

奋斗百年路 启航新征程 中国共产党人的精神谱系

艰苦创业 团结协作 ——红旗渠精神述评

□新华社记者 于文静 韩朝阳

20世纪60年代,河南省林县(今林州市)人民在县委领导下,历时十年,绝壁穿石,挖渠千里,将“自力更生、艰苦创业、团结协作、无私奉献”的精神之旗插在太行山巅。红旗渠在太行山上蜿蜒流淌至今,它是滋润百姓的“生命渠”,是催人奋进的“幸福渠”,更是永不断流的“精神渠”。

“生命渠”滋润心田

林州山多水少,缺水是千百年来最深、最痛的记忆。

缺水久矣,盼水心切。尽管人们曾经努力,但缺水历史并没有终结,直到新中国成立后,还有人因打翻水桶而自责上吊。31岁的县委书记杨贵站了出来,多方考察后,县委决定从山西平顺县引漳河水入林县。

这是一项充满风险的决策。杨贵不仅面临工程技术上的考验,还面临政治前途上的风险。

“我们可以坐着等老天爷的恩赐,这样我们的乌纱帽肯定保住了,却战胜不了灾害,遭殃的是人民群众。”掷地有声的活语,体现了一个共产党人的担当。

为民修渠,赢得百姓的支持与拥护。县委书记征求意见时,林县百姓说:“国家没钱,我们自带干粮也要修成,这是祖祖辈辈的大事。”

宁愚苦干,绝不苦熬。10万建设大军苦干10年,硬是用双手“抠”出一道长1500公里、被世人称之为“人工天河”的生命长渠。吃水问题得以解决,数十万亩耕地得到灌溉,一泓清水流进百姓的心田。

“幸福渠”催人奋进

林州人骨子里是不甘落后的,红

旗渠让他们的脊梁挺得更直。

修渠10年,一种逆流而上啃下硬骨头的劲头,融入了人们的血脉。

上世纪90年代“战太行”,人们用双手挖出千里生命渠;

上世纪80年代“出太行”,10万大军在全国打响建筑金字招牌;

上世纪90年代“战太行”,带着赚回的第一桶金,林州人回家建厂开工富裕家乡;

新世纪里“美太行”,林州转变发展思路,走向低碳环保经济。

今天,林州打赢脱贫攻坚的硬仗,实现全面小康的梦想,走上了全面推进乡村振兴的新征程。

“精神渠”永不断流

“自力更生、艰苦创业、团结协作、无私奉献”。很多到过红旗渠的人说,最难忘的是水中闪闪发亮的精神。

曾经,修渠人把生命与水渠融为一体;如今,每个人用自己的拼搏书写新的故事。

2013年,55岁的王生有面临一个选择。担任盘龙山村党支部书记20多年的大哥王自有,在为村里修路奔波的途中突发脑梗病逝,村里的“天”塌了。王生有常年在外做生意,因车祸失去一条手臂。乡亲们想让他回村接任村支书。

作为党员的王生有,扛起了全村人的期盼。经过多方奔走和努力,他带领乡亲们将坑洼不平的土路变成了平坦的水泥路,并继续绿化荒山,种植花椒、核桃、中药材,不仅使特色产业更红火,也为发展旅游打下基础。

一切为民者,民则向往之。对于今天的共产党人来说,红旗渠,既是历史的答案,也是时代的航标。

(据新华社北京11月11日电)



游客在河南林州红旗渠分水闸参观(2019年11月10日摄,无人机照片)。新华社发

小面、榨菜、啤酒、牙膏等多款重庆造产品成为爆款 从“双11”透视重庆消费品工业之变

□本报记者 黄光红 向莉梅

今年的“双11”电商购物节(10月20日-11月11日)落幕,天猫、京东分别实现交易额5403亿元和3491亿元。

重庆造产品卖火了。11月11日,重庆日报记者从天猫、京东、拼多多、快手等多家电商平台获悉,小面、榨菜、啤酒、牙膏等多款重庆造产品成为爆款。这些产品的热卖,缘于重庆消费品工业近年来在研发、生产、销售等多个层面的积极作为。

利用大数据开发新产品

“在互联网时代,要抓住年轻人,就必须走向线上、走向新零售”

总销售额突破3000万元,同比增长超过50%——“双11”期间,重庆冷酸灵的电商渠道战绩亮眼。

冷酸灵为何卖得火?“主要是依托互联网大数据进行研发,开发出了满足以年轻人为主的网络消费者的产品。”重庆登康口腔护理用品股份有限公司(下称登康口腔)董事长邓嵘说。

今年,登康口腔根据用户大数据,在冷酸灵牙膏抗牙本质敏感功效的基础上,丰富美白、护龈、滋养牙龈、高清洁等细分功效,推出4款冷酸灵极系列泵式新品。“双11”期间,该系列产品在冷酸灵天猫、京东店铺成为爆款,累计售出150万支以上。

事实上,基于电商大数据有针对性面向消费者需求开发新产品,在登康口腔已成为一种常态。2018年9月,登康口腔通过天猫提供的《变形金刚》粉丝人群大数据,创新开发出冷酸灵大黄蜂定制版套盒产品,上市后受到追捧,当年“双11”期间销售额突破1000万元。

2019年,登康口腔通过大数据发



11月10日,酉阳自治县电商产业园,员工正在备货。特约摄影 陈碧生/视觉重庆

现,90后、95后更喜爱新鲜事物和新鲜口味,一款冷酸灵火锅牙膏由此面世。当年4月30日在天猫预售半天,首批4000件产品即售罄;当年5月10日,该产品在天猫加售200件,11秒就被抢空。

“在互联网时代,谁没抓住年轻人,谁就可能错失机会。而要抓住年轻人,就必须走向线上、走向新零售。”邓嵘认为。

邀请主播明星直播带货

“近两年来营销效果最好、销售量最多的渠道,就是直播带货”

11月8日,知名主播雪梨在淘宝直播间为涪陵榨菜集团股份有限公司(下称涪陵榨菜)旗下产品直播带货。这是今年“双11”期间,涪陵榨菜第二次携手知名主播进行直播带货。此前的11月5日,知名主播薇娅也曾为涪陵榨菜直播带货。

近两年来,涪陵榨菜把直播带货作为线上营销的一种主要手段,通过店铺直播、电商达人直播直播、明星直播等方式,频频开展直播带货活动。

“今年,我们除了在天猫等传统电商平台进行直播外,还陆续在抖音、快手等短视频平台开通了直播间。”涪陵榨菜电商团队负责人胡盈透露,截至11月11日,公司仅邀请直播达人和明星在多个平台开展的直播带货活动就有300多场,平均一个月有40多场,最多的时候1个月甚至达到100场。

其中,在整个“双11”期间(10月20日至11月11日),就有60多场电商直播直播带货。涪陵榨菜的线上店铺,更是每天都在进行直播带货。

在直播带货的拉动下,“双11”期间,涪陵榨菜线上销售额近1400万元,同比增长37%。“事实表明,近两年来,我们营销效果最好、销售量最多的渠

道,就是直播带货。”涪陵榨菜相关负责人说。

把握消费趋势送货到家

“电商平台、生产企业等可一起探索提升物流配送效率的方式方法”

啤酒是消费品工业中触网进度较慢的几个行业之一,但重啤股份发布的数据显示,今年“双11”期间,重庆啤酒、山城啤酒在京东到家的销量同比增长近7倍。

“年轻人买啤酒,也越来越追求时效。”重啤股份电商总监王晶晶告诉记者,把准消费新趋势,他们加大了在京东到家、饿了么、酒小二等送货到家平台的布局。

除了送货到家平台,重啤股份还加码了抖音、小红书、淘宝、天猫等多种电商渠道。王晶晶透露,今年10月25日起,重啤股份就开始了线上“双11”大促。

占领线上渠道,重啤股份为什么如此急切?王晶晶的回答是“消费者变了”。京东发布的“双11”酒类消费数据显示,在今年新增的购酒消费者中,重庆人最爱买啤酒,占到71%,以85后、95后为主。

针对消费者的年龄变化,重啤股份对产品进行了很多创新,比如在线上推出乌苏“楼兰秘酿”。当前市场上,大多数啤酒的酒精度在3%,这款标定酒精度为6.8%的啤酒,就是为了抓住个性化的年轻消费者。

“啤酒触网是大势所趋,5年后,啤酒或许将实现从厂房直接到家庭餐桌。”王晶晶说,啤酒触网将加速行业供应链升级,“面对重量大、瓶子易碎等特点,电商平台、啤酒生产企业、第三方合作方可一起探索进一步优化供应链、提升物流配送效率的方式方法。”

更好释放网络消费需求

一问才知道是电商专供……网络消费环境欠佳,已成为进一步释放网络消费需求的阻力。

提振网络消费,既要推进新技术在各类场景的应用,不断发展新业态,丰富消费新场景,加快发展生产性、生活性互联网服务业,培育数字经济新优势,让人们爱上网络消费;也要强化数字治理,积极引导市场有序竞争合作,便利网络消费形式,保障支付安全和网络消费权益,营造良好数字消费环境,让人们信任网络消费;还要认真研究网

络消费规律,有针对性地推出促销策略,利用网络需求大数据反向定制生产,加快数字产业化、产业数字化,让人们愿意选择网络消费。

打造国际消费目的地,离不开网络消费的蓬勃发展。只有营造让消费者放心购、满意购的网络消费环境,才不会使网络消费沦为低端消费、假冒伪劣产品消费的代名词;只有少些营销套路,多些真诚优惠,才能不断吸引消费者的目光、资金,更好释放数字经济消费新需求。

近年来,重庆大力推动大数据智能化发展,倾力打造“智造重镇”、建设“智慧名城”,有力促进了数字经济和实体经济深度融合,为提振网络消费做了大量卓有成效的工作。在加快建设成渝地区双城经济圈这一背景下,进一步引导网络直播、短视频等新消费形态健康发展,促进直播电商、社交电商等线上新模式新业态发展,推动教育、医疗等服务线上线下交互融合,大力发展智慧门店、自助终端、智能机器人等“无接触”零售,让人们能够随时、随地、随心进行网络消费,无疑有助于使网络消费更好地为经济赋能,促进生产活力的迸发,更好地为生活添彩。

□朱光阳

又是一年“双11”,从套路的商品销售过程,再到无法预期的商品质量……人们在抢购中吐槽,又在吐槽中“血拼”。

疫情防控常态化之下,网络消费日渐成为人们的主要消费形式之一,也成为经济恢复增长的重要动力。人们对网络消费的依赖度越来越高,对网购环境的要求也越来越高。遗憾的是,线上线下同价不同款、同款不同质、虚假宣传、质量不佳等问题频现。比如标题上写的是红橡木家具,点进去买的可能是橡胶木家具;想要购买的产品线下没有,

幼儿感受航天魅力

11月11日,北碚区实验幼儿园,孩子们在投掷玩具飞机。

当日,该幼儿园开展校园航天科普体验活动,校园摆满了老师、家长和孩子手工制作的卫星、航天飞机、火箭等模型,让孩子们在神舟出行、遨游太空、神奇的太空舱等趣味活动中了解航天知识,感受航天魅力。

特约摄影 秦廷富/视觉重庆



新华国际时评>>>

□新华社记者 吴黎明

近来,美方一些政客在台湾问题上“小动作”不断,“蚕食”一个中国原则,令中国人民极为愤慨。比如,美国国务卿布林肯近日表示美国有确保台湾有能力自卫的承诺,并称有很多国家将单方面动用武力破坏现状视为对和平与安全的重大威胁。

美方所作所为乃是两面三刀,出尔反尔。中美三个联合公报中,双方早已把涉及台湾问题的一个中国原则写得清清楚楚。承认“台湾是中国的一部分”是中美关系的政治基础,也是建交以来历届美国政府坚持的政策。最近,中美元首通话时,拜登总统表示美方从来无意改变一个中国政策。而今,美方却言行不一,这不仅违背了其中中国建交时所作的政治承诺,而且也与拜登总统的表态

绝不容许在台湾问题上“打擦边球”

相背而行。

众所周知,世界上有180个国家承认和支持一个中国原则,国际社会坚持一个中国原则的格局坚如磐石,中国统一是不可阻挡的历史潮流。一个中国原则牵涉中国的核心利益,在此核心问题上,没有任何讨价还价的余地。美方妄图在台湾问题上做文章、搞“突破”是打错了算盘。

到底是谁在破坏台海和平稳定?是台湾当局和少数“台独”分裂势力!他们试图否定、挑战一个中国原则,扩大“台独”活动空间,这是当前台海局势紧张的根源,遭到中国政府和国际社会坚决反对。而美方的种种“小动作”分明是为这些“台独”势力撑腰,唯恐天下不乱,势

必破坏台海局势的稳定。美方心里明白得很,“台独”分裂分子犹如提线木偶,美方的“指挥棒”决定这些“台独”分裂分子上蹿下跳的高度与频率。

人心是最大的政治。14亿多中国人民推进祖国完全统一的意志不可动摇。台湾的未来除了与大陆实现统一,没有其它的前途。美国出于遏制中国的目的,想打“台湾牌”,是与14亿多中国人民过不去,是与历史潮流相背而行,其失败下场早已注定。与“台独”势力勾连,是危险的游戏;同“台独”分裂分子一起玩火,终将引火烧身。

“坚持一个中国原则和‘九二共识’,坚决反对‘台独’分裂行径,坚决反对外部势力干涉,牢牢把握两岸关

系主导权和主动权。”这是中国共产党第十九届中央委员会第六次全体会议向全世界发出的明确而坚定的信号。历史潮流,浩浩荡荡。一切同中国统一大势相对抗的冒险和挑战行径如同蚍蜉撼树,注定以失败告终。

奉劝美政客不要在一个中国问题上打“擦边球”,不要在打“台湾牌”的道路上一意孤行。这不仅会中美关系造成颠覆性的巨大风险,严重损害台海和平稳定,还必将严重损害美方自身利益。希望美政客能够认清现实、恪守承诺,坚持一个中国原则和中美三个联合公报规定,停止错误的言行,以实际行动维护中美关系大局和台海和平稳定。

(新华社北京11月11日电)

因公牺牲民警袁华遗体告别仪式举行 公安部发来唁电

本报讯(记者 周松)11月11日上午,因公牺牲民警袁华的遗体告别仪式在奉节县殡仪馆举行。

公安部政治部发来唁电:袁华同志参加公安工作以来,始终扎根基层派出所,踏实肯干、爱岗敬业,严于律己、团结同志,能够认真学习业务知识,积极投身实践锻炼,高标准严要求完成组织交办的各项工作任务,为维护辖区社会治安稳定作出了积极贡献,以实际行动践行了“对党忠诚、服务人民、执法公正、纪律严明”的总要求。谨对袁华同志因公牺牲表示沉痛哀悼,并向其家属致以亲切慰问!

全市公安民警代表、奉节县各界干部群众代表和袁华同志亲属等参加遗体告别仪式,大家肃立默哀、鞠躬致敬,怀着悲痛的心情,送英雄最

后一程。

上午10时整,遗体告别仪式正式开始。奉节县殡仪馆松鹤堂哀乐低回、挽联高悬,现场人员泪湿眼眶、面色凝重,为英雄的忠魂袁华告别仪式上,同事介绍了袁华同志生平事迹,排队向袁华同志遗体沉痛告别。

据了解,11月8日18时20分许,奉节县公安局鹤峰派出所民警袁华押解一入室盗窃案犯罪嫌疑人指认现场时,遭遇交通事故,抢救无效因公牺牲,年仅28岁。

遗体告别仪式结束后,袁华同窗好友、奉节县公安局刑侦大队民警程聪说,从警校到警队,一起奋斗的场景历历在目,一路走来,责任与信仰始终伴随袁华前行。我们将向他学习,接力奋进。

中美达成强化气候行动联合宣言

新华社英国格拉斯哥11月10日电(记者 郭爽 许凤)11月10日,中国和美国在联合国气候变化格拉斯哥大会期间发表《中美关于在21世纪20年代强化气候行动的格拉斯哥联合宣言》。双方赞赏迄今为止开展的工作,承诺继续共同努力,并与

各方一道,加强《巴黎协定》的实施。在共同但有区别的责任和各自能力原则、考虑各国国情的基础上,采取强化的气候行动,有效应对气候危机。双方同意建立“21世纪20年代强化气候行动工作组”,推动两国气候合作和多边进程。

美国10月CPI同比涨幅创31年新高

据新华社华盛顿11月10日电(记者 许臻 高攀)美国劳工部10日公布的数据显示,10月美国消费者价格指数(CPI)环比上涨0.9%,高于市场预期;同比涨幅达6.2%,是1990年11月以来最大同比涨幅。

数据表明,食品和能源价格上涨是推动当月CPI上涨的主因。剔除波

动较大的食品和能源价格后,10月核心CPI环比上涨0.6%,同比上涨4.6%,同比涨幅是1991年8月以来最高水平。

分析人士认为,供应链瓶颈和劳动力短缺继续推高企业生产成本。同时,经济重启后需求激增,企业持续提高消费品和服务价格,导致美国CPI水平日益攀升。