

■脚步丈量乡村 ■深度服务三农

区县动态

巴南： 水稻大钵体秧苗技术增产10%

近日，在巴南石滩镇顺发稻米种植专业合作社，示范推广水稻大钵体秧苗机械化轻简生产技术的330亩水稻颗粒归仓，品种为野香优海丝，通过3块稻田机收测产，结果比常规机插秧水稻增产10%左右。

水稻大钵体秧苗机械化轻简生产技术是从外地引入的，结合了钵苗育插秧技术和秧苗育插秧技术的优势，育出的秧苗上钵下钵，单位面积上秧苗有效营养供给更加充分，有利于培育壮秧，插秧时不伤主根，栽插后无返青期，较传统钵状苗育插秧增加秧苗有效生长期，在提高产量的同时提升了稻米品质。

巴南区今年在石滩、石龙、安澜、二圣4个镇集中示范推广1000亩，有效解决了目前机插秧过程中存在的伤秧、伤根、返青缓慢等问题，节本增产效果显著，明年将在全区大面积推广。

巴南融媒体中心 罗莎

铜梁： 抢栽10万亩秋菜

近日，在铜梁区平滩镇青杠村洋海石坝，上百位农民工正在抢栽秋菜。

“这几天下雨了，土壤湿润，我们组织了100多位农民工抢时，要尽快把这1700亩地种完。”铜梁永丰蔬菜专业合作社技术员巫正龙说，这季菜主要有瓢儿白、莲白、窝笋、小白菜、木耳菜等叶类菜，在11月就能上市，可一直卖到春节期间。

平滩镇是重庆蔬菜种植基地镇，全镇春秋两季蔬菜种植面积超过3万亩，其中春季以瓜类菜为主，秋季以叶类菜为主，年产的6万多吨蔬菜80%销往重庆主城。

在小林、安居、侣俸、西河、南城等镇街，地里已经栽下各种菜苗。据铜梁区农业农村委蔬菜办有关人员介绍，该区投入秋菜种植的农民工超过8000人，10万亩秋菜种植在9月底前基本结束。

铜梁融媒体中心 赵武强

潼南： 办柚子采摘节销特色农产品

2021中国农民丰收节暨重庆·潼南第七届柚子采摘节近日在宝龙镇开幕，采摘节期间现场签订川渝毗邻镇乡村振兴产业合作发展等协议，评选2021年度“种柚状元”“柚子王”，开展特色农产品展销活动。

近年来，宝龙镇用柚子等特色产业带动村级集体经济快速发展，创新运作模式，实施股份经营，带动农户参股，有效带动当地居民增收致富。

目前，当地共种植柚子6000多亩，线上线下共销售柚子超过6000吨，销售金额达2000多万元。下一步，宝龙镇将在柚子品种、品质、品牌上狠下功夫，把宝龙柚种出好味道，把柚子节办出高质量，让宝龙柚名气更大、品牌更响，让更多百姓受益。

潼南融媒体中心 徐旭

直播带货

万盛石鼓村： 八黑乌鸡常年可订购

万盛经开区石林镇石鼓村散养了不少八黑乌鸡，喝山泉水、吃林中食，投喂玉米等五谷杂粮，鸡肉营养价值高，肉质鲜美，常年可订购。

八黑乌鸡又名药鸡，黑乌鸡，所产绿壳蛋形似珍珠，富含维生素和胡萝卜素，硒含量是一般鸡蛋的6倍。

八黑乌鸡售价为138元一只，八黑乌鸡绿壳蛋(20枚)70元一盒，八黑乌鸡白壳蛋(20枚)50元一盒。

联系人：易先生；电话：15922567788

万盛经开区融媒体中心 姜亚梅 肖贵平

大足杨柳社区： 红心柚采摘有优惠

近日，大足区宝兴镇杨柳社区婕翔生态农业专业合作社的红心柚相继成熟，沉甸甸地悬挂在树上。

婕翔生态农业专业合作社以“合作社+基地+农户”的生产模式流转土地约315亩发展水果种植，其中红心柚35亩。目前对外开放采摘，采摘价格3元一斤。若是通过本条消息前往采摘的游客，一次性购买20斤以上立送10斤，即享受批发价2元/斤。

联系人：周才顺；电话：13629707358

大足融媒体中心 黄舒

农村改厕 如何让“将就用”变“讲究用”

□本报记者 赵伟平

不久前，习近平总书记对深入推进农村厕所革命作出重要指示强调，“十四五”时期要继续把农村厕所革命作为乡村振兴的一项重要工作，发挥农民主体作用，注重因地制宜、科学引导，坚持数量服从质量、进度服从实效，求好不求快，坚决反对劳民伤财、搞形式摆样子，扎扎实实向前推进。

自2018年深入推进农村厕所革命以来，全市卫生厕所不断推广普及，累计完成改厕106.9万户，新建农村公厕3077座，农村户用卫生厕所普及率达82.9%。当前，我市农村厕所革命工作还存在哪些问题？下一步又该如何深入推进？近日重庆日报记者深入我市部分区县农村进行实地调研。

问题 不想改

2018年下半年，黔江区小南海镇新建村党支部书记张太福到村民董红香家宣传农村改厕，让他意外的是，一向支持工作的董红香，却总是推三阻四：“祖祖辈辈都用旱厕，习惯了，不改不改，麻烦！”

在新建村，董红香辈份高，做事勤快，人缘好，在村民中有一定威望，她不愿改厕，很多村民也选择了观望。

张太福见劝说没有用，只有自己家先改，给村民做个样子。2018年8月，他带头改建自家的旱厕。他还联合社长组成户厕改造宣讲队，挨家挨户进行宣传讲解，通过开院坝会、发宣传单、讲解卫生厕所的益处，

对策 示范带动

动员党员干部带头改、意愿强的农户优先改。

当年10月，张太福家的水冲式厕所建成了，他邀请村民上他家参观：5平方米的厕所亮堂堂，干干净净，墙面和地面都贴上了瓷砖，热水器、浴霸、洁具一应俱全。村民纷纷称赞：“确实安逸！”

“张书记，改成这种厕所要花多少钱哦？”董红香问。

“现有国家有政策，要补助大头，自己再添点，就差不多了。”张太福顺势给大家介绍改厕的优惠政策。

董红香动心了，主动提出改厕。紧接着，

宣传引导

其他村民也渐渐转变观念，2019年，全村100多户村民完成了改厕。

据市农业农村委人居环境和社会事业处处长刘明介绍，在农村厕所革命推进过程中，有部分农民不愿改掉延续多年的生活习惯，觉得改厕纯属多此一举，因此工作实施起来有阻力。这就需要有关部门和村社干部做过细的工作，一是要做好示范带动，二是要加强宣传引导，结合健康知识讲解改厕的好处，三是要把农村改厕和生态环境改善、产业发展结合起来考虑，让大家明白改厕实质上是改善居住环境，是农旅融合的基础条件。”

问题 不会改

记者在调研中了解到，巴南区石滩镇天台村村民张孝伦和奉节县云雾乡屏峰村村民刘金培在改厕后不久，又重新启用了旱厕。

张孝伦家房屋后面有座土坡，他和泥水匠师傅图方便，将新建的户厕修在土坡附近。而按照技术规程，厕屋、三格化粪池都应该建在地势开阔的平地。今年夏天，一场暴雨诱发了泥石流，导致张孝伦的户厕地基出现裂缝，化粪池也随之渗漏。出于安全考虑，使用不到两年的户厕，只好被闲置。

刘金培也有同样的经历。2019年，老

对策 推广“首村首厕制”

主体，一种是政府请来的专业施工队全程托管，另一种是农民自己找泥水匠修：“后一种方式虽能节约一点成本，但可能因操作不规范而导致各种后续问题。”

为解决农户“不会改”的问题，我市将推广“首村首厕制”，即各村社改造或新建的第一个厕所，选址、安装、调试、验收、管护等各环节必须严格按照标准进行，合格后才能全面推开。所有厕所改造的流程和质量标准，均比照“首厕”进行。每个村的“首厕”建成后，还会组织第三方机构和周边群众现场参观、点评、验收，从而避免施工走样。

问题 不愿用

记者在采访中还发现了一个奇怪的现象：有些农户虽然已经新修了水冲式厕所，但并未使用，他们仍使用原来的旱厕，水冲式厕所成了摆设。

巴南区接龙镇荷花村人居环境整治示范村，当地结合生态优势，先后建起葡萄采摘园、休闲鱼塘等，发展乡村旅游。村民陈浩在当地建起葡萄园，吸引市民前来采摘、游玩。

游客虽然来得不少，但却留不住客，问题就出在厕所。

有一次，游客询问哪里有厕所，陈浩把她带到了离果园最近的农户家。这家农户把游客带去了旱厕，看到厕所臭气熏天、蚊蝇乱飞，这位游客扭头就走，葡萄也不摘了。

陈浩知道这位农户家里有新建的水冲式厕所，但他就是不用。农户解释说，使用水冲式厕所，一个月要增加10元左右的水费，一年就是100多元，他觉得没有必要花这笔“冤枉钱”。

后来，陈浩聘请了这位农户到基地务工，他答应把新厕所拿出来供游客使用，原本闲置的厕所才重新“上岗”。

目前，我市农村改建后的厕所90%以上都是水冲式厕所。水冲式厕所会产生一定的



万盛经开区万东镇五和村，乡村厕所青瓦白墙，与周边环境相得益彰。(资料图片) 通讯员 曹永龙 摄 视觉重庆