

电影《长津湖》《王良军长》掀起全民观影热潮

参与主旋律大片 重庆该如何发力



《王良军长》海报。



《长津湖》海报。

(重庆电影集团供图)

石柱县双会村电商“新农人”向学明：
带领小山村向电商村蝶变

重庆市第六届劳模和先进工作者风采

□本报记者 杨锐紫

在近日举行的重庆市第六届劳动模范和先进工作者表彰大会的领奖台上，来自石柱县大歇镇双会村的土家族汉子向学明感慨万千。2016年，他放弃月薪过万的高管工作回乡创业，成为电商“新农人”，利用电商平台把家乡农副产品特产，卖向全国各地，造福乡邻。

向学明曾入选国家农业部“益农信息社”百家案例之一，荣获“重庆市农村电商扶贫带头人”“重庆市百名新型职业农民”等称号。2020年9月，他还登上央视联合拼多多共同举办的“2020中国农民丰收节 金秋消费季”直播活动。向学明说，能获评重庆市劳模对他来说是莫大的鼓舞，接下来将在乡村振兴战略的大背景下，持续利用好电商平台的优势，为乡亲们增收致富。

十多年前，向学明南下打工，从一名普工做到了人力资源部经理。但拿着高薪的他却从没忘记家乡，心里一直有回乡创业的想法。

2016年，向学明带着妻子和两个孩子举家返乡。一次，向学明在邻居家做客，老乡把自家种的花生、胡豆拿出来招待他，“那么好的土特产变了钱，着实可惜。”向学明突然萌生一个想法，原生态、无污染、无公害的农产品便是当下最热门的绿色食品，为何不拥抱电商潮流，让田间地头的好货行销全国？

2017年初，向学明拿出15万元积蓄，在政府和县商务委的帮助下，成立了大歇镇第一个农村电商综合服务站——一个集农产品仓储加工、线上交易、线下体验、物流配送、培训孵化、便民服务于一体的双会村电商综合服务站，并组织全村农户开展产业发展沟通会，查看网上热销农产品，结合销售数据“以销定产”，引导他们发展黑花

江津区集中签约67个项目 引资231亿元

本报讯（记者 彭瑜）10月13日上午，江津区举行2021年第三季度招商引资项目集中签约活动，现场集中签约67个项目，协议引资总额231亿元。

据了解，本次集中签约的项目涵盖了智能制造、电子信息、新材料、消费品工业、大数据智能产业、现代服务业、现代农业等诸多领域。其中，投资10亿元以上项目5个，投资5亿元以上项目10个，1亿元以上的项目占比超七成。参与投资的市场主体中，有中国民营企业500强1家，上市企业3家。

在智能制造项目领域，广东美智智能科技有限公司计划投资10亿元，在江津布局建设美智科技全国总部基地项目。该项目将建设全

国制造基地、全国智能家电产品线研发中心及研发测试室、全国结算中心，项目达产后，预计年产值8亿元。

在消费品工业领域，此次签约引进重庆蜀记粮油、四川昊坤科技、佛山市众合盛峰电器、重庆渝掌门食品、四川蜀美食品等消费品工业项目12个。其中，重庆蜀记粮油有限公司计划在江津投资30亿元，建设粮油进口、初加工、精深加工以及延伸配套产业园项目，达产后预计年产值100亿元以上。

据统计，江津区今年前三季度已累计签约引进项目196个，累计引资846亿元，共引进投资10亿元以上项目17个，投资5亿元以上项目34个。

增强参与 扩大重庆本土主旋律作品影响力

记者采访时发现，随着主旋律电影的大热，越来越多的地方以及头部公司都选择在这一领域持续发力。

比如，上海明确提出，将加大对主旋律电影的资助比例；浙江提出，希望通过抓好重大题材电影创作，让浙江电影事业实现进一步发展；四川则通过出台相关措施，对重点题材影片给予全方位保障服务，每部最高补贴达300万元。

与这些地方相比，率先“入圈”的重庆虽然占据了先机，但依然受限资金、人才等因素，让不少“重庆造”电影遭遇“叫好不叫座”的尴尬局面。

那么，未来重庆影视企业该如何进一步增强在主旋律影视作品中的参与感呢？“在整体规模有限的情况下，以重庆电影集团为代表的重庆本土电影企业可以加大与博纳、恒业等国内头部企业的合作力度，除了加大跟投力度之外，还可积极参与更多主旋律电影的宣发工作，积累宣发经验，进而扩大重庆本土主旋律影视作品的影响力。”重庆市电影家协会副主席刘帆表示。

“好的电影离不开优秀的剧本。”重庆本土编剧张弛说，作为一座拥有丰富红色资源的城市，重庆除了可以通过持续举行重庆青年电影展、“重影杯”剧本大赛等活动，挖掘更多重庆本土创作人才外，还可由有关部门统一牵头，统一规划，通过成立由影视创作人才、地方史专家组成的创作班底，对“红岩精神”“抗战文化”等进行深度挖掘，进而推出更多精彩的影视剧本，扩大重庆的影响力。

重庆市电影局相关负责人表示，《重庆市“十四五”电影业发展规划》明确提出，把重庆打造成为中国电影的重要增长极和推动中国电影高质量发展的新动力源。“为实现这一目标，重庆除了会全力以赴“补链条”，提档升级建院线外，还将利用建设“巴蜀电影联盟”的契机，加大对域内主旋律影视作品的扶持力度，用优秀的电影作品讲好重庆故事。”

也对该片进行了报道，认为《王良军长》为代表的党史题材影片的持续热播，能让广大干部群众在光影魅力中感悟党的光辉历程，坚定理想信念，汲取前行的力量。

三年前，由重庆电影集团主控，以“时代楷模”马善祥等基层调解员故事为原型创作的电影《幸福马上来》，一经推出也同样受到不少观众的欢迎，成为重庆电影史上首部由重庆影视企业主控主投票破亿的影片。

除了这两部电影之外，记者查阅资料发现，重庆电影集团还先后主投主控了《99万次拥抱》等多部具有浓郁重庆特色的影视作品。

事实上，相较于博纳影业等头部企业，重庆电影集团的资本并不算雄厚。那么，它频频参与主流影视作品的底气何在？

“无论是《王良军长》，还是《幸福马上来》，都体现了重庆电影集团作为重庆电影龙头企业的担当。”重庆电影集团相关负责人表示，重庆电影集团在成立之初就确立了“扁平化管理，轻资产运作，平台化整合，项目制推进，市场化运营”的经营理念，在影视剧项目孵化上坚持小（投资）、正（能量）、大（情怀）的创作方向，把主要精力放在具有主流价值观的影视作品创作上。参与这些主旋律影视作品的制作就很好地体现了这一经营理念。

此外，重庆电影集团积极参与主流影视作品的创作还离不开重庆市有关部门的大力支持。“特别是《关于扶持重庆电影产业发展的意见》与《重庆市电影扶持计划》的相继出台，更是为我们从事主旋律影视作品创作提供了法规保障和资金支持。”该负责人说。

在重庆电影集团的影响下，越来越多的重庆影视企业也投身到主旋律影视作品的创作之中。例如，由重庆视点影视文化传媒有限公司、重庆市电影发行放映有限责任公司共同出品的电影《最后58天》已经杀青，并将于11月上映。国网重庆电力和重庆摄影传媒联合出品的电影《怒吼》同样将于年底上映。

“新主流”大片抛弃了原来主旋律电影拍摄时经常采用的宏观叙事手法，而是采用以小人物来折射大主题的拍摄创作手法。《中国机长》成功斩获28亿元的票房成绩，证实了我们的判断。”马旭华说。

“《中国机长》之后，我们决定提前在‘新主流’大片领域进行布局。”马旭华说，“当时，博纳影业给我们提供了未来几年它们准备启动的项目，经过再三挑选后，我们决定参与到《长津湖》这一项目中。”

“选择《长津湖》，除了因为当时博纳就准备邀请吴京、易烊千玺等人来担任主演外，更重要的是人们会通过影片知晓长津湖这段历史。”马旭华说，基于此，他们认定这是继《中国机长》之后，又一部兼具经济效益和社会效益的影视作品。

于是，重庆电影集团以联合出品方的身份参与到《长津湖》的制作中来，即使后来受疫情影响，《长津湖》的定档日期多次更改，重庆电影集团也没有选择退出。

事实证明，重庆电影集团的坚持取得了回报。自9月30日，《长津湖》登陆全国院线以来，短短10多天里就获得了超过42亿元的票房。

作为电影《长津湖》的联合出品方，重庆电影集团不仅提前组织了观影活动，还于10月5日，邀请出演《长津湖》的演员李晨来到博悦汇影城与影迷进行互动，进而扩大了《长津湖》在重庆的影响力。在重庆电影集团的助力下，国庆期间，《长津湖》在重庆地区成功斩获了近9000万元票房。

积极主控

打造多部红色主旋律影视作品

“感谢重庆电影集团，能把王良的先进事迹搬上银幕，让我知道重庆走出了这样一位伟大的红军将领，王良将军永垂不朽。”11日，在看完电影《王良军长》后，市民王超在淘票票上这样写道。

与他有类似感受的市民不在少数。在10月8日央视一套播出的一套播出的新闻联播，

创新课堂范式 促进师生实现共同成长

课堂教学改革被誉为基础教育课程改革的“临门一脚”。进入“深水区”的课改如何进行？渝中区石油路小学用“活力教学”来作答。

学校强化落实立德树人根本任务，围绕“传承国球精神 开启智慧潜能”的办学理念，提出“育阳光学子、做智慧教师、建活力校园”的办学目标，从“活力教学”的背景、价值理念、理论基础、预习指导、教法与学法等内容入手，不断完善“活力教学”的理论体系和实践操作体系，推动学校办学品质提档升级，促进学生潜能最大限度发展，让师生的生命和活力得到最大程度绽放。

2019年11月2日，石油路小学作为市内受邀的唯一小学代表参加了在西南大学举办的“教育领导力国际论坛”，谭仕政校长从“校园文化催生活力教学”“活力教学基本理论建构”“活力教学实践操作策略”三个方面，结合学校发展实例，分享了“活力教学”的研究与实践经验，得到与会中外教育专家的肯定与认可。

在石油路小学，活力课堂被认为是“活力教学”最关键的一环，活力课堂教学要符合“最大限度激发生命活力，最大限度发展成长潜力，最大程度提升教学效力”的核心思想。

经过多年的课改经验积累，学校在“活力教学”理念的指导下，构建了“激起一激发一激活一激升”活力课堂教学范式，引导教师教学循序渐进，逐步深化，引领学生由被动学习走向主动学习，由单一的学习走向多样化的学习。

为促进活力课堂真正落地转化，石油路小学提炼课堂教学中的规则、方式、方法，以活泼的学材、活跃的学习、灵活的教学、鲜活的生长为表现形式，主要聚焦活力课堂教学环节，构建了“感悟型、

引领师生书写活力人生

——渝中区石油路小学打造“活力教学”激扬生命潜能



石油路小学戏剧社原创剧目《星火伴明灯》参加戏剧展演

探究型、实验型、运动型、实作型、演练型、言语型、创想型”等活力课堂教学模式，形成了契合学科特点的教学模式，并分别细化了课堂教学步骤，促进学生学科核心素养和关键能力发展。

比如，“探究型活力课堂”模式以探索知识、发现规律等为主要教学内容，以“问题”为吸引力结构，通过起问初探、承问续探、转问再探、合问聚探、延问放探的课堂教学步骤，引导学生围绕问题求解一步步展开，当一个问题解决以后，又产生新的问题，继而继续求解，螺旋上

升，获取知识，形成能力。

值得一提的是，石油路小学活力课堂教学范式的创新，也带动了国家课程、地方课程的校本化实施。学校采取多学科整合、多层次融通策略，开发了乒乓球、戏剧、街舞等校本课程；发展戏剧特色，组建了校级阳光剧团、年级月亮剧团、班级星星剧团，以自创、模仿、课文改编等方式开发课本剧、音乐剧、英语剧等不同剧形式，以主题戏剧节为主要展示平台……增强师生、学生之间的互动合作，激发师生的创造力和想象力。

夯实专业素养 建设充满活力的教师队伍

去年10月至12月，石油路小学举行了“国培计划”——2019示范性综合改革项目《信息技术与教师培训融合》系列培训，学校全体教师参加了此次培训，渝中区小学语文教研员王华、王小毅进行评课指导。

在“爱护眼睛 保护视力”口语交际重建课上，罗茜老师用动物卡开展“找不同”游戏，吸引学生注意力，联系学生生活实际引出问题，激发学生兴趣，并借助信息技术，引导学生积极动手、动脑。陈相蒙老师执教阅读策略《搭石》展示课，借助微课、数据统计等信息技术，增强趣味性，调动启智性，有助于教师的教和学生的学，促进课堂评价的真实发生……

这是石油路小学借力“互联网+”，落实贯彻“活力教学”理念，促进教师教育教学水平提升的创新实践。善之本在教，教之本在师。作为教育发展的第一资源，教师的能力提升是核心素养时代课堂转型成功的根本保障之一。

石油路小学围绕“活力教学”，探索出“青年教师共同体、课题研究攻关组、

教学能手训练营、智慧教师加油站”的“四轮驱动 内外通融”模式，为教师搭建多梯度的进步阶梯，激发教师内驱力，提高教师的综合能力和专业素养。

同时，学校立足实施高级培训，强化示范带动，开展全员培训，邀请专家授课，派教师赴市外培训学习，培养活力教学研究和推广的骨干教师队伍；每学期举办活力教学展示活动，由教研组或备课组推荐高质量的活力教学课，供全校教师观摩交流；每学期举办为期10天—15天的活力教学理论与实践培训，让全体教师自觉接受活力教学的理念，主动建构活力教学。

活力教学的广泛运用和不断完善，活力教师队伍能力水平的持续提升，让石油路小学在“全员活力 活力育人”的引领下，收获了第四届国际青少年创新设计大赛中国区复赛无人机组一等奖、科学影片十佳影片奖，第16届全国中青年教师（基础教育）优质课大赛论文评选一等奖等多项区级、市级、国家级荣誉。

如今，石油路小学正在由“活力教学”向“活力教育”迈进的道路上，释放出强大能量，书写着新的教育诗篇。

何霜 杜林燕 张霄月
图片由渝中区石油路小学提供