

绿色邮车 穿梭在丰收的田野上

重庆邮政全方位服务乡村振兴战略



邮车行驶在田间小路上

政企合作 “四位一体”为农服务

“坚持农业农村优先发展,按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求,建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系,加快推进农业农村现代化。”乡村振兴战略为中国农村擘画了宏伟而美好的发展蓝图。

重庆,地处西部的山水之城,既是大城市,又是大农村,地理环境复杂,城乡发展不平衡,农民收入较低,农产品“销售难、融资难、物流难”的问题一直存在。

为破解这些困扰农业农村发展的难题,近年来,中国邮政集团有限公司重庆市分公司(以下简称:“重庆邮政”)充分利用点多面广的渠道优势,加强政企、邮银、邮速“三个协同”,推出多种惠农合作项目,全力打造服务乡村振兴的特色模式和长效平台,推动富民增收与农村产业发展互促共进,为精准脱贫持续造血,为乡村振兴赋能添力——

农为邦本,食为政首。农业是国民经济的基础,农村稳定是社会稳定的关键。实施乡村振兴战略,是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务。

数据显示,目前,重庆邮政超过70%的网点、超过80%的站点分布在农村地区。这意味着,重庆邮政与生俱来的助农基因,为服务农村发展、推动乡村振兴奠定了坚实基础。

自乡村振兴战略行动计划实施以来,按照市委、市政府的工作规划和《关于促进乡村产业振兴的实施意见》《重庆市乡村振兴战略规划》等文件要求,重庆邮政力推邮政服务全面覆盖广大农村。

“从重庆农村市场的规模来看,全市现有农民合作社达3.9万个、家庭农场已经超过2000个。”重庆邮政相关负责人介绍,重庆现代山地特色高效农业开发

潜力巨大,而政企联合正是发展农村产业,推进惠农合作项目实施的关键。

2021年5月30日,中国邮政集团有限公司重庆市分公司、中国邮政储蓄银行重庆市分行(以下简称:“邮储银行重庆分行”)与重庆市农业农村委员会联合在永川召开了“重庆邮政助力农民合作社高质量发展交流活动暨全市邮政惠农合作项目推进会”,加快推进惠农合作项目,以扶持种植养殖大户和农民专业合作社为抓手,打造集商流、物流、信息流、资金流“四位一体”的信息和业务平台。

在这次会议上,重庆邮政的助农举措、服务品质、工作效率得到了极高评价。截至目前,重庆邮政39个区县分公司中,已有34个分公司和邮储银行联合与当地农委签订战略合作协议,27个分公司和邮储银行联合与当地商务委签订

战略合作协议,25个分公司与当地交通局签订战略合作协议,形成了政府满意、农民受益、企业得益的三方共赢局面。

随着“四位一体”平台的建设发展,在当地政府的支持下,全市各区县邮政农资配送、速递物流、电子商务、金融信贷等社会化服务项目增加、成效显著。仅在永川一地,2020年就开展16场惠农直播,累计上线120家合作社、300余种农产品,销售农产品6.9万件,销售额达280余万元,销售农资2000余吨,为当地农民合作社发放贷款达2000余万元。

据悉,通过政企合作,重庆邮政已建成“邮快超市”3123个,在1351个网点、4029个社会加盟站点叠加代收自提业务,邮政综合便民服务站对全市建制村的覆盖率已近80%,预计年内实现全覆盖,届时,只要是邮政寄递的物件,乡亲们都能直接在村里取包裹。



巫山邮政员工正在分拣收寄来的李子



邮政助农直播成果显著

邮银携手 破冰农业融资难

乡村振兴,产业兴旺是重点。可是,种植、养殖户要购买种子、肥料,没钱怎么办?农民合作社想扩大生产规模,资金周转不过来怎么办?随着粗放型传统农业向集约型现代农业转型发展,农业产业升级急需大量资本投入,然而投入大、抗风险能力弱、生产周期长、回报率较低等因素让农业企业生产经营经常面临资金瓶颈。

“当我四处寻求资金支持时,邮政来了!”谭建兰说。

谭建兰是石柱土家族自治县三红辣椒专业合作社理事长,合作社成立之初,曾遇辣椒大丰收,可加工能力有限,辣椒卖不出去也来不及加工,她实在没

办法,只得将农民的辣椒收回倒掉。丰收却成为“烂市”,谭建兰急盼提升加工能力,可要做到这一点,没有充足的流动资金是万万不能的。

这时,正逢重庆邮政与邮储银行重庆分行携手推进农村普惠金融,以解决合作社面临的抵押不足、担保匮乏、信息不畅、成本较高等融资难题。

于是,石柱县邮政分公司协同邮储银行石柱县支行为谭建兰提供了贷款860万元,靠着这笔资金,谭建兰更新辣椒生产设备,购买生产资料,当年即拉动2000多万元产值。

今年初,谭建兰再次遇到了资金困难,她四处求援。这时,依然是石柱邮政

协同邮储银行石柱县支行果断出手,为她办理了利率低、手续方便、无需担保的“农贷通”贷款100万元,解了燃眉之急。

2020年,为更好推动农业农村经济及新型农业经营主体发展,重庆邮政成立了由邮银双方“一把手”任组长的服务乡村振兴工作领导小组,并制定《重庆邮政服务乡村振兴战略2021-2022年行动方案》,明确提出通过打造具有重庆特色、符合邮政实际、功能齐全、惠及民生、多方共赢的乡村服务体系,确保服务乡村振兴工作取得成效。随即,邮银协同制定《2021年重庆邮政惠农合作项目实施方案》,成立“市-片区-县”三级惠农专班,建立“二共同、二共享”

工作机制(共同督导、共同拜访,共享资源、共享经验),由重庆邮政在协同能力、源头获客、客群营销、业务创新、平台应用、体系建设6个方面对惠农合作项目统筹安排,确保各项惠农举措在邮银双方得到执行。

据统计,2018年来,重庆邮银协同在全市累计发放的各类涉农贷款已达300多亿元,在许多巴渝乡村,“融资难”不再成为阻碍农业产业化发展的沟壑。

邮速协同 让农产品飞出山沟沟

“要想富,先修路”。在“互联网+”时代,在广大的农村,畅通的物流网就是重要的致富路。

生长在秦巴山区的巫山脆李,果形端正、质地脆嫩、汁多味香,堪称李子中的极品。

每到收获季,在巫山县曲尺乡漫山的李树上,翠绿的果实挂满枝头,农家的院坝内,成筐的李子密密麻麻。

可是,如果进不了城市人不了市场,小脆李还是成不了大产业,乡亲们的荷包还是不能鼓囊囊。

以前,受李子保质期短及交通运输条件限制,巫山脆李只能销到县城,可谓“养在深闺人未识”。

近年,巫山脆李销量越来越大,当地种植户收入越来越高,这离不开重庆邮政为小脆李插上翅膀。

据巫山县邮政分公司总经理李拥军介绍,为帮助脆李快速“出山”,巫山邮政采取项目制运营、全过程集成管理、“前置布点收寄+多频次滚动收寄”相结合的措施,优化寄递流程,开通直通机场定制线路,充分保障了脆李发运时限。仅去年,当地便通过邮政渠道寄

递脆李9.3万件,其中超过一半发运至外省。

如今,曲尺乡数百户贫困户已经摘掉了“贫困帽”,许多村民依靠发展脆李年收入已经超过10万元,巫山脆李生态产业链基本形成。

不仅是享誉全国的特色农产品,对于志在打开本地市场、提升产品知名度的农民合作社,邮政服务也是不遗余力。在万州、潼南等地,各区县邮政分公司利用“农产品(生产)基地+电商平台+同城配送”模式下的“邮乐优鲜”平台为合作社负责人降低物流成本,扩大城区市场份额。

“真没想到这么方便,邮政同城配送不仅速度快,还为我节约了运输成本。”万州区茅谷桃李专业合作社理事长张绍勇说,茅谷到万州城区有20公里,过去,城区客户要么自驾来采摘,要么合作社出路费请司机送过去,如今,通过“区乡邮路进城+转趟车”,早上8点,万州邮政惠农特派员便到果园帮

助采摘,邮车在下午1点前拉回果子至万州邮件处理中心,4点前分配至20个城区网点,客户晚餐前便能拿到。

完善“县-乡-村”三级物流体系、加快推动快递进村、全面提速寄递时限、助力农特产品外销……2015年至今,重庆邮政已先后投入8.1亿元,用于农村电商渠道、寄递物流体系建设,提升县乡邮路运能、仓配能力,打造全市最快实物寄递网。目前已构建了“一进四出”的省际+本地中心网络布局(回兴处理中心负责进口邮件处理,空港、黔江、万州、永川集散中心负责邮件出口),主城区互寄寄递时限行业最快,基本实现当日递,全市范围互寄寄递时限基本实现次日递。

数据显示,近3年来,在重庆,通过邮政渠道销售农产品规模已突破20亿元,重庆邮政形成了“线上+线下”农村电商生态链,构建起了“农产品进城”与“工业品下乡”双向流通渠道,畅通的城乡物流体系,方便了农产品出村进城,推动了农产品加工规模的扩大,同时也带动了全市快递业和电商业的发展。

2019年,奉节县宇慧脐橙种植专业合作社迎来了丰收季。可是,合作社理事长李大银却一点高兴不起来,“成批的熟果与新花蕊同时长在树上。”产品的滞销让他愁上心头。

奉节县邮政分公司的惠农项目团队在得知这一情况后,立即在线上通过“邮乐网”、“渝邮惠”电商平台推出“秒杀、买赠”促销活动,线下则通过重庆邮政组织多渠道推销,短短半个月,便将106吨滞销脐橙全部售出。

2020年,新冠肺炎疫情导致果贩无法进村,合作社的销售渠道被切断。还是奉节邮政惠农团队,他们在开展电商直播的同时联系社区、超市、龙头企业采购,帮助合作社减少损失20余万元。

“可以说,邮政就是我的大靠山。”感激之余,李大银信心满满,他决心再加一把力,“把生产基地从370亩扩大到500亩!”

宇慧脐橙种植专业合作社的风险应对与规模扩大,得益于重庆邮政五大助农模式的落地实施。

线上销售农产品、与企业对接提升销量、为农民合作社提供贷款、帮助配送农产品并节省送货及邮寄费用……在乡村振兴战略实施中,重庆邮政创新思路,着力打造五大助农模式,推出多种惠农套餐,为广大农户、农民合作社、农业生产企业提供了全面且有针对性的差异化服务——

在“合作社+政府+邮政”模式下,提供“信贷资金+生活需求+寄递配送+电商平台+产业链贷款”惠农套餐,形成“政府推荐、农担分险、银行把关”服务机制;

“‘互联网+’农产品出村进城”模式借助试点政策和网络优势,培育打造农产品大单品并提供“仓储+寄递+销售”一条龙服务;

“合作社+政府+邮政+农产品基地+上下游企业”模式紧盯农资龙头企业、农产品加工企业、科研院所、电商平台需求,提供产前农技指导、产中信贷服务、产后寄递与销售服务;

“公司+基地+合作社+农户”模式围绕全产业链运营,构建“金融+农资+农技+物流+电商+寄递”全产品通用体系;

“邮政综合便民服务平台+电商平台+金融联络员+驻村指导员”模式实现“六不出村”邮政服务(购物不出村、销售不出村、生活不出村、金融不出村、创业不出村、寄递不出村)。

免平台费、免仓储费、免农技费,贷款利率低、邮寄折扣多、存款利率上浮……通过金融惠农、绿色助农、渠道兴农、品牌强农“四大行动”,重庆邮政已为全市1.2万户新型农业经营主体提供了“六免、六减、六专属”共18项邮政惠农服务,解决农业生产经营“销售难、融资难、物流难”问题,农民们的日子越过越红火。

如今,在乡村振兴的道路上,全体重邮人正大步前行。永川区邮政分公司结合地方特色,将重庆广渝生态专业合作社九叶青花椒基地打造成为邮政惠农合作示范基地;荣昌区邮政分公司员工小荣和小驿作为抖音直播号“荣昌驿站”的王牌主播,精彩策划推出一系列60余场的助农直播;奉节县邮政分公司渠道平台部主任周传海长期与种植户、养殖户一起,或在田间地头,或在生产车间,坚持发展各种惠农项目……

“农村市场,大有可为;乡村振兴,责任在肩。在巴渝山乡的每一个角落,重庆邮政都应该播撒阳光和希望。”重庆邮政相关负责人表示,将坚持扶持农业的理念不变、扎根农村的战略不变、服务农民的決心不变,主动适应农村市场新变化,脚踏实地,持续创新,力推惠农合作项目,激发惠农平台活力,加快农业农村现代化,为乡村振兴奉献邮政力量。



邮政投递员送快递进村