

舞剧《杜甫》上演拉开第二届万人艺术节序幕 重庆金科以东方文化彰显城市底蕴



在重庆金科第二届万人艺术节上,“丽人行”群舞惊艳上演

顶尖团队创作 带领观众梦回盛唐

千年以前,盛唐的长安城曲江池畔,丽人聚集;千年以后,重庆发展蒸蒸日上,两江汇流的大剧院内,丽人舞姿曼妙。

这是舞剧《杜甫》里最为经典的一段群舞“丽人行”,在短视频平台上创下了超20亿的话题流量,其细腻生动地还原了“三月三日天气新,长安水边多丽人”的游春场景,描绘了丽人们“态浓意远淑且真,肌理细腻骨肉匀”的古典之美,将唐朝丽人踏春出行的曼妙身影穿越时空铺展眼前。

在重庆金科第二届万人艺术节

上,“丽人行”群舞场景的上演,让观众们欢欣至极。

“之前就在网上看过‘丽人行’的视频,因为太喜欢还专门模仿了舞蹈,这次近距离的观看,现场的那种震撼感,是视频上无法比拟的。”来自金科时代中心的刘女士说。

《丽人行》由重庆歌舞团联合国内顶尖创作团队,历时3年打磨。整场演出意象化地讲述“诗圣”杜甫颠沛流离的一生,浓缩了杜甫从宦游、为官到弃官的全过程。

除了《丽人行》,舞剧《杜甫》中

还呈现了《兵车行》《三吏三别》《春夜喜雨》等经典片段,将恢弘的历史场景化成惊艳的舞步。

高水准演出的背后,是高水平的主创阵容。《杜甫》由著名剧作家、广州军区政治部文艺创作室主任唐栋担任编剧;总导演由国内舞蹈届实力派青年编导韩真、周莉亚联合担任;舞美设计由国家大剧院舞美总监、国家一级舞美设计高广健担任,并由音乐家刘彤进行舞剧的音乐创作。

值得一提的是,舞剧《杜甫》一经推出,便荣获第十届中国舞蹈“荷

花奖”舞剧奖、国家艺术基金资助项目“大满贯”等重量级奖项。

观众通过直观面对艺术舞台,距今1000多年前的盛唐历史恢弘呈现眼前,深深地感受到杜甫把对国家、人民和生命的热爱和期待都融进了千古绝唱的雄宏诗篇里。

“真是意外的惊喜。没想到可以近距离的欣赏这么美的舞剧,理想主义的杜甫、一颦一笑的美人、求官为名的书生……每个角色都充满了故事与张力。”来自金科十年城的业主王先生有感而发。

以舞蹈语汇诠释杜甫的精神世界,舞剧《杜甫》通过舞台呈现,意象化地展示出杜甫所处的时代背景。历史题材与现代化艺术语言的古今交融,引发人们对于东方文化的进一步思考。

而金科选择这样一部集思想性、艺术性、观赏性为一体的精品舞剧来反馈业主及社会,正是金科深植东方文化和东方美学的品牌文化内核的又一实践。

近年来,重庆金科的东方文化活动不断,相继举办了传承东方文化的少儿东方文化节与博翠东方音乐会、将邻里文化与东方文化有机结合的万里城墙跑、以“歌唱美好,童声颂祖国”为主题的金科全国儿童合唱节、携手中国飞人苏炳添的“金科博翠系2.5万里万人跑步赛”、与钢琴大师马克西姆同台的美好金科杯·婴童选拔赛等系列活动,让东方文化的基因融入重庆金科的骨血里。

对传统文化当代焕新的背后,重庆金科是一个有观点、有情怀、有思考的开发企业。

秉承“美好生活服务商”的理念,重庆金科除了主办了许多高层次、高品质的文化艺术活动,还通过组织丰富多彩的日常社区活动,为业主提供更有价值、更有美好度的服务。

中国邻里文化源远流长。《周礼》有云:“五家为邻、五邻为里”,《春秋左传》有言:“亲仁善邻,国之宝也”。此次的万人艺术节正是彰显重庆金科丰富城市社区生活,构筑美好邻里情的缩影。

自2008年起,金科在全国首倡“隔壁邻里文化”,通过举办一系列的邻里文化建设活动,不断加强地产公司、物业公司及业主的多方对话,搭建交流平台,更以“美善相随”为主题,在金科社区全面推广“敬老、爱妻、亲子、睦邻、惜己”五大生活主张,并将其上升到品牌战略高度。

其中,金科邻里亲情活动和万人邻里活动已经成为每年的固定活动,得到了社会和业主的高度认同。

通过对传统文化的传承和发扬,重庆金科逐渐形成了传统文化的当代表达模式:用文化活动引领业主的生活方式,承接城市的地域文脉,不断聆听城市和业主的声音、丰富城市的精神内涵。

方媛

图片由重庆金科地产提供

线上线下联动 掀起新时代“国风潮”



舞剧《杜甫》精彩片段

事实上,在本次舞剧正式演出之前,重庆金科早已通过线上+线下的多元形式,掀起了一场“国风潮”。

早在今年8月,重庆金科万人艺术节就围绕舞剧《杜甫》,进行了一系列盛唐国风主题的预热和造势活动。

重庆金科率先上线了“穿越盛唐·变装丽人”H5小程序,扫码自拍即可“一键换唐装”,变身风华绝代的盛唐丽人。这一“穿越”之旅随即引发网友变装热潮,纷纷在微信朋友圈进行自拍互动。H5小程序上线3天,就实现超1.7万访问量、上千分享量和超1万换脸次数。

紧接着,重庆金科上线了答题赢门票活动,答题榜前300名优胜者,可以获得舞剧《杜甫》门票。与此同时,重庆金科还在8月18日—9月20日期间,开展了“全城赠票”活动,每

天设置互动抽奖,免费抽取一定数量的门票,回馈业主及市民。

重庆金科在紧锣密鼓掀起线上国潮的同时,还在线下通过项目联动的方式,营造浓厚的东方美学和国潮氛围。

在金科博翠未来、金科博翠宸章、金科南山等项目展示中心,陆续开展了唐装古风秀、亲子陶艺DIY、大唐运动会、盛唐庙会等活动,并融入蹴鞠、投壶、填诗、灯谜、杂耍等趣味项目,让业主与客户穿越时光,体验一场别样的盛唐文化之旅。

从线上预热造势,线下项目联动,到舞剧《杜甫》的成功上演,重庆金科通过寻找传统文化与当下生活的共情,传递东方美学风潮,为业主和市民奉献一场高水准、高品质的“国潮”活动。

融入东方美学 匠心兑现“诗意栖居”

为制作国风舞剧,《杜甫》团队经过数年钻研,将诗文中的盛唐场景,巧妙地与舞段、舞美设计、舞台灯光、服装布景、多媒体等舞台元素相结合,以实现最好的舞台美学效果。

多年来致力于美好人居建设的金科,在产品打造上同样颇具匠心,通过对产品细节的不断打磨,精心雕琢,将产品力发挥到极致,为重庆市场带来了东方人居美学经典作品。

而此次重庆金科与舞剧《杜甫》的携手,正是基于双方不断追求和坚持的匠造理念,以东方美学的建筑观、生活观为精神内核,以具象化的表达,让大众进一步理解金科“东方人居美学”的生活理念。

从1998到2021年,从重庆到全国150多个城市,从金科花园起步到目前660多个项目布局,从“洋房专家”到“东方人居推动者”,金科23年发展史也是一部美好生活史、一部产



金科全国第二届儿童合唱节

当东方人居美学践行者金科与现象级国风舞剧相遇,将会激发出怎样的火花?一场重庆金科与《杜甫》的跨界合作,给出了答案。

9月28日,由重庆金科主办的第二届万人艺术节在重庆大剧院启幕,史诗级舞剧《杜甫》的精彩上演,为观众展现了“诗圣”笔下的盛唐历史长卷。

此次万人艺术节是重庆金科针对业主及活动参与者特别推出的文艺活动,以“诗赋盛唐,礼传东方”为主题,上演国内首部“诗圣”题材舞剧《杜甫》,旨在为观众们呈现出彰显国风精粹的视觉盛宴。