

■脚步丈量乡村 ■深度服务三农

蓝天白云映衬下的酉阳叠石花谷景区乡村艺术园。

记者 万难 摄/视觉重庆



区县动态

巴南： 水稻新型直播技术亩产1300斤

近日，巴南区石龙镇大连村村民李显六的稻谷丰收了，他有5亩新型直播技术地，平均亩产达到了1300斤，比手插秧对照田的亩产高了200斤左右。今年，巴南区开展水稻新型直播技术示范展示工作，水稻增产增收效果明显。

水稻新型直播技术是近年来水稻栽培技术上的革新之一，能够减少育秧、栽插两大技术环节，将广大劳动力从传统的繁重体力劳动中解放出来，大幅度减轻水稻生产劳动强度，提高劳动生产效率，实现水稻栽培技术轻量化发展，达到节本增收的效果。

巴南区分别在石龙镇大连村、石滩镇方斗村及接龙镇荷花村进行了试点。“这个技术确实好，省时又节约成本，关键是产量还提高了，明年还要继续实施。”李显六说。

据巴南区农技站介绍，水稻新型直播技术重点解决良种配套，精细整地，提高出苗率，杂草控制及播种期鸟害防控等关键技术环节，具有较好的推广应用价值，有望在水稻产能稳定提升中发挥技术支撑作用。

巴南融媒体中心 罗莎

綦江： 东溪花生产值超千万

9月7日，在“花生之乡”綦江区东溪镇草坪村，层层梯田间，呈现着花生丰收的繁忙景象，丰收的土地上堆叠着一摞摞颗粒饱满的花生。

花生一直是东溪镇农业生产的主要经济作物之一，长久以来，东溪花生以其香脆可口、果粒饱满的特点在市场上供不应求。今年，东溪全镇花生种植面积达3000余亩，年总产量约180万斤，年总产值超1000万元。草坪村是东溪花生产业发展的核心村，近两年在村集体经济带动下，花生种植面积超600亩。

“相比其他作物，花生的效益要高得多。”草坪村村民周右权说，今年他种植了两亩多花生，产量在2000斤左右，按照每斤5元的市场价直接销售给了村集体公司，增收上万元。

该镇培育起花生加工企业，建设SC认证标准厂房，规范产品生产管理，提升品牌效益，推出精品东溪花生系列，让东溪花生走入线上线下中高端市场。据悉，今年东溪花生成品商品量将达400吨，年总产值可超过1000万元。

綦江融媒体中心 赵竹莹

丰都： 种植高附加值中药材收益好

近日，在丰都太平坝乡中坝村，地里的马蹄大黄已长至半米高，旁边育苗棚里的大黄幼苗也长势喜人。

“我们这里海拔高，土质松，适合种植中药材。今年我种的马蹄大黄纯利润在80万元以上，明后年的采挖面积更大，收入也会更高。”村民曹文斌说。村民万统兵种植了3亩竹节参，产值高，市场行情也很好，他准备年底扩大到50亩以上。

近年来，太平坝乡充分利用独特的地理气候资源，因势利导，发展中药材等现代山地特色高效农业，逐步实现由大宗中药材向高附加值中药材的转变。当地马蹄大黄、竹节参种植面积已达到4500多亩，年产值可实现8100万元左右。接下来，该乡还将加大对中药材种植户的专业培训，推广高附加值药材，完善相关设施，加快中药材产业链的形成。

丰都融媒体中心 陈芷琦

直播带货

万盛金堰村： 夜郎贡米丰收上市

近日，万盛经开区金桥镇金堰村“夜郎贡米”上市。

“夜郎贡米”是金桥镇近年来精心培育的纯天然、无污染、无公害的绿色有机食品，共种植150余亩。为了保证大米的口感和营养价值，全程采取有机方式种植，使用有机肥做底肥，不施化肥、农药，采用物理杀虫和人工除草。种植出来的稻米米粒细长，颗粒饱满，色泽清白，晶莹剔透；煮熟后米香浓郁，口感软糯，品质极佳。

“夜郎贡米”售价为13.8—18.8元/斤，欢迎大家前来采购，也可电话联系，快递到家。

联系人：张老师；电话：18983873757

万盛经开区融媒体中心 武晓静

彭水桂花村： 珍稀药材蜜邀您尝尝

近段时间，彭水县靛水街道桂花村的五倍子蜜迎来丰收季，当地村民正忙着刷蜂取蜜。

桂花村背靠摩围山风景区，上千亩五倍子蜜源植物，为蜂养殖带来了独特的地理和自然条件。五倍子蜜为珍稀药材蜜，富含果糖、五倍子酸、氨基酸、酚酸以及多种活性酶、矿物质等多种营养成分，具有润肺止咳、清肺降火、润肠通便等功效。五倍子蜂蜜价格为120元/斤，欢迎大家联系订购。

联系人：文德平；电话：13996935600

彭水融媒体中心 刘毅

重庆乡村旅游如何塑造品牌

□本报记者 韩毅

白露时节，武隆白马山，层峦叠嶂，烟云飘渺，流绿溢翠。

天刚泛起鱼肚白，武隆白马镇豹岩村天尺坪村民小组组长张明文就起床了，村民们正等他分配一天的任务——景区保洁、茶园管护、设施维护，大伙干劲十足。

“今年上半年，我们村民合股成立的劳务公司，就创收了200多万元。大伙有钱挣，自然劲头足！”张明文称。

事实上，不仅天尺坪村民有此获得感，近年来，我市充分发挥乡村旅游的融合带动力，推动乡村生产、生活、生态三位一体发展，全市已有上百万农民把“泥饭碗”变成“金饭碗”。

不过，近日，重庆市文化和旅游数据中心与重庆理工大学联合发布的《西南地区乡村旅游大数据分析报告》显示，我市入选全国乡村旅游重点村35个、全国乡村旅游精品线路10条、全国典型案例4个，数量偏少，尚未在全国形成优势品牌。

我市乡村旅游如何以品牌为纽带对接供需，实现优势优质、优质优价，让从业者分享更多收益？重庆日报记者作了调查。



武隆懒坝随处可见的装置艺术。（受访者供图）



武隆懒坝的苔藓馆，设计感和体验感都很强。（受访者供图）

问题：景点分散 各自为政
破解：一条廊道带“火”一座山

山与云，茶与雾，林与木……9月7日，记者走进豹岩村天尺坪，临崖望仙、幽谷寻涧，恍若置身水墨山水画中。

这里与仙女山隔乌江相望，仙女与白马的爱情神话也已流传数千年。“几年前，二者的景况却截然不同。”张明文称。

仙女山是世界自然遗产地、国家5A级景区，每年吸引成百上千万游客打卡；白马山却因交通闭塞、山高坡陡、土壤贫瘠，村民一度陷入贫困，2014年贫困发生率达11.67%。

深耕仙女山、错位拓展白马山，以点带面发展乡村旅游，这是2016年武隆区作出的部署。

2018年，白马山天尺情缘景区建成开园。今年上半年，在疫情影响下，景区依然接待游客超过25万人次，更在其融合、带动、辐射下，豹岩村成功打造了红茶品牌“仙女红”，兴办了农家乐35家，人均年纯收入超过16000元。“腰包鼓了，有的村民家甚至买起了两辆小汽车。”张明文说。

事实上，近年来，因乡村旅游可有机融合乡村风光、现代农业、乡土文化等，推动乡村生产、生活、生态三位一体发展，我市各地均将其作为乡村振兴的重要抓手，发展得如火如荼。

但虽然种类全、数量多，名气却不大，景点割裂分散，不少景点游客少、逗留时间短、经济效益低。

而旅游经济是典型的眼球经济。一个好的品牌，体现着旅游产品的独特性和消费者的高度认同，品牌塑造已经成为占领区域旅游市场制高点的关键。

“白马山开发的成功经验，我觉得最大成功在于，以大旅游带动乡村旅游，把景点有效串联起来，用一条廊道带‘火’一座山，激活了全盘。”白马山旅游度假区管委会主任路长江称，武隆将生态资源相似的区域就近纳入仙女山、白马山等4个旅游带，作为4条“旅游黄金廊道”进行打造，再通过“旅游+”布局高山蔬菜、有机茶叶、特色林果、中药材等产业，实现由各自为战、条块分割向一体化、集约化、品牌化的大旅游转变。

“接下来，我们还有一个计划，在仙女山、白马山之间的乌江上架起一座‘天下鹊桥’。不仅桥本身是一个景点，更将两山无缝连接，让廊道效应更加凸显。”路长江说。

问题：形式雷同 照搬照抄
破解：垒石成景成打卡新地标

寒武纪叠层石砌石成景，土苗小楼绿树掩映，色彩斑斓的鲜花点缀其间……走进酉阳板溪镇扎营村，自然遗迹、传统人文和现代艺术在叠石花谷不期而遇。

“石与花，一刚，一柔，令人想起爱情，想起一封千古情书：陌上花开，可缓缓归矣”……在四季与叠石花谷之间，我们负责浪漫。”本土作家彭鑫如此感慨。

这样的景致，在村民胡聪明眼里太不可思议了。扎营村位于两山夹一沟的槽谷地带，地上除了石头还是石头，植被覆盖率和土壤覆盖率不足30%，岩石裸露率超过70%，属重度石漠化区域。“石头缝缝不经干，天旱年景不产粮，我们这里的老人小孩都晓得这句话。”胡聪明说。

变化从2017年开始。那年，酉阳旅投集团进驻该村，起初尝试了“一村一品”走农业产业化路子，帮助村民种植经济作物。实践证明，种植业行不通。

在一次资源普查中，酉阳旅投集团叠石花谷项目负责人周永乐等人发现，当地有一种石头，自带花纹，十分奇特，被村民称为“金钱石”。经专家现场检测，这种石头是叠层石，形成于寒武纪时期，是地球上最古老的生命化石，在扎营村分布广、面积大，是目前中国南方发现的规模最大的叠层石群，极具景观价值，后经论证、市场调查，酉阳旅投集团以石漠化根治为抓手，以文农旅融合发展为载体，将文

化、旅游、乡村、艺术等有机融合在景区开发中。

在四川美术学院、西南大学等专家教授的参与下，他们就地取材，巧妙地将文化植入景点，用石头垒出图腾柱、篝火台等33处叠石文化景观，让游人不仅能亲手触摸到有5亿年历史的叠层石化石，还能体验到古老文化的神奇魅力。

同时，他们巧妙地引入大地艺术，以乡村生活环境为背景和载体，将人、村、景、艺进行完美融合，遴选出《沟通之介》《灯笼》《千秋雪》《悄悄话》《水映风雨桥》等17件参与性、在地性、生态性、多样性、功能性俱佳的艺术作品，放置在景区、乡村、艺术部落的各个空间里。

“前年10月，叠石花谷景区暨酉阳乡村艺术季同步开放，最多一天接待游客近两万人次。”周永乐介绍，开园两个月，景区就接待游客达40多万人次。当地办起民宿、农家乐30余家，经营得好的月营业收入超过20万元，附近村民通过土地流转、务工、开办农家乐、售卖土特产等，人均年收入增长超过1500元。

“乡村旅游品牌的构建，最重要的是建立属于自己的独特性、排他性的产品体系。因此，一定要深挖当地的文化内涵和旅游资源，就算借鉴外来文化，也要与原有环境融合，形成自己独一无二的风格，才能在游客心中留下品牌形象。叠石花谷的实践，摒弃了一些地方大拆大建、一哄而上、照抄照搬、同质化竞争的老路，无疑是经典案例。”中国旅游研究院院长江旅游研究基地首席专家、重庆旅游发展研究中心主任罗兹柏称。

问题：产品单一 季节局限
破解：艺术植入唱响“四季歌”

赏《大地从天而降》巨型壁画，能感受到隐居在生命中的色彩和疯狂；走进“爱的小径”，可以释放童真，回到遥远的过去；进入竹音剧院，300多种拟物化的竹子声音乐器，敲出你心中的滚滚红尘……

“在懒坝国际文化艺术度假区，你听得见花开的声音，听得见云彩的低语，时间是静止的，



七月二十七日，巫山县县坪镇大堰村云中花谷，避暑的孩子们在花谷中游玩。通讯员 卢先庆 摄/视觉重庆

专家观点）》

“全域视野”让乡村游更精彩

乡村游已成为中国游客休闲度假的重要方式，然而传统模式已不能满足消费新需求，接下来乡村旅游应该怎么搞？

全国休闲农业与乡村旅游联盟副主席、中国旅游协会民宿客栈与精品酒店分会会长张晓军认为，乡村旅游发展，要立足自身特色，跳出传统旅游谋划现代旅游，跳出小旅游谋划大旅游，聚力推进旅游供给侧结构性改革。

首先，因地制宜，加强重点区域开发打造，涵盖环城游憩带、景区/特色小镇、资源稀缺型区域（高山避暑地、民俗风情区等）、产业聚集型区域（农旅、文旅等融合）等，融入乡村民俗、游玩休闲、食宿购物、休闲康养、研学旅游等诸多业态，实现全要素融合、全产业互动、全社会共享，构建全景、全业、全时、全民的发展格局。

其次，注重品牌打造，以市场为导向，培育“公司+乡村旅游协会+旅行社+农户”市场主

体，开发形式多样、独具特色、个性突出的品牌化产品。

最后，提升服务质量，旅游的本质是追求美好生活，完善的配套设施、规范的管理服务、健全的标准体系是游客的新需求。

重庆市文化和旅游数据中心主任刘雪峰表示，目前，成渝城市群乡村旅游呈明显的哑铃状格局，可加强成渝城市群边界区县旅游市场与旅游资源之间的联系，共同打造跨省市的乡村旅游带。

如潼南与安岳相邻，都以种植柠檬为重要产业，可以联合打造相关主题的乡村旅游；北碚、广安共享华蓥山，可以共同打造华蓥山乡村旅游带等。

同时，我市乡村旅游目前以自然风景类、村寨类、农业类等传统乡村旅游类型为主，主题公园、博物馆、拓展类等较少，需要进一步释放创新活力，丰富产品形态。