庆丰收 感党恩

聚焦重庆市2021年“中国农民丰收节”

裕农朋友圈 究竟是个什么圈

□本报记者 黄光红

9月23日，由重庆日报报业集团和建设银行重庆市分行联合打造的“裕农朋友圈”融媒体社区，在上游新闻客户端正式上线运行。作为国内首个农民专属线上综合服务平台，这个朋友圈究竟是一个什么样的“圈”？双方又将如何通过这个“圈”为乡村振兴赋能？

七大板块内容接地气，很对农民朋友胃口

近年来，我国农民的物质生活条件得到极大改善，但文化生活以及农业农村的智能化运用仍存在一些短板，农民朋友对文化娱乐、农业科技知识等具有较强烈的需求，但却很难得到满足。

由此，“裕农朋友圈”应运而生，分为七大重点板块，均是针对农民朋友的需求而设。

裕农资讯

主要致力于发挥信息雷达作用，通过专业的信息收集团队广泛收集各类与“三农”有关的、适销对路的政策资讯和市场信息。特别是，该板块将上接中央及国家部委，下联市级部门和各区县乡村，重点在有用、快捷、方便上下功夫，为特定的农民用户传播第一手资讯。

裕农服务

主要在帮助农民致富上下功夫，尤其将为满足他们对资金的保障需求提供专属服务。未来，重庆日报报业集团将联动建行重庆市分行，打造农产品线上市场，嵌入贷款、保险、担保、抵押等金融互助功能，提供更加普惠的金融、非金融服务。

便捷乡村

将重点在便捷上下功夫，通过线上线下的互动，将建行重庆市分行已有特色服务下沉场景以及优惠活动叠加至“裕农朋友圈”。同时，向农民用户推送就近的“裕农通”服务点及建行网点。

农民夜话

将主要以论坛形式，打造与农民朋友心心相印的情感社区，让农民朋友自己来表达观点、发表建议、提出思考。他们可以聚焦自己的衣、食、住、行，也可以呈现农村的百态生活。

田园牧歌

将主要是以短视频、图片等形式，通过UGC（用户原创内容）的方式，展现农村生活场景和美丽乡村画卷。该板块除将广泛邀请农民朋友加入外，也将邀请农村干部、农民写手、特殊艺人以及全国知名“农字号”自媒体团队等入驻，打造风格独特、有料有味的乡村生活广场。

小康故事

是一个主打人物深度报道的栏目，将集中呈现在农业农村现代化、乡村振兴建设中涌现的“创业达人”“小镇青年”等典型人物群体的故事。

乡村帮帮团

旨在为农民提供专属的身边疑难解答服务。该板块将邀请重庆各级农业农村技术员、专家、达人、律师、教育工作者、法律工作者等入驻，以上游新闻帮帮频道为后台依托，为农民朋友解答与“三农”相关的疑问以及农民朋友在致富创业和产业发展中遇到的难题。

怎样打造这个“朋友圈”？“渠道+团队”共同发力

对于这样一个朋友圈，重庆日报报业集团和建行重庆市分行将如何联手去打造？

上游新闻相关负责人介绍，双方将主要从渠道和团队两方面进行努力。

在渠道上，双方在上游新闻开辟的专业频道将与建行的“裕农通”客户端互联互通，实现数据资源共享。同时，上游新闻官方微信、官方微博和今日头条官方号、百度百家官方号、腾讯企鹅官方号等20多个第三方平台、共8500万用户矩阵平台将助力呈现重点内容，为社区内容、产品的品牌推广和信息传播提供渠道。

重庆日报报业集团旗下的重庆日报、国际传播中心、华龙网等党媒党端矩阵，也将做好重点活动和产品传播，并将在重点活动和节点，主动衔接央媒和国内主流平台，共同做好社区的内容、产品传播。

在团队上，重报集团都市传媒将抽调10余个专业团队，并联动市区乡村振兴局以及建行重庆市分行已有的相关队伍，在重庆每个区县聘请2名通讯员；在重庆204个街道、611个镇、193个乡、14个民族乡，每个街道、乡镇建立1名通讯员，以扩大和确保内容生产。最终，形成一支“裕农朋友圈”生产服务团队。

23日，“裕农朋友圈”PGC（专业生产内容）团队和UGC（用户原创内容）团队分别亮相，他们共同组成了既专业又有活力的生产服务团队。

“我要通过‘裕农朋友圈’大声赞美我的家乡！”来自建行重庆市分行的UGC团队代表张铁渝说，移动互联网时代，人人都是新闻的发现者和传播者。作为一名UGC运营人员，他将用手机拍摄家乡的美景，并通过“裕农朋友圈”向大家展示；用建行的电商渠道，把重庆的农特产品推荐给更多人。

来自上游新闻的PGC团队代表罗强表示，在农村这片广阔的天地，是团队增强脚力、眼力、脑力、笔力的一次大演练。“把镜头、话筒、笔墨对准乡村振兴主战场的基层党员干部、朴实的农民兄弟，记录下动人事迹、感人精神、喜人成果和小康故事，通过百姓视角呈现乡村振兴图景，是我们的职责。”罗强说。

全新“互联网+助农”模式，助农惠农富农

当前，“三农”工作重心已由集中脱贫攻坚历史性转向全面推进乡村振兴。农民是乡村振兴的受益者，也是参与者、实践者。推动农民实现就业乐业、富裕富足，既是乡村振兴的重要目标，也是检验乡村振兴工作成色的重要标准。

“为有效解决农民致富路上的烦心事、操心事，我们联合重庆日报报业集团，创新打造‘裕农朋友圈’，广泛凝聚社会各方力量，更好助力乡村振兴。”建设银行重庆市分行行长李涛说，未来，双方将着力把这个朋友圈打造成政策的传声筒、农民的贴心人和发展的加速器。

据了解，双方将利用这个朋友圈，在广袤的乡村及时传达党的政策、传递党的声音，让党的创新理论传得更远、更广、更深；通过营造社区交流氛围，促进农民交流沟通，共建“三农”沟通平台，推动形成互帮互助的浓厚氛围；广泛邀请农业技术员、专家、达人、教育工作者、法律工作者，体系化开展“三农”公益培训等系列活动，积极推广普及农业科技和致富经验。

重庆日报报业集团党委书记管洪表示，双方此次合作，是重报集团认真贯彻习近平总书记关于推动媒体融合发展的重要讲话精神、贯彻落实中央战略部署和市委工作要求、推动媒体深度融合发展的积极探索。同时，也是主流媒体与国有金融机构优势互补、互利共赢，建立“新闻+政务服务商务”运营模式的积极探索。一方面，有利于充分发挥上游新闻的线上平台优势、用户聚合优势、专业内容生产优势。另一方面，有利于充分发挥建设银行的服务优势、资金优势、网点优势，把“裕农朋友圈”打造成为助农、惠农、富农的全国样板。

上游新闻相关负责人表示，未来，裕农朋友圈将以重庆地区为样板，通过新闻宣传、信息服务、品牌推广、项目支持、金融惠农等活动，发挥党报集团政治优势、国有银行金融优势以及乡村治理优势和社会优势，服务“三农”，助力乡村振兴。最终，形成示范作用，开创“政府+金融+互联网党媒平台”的全新“互联网+助农”模式。

全面小康庆丰收 乡村振兴启新程

9月23日，农历秋分，这一天是第四个“中国农民丰收节”！

这一天，巴渝大地锣鼓喧天，农民载歌载舞，共庆丰年！

这一天，巴渝大地五谷丰登，果园中硕果累累，菜园里绿意盎然，处处呈现出欣欣向荣的景象！

这一天，巴渝大地向农民致以崇高礼赞，这是对农民巨大贡献的由衷肯定，是对父老乡亲们最真诚的敬意和嘉许！

……

今年的农民丰收节意义重大——今年是中国共产党成立100周年，同时也是我国脱贫攻坚取得决定性胜利，全面建成小康社会的第一年，不仅是对我国农业生产能力的一次检验，更是全面实施乡村振兴战略，加快农业农村现代化的一次新动员。

绿色生产，是丰收节的律动。近年来，重庆以“十百千”工程为抓手，走出了一条“小规模、多品种、高品质、好价钱”的现代山地特色高效农业路子。大量的资源要素在“十百千”工程的引领下，迅速渗透进产业链条，形成了一批现代农业产业园、产业带。柑橘、榨菜、柠檬、生态畜牧、生态渔业、茶叶、中药材、调味品、特色水果、特色粮油十大山地特色高效产业集群产值已达4500亿元。与此同时，我市坚持以“巴味渝珍”为龙头推动品牌创建，累计授权374家主体、637个产品；有效期内绿色食品、有机食品、地理标志产品达7071个，绿色食品总量位列全国第5位，获评全国名特优新农产品46个，为全市农业丰收奠定坚实基础。

党的十九大以来，经过不懈奋斗，重庆农业、农村、农民面貌焕然一新，我市农业生产实现由量的发展向质的提升转变，农民生活实现由追求温饱到全面小康提升的转变，农村发展由城乡分割向城乡融合迈进。乡村的发展、家园的变化转化为农民实实在在的获得感、幸福感。

站在第二个百年奋斗目标新征程上，巴渝大地正迸发出无穷潜力，我市乡村全面振兴，未来可期！

□赵伟平

重庆“十三五”三农发展成果

脱贫攻坚战取得全面胜利，18个贫困区县全部摘帽，1919个贫困村实现脱贫出列，2020年，全市贫困地区农村常住居民人均可支配收入达到15019元。

乡村振兴迈出坚实步伐，251项重点任务、71个重点项目总体完成，累计完成投资2298.1亿元。

“6+5”试验示范和示范镇村建设成效明显，十大重点工程顺利实施。

农业高质量发展取得重大进展，“米袋子”“菜篮子”得到有效保障，十大现代山地特色高效农业产业集群综合产值达到4500亿元，累计建成高标准农田1301万亩，农作物耕种收综合机械化率达到52%、良种覆盖率达到98%，化肥、农药使用量累计分别减少7%、9.3%，畜禽粪污综合利用率达到80%以上。

乡村面貌焕然一新，全面完成人居环境整治三年行动计划，行政村通畅、撤并村通达、具备条件的乡镇和建制村通客车均达100%，完成农村旧房整治提升32.45万户，农村自来水普及率达到82.5%，建成美丽宜居村庄300个、绿色示范村庄1500个。

农村改革深入推进，农村集体产权制度改革整市试点全面完成，“三变”改革让103万农民变股东，“三社”融合发展惠及7.4万户新型农业经营主体，农村集体经济“空壳村”基本消除。

农村民生显著改善，全市农村常住居民人均可支配收入达到16361元，城乡居民人均可支配收入比降至2.45：1，城乡养老保险和医疗保险参保率稳定在95%以上。

重庆“十四五”三农发展路线图

到2025年，确保实现“一个衔接、两个赶上、三个突破”，即实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，农民收入赶上全国平均水平、乡村振兴“先行示范类”区县赶上东部地区平均水平，农业科技创新、农业农村高质量发展、城乡融合发展取得重大突破。

农业质量效益和竞争力显著提升。产业链优化升级，第一产业增加值年均增长4%以上，农产品加工产值与农业总产值比达到2：1。农业科技进步贡献率达到64%。

乡村生态环境显著改善。山水林田湖草沙系统治理扎实推进，畜禽粪污综合利用率稳定在80%以上。

农民获得感幸福感安全感显著增强。农村居民人均可支配收入年均增长7.5%以上，绝对额达到全国平均水平，城乡居民人均可支配收入比下降到2.35：1。到2035年，基本实现农业农村现代化。

丰收时节忆袁老

西南大学举办缅怀学习袁隆平院士主题教育展

首次公开展出袁老使用过的手提箱等珍贵展品

9月23日，西南大学档案馆展厅，“丰收时节忆隆平”——缅怀学习袁隆平院士主题教育展开展。

记者 卢越 摄/视觉重庆

本报讯 （记者 张凌漪）9月23日，“丰收时节忆隆平”缅怀学习袁隆平院士主题教育展在西南大学博物馆开展。

现场通过近百张老照片、大量袁老生前的手书题词，还原了袁老的生平事迹与伟大成就，还首次公开展出了袁老使用过的手提箱等珍贵展品。

博物馆阳光大厅内，展厅四周布置有追忆袁老的展板，陈列有珍贵物件的7个透明展柜依次排列，陆续有师生进入展厅参观。

“袁老无论走到哪里，身边少不了一样东西，就是他的密码手提箱。”展出现场，西南大学博物馆副馆长郑劲松讲起了袁老与手提箱的故事：2008年10月27日，袁老专程回到母校给学弟学妹们作报告，他准备从手提箱里拿出自己的演讲手稿时，原本没有设置密码的手提箱却怎么都打不开，情急之下他只有把密码锁撬了。

郑劲松指着展柜里那只黑色的旧箱子告诉同学们：“这个箱子是袁老1996年买的，当时已经使用了10多年。”

“当时，一旁的袁老秘书还打趣地说，‘我们经常劝说袁老师换个箱子，他一直不干，今天回到母校，不换都不得行，看来真是缘分呀’。”郑劲松介绍说，后来袁老就把这个“坏了的”密码箱留给学校作纪念。

展厅内还悬挂了400多张卡片，上面写满了人们的“心里话”，诉说着对袁老的哀思。这些卡片是今年5月袁隆平院士去世后，人们在西南大学袁隆平塑像前敬献鲜花时写下的。除卡片外，本次展览还展出了学校收集的稻米、蜡烛等100多件实物。

此外，现场还有4株来自大足约2米高的巨型稻实物田间标本，以及《稻可道》《非常道》《袁隆平职业教育思想》等书籍。展览将一直持续到10月10日。

“通过这次展览，我对袁隆平院士的了解更进了一步。”西南大学农学与生物科技学院植物科学与技术专业大二学生刘汉镕说，他将鞭策自己做一粒好种子，扎根在祖国的大地上，不断追求进步。