

深圳文博会 重庆创意文化产品亮点纷呈

可穿越时空的“任意门”、晶莹剔透的山神漆器、轻如蝉翼的荣昌夏布……

本报深圳电（记者 韩毅）可穿越时空的“任意门”、晶莹剔透的山神漆器、轻如蝉翼的荣昌夏布、1:1复制的恐龙、“5G+智慧教育”公共服务平台……9月23日，金秋鹏城，被誉为“中国文化产业第一展”的第十七届中国（深圳）国际文化产业博览交易会（以下简称“深圳文博会”）盛大开幕。

本届深圳文博会首次以线上线下互动结合形式举办，共吸引2468家政府组团、文化机构和企业参加线上展出，全球30个国家和地区参加线上展出。重庆展团携20余家单位及企业参展，展品涵盖工艺品、非遗产品、文旅融合产品、文创产品等，充分展示了重庆文化产业新成果、新魅力。

精品荟萃

重庆非遗尽显“生命之美”

在文化产业综合馆B馆，独具赛博朋克风格的“S形”重庆馆在设计和搭建上融入众多重庆元素，用LED灯带勾勒出山城起伏的地貌，加上灯光、音效的烘托，现代感、文化感十分突出，尽显巴渝文化的魅力和非遗传承的“生命之美”。

“这个花瓶太漂亮了，色彩斑斓，古朴典雅，晶莹剔透……我好喜欢！”重庆日报记者现场看见，重庆馆内，络绎不绝的观众啧啧连声。

“这是国家级非遗——重庆漆器髹饰技艺骨干品牌山神漆器，它是传统手工与现代艺术相结合的产物，是具有手工制作情感、原生态属性和多种文化价值的漆器艺术精品，曾获得世界非物质文化遗产成果展‘国匠杯’金奖、中国工艺美术大师作品‘百花杯’金奖等诸多大奖。”工作人员介绍。

除了山神漆器，“轻如蝉翼，薄如宣纸，平如水镜，细如罗绢”的荣昌夏布，“红如枣、薄如纸、声如磬、亮如镜”的荣昌陶器，以及蜀绣、农民版画等重庆非遗产品，同样



深圳文博会上，重庆馆受到观众追捧。

记者 韩毅 摄/视觉重庆

让现场观众爱不释手、赞叹连连。

创新发展

重庆手办掀起国潮风

“呀！这个人偶好精致、好漂亮。”除了非遗，在重庆歌舞团展台，依托《丽人行》IP，联合国家级工艺美术大师开发的国潮手办，也受到大量粉丝追捧。

“这是《丽人行》手办首次亮相，正式发售将于本月29日在重庆大剧院举行。”现场工作人员介绍，该手办由国家级工艺美术大师依托《丽人行》IP打造，把Q版人偶设计和国风唐韵相结合，生动还原了唐朝丽人“态浓意远淑且真，肌理细腻骨肉匀”的神韵，极具收藏和欣赏价值。

除了该手办，重庆歌舞团还开发了《杜甫》纪念册、《杜甫》笔记本、《杜甫》定制明信片、《丽人行》茶具礼盒、《丽人行》立体礼盒等文创产品，探索“专业院团+文创开

发”发展新路径。

除将1:1复制的恐龙化石搬到展台，重庆自然博物馆还展出了根据馆藏恐龙化石IP形象，科学复原、艺术加工、等比例缩小制作的其他复原模型，以及抱枕、摆件等一系列衍生产品。

此外，铜梁区创新开发的文创书签、龙型香插、福祿寿香文房套装、福祿墨笔·匠心手作等，渝中区创新开发的蜀绣口红盒、蜀绣化妆镜、蜀绣台灯、蜀绣丝巾等，也广受观众青睐。

融合发展

重庆“智”造显示无穷魅力

跨界融合，是文化产业高质量发展的切实路径。

本次深圳文博会的重庆馆，就展示了重庆“智”造融合发展的无穷魅力。其中，重庆旅投集团展示的“文旅任意门”，基于

5G实时传输技术、搭载视频导播系统，通过自身携带的高清摄像头及远程视讯技术，实现异地连接、沟通、互动，创造出“时空穿越·畅游异地”的实时交互感，为体验者带来无限惊喜。

中国服务交易独角兽企业——猪八戒网展示的“三级火箭”商业模式，也吸引了不少观众参观学习。该模式可为企业提供1000余种专业服务，涵盖品牌营销、软件开发、知识产权、税务、科技咨询、共享办公等多个服务领域，可满足企业初创期、成长期、成熟期等各发展阶段的专业服务需求。

“智慧出版”

数字化成果精彩亮相

作为全国第二批数字出版转型示范单位的重庆出版集团，以“智慧出版 融合出版 智慧教育”为主题精彩亮相，吸引了不少专业观众参观学习。

重庆出版集团展出的“安全阅读云”，通过对文化教育内容大数据进行专业化的数据处理，并采取“AI+人工”双重审核模式对所有入库内容数据进行严格审核，让安全的内容和行为数据转化为数据资产。

“文化+创新服务”平台，以“文化+内容、文化+活动、文化+电商、文化+公益、文化+教育、文化+广告、文化+产业生态”为主打，向政府、组织、用户提供高质量文化内容、文化建设、文化活动和品质生活服务，实现从单一出版向优质文化服务转型。

“5G+智慧教育”公共服务平台是基于5G网络，运用大数据、物联网、区块链等技术，为教育主管部门、教师、学生、家长、学校提供“管、教、学、测、评、研”全方位数字化智能化服务。

此外，重庆出版集团还携旗下子公司展出了《红岩家书》新型电子书等多款高质量数字化新产品，吸引了不少观众参观体验。

外交部：坚决反对台湾地区加入任何官方性质的协议和组织

新华社北京9月23日电（记者 成欣 孙楠）针对台湾当局宣布申请加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》，外交部发言人赵立坚23日在例行记者会上回答提问时表示，坚决反对台湾地区加入任何官方性质的协议和组织。中方的这一立场是明确的。

“发言人来了——我为群众办实事环保微宣讲进社区”走进九龙坡 助力实现“双碳”目标 市民可以这样做

□本报记者 陈维虹

9月23日下午，在“发言人来了——我为群众办实事环保微宣讲进社区（九龙坡）发布活动”上，来自市生态环境局、九龙坡区生态环境局等方面的5位发言人围绕市民朋友关心的大气污染、“无废城市”建设、“碳达峰、碳中和”（以下简称“双碳”）等话题进行了主题分享并回答市民提问。

“双碳”目标“接地气”？与日常生活息息相关

现场，有市民朋友提出想了解“双碳”目标的具体内容，也想知道自己的日常生活与“双碳”目标有何关联？

市生态环境局科技处工作人员李连欣介绍，“碳达峰”，是指二氧化碳排放总量在某一个时期达到历史最高值，达到峰值之后逐步降低。当在一定时期内，通过植树造林、节能减排等方式抵消人为产生的二氧化碳，达到相对“零排放”，也就实现了“碳中和”。

为营造良好宜居环境，减小温室效应，国家正式提出要在2030年前实现碳达峰，2060年前达到碳中和。李连欣介绍，“双碳”目标与日常生活紧密关联，如奶茶杯中的塑料吸管被环保可降解的纸吸管代替；超市里的塑料袋，换成了乳白、质感更薄更轻软且可降解的材质；身边的绿牌电动车慢慢增多……等等，其实，“双碳”目标已在悄然改变每个人的日常生活。

“双碳”目标如何实现？减少碳排放是关键

那么，在强调生态文明建设大背景下，如何实现节能降碳，优化调整工业结构，达到经济建设与生态保护高质量协同发展？九龙坡区生态环境局副局长费正斌表示，减少碳排放量是实现“双碳”目标的关键。

为此，首先要进行“双控”，严格控制高能耗、高污染企业发

展，扶持鼓励低能耗、低污染、低排放的绿色低碳经济，加大对现有高能耗、高污染企业的技术改造，使之达到节能降碳，在2030年前使区域二氧化碳排放总量达到一个可控的排放峰值。

其次，要做到“两增”，通过植树造林、生态修复和绿色建筑等手段增加对二氧化碳吸收固碳能力，净化空气质量，美化生活环境。

此外，还要大力发展清洁能源，通过减少对煤炭、石油等传统化石能源产品的依赖来实现碳减排。

普通市民能做什么？衣食住行均可减碳

听完“双碳”目标介绍，许多市民关心自己能做什么“双碳”目标做些什么？

市“无废城市”建设领导小组办公室工作人员蔡洪英表示，“双碳”目标是一场事关每个人的“全民运动”。

蔡洪英介绍，每个人在日常生活中的每一个行为都会伴随碳的排放，留下“碳的脚印”，被称为“碳足迹”。

主动量化个人碳排放，减少“碳足迹”，是实现低碳生活的第一步。人们在日常生活中有意识地从小衣食住行方面践行低碳生活的理念，就能从个人的尺度上降低二氧化碳等温室气体的排放量。

首先是“衣”，要减少衣服购买频率，购置衣物多选择百搭款式，尽量选择环保面料，拒绝皮革，对废旧衣物进行回收再利用；其次是“食”，煮饭时，可以提前淘米并浸泡10分钟再煮，这样可以缩短煮熟的时间，同时节约10%，每户每年可减少4.3千克二氧化碳；接着是“住”，电视机每天少开半小时、空调与饮水机闲置时关掉电源、使用节能灯代替普通的白炽灯等，都是每个人可以轻轻松松做到的事情；在“行”方面，建议市民出门多步行或乘坐公共交通工具，少开车出门，居住楼层较低时也可多爬楼梯少坐电梯。

再也不用过“枕着手机睡觉，拿着手机吃饭”的日子了

江苏严治“指尖上的形式主义”为基层干部减负



新华社发

防止矫枉过正，简单化“一刀切”。张京宁说，重点对“僵尸类”“空壳类”以及多头重复的账号进行清理，省委宣传部、省公安厅等13家部门，压减率超过80%。常州、镇江、淮安、宿迁等地市同步开展拉网式排查，实现了省市县全覆盖。

“以前我有30多个工作群，需要不定时打开，‘爬楼’找到工作通知，再逐一回复‘收到’，有时一项工作还会在不同的群内重复布置。”泰兴市虹桥镇党委宣传委员孙刚说，“工作群专项清理之后，现在就只有2个群了，一个对上，一个对下，腾出的时间可以更好地干工作了。”

为了将清理整治工作落到实处，兴化市将基层减负纳入党建考核，创新设立“减负监督员”，对本部门减负工作进行自我监督和纠正；对其他部门及上级机关违反基层减负相关情形进行及时反馈，反馈问题一核实，在年底党建考核中予以适当加减分。

“有一次我们接到一个部门下发的微信公众号投票任务，向兴化市委办反馈后，立即就取消了。”陈堡镇“减负监督员”葛亚

萍说，“互动反馈机制切实听到基层声音，真正减轻了我们基层的负担。”

江苏在大规模压减的同时，创新整合应用程序，大幅提高工作效率。苏州市推动“苏周到”App应用市域全覆盖，实现跨层级、跨地域、跨部门的数据共享和协同管理，通过功能替代，整合归并现有政务App。当地群众普遍反映干部坐办公室时间少了，到基层的时间多了。

清理整治须提防反弹回潮。南京引入第三方评估机构对应用程序使用情况进行评估检查；扬州、连云港纪委监委紧盯重点任务开展专项监督；无锡、南通细化出台党政机关工作组规范管理办法；徐州对“指尖上的形式主义”突出问题实行清单化管控……

“没有严格的制度，清理整治很容易陷入‘清理—反弹—再清理—再反弹’的怪圈。”张京宁说，江苏省市县从源头治理出发，建立长效机制，实现了对移动互联网应用程序的全覆盖监督和全流程管理。

新华社记者 沈汝发（据新华社南京9月23日电）

织密金融知识宣传网 打造消保服务新格局 交行重庆市分行积极开展金融知识普及活动

9月以来，交通银行重庆市分行积极响应2021年“金融知识普及月”金融知识进万家争做理性投资者争做金融好网民”宣传月活动，坚持以“我为群众办实事”实践活动为出发点和落脚点，在利用营业网点及公众教育区作为主要宣传阵地的基础上，紧扣活动主题自主设计微信长图文、漫画、微视频等宣传作品，通过在官方公众号上开辟的“娓娓说消保”专栏进行投放等方式，在线上向社会大众开展了丰富多彩的金融知识宣传普及活动。

与此同时，交行重庆市分行多次开展金融知识进校园、进乡镇、进社区等志愿活动，特别是围绕“一老一少”重点人群增强宣传针对性和有效性，持续深化与社区、老年大学、老人福利院、教育部门、学校等机构的教育宣传合作，真正将金融知识惠及大众。



交行重庆市分行开展送金融知识进校园活动

上好“开学第一课” 携手共树校园清风

9月16日，一场场别开生面的金融知识课堂在重庆9所高校同时展开，成为校园内一道靓丽的风景线。

为加强社会公众金融知识宣传教育，提高社会公众防范风险和正确使用金融服务的意识，在“金融知识普及月”金融知识进万家争做理性投资者争做金融好网民”宣传月开展之际，在重庆银保监局、重庆市教育委员会指导下，交行重庆市分行积极参加由重庆市银



交行重庆市分行深入社区为老年人宣讲金融知识

行业协会、重庆市保险业协会牵头组织金融知识宣传团队，组织参与9个宣传小分队，其中3个任小组组长，同时深入重庆9所高校，开展“送金融知识进校园”教育宣传活动，向高校学生普及金融知识，增强金融风险意识，自觉抵制和防范金融、电信诈骗，维护学生合法权益。

“在此次宣传活动中，交行重庆永川支行、自贸区分行任宣传小分队组长，精心准备，制定活动方案，统筹安排，组织带领中国银行、重庆银行、太平人寿重庆分公司、中国光大银行重庆分行等12家

组单位，兵分3组，深入重庆机电职业技术学院、重庆科创职业学院、重庆智能工程职业学院开展集中宣传活动。”交行重庆市分行相关负责人介绍道。

当天，交行重庆合川支行、九龙坡支行、渝北支行、南岸支行4家支行则走入四川外国语大学重庆南方翻译学院、重庆应用技术职业学院、重庆工商大学、重庆轻工职业学院、四川外国语大学、重庆理工大学6所高校，各宣传小分队通过在校内搭建宣传展板、发放防诈骗手册、张贴海报、播放金融知识视频，组织现场专题知识讲座答疑等

方式，增强学生金融风险意识，受到了学校师生的欢迎和认可。

心怀群众办实事 提升消保服务质效

“交行真是为老年人着想！”这样的宣传活动加深了我们对银行业务的理解，也实实在在的提高了风险防范意识。”9月15日，交行重庆市分行组织两路口支行、渝北支行分别深入锦华社区、祥和社区开展金融知识宣传活动，针对老年人常用的金融知识政策和常遇的金融消费问题精心编写宣传材料，通过老年人易于接受的浅显易懂的语言讲解，宣传防范电信诈骗的常用套路和作案手法、安全用卡、反假币等内容，预防电信诈骗，远离非法金融活动，增强老年人金融安全意识，受到了社区居民的欢迎及点赞，树立起良好的社会形象。

金融消费作为消费领域的重要分支，关乎千万消费者的切身利益，而老年人作为特殊消费群体，更需要金融权益保护。面向老年人开展金融知识普及及宣传，既是交行重庆市分行响应“金融知识普及月”活动号召的切实践行，也是其深入践行“我为群众办实事”、进一步提升人民群众幸福感和获得感的生动体现。值得一提的是，除了走进社

区，该行还深入重点企业开展金融知识普及，把金融知识送到企业员工手中。

9月14日，交行重庆七星岗支行走进渝中区某企业开设金融知识讲座，积极普及宣传资金安全、反假货币、存款保险、电信诈骗等金融知识。此外，该行员工还针对营业网点周边的小商户，采取上门走访、“一对一”帮扶，向商户们开展了一场防范打击电信诈骗及跨境赌博宣传，指导群众下载“国家反诈中心”APP，关注国家反诈中心公众号，帮助客户合理运用APP相关拦截功能，切实提升反诈技巧。

交行重庆市分行相关负责人表示，该行将坚持“以客户为中心”的消保理念，积极履行社会责任，将金融知识宣传教育工作作为常态化工作常抓不懈，同时利用数字技术拓展线上金融教育的深度和广度，探索教育宣传新模式，不断提升社会公众金融素养、认知能力和风险意识，营造良好的金融环境。

邱阳 李海霞

图片由交行重庆市分行提供

