

聚焦渝北区全国文明城区建设系列

渝北 市民文明素质提升城市文明程度

文明,从根本上说是人的文明,广大市民是文明城市创建的主体,市民素质是城市文明之本。在全国文明城区建设中,渝北区把增强市民道德水准、提升市民文明素质,放在与完善城市功能、提升城市形象和品位、改善城市人居环境同等重要的位置,通过市民文明素质的提高,提升整个城市的文明程度,以此打下渝北长久发展的根基与灵魂。

“渝北文明八条”推动文明礼仪养成

“红灯我不闯,垃圾我分类、走路我靠右、遛狗我牵绳、吃饭我光盘、排队我自觉、粗话我不讲、停车我规范,让文明行为在渝北落地开花。”这是渝北区整理市民在日常生活中易出现的一些不文明行为后,归纳出的“渝北文明八条”。

为贯彻《重庆市文明行为促进条例》,渝北区委宣传部牵头抓好“渝北文明八条”落地,开展“争做文明有礼渝北人”活动,规范文明行为,围绕“吃住行游购娱网话”推进八大文明行动,开展各类主题活动640余场。吃多少点多少,吃不完就打包。这样的理念,正被越来越多的渝北人认可。

“为杜绝浪费行为,食堂目前实行动态管理,即提前一天统计用餐人数,做到精准供餐。”“我们把大食堂变‘小’,早餐包子、馒头及花卷做小一点,鼓励大家勤取少拿。”回兴街道机关食堂管理人员说,机关食堂践行“光盘行动”除发放“光盘”倡议书外,还在食堂的墙上、餐桌上及取食物处都张贴摆放了“光盘行动”的温馨提醒,特别安排值班人员作为监督员,时刻提醒大家吃多少取多少,杜绝浪费。



文明引导志愿者向市民传递文明城区宣传手册 摄/胡瑾

如何让“吃得文明”在社区落地生根?回兴街道科桐路社区党支部书记李娜介绍,科桐路社区在倡议“吃得文明”的活动中,走进小区居民家,加强节俭美德宣传。社区还成立了志愿者服务队,走进餐饮企业,深入餐馆、食堂,一边组织开展深化“吃得文明”践行“光盘行动”培训,一边引导就餐群众按需点餐、剩菜打包,让“勤俭节约 爱惜粮食”成为了一种新风尚。

同时,渝北区各级各部门还开展陋习矫正行动,公安部门加大力度规范不文明养宠物;各镇街、城管、公安等联合执法,对占道打牌、喝茶等现象进行规范;各镇街组建文明劝导志

愿服务队,加大对争吵谩骂、随地吐痰、乱丢烟头等不文明行为的劝阻和制止力度。

文明乡风 助力乡村振兴

今年以来,为深入推进移风易俗“十抵制十提倡”,渝北区已开展“我们的节日”主题活动331场。

为了更好地传承乡风民俗,王家街道玉峰山村结合自身特色,在新时代文明实践站里新建了渝北首个以婚礼为主题的民俗展厅。

带有坡屋顶、小青瓦、灰瓦脊、白瓦头、三角檐、白粉墙等巴渝民居特色的大门让人眼前一亮,唤起了儿时

关于乡村的最美好的记忆;再往里走,一面承载着对新人祝福的爱心墙,让人充满对爱情的向往。村干部罗晓容介绍,婚俗展厅一方面请村里老人讲他们结婚时候的情境,一方面又在全村搜集不同年代结婚时的物件,“下一步,我们将邀请更多新人到我们展厅来举办集体婚礼,把这个婚俗展厅推广出去,更重要的是要把我们美好的乡风民俗传承下去。”罗晓容说。

统景镇则针对一些村民在建新房、结婚、老人祝寿过世等时都要请客,少则几桌,多则几十桌的不良习俗,开展了集中整治。

在移风易俗中,该镇通过引领教

育、村规民约等约束,让群众明白了大操大办不仅浪费金钱,也浪费时间,从而自觉抵制大操大办的旧俗。目前,全镇已基本杜绝了大操大办,文明节俭办婚事等新风尚悄然形成。

在如今的渝北乡村,农民都以能被评上道德模范、好儿媳、文明家庭等为荣,因为这证明自己在家里对老人孝顺、对幼小慈爱、对友邻友善。在乡亲们眼中,这样的家庭是值得敬重的。

文明乡风、良好家风、淳朴民风成为提升农民精神风貌、助力乡村振兴的强劲动力。

公益广告 扮靓城市风景线

“就是要利用各种时机和场合,形成有利于培育和弘扬社会主义核心价值观的生活情景和社会氛围,使核心价值观的影响像空气一样无所不在、无时不有。”渝北区委宣传部相关负责人表示。如今,渝北区的公益广告宣传进入了更加生活化、大众

化、艺术化的新境界,进一步深化了文明风尚。

渝北区举办公益广告创作大赛,发放各类文明宣传品17类62.3万件、《重庆市文明行为促进条例》2万册、《渝北区市民文明手册》39万册,发布户外公益广告超8万平方米,区内媒体刊播公益广告23个版、1400余条次,在电梯发布公益广告2600余处、覆盖100万余人,全媒体、全方位营造文明氛围。策划开展“奔跑吧!文明渝北人”等线上主题活动6期,吸引20余万人次参与。

在渝北的每个社区、公园、广场、商场,你都会与公益广告不期而遇,画面亲切生动,话语温暖人心。

“每次出门走在街上,都能看到社会主义核心价值观和吃得文明等主题的公益广告。”家住新牌坊的市民陈女士说,“公益广告点缀在渝北的街头巷尾,直观地告诉了我们什么是真善美!”

王彩艳 杨敏



渝北首个婚礼主题民俗展厅,新人在这里拍婚纱照 摄/胡瑾

工业设计赋能 锻造重庆消费品工业高质量发展引擎

工业设计如何赋能消费品工业高质量发展?重庆消费品工业下一个破风口在哪里?重庆制造如何更有力、有位?9月8日,随着“创客中国”消费品创新设计中小企业创新创业大赛的圆满落幕,这一系列引起业界高度关注的课题答案也浮出水面。

博采众长,一次大赛打开消费品工业高质量发展突破口

在构建“双循环”新发展格局的背景下,消费升级所带来的市场空间更加广阔。“十四五”时期,工信部大力推进工业设计与制造业全领域深度结合,市委、市政府推动制造业高质量发展等各项政策利好不断释放,重庆消费品工业发展迎来了前所未有的新机遇。

紧跟消费趋势,着力培育产业创新链价值链高端制造能力,是我市消费品工业抢占后发优势,实现跨越式发展的首要选择。

“工业设计是连接科技创新与市场需求的‘最后一公里’,对促进消费品工业发展引领、功能提升、文化融合等具有重要作用。适应消费升级大势,需要以强大的工业设计创新能力为引领。”市经济信息委副主任王任林表示。

为更好地发挥创新赋能作用,推动消费品工业高质量发展,在工业和信息化部的支持下,由市经济信息委、巴南区人民政府主办,重庆市消费品工业设计研究院承办的“创客中国”消费品创新设计中小企业创新创业大赛于4月20日正式启动,吸引到来自全国27个省(自治区、直辖市)的超7000人次参与,征集作品3000余件。在经过初评、复评及终评答辩环节后,50个作



“设计创新转化,产业融合发展”主题论坛昨日举办

品入围复评,21个作品晋级终评,并在昨日举办的“创客中国”中小企业创新创业大赛颁奖盛典上进行了揭晓和颁奖。

据了解,此次大赛是“创客中国”中小企业创新创业大赛的重要专题赛事之一。作为西南地区乃至全国范围内首度以消费品工业为主题的工业设计大赛,本届大赛在业内受到广泛关注,并得到参赛者的积极响应。参赛作品包括食品、轻工、纺织服装3个大类别,涵盖休闲食品、火锅底料、饮品、茶叶、家具家居、工艺美术品、小家电、服装服饰、鞋类等20余个行业类别。

据重庆消费品工业设计研究院院长周立钢介绍,本届参赛及入围作品既有体现新消费趋势的创意设计概念类作品,也有已经批量生产投入市场的新产品设计作品,充分体现了工业设计引

领消费潮流动向、提升市场营销能力、激发碰撞产业跨界融合动力的大赛举办初衷,为打造成为业界极具参考价值的专业赛事奠定了基础。

以赛促创,让工业设计“赋值”能力成为创新抓手

为充分利用大赛作品终评期间国内工业设计知名专家来渝评审的宝贵机会,聆听专家真知灼见,了解消费品工业设计新风向,促进行业间交流,大赛于9月8日同时举办了“设计创新转化,产业融合发展”主题论坛活动。

本次论坛上,国内知名设计专家分别就设计创新转化,产业整合发展进行精彩的主题演讲和案例分享。此外,评审专家和参赛企业代表也就消费品工业设计如何提升品牌影响力、工业消费品

设计人才培养、人才智库平台的搭建等一系列问题,根据各自专业领域进行了经验分享并对重庆消费品工业创新发展建言献策。

“专家们的精辟论述,必将为激发我市消费品工业创新活力,进一步深入挖掘巴渝文化,汇聚山城民俗特色,加快形成品种丰富、品质高端、品牌强大的消费品工业发展新格局带来新的思想和力量。”获奖团队之一的重庆江小白酒业有限公司副总经理丁薛文表示。

接下来,本次大赛还将在巴南华熙LIVE·鱼洞举办大赛优秀设计作品展览,以促进消费品行业合作与交流,推动大赛成果转化落地,打造消费品行业创新创意交流展示、产业对接、品牌孵化、产品推广平台。

以创新作为重点,重庆发力消费品工业的方向清晰明确。据介绍,按照《重庆市推动消费品工业高质量发展行动计划(2020—2022年)》有关工作部署,市经济信息委与巴南区政府达成战略合作,共建重庆市消费品工业设计研究院、消费品直播基地等一系列项目落地,以及“渝见美品”重庆消费品品牌直播周、中国(成渝)美食工业博览会、重庆消费品创意设计大赛等活动的成功举办,集“创意设计+直播基地+产业孵化+智造基地+产业联盟+产业基金+节会活动+贸易中心”为一体的创新生态区建设已初具成效,为推动全市消费品工业高质量发展,打造成渝地区双城经济圈消费品工业产业集群提供了良好的产业生态体系支撑。

汪正炜

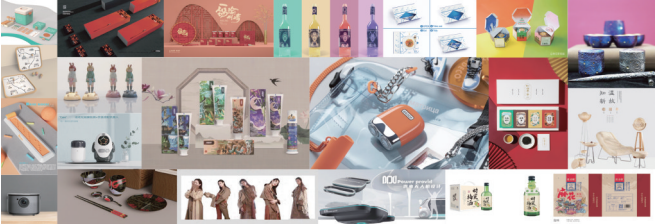
图片由重庆消费品工业设计研究院提供



“有色潮流剃须刀”荣获创客创意消费品金奖



“国博衍艺冷酸灵专研抗敏感牙膏”荣获巴渝特色消费品金奖



21个作品荣获“创客中国”消费品创新设计中小企业创新创业大赛大奖

“创客中国”消费品创新设计中小企业创新创业大赛获奖名单

创新创意消费品组		
作品名称	发布团队	奖项
有色潮流剃须刀	深圳佳简几何生活科技有限公司	创新创意消费品金奖
Music blocks (音乐积木)	江西师范大学—乐创工坊	创意设计奖
唐仕女面妆	亳州学院—唐仕女妆团队	创意设计奖
移动供电无人机	山东艺术学院—无人机团队	创意设计奖
“Care”适老化健康检测+饮食搭配机器人	四川美术学院—川美小分队	创意设计奖
国礼级彩釉工艺一月陶茶具	重庆泰坦科技有限公司	创新产品奖
“好梦灯”系列·灵犀灯	宠米(北京)科技有限公司	创新产品奖
S1智能影院投影仪	广州市大业产品设计有限公司	创新产品奖
蓝色烟卤 意大利面	杭州热浪创新控股有限公司	创新产品奖
时光梅酒	重庆江小白酒业有限公司	创新产品奖

巴渝特色消费品组		
作品名称	发布团队	奖项
国博衍艺冷酸灵专研抗敏感牙膏	重庆登康口腔护理用品股份有限公司	巴渝特色消费品金奖
传统手工艺的当代新生—构建“互联网+传统手工艺”的植物编织商品产业链	四川美术学院—绿色设计研究院团队	巴渝特色设计奖
荣昌陶剔刻教具	重庆大学—荣昌陶剔刻团队	巴渝特色设计奖
良人·火锅食器	重庆大学—良人团队	巴渝特色设计奖
映像山城	郑州工商学院—映像山城团队	巴渝特色设计奖
徒步重庆—景点地图文创设计	重庆大学—徒步重庆团队	巴渝特色设计奖
山城沱茶——品味多面重庆	重庆山语溢香茶业有限公司	巴渝特色产品奖
定心茶园——四季茶	重庆市二圣茶业有限公司	巴渝特色产品奖
手工麻花礼盒	重庆市磁器口陈麻花食品有限公司	巴渝特色产品奖
一锅渝洲情	杭州宋大仁文化创意有限公司	巴渝特色产品奖
牛肉干——牛浪汉	重庆莉莱食品有限公司	巴渝特色产品奖