

重庆市南坪中学校

提升教材使用能力 促进学科核心素养落实

今年3月,教育部基础教育课程教材发展中心、教育部课程教材研究所“如何用教材教与学”研究项目高中实验学校工作启动会在重庆市南坪中学校成功举行。

教育部国家统编教材语文、思想政治、历史3个学科专家,来自全国12个课改实验区的项目负责人、核心成员,以及南岸区教委相关科室负责人,区教师进修学院负责人及全体教研员,区内各中小学相关负责人、学科教师等共计1000余人参会,共同聚焦新时代教育领域的重要议题。

此次会议花落南坪中学,折射的是该校践行新课标、研究新理念、打造新课堂的有益探索,也是学校育人水平的有力彰显。

自申报“如何用教材教与学”项目后,南坪中学确立了“教材使用能力提升,促进学科核心素养落实”的理念,以实施素养导向的课堂教学改革行动计划、创新方式强化师资队伍能力、增强学习实践的示范影响力等方式,发挥教材培根铸魂、启智增慧的作用,加强与“新高考”有序衔接,培养有理想、有本领、有担当的时代新人,为推进全员参与、全程融合、全域推进的南岸课程领导力建设3.0行动注入力量。



南坪中学教师古兴文进行课例展示

课堂改革有力度 提升学生核心素养和关键能力

在“如何用教材教与学”研究项目高中实验学校工作启动会的课例研讨活动中,南坪中学语文老师古兴文、历史老师熊百艳作为教师代表,进行了高中语文必修(下)小说单元《促织》《变形记》和高中历史必修《中外历史纲要》(下)第三单元第7课《全球联系的初步建立与世界格局的演变》的说课和课例展示。

与传统单篇教学方式截然不同,古兴文老师针对小说单元,设计了“镜”观其“变”单元学习活动,将“荒诞的变形”设定为这一单元第三课时《促织》《变形记》的学习任务单。

随后,古兴文老师引导学生从语言文字、主旨表现等方面,比较不同版本的《促织》,用读书笔记写下观点;感

受《变形记》中的语句,体会“荒诞”的内涵,领会寄寓的社会批判意味。

在《全球联系的初步建立与世界格局的演变》一课中,熊百艳老师围绕唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀5个方面的核心素养,各有侧重地设计了内容和栏目;同时在设计上充分落实教材,在学生初中学习的基础上进行内容深化,史料选择以教材为主,难点内容帮助学生构建知识体系。

以上两堂精彩课例,是南坪中学实施素养导向的课堂教学改革行动计划,落实“用教材教与学”,培养学生学科核心素养的生动实践。

“统编三科教材全面契合青少年‘拔节孕穗期’成长特点,是新时代落实立德树人根本任务,引导学生树立正确世界观、人生观、价值观的核心教材。用好统编三科教材是落实铸魂育人、提高教育质量的基础工程。”南坪

中学校长刘平兴说。

南坪中学基于探索核心素养与智慧课堂深度融合的混合式教学模式,结合区域课改顶层设计,突出教师的主导作用和学生的主体地位,聚焦学习过程、教学过程、作业设计、媒体应用等影响教学实施的关键因素,推行基于单元整体的教学设计,探索学习如何发生;提炼学科典型学习方式,探索教学如何展开;开展基于学业质量水平的教学评价,探索作业、试题如何设计;推进信息技术与学科的互动融合,探索媒介如何应用。

如今,南坪中学以德润心、以文化人、以史育人的“三科并行”模式,不仅为学生铸牢了中国魂,还让学生核心素养和关键能力得到了提升。

队伍建设有深度 推动教师学科教学实现专业成长

“冯扬老师用走红网络的‘田野’男孩丁真作为引入,让学生关注国家级贫困县——甘孜州理塘县,增强对社会主义制度优越性的认识。”“徐琼老师用学习任务群驱动,让学生精读诗歌,探究陶渊明对生命独特的认识和表达,从而充盈学生的心灵世界。”……

去年12月10日,南坪中学“素养导向下的教学改革行动暨2020—2021学年度师资赛训活动”落下帷幕。

本次活动分为两阶段:第一阶段(9月—11月)初赛产生27名选手参加决赛,第二阶段的决赛分文科赛场和理科赛场,决赛评委由南岸区教师进修学院各学科教研员组成,经过两天的激烈角逐,最终13名选手脱颖而出获得一等奖。

这是南坪中学通过“以赛促训、以训促研”赛训研的统一,落地、落细、落

实《南岸区关于进一步落实落细素养导向下的教学改革行动方案》的一次积极探索,激发了全校教师参与课改的意识和学习热情,为今后的教学改革行动明确了努力方向。

提高统编三科教材实施水平,主阵地是课堂教学,关键在教师。在南坪中学,多途径、多领域、全方位、系统化地强化教师培训,提升学科教学能力,已是一大常态化工作。

近年来,南坪中学深谙教师是影响核心素养落实的重要因素,除了组织全体教师参加国家级、省市级、区县级各种学科性培训,推进学科领雁计划,还在混合式教学建设的前提下,聘请市内外专家担任学校课改导师,开展了一系列操作培训和技能指导,进行了深层次的的教学实践研究。这些助推教师队伍建设的有效举措,都是在为学校“加快推进使用普通高中新教材”打下深厚根基。

面对新教材实施这一项复杂的系统工程,南坪中学既注重新教材使用前的通识性理论培训,也注重在使用过程中的专题培训,更引导教师在使用教材时注重“价值引领”“研究探讨”“改革创新”和“实践育人”,使教师深刻认识到使用统编三科教材的重大意义,同时加大了统筹新课程、新教材和新高考的综合培训力度,以做到校内与校外、课内与课外、教育与教学、核心素养与学科素养等方面的有机融合。

接下来,南坪中学将不断健全教师培训机制,在课程资源和经费投入等方面给予保障,确保教师把扎实的学科知识教给学生,把科学的思维方法授予学生、把正确的价值观念传递给

何霜 张露月
图片由南坪中学提供

链接 >>>

6月3日,重庆市南坪中学校与四川省成都市龙泉第二中学共同举行了成渝地区双城经济圈教育合作洽谈会,进行了两校友好结对签约仪式。

这意味着两校在南岸区联合龙泉驿区启动教育互动合作的大背景下,本着“优势互补、资源共享”的原则,建立起了全面的友好协作发展关系。

作为教育部课改实验校,南坪中学在使用统编三科教材的过程中,总结出了“德育为魂、能力为重、基础为先、创新为上”的理念,强化了中华优秀传统文化教育、革命传统教育、国家主权教育和法治教育等重要内容,并通过实施素养导向的课堂教学改革行动计划,多种形式提升教师能力水平。同时,学校遴选、提炼统编教材的典型案列,形成了统编三科教材使用的丰富经验,不仅为学生“扣好人生第一粒扣子”,更满足了学生不断发展的多样化新需求。

既立足于当前,也着眼于长远,南坪中学将结合实际情况,制定规范化的示范引领机制,通过联动区内外中学,将高中统编三科教材的使用经验进行推广,以增强学校自身的引领力与影响力,营造边学习、边实践、边辐射的良好使用氛围。

辐射影响有广度 营造课程教材建设的良好氛围

“2021金秋消费季”正式启动 拼多多上线“丰收馆”共庆农民丰收节

9月7日,由农业农村部、商务部、中央广播电视总台、中华全国供销合作总社联合发起的2021年中国农民丰收节金秋消费季正式启动。

据了解,此次金秋消费季活动将以营销助农、消费惠农、品牌强农为重点,推动各类市场主体开展展示展销、直播带货、专场推介等营销促销活动,覆盖超过150个农产品区域公用品牌,涵盖60余种农产品,超30万户商家参与,阿里巴巴、拼多多等电商平台也将通过发放消费券、打折让利、流量倾斜等方式,吸引广大城乡居民购物过节。

作为“2021金秋消费季”的参与平台之一,农产品上行平台拼多多将同时上线“多多丰收馆”,并正式启动“消费惠农直播”“农产品产销对接大会”“新农人电商培训”等一系列电商助农活动,全面推动长江经济带11省(市)及全国农产区直连8.5亿户消费者,助力各地农户增产增收。

此外,在9月23日“丰收节”当天,拼多多还将作为央视“中国农民丰收节晚会”的互动合作伙伴,通过全平台直播的方式为各大农产区代言、带货,与全国人民一起促消费庆丰收。

上线“多多丰收馆” 单日投入亿级流量支持

2021年已经是“中国农民丰收节”迎来的第4个年头,经过4年的发展,“丰收节”不仅成为全国农民自己的节日、中华农耕文明的符号,更是成为全面推进乡村振兴的新窗口。

去年,作为“中国农民丰收节金秋消费季”战略合作电商平台,拼多多在线上“多多丰收馆”的同时,首批即发放了5亿元消费券,并协同平台15万户涉农商家,全力推动各地农产品出山进城。



9月7日,“多多丰收馆”正式上线(拼多多官网截图)



去年“丰收节”期间,中央广播电视总台联合拼多多共同开启“庆丰收,为老乡拼一单”系列直播活动。 摄/安舜

“今年丰收节期间,平台将在去年的基础上,继续加大资金资源的投入力度。”据拼多多相关负责人表示,平台“百亿补贴”“限时秒杀”“万人团”等补贴资源也将向“丰收馆”全面倾斜,单日投入亿级的流量曝光,并对丰收节打标农副产品、农资农具实行不限额补贴,单笔最高补贴力度超过40%。

据了解,今年共有28万户涉农商家参与平台此次“丰收节”的系列活动。

相比2020年,商家规模扩大了近一倍,全面覆盖长江经济带11省(市)

及全国各大农产区。平台近8.5亿户消费者均可通过拼多多APP搜索“丰收节”关键词,一键购买全国各地的优质农货。

此外,“多多买菜”也将作为今年“丰收节”消费助农的新渠道,全程参与此次“金秋消费季”系列活动。

在此期间,“多多买菜”将在浙江、江苏、安徽、湖北、四川等长江经济带多个地区,连续开展多场“农产品产销对接大会”,助力嘉兴粽子、固城湖大闸蟹、枞阳土鸡蛋、会理石榴、洪湖莲藕等直连消费者餐桌。

携手央视“丰收节”晚会 助力全民促消费庆丰收

为充分发挥“丰收节”的节庆效应,拼多多还将联合央视以及各地政府举办多场直播助农活动。据了解,9月16日,央视新闻将联合拼多多率先开启“中秋节”直播专场,为全国消费者重点推介品质农产品,助力各农产区打造自己的产地品牌。

9月23日,在“丰收节”当天,中央广播电视总台将举办“中国农民丰收节晚会”。届时,晚会将在央视一

套、农业频道以及央视财经新媒体直播同步进行,拼多多将作为晚会的互动合作伙伴,通过直播带货的方式,与全国人民一道消费助农,共庆丰收。

在此次“丰收节”期间,第二届“多多农研科技大赛”也将进入初赛评审阶段,拼多多将联合中国农业大学、浙江大学以及全球顶尖科研团队,继续探索科技助农道路,让农民种得好卖得好,让消费者买得好吃得

好。作为农产品起家的电商平台,拼多多的崛起主要依托于中国农业的深度和广度,并于2019年成为国内最大的农产品上行平台,2020年的农产品交易更是突破2700亿元,连续5年保持三位数增长。

今年上半年,拼多多农副产品订单量依然保持快速增长,同比增长431%,单品销量超过10万单的农(副)产品超过4000款,同比增长超过490%;单品销量超过100万单的农(副)产品达到30余款。

为了提升各地农货的上行效率,拼多多今年以来还加大了对农产品冷链物流、仓储配送等供应链体系的建设。目前,拼多多已经通过路线规划技术与网络解决方案,初装打造出一套高效的农产品物流体系,直连超过1000个农产区,并带动超1600万户农户参与到数字经济之中。

“自成立以来,拼多多始终践行扎根农业的长期战略。”拼多多相关负责人表示,今年“丰收节”期间,拼多多将充分发挥电商平台市场规模效应,继续推动各农产区直连全国消费者,提升农产品的品牌价值,带动农户增产增收,实现农业产业升级。

梅吟