

祖国颂

文化游微度假成市民新时尚

大数据显示重庆人国庆假期周边游占比近六成,博物馆、科技馆、美术馆成热门地

本报讯 (记者 韩毅 向菊梅 张亦筑)国庆长假刚刚结束!来自市文化旅游委消息,7天假期,全市A级旅游景区累计接待游客1273万人次,分别较2020年、2019年增长31.2%、2.6%,文化旅游市场呈现平稳复苏,其中文化游、微度假成市场最大亮点。

数据显示,7天假期,我市都市旅游热度最高,洪崖洞民俗风貌区接待游客51万人次,较2020年增长19.57%,较2019年恢复62.8%;磁器口景区接待游客45.2万人次,较

2020年增长39.03%,较2019年恢复83.3%。节日期间,我市推出旅游线路180余条,出游两三天的近距离微度假成为广大游客的首选,如黔江濯水景区接待游客24.6万人次,武隆喀斯特旅游区接待游客17.4万人次。此外,红岩联线各红色景区景点接待游客30.3万人次。

多家旅游互联网平台数据也显示,周边游成为市民出行主流。携程数据显示,截至10月2日,重庆本地用户预订本地景区单量同比2019年增幅达105%,其中最热门的景点分

别为园博园、欢乐谷、建川博物馆、巫山小三峡、仙女山、乐和乐都、奥陶纪、天生三桥、黑山谷、重庆动物园等。飞猪也根据10月1日至10月3日的订票数据发现,重庆人周边游占比近六成。

很多年轻人周边游不再追求走马观花式的“打卡式旅游”,更愿意享受露营、逛音乐节等沉浸式旅游体验。美团App搜索数据显示,露营搜索量同比去年国庆节增长744%,其中露营搜索量前三城市依次为上海、苏州和重庆。

值得一提的是,文化游成为重要增长点。博物馆、科技馆、美术馆成了市民热门目的地。节日期间,我市各专业艺术团共开展了111场演出活动,共吸引观众近3万人次。全市43家公共图书馆、41家文化馆免费开放,接待市民游客30.7万人次。全市博物馆推出精品展览64个,共接待游客124.8万人次。国庆假期七天,重庆科技馆共接待游客近14万人次,其中本地游客占82.4%。青少年游客占33.1%,相比五一假期有所上升。



▲10月2日,在四川美术学院美术馆,市民正在观看展览。 通讯员 赵杰昌 摄/视觉重庆



▲10月3日,游客在酉阳花田乡何家村万寿菊花海拍照游玩,赏花观景,乐享假期。 通讯员 邱洪斌 摄/视觉重庆



▲10月6日,游客在位于重庆市高新区的重庆汽车公园游玩,乘坐卡丁车,体验汽车文化。 通讯员 赵杰昌 摄/视觉重庆



▲10月5日,巴南区汉海海洋公园,市民欣赏表演《再见飞天》。 特约摄影 钟志兵/视觉重庆



▲10月6日,市民在重庆自然博物馆参观。国庆期间,不少市民选择到各大博物馆、科技馆、图书馆等室内场馆,探索科技奥秘,享受文化熏陶。 记者 张锦辉 摄/视觉重庆

文化

《长津湖》点燃电影国庆档 重庆地区电影票房破1.1亿元

□本报记者 黄琪奥

“二刷《长津湖》,还看了《我和我的父辈》与《皮皮鲁与鲁西西之罐头小人》,这个国庆节也算相当充实了。”10月7日,市民曾心冉在微博上这样写道,并晒出了自己与家人的电影票票根。

当天,重庆日报记者获悉,截至7日下午7时,2021年国庆档电影票房总额已突破43亿元大关,重庆地区的电影票房总额也突破了1.1亿元大关。重庆电影集团参与出品的电影《长津湖》成为市民最爱电影。市民的观影热情在这个国庆节得到了充分地释放。

现象一:《长津湖》一骑绝尘 不少市民多次观影

10月7日,当重庆日报记者在英皇影城碰到市民丁颖时,他刚和孩子看完电影《长津湖》。“虽然这是我第三次看《长津湖》,但依然感到相当震撼。过段时间,等影片登录视频平台后,我准备‘四刷’《长津湖》。”丁颖说。

事实上,与他有相同想法的市民不在少数。记者随机采访了50名影迷后发现,大部分影迷表示有“二刷”《长津湖》的打算。

“作为今年国庆档的绝对主力,重庆电影集团参与联合出品的《长津湖》自9月30日上映以来,就受到市民的追捧。”英皇影城工作人员方媛告诉记者,虽然《长津湖》的排片率高达60%,但每场的上座率依然高达50%,部分黄金时段的电影票甚至被市民抢购一空。

截至10月7日下午7时,《长津湖》的全国票房已突破了33亿元大关,重庆地区的票房总额也突破了8600万元大关。如无意外,《长津湖》将跻身中国电影票房前三,成为中国电影史上首部现象级电影。

“《长津湖》之所以受追捧,主要还是因为这部影片唤醒了人们的家国情怀。”重庆本土导演冷邵隽表示,观众通过观看《长津湖》,可以了解那段历史,明白为什么中国要打那一场战争。

冷邵隽还表示,《长津湖》的持续热映,说明了优秀的主旋律影视作品依然拥有广阔的市场。“《长津湖》的热映,还提升了观众对《狙击手》《铁道英雄》等主旋律影片的期待。随着这些主旋律影视作品的陆续上映,中国电影市场必会再创佳绩。”

现象二:“腰部影片”缺乏 “国庆档”贫富差距进一步拉大

“想看《五个扑水的少年》,但这排片时间的确太尴尬了。”7日下午的越界影城沙坪坝店内,看着影片《五个扑水的少年》寥寥无几的排片,原本打算观影的市民刘静不得不选择了放弃。

与刘静类似,不少市民都表示,自己完整打卡国庆档电影的计划之所以失败,也和影院的排片密不可分。“除了《长津湖》与《我和我的父

辈》外,其他影片的排片时间实在太尴尬了。”市民陶薇说。

这些市民的遭遇折射出本次国庆档电影的另一个特点,即除了《长津湖》与《我和我的父辈》外,受限于排片等多种因素,其余6部国庆档期间上映的影片票房甚至未能突破亿元大关,《皮皮鲁与鲁西西之罐头小人》的票房刚刚突破4500万元,影片之间的“贫富差距”进一步拉大。

“往年的国庆档,除了有主旋律和动画片外,一般都会有几部奇幻、喜剧类影片,满足市民不同的观影需求。”本土编剧张驰说,今年的国庆档,虽然拥有《长津湖》《我和我的父辈》这两部头部影片,但由于这两部“头部大片”关注度太高、明星太多、片长太长(分别为176分钟和156分钟),客观上对其他影片的宣发和排片造成不小压力,进而造成了《十年一品温如言》《铁道英雄》等“腰部影片”相继撤档,进而拉大了国庆档影片之间的“贫富差距”。

现象三:市民热情依旧 重庆再度跻身全国城市票房前十

重庆日报记者采访时了解到,截至7日下午7时,重庆地区的电影票房总额已突破亿元大关。如果不出意外,重庆将继今年“春节档”后,再度跻身全国城市票房前十。除了给力的票房成绩外,今年的国庆档也有诸多重庆元素。其中,《长津湖》由重庆电影集团联合出品,由王菲演唱的《我和我的父辈》推广曲《如愿》的MV中也出现了重庆两江交汇的镜头。同时,另一部重庆本土电影《王良军长》也在国庆假期期间受到影迷追捧。

“这些成绩的背后,体现出重庆电影产业的蓬勃发展。”重庆市电影局相关负责人表示,近年来,重庆的城市院线进入发展的快车道。根据最新的数据显示,重庆目前拥有经常性营业影院271家,银幕1883块,银幕覆盖率为1.7万人一块,高于全国平均水平,这为重庆电影票房的稳定提升奠定了基础。

该负责人还表示,随着电影扶计划的出台,以重庆电影集团为代表的重庆本土电影公司积极选择“走出去”,通过与博纳、恒业等头部企业进行深度合作,提升自身的制作发行水平。“例如,重庆电影集团通过参与《长津湖》的发行,就积累了丰富的发行经验,从而为今后制作发行《开山》等重庆本土电影奠定了良好的基础。”重庆本土导演臧连荣说。

“不过,重庆影视工作者也要清楚地意识到,受限于资金等多种因素,重庆与北京、上海等地还有较大的差距。”张驰说,未来重庆除了要鼓励本土影视企业加大与博纳等头部企业的合作,更多地参与到头部影片的制作、出品外,还可通过成立影视专项扶持基金,对影视作品的策划、创作和生产给予支持,进而实现从参投跟投、借船出海到主投主控、创作制作、宣传发行全产业链齐头并进地跨越式发展。

让红色电波永不消逝

电影《永不消逝的电波》受市民追捧

本报讯 (记者 黄琪奥)“时隔多年,再看《永不消逝的电波》,内心依然是满满的感动。”10月6日,看完我国首部黑白转彩色4K修复故事片《永不消逝的电波》后,市民赖雅洁在淘票票软件上这样推荐道。

与她有相同想法的市民还有不少。10月7日,重庆日报记者采访后发现,红色经典电影《永不消逝的电波》自10月6日在各大院线上映后,受到不少市民的追捧。他们除了走进院线,重温这部红色经典外,还在豆瓣等多个社交平台向其他朋友推荐这部电影。

据介绍,电影《永不消逝的电波》由八一电影制片厂于1958年出品。该片以李白烈士的事迹为原型,讲述了中共党员李侠潜伏在敌占区,为革命事业奉献出生命的故事。作为新中国第一部讲述党的隐蔽战线英雄人物的经典影片,《永不消逝的电波》影响了几代中国人。

为了让更多观众领略这部红色经典影片的魅力,中央广播电视总台央视视频5G新媒体平台联合中国电影资料馆组成的项目修复团队,将我国拥有自主知识产权的人机交互式

AI上色与传统修复手法相结合,在长达7个多月里对原片16.5万帧的黑白影像逐帧进行修复,使这部红色经典影片焕发出新的活力,成为开展党史学习教育和爱国主义教育的生动教材。

7日上午,当记者来到UME影城江北店时,刚好看到市民刘欣购买了《永不消逝的电波》的电影票。“小时候,与父母一起看过《永不消逝的电波》,当时觉得特别感动。听到它重新上映的消息后,我便决定与父母一起走进影院,重温这部红色经典。”与刘欣相比,另一名刚看完《永不消逝的电波》的市民王文涛则被重置后的影片细节所征服。“与之前的黑白版相比,彩色版不仅更清晰,还让我发现了之前未能发现的很多细节。”

“自10月6日,《永不消逝的电波》上映以来,观影的市民络绎不绝。”UME影城工作人员王兴告诉记者,虽然《永不消逝的电波》排片并不是很多,但几乎每场的上座率都在50%左右,有些场次的上座率甚至高达70%。“国庆结束之后,我们会逐渐增加该影片的排片。”