行政部门”修改为“卫生健康主管部门”。

十八、删去第二十二条、第二十三条、第二十四条、第三十二条、第三十四条、第三十八条、第三十九条、第四十条、第四十二条、第四十三条、第四十四条、第四十五条、第四十六条、第四十七条、第四十条、第五十一条、第五十二条、第五十三条、第五十四条第二款、第五十八条、第五十九条。

十九、将第三条中的“人口和计划生育”修改为“人口与计划生育”，将第二款中的“卫生和计划生育行政部门”修改为“卫生健康主管部门”，将第二款中的“计划生育工作和与计划生育

有关的人口工作”修改为“人口与计划生育工作”；将第四条、第五条、第六条、第七条、第八条、第十二条、第十三条、第十五条、第十七条中的“人口和计划生育”修改为“人口与计划生育”；将第七条、第十二条、第十三条中的“卫生和计划生育行政部门”修改为“卫生健康主管部门”；将第十六条中的“人口和计划生育”修改为“人口与计划生育”，将其中的“有关行政部门”修改为“国家机关”；将第十八条中的“人口和计划生育”修改为“人口与计划生育”，将第一款中的“卫生和计划生育”修改为“卫生健康”，将第一款中的“工商”修改为“市场监管”，将第一款中的“食品药品监督”修改为“药品监督”，将第二款中“卫生和计划生育部门”修改为“卫生健康主管部门”；将第二十五条改为第二十二条款，将其中的“人口和计划生育”修改为“人口与计划生育”；将第三十七条改为第三十六条，将其中的“卫生和计划生育行政部门”修改为“卫生健康主管部门”，将第一款第（一）项中的“医疗、保健机构”修改为“医疗卫生机构”；将第四一条改为第三十七条，将其中的“医疗、保健机构”修改为“医疗卫生机构”；将第四十八条改为第三十八条，将其中的“卫生和计划生育行政部门”修改为“卫生健康主管部门”，将其中的“食品药品监督管理局”修改为“药品监管部门”；将第五十五条改为第四十一条，将其中的“卫生和计划生育行政部门”修改为“卫生健康主管部门”；将第五十六条改为第四十二条，删去第（一）项中“不依法办事”、删去第（四）项中“或者社会抚养费的”，将第（五）项中的“人口和计划生育”修改为“人口与计划生育”，删去第（六）项；将第五十七条改为第四十三条，将其中的“卫生和计划生育行政部门”修改为“卫生健康主管部门”。

本决定自公布之日起施行。

《重庆市人口与计划生育条例》根据本决定作相应修改并对条文顺序作相应调整，重新公布。

首届中国(武汉)文旅博览会开幕 重庆展馆设计惊艳全场

本报讯 11月26日，首届中国(武汉)文化旅游博览会在武汉开幕。

本届博览会以“美丽中国 美好生活”为主题，集中展示新时代我国文化和旅游融合发展的新成就、新业态、新活力。展馆总面积约6万平方米，国内外1000多家文旅企业、英国、法国、葡萄牙、韩国、瑞士、泰国等15个国家旅游主管部门及国际旅游机构参展。

其中，重庆展台以“重庆9D魔幻城市”为主题，结合桥梁构造、吊脚楼、国泰艺术中心、大剧院、轻轨穿楼等元素设计为一体，精心融合布局，带来了不一样的视觉体验。展台精心组织了重庆文化旅游具有代表性的作品荣昌陶、荣昌折扇、荣昌夏布、城口山神漆器、梁平年画、梁平竹帘、綦江农民版画、君临旗袍等。同时还展出了重庆具有代表性的文创产品：如璧山区非物质文化遗产“正则绣”、璧邑八景茶具套装、地域特色文创产品“凤驿金盏”“璧状元鱼兔银杯”“隐帝茶银盖碗”、璧山鱼兔IP文创系列等。

本届博览会为期3天，由中宣部、文化和旅游部、湖北省人民政府共同主办，其间还将举办流动市集、文艺展演、专场推介、高峰论坛等丰富活动。（肖强）

重庆高校29个项目入选教育部首批新文科研究与改革实践项目

本报讯（记者 李星婷）11月25日，重庆日报记者从市教委获悉，按照教育部办公厅《关于公布首批新文科研究与改革实践项目的通知》（以下简称《通知》），重庆高校29个项目入选首批新文科研究与改革实践项目。这些项目展现了重庆高校推进复合型人才培养的探索与基本成效，未来将进一步总结推广项目实施的经验和做法。

据了解，首批新文科研究与改革实践项目共分五类，包括：新文科建设与发展理念研究、新文科建设改革与发展研究、新文科建设政策与支撑体系研究、新时代文科与专业优化研究与实践、原有文科专业改造提升改革与实践。

重庆入选的29个项目展现了学校以学科交叉融合推进复合型人才培养的探索与基本成效。如重庆大学的“基于建筑结构发展史研究的科学技术史创新课程建设与实践”“复合型卓越新闻传播人才培养创新与实践”，西南大学的“新时代历史学专业改造提升的探索与实践”“乡村治理复合型人才培养创新与实践研究”，西南政法大学的“新文科”四通“融合卓越法治人才培养模式创新与实践”，重庆邮电大学的“数字经济时代信息类高校经管法领域新文科建设实践”等。

南川规资(土地)告字〔2021〕20号补遗

各潜在竞买人：
我单位委托南川区公共资源交易中心就2021年11月19日发布的“重庆市南川区规划和自然资源局国有建设用地使用权出让让公告”南川规资(土地)告字(2021)20号，现将地块公告编号、公告时间作如下调整：

页码	原内容	更正后内容
P1、3	一、南川规资(土地)告字(2021)20号。 二、公告时间为2021年11月19日12时00分至2021年12月9日12时00分，竞买保证金到账截止时间为2021年12月10日12时00分，确认其竞买资格时间为2021年12月9日15时前，公开出让时间为①以拍卖方式出让为2021年12月10日9时30分(如有变动另行通知)②以挂牌方式出让为2021年12月10日15时30分(如有变动另行通知)。	一、南川规资(土地)告字(2021)21号。 二、公告时间为2021年11月20日12时00分至2021年12月10日12时00分，竞买保证金到账截止时间为2021年12月10日12时00分，确认其竞买资格时间为2021年12月10日15时前，公开出让时间为①以拍卖方式出让为2021年12月11日9时30分(如有变动另行通知)②以挂牌方式出让为2021年12月11日15时30分(如有变动另行通知)。

其他内容不变。

重庆市南川区规划和自然资源局
2021年11月26日

采矿许可证注销公告

采销〔2021〕(石柱)0001号
以下采矿许可证已经注销,特此公告。

序号	矿山名称	采矿许可证号	注销时间
1	重庆密弘建材有限公司悦峡建材厂	C5002402009087120033283	2020年12月7日
2	石柱土家族自治县创安建材有限公司文华小堡采石场	C5002402009067120025236	2020年12月31日
3	石柱土家族自治县宏顺建材有限公司马武碎石厂	C5002402015087130139318	2020年12月31日
4	石柱土家族自治县方斗建材有限公司忠石采石厂	C5002402009067120025235	2020年12月31日
5	石柱土家族自治县林源钰矿有限公司蛟鱼碎石厂	C5002402009097120034986	2020年12月31日
6	石柱土家族自治县玉成建材有限公司玉成红砖厂	C5002402009127120046258	2020年12月31日
7	石柱土家族自治县创达建材有限公司杨角槽采石场	C5002402009057120019232	2020年12月31日
8	重庆顺昌矿产开发有限公司岩口采石场	C5002402009037120008064	2020年12月31日
9	石柱土家族自治县三河建材有限公司三河建材厂	C5002402009077120026777	2020年12月31日
10	石柱土家族自治县假角寨建材有限公司金堡碎石厂	C5002402009077120029942	2020年12月31日
11	石柱土家族自治县明珠建材有限公司明珠红砖厂	C5002402010037120058834	2020年12月31日
12	石柱土家族自治县城市建设综合开发有限公司自力建材厂	C5002402011107130119777	2020年12月16日
13	重庆三运建材有限公司太白页岩砖厂	C5002402009077120029931	2020年12月30日

石柱土家族自治县规划和自然资源局 2021年11月27日