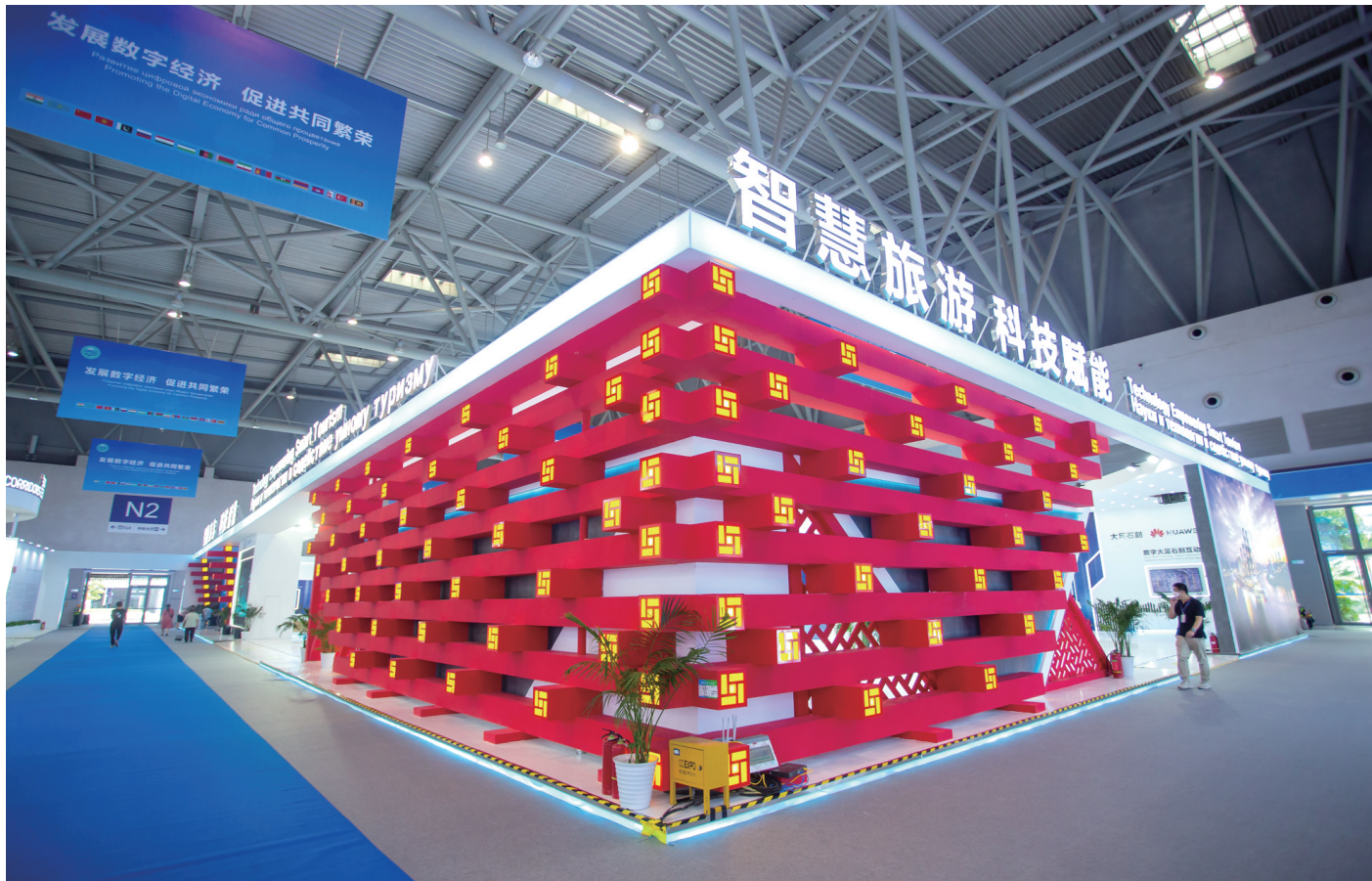




沉浸式体验文旅“黑科技”

中国—上合组织数字经济合作展馆智慧旅游展厅亮相智博会

科技改变生活,也重构着文旅新场景。8月23日至25日,中国—上海合作组织数字经济产业论坛、2021中国国际智能产业博览会在重庆举办。中国—上合组织数字经济合作展馆智慧旅游展厅以“智慧旅游,科技赋能”为主题,着眼于唱响重庆“山水之城、美丽之地”品牌,展出国内众多行业标杆企业的新成果、新应用,营造出未来“诗与远方”的奇妙场景,成为展会现场的一大亮点。



中国—上合组织数字经济合作展馆智慧旅游展厅

新体验 沉浸式打卡未来旅游

科技赋能旅游,为生活添彩。那么,未来文化和旅游是什么样的呢?本次智慧旅游展厅在深挖文旅要素的同时,展示了大量文旅行业数字化、智能化的新成果和新应用,并打造了多个科技互动项目,甚至可以让人穿越时空,体验未来文化和旅游新趋势,吸引不少观众互动体验。

在重庆中国三峡博物馆展台不仅展示了200件三峡精品文物视频,更以一张晚清老地图《增广重庆地輿全图》,运用融合AR、VR技术的混合现实MR技术,可让人“走进”地图。体验者通过佩戴Ho-

loLens全息设备,便置身于晚清时期的街道、店铺、码头等场景中,通过人、场景、真实文物、虚拟内容等之间的融合和互动,生动理解文物背后故事。

大足石刻研究院—华为科技展台不仅通过光影与雷达互动方式,全面呈现了大足石刻原貌,更国内首例利用MR大屏结合动作识别与AR技术,在实体造像的基础上叠加虚拟场景,让体验者与千年石刻对话。此外,体验者还可以将MR大屏体验形式和文化内容复刻到移动端小程序上,通过手机扫描石刻造像来完成受众与造像之间的互动体验。

凤凰数字科技展台展出了《清明上河图》和《千里江山图》动态数字长卷,并运用三维引擎技术,对原画元素进行3D模型创建,让画中元素动起来、活起来,给人带来入画、入景之感。在《心相山水》触摸交互项目中,体验者还可以在触摸屏幕上自由移动山水、桥梁、建筑等素材,随心组合,设计出自己心中的千里江山图景。

智能化为经济赋能,为生活添彩。中国—上合组织数字经济合作展馆智慧旅游展厅营造了旅游科技的各种应用场景,让你充分体验未来旅游的无穷魅力。

一朵云 重构“山水之城”新场景

走进中国—上合组织数字经济合作展馆智慧旅游展厅,1300平方米的展陈面积气势恢宏,科技感、未来感十足。整个展厅,聚焦数字产业化、产业数字化,以文旅特色的“山水”作为外观造型,并运用高科技手段把立体“山水”进行了数字化、智能化、景观化、体验化呈现,吸引众多观众参观、体验和互动。

其中,“重庆市智慧文旅广电云平台”成为明星项目。该平台由重庆市文化和旅游发展委员会与重庆旅游集团联合共建,以“公共服务+产业消费+监督管理”为职能定位,以建立普惠重庆全域的文旅广电云示范和行业数据标准为目标,集成物联网、大数据、云计算、数字图像处理、AR(VR)、网络通信技术、软件系统集成

等多项先进技术,融合文化、文物、博物馆、广电等领域,以“一中心、三平台”的架构,让政府机关、企业机构和公众游客形成相互关联的有机整体,重构了“山水之城”的新场景。

所谓“一中心、三平台”,即重庆市文化旅游大数据中心、重庆文化旅游公共服务平台、重庆市文化旅游产业服务平台、重庆市文化旅游广电行业管理服务云平台。

大数据中心,是系统中枢,以统一接入标准,实时汇集文旅信息,实现资源共享。

管理服务平台,是决策大脑,为政府机关提供便捷、全面的管理平台,为决策和经营提供支持。

产业服务平台,是行业基础设施,为

机构企业提供服务;在线展示、招商、交易文旅项目;可线上展销与采购;整合惠民消费联盟商家资源,与商家建立联合营销机制,全面赋能文旅市场。

公共服务平台,是面向公众的文旅助手,为游客提供及时、可靠丰富的文旅资讯;汇集重庆文化场馆、历史遗址、文物雕塑、古籍文献、景区等资源,供全球游客云上游览;智能化金牌解说与AR技术结合,全面提升线下游览体验。

“该平台融合贯通了重庆文旅行业产业事业发展的决策管理、运营与行政管理、用户服务、大数据调查与分析、产业升级等多维度管理服务工作,必将为重庆智慧旅游行业的发展增添动力。”展厅相关负责人介绍。

多平台 编织重庆与世界新图景

资源空间数据管理云平台系统、重庆两江四岸GIS平台、AR/VR思政数字学习平台、城口红色数字文化中心等成果。其中,重庆两江四岸GIS平台利用三维可视化技术和人工智能技术,将11平方公里“两江四岸”核心区域进行真实的场景建模还原,集成展示两江四岸区域宏观性、趋势性数据,实现人、物数据的可视化管理。

海康威视展台,展出了乐和乐都运营管理AR鹰眼平台、景区安全敏捷管理系统、景区游客AR导览系统、景区游客景点游迹动线系统。中国联通展台,展出了重庆市游客大数据平台、全国旅游态势平台、一码游、景区一体化管控平台系统等成果。

银联商务展台展出了山城通平台、银杏云游智慧文旅消费大数据分析平台、全域旅游大数据平台等成果;腾讯文

旅展台展出了“一部手机游云南”“智游海南”“老家河南 黄河之礼”非遗数字馆;美团展台展出了旅游服务质量监测平台&文旅大脑数据大屏、红旅大屏、门票预约能力模型及智慧化景区建设案例等;科大讯飞展台展出了AI虚拟机器人,运用多项人工智能,可以实现30多种语言及方言的实时播报,实现文字到视频的直接输出,并支持与游客面对面的场景交流。

武隆喀斯特旅游产业展台展出了武隆全域旅游大数据中心。推猫科技展台展出了数字乡村大数据平台、3D智慧景区CR平台。重庆有线展台展出了巴渝文旅云、5G+文博博览、轻轨穿楼慢直播等成果。

盛志信

图片由重庆市文化和旅游发展委员会提供

旅游如何更“智慧”?

中国—上海合作组织数字经济产业论坛智慧旅游分论坛举行

当前,伴随5G、大数据、云计算、物联网、人工智能、区块链等信息技术的日趋成熟,智慧旅游的“新基建”,推进了现代旅游的数字化、网络化、智能化转型升级。

那么,如何让智慧旅游变得更加“触”手可及?8月23日,中国—上海合作组织数字经济产业论坛智慧旅游分论坛在重庆国际文旅之窗举行,来自国内外的专家学者采取线上线下结合方式,进行了“云上”对话,分享了对智慧旅游的前沿观察。

该论坛齐聚了国内外智慧旅游领域的多位专家学者、高校教授,以及旅游、科技、通讯、航空等领域的企业代表,涉旅行业协会代表参加,采取主旨演讲+线上线下嘉宾对话的方式进行。

清华大学教授、欧洲科学院院士熊澄宇,全国旅游标准化技术委员会主任孙若风,重庆邮电大学副校长、旅游多源数据感知与决策技术文化和旅游部重点实验室主任王国胤,作了精彩的主旨演讲。

熊澄宇表示,智慧旅游把把旅行变得“无处不在、无处不有、无所不能”,甚至打破时空的限制,其核心“三论”是系统论(全环节)、控制论(全过程)、信息论(全要素),手段涵盖大数据、区块链、智慧云、二维码、客户端等,要素涵盖市场拉动、政策带动、科技驱动、资本推动。

孙若风表示,从智慧化管理到智慧化服务、从景区到全域、从城市到乡村、从现实场景到虚拟场景,智慧旅游已经步入发展快车道,而融合可以让智慧旅游更有广度、更有创意,涵盖文旅融合、文体旅旅融合、旅游与相关行业融合等,未来旅游可以进一步加强融合,营造处处审美、时时审美、人人审美的环境。

王国胤认为,旅游产业正在向智慧化迈进,智能和创新是未来的主题。实现智慧旅游,需要模式和技术上的不断创新。研究机构应以“智能+”为主线,发挥学科优势,赋能产业变革,致力于旅游多源数据感知与决策技术领域人才培养和科技创新;政府、景区、企业等应以“+智能”为主线,创新体制机制,共享产业资源,促进智慧旅游建设,携手共建旅游产业的智能化生态,推动智慧旅游事业高质量发展。

主旨演讲结束后,柬埔寨驻重庆总领事尤索科,重庆文化旅游明斯克推广

中心主任、白俄罗斯旅游文化商品中心主任、白俄罗斯明斯克市驻重庆代表欧莉娅,重庆市文化和旅游发展委员会副主任秦定波等嘉宾围绕“深化重庆和上合组织国家文旅交流”进行5G线上连线+线下对话,畅谈文旅合作,展望美好未来。

值得一提的是,论坛上还举行了“中国(重庆)—上海合作组织智慧旅游中心”和“重庆国际文旅之窗”授牌仪式。中国(重庆)—上海合作组织智慧旅游中心将秉承“政府主导、多方参与、国际合作、文旅交流”的原则,围绕“共商发展标准、共建发展平台、共促市场发展、共推文旅品牌、共同培养人才”五大任务,利用智慧旅游现代信息化技术,建设上合组织智慧文旅交流服务平台,展示智慧旅游产业新成果、交流智慧旅游应用新模式、展望智慧旅游发展新前景,促进上合组织成员优势互补、密切合作、协调发展。

重庆国际文旅之窗是我市加快打造内陆开放高地、中西部国际交往中心、文化强市和世界知名旅游目的地的重要举措,将充分发挥涉外文旅交流公共服务平台的作用,围绕“窗口”“贸易”“旅游”定位,打造国际文旅交流、国际文旅商品展销、出境游公共服务三大功能,重点做好全市国际性文化旅游交流活动的组织、策划和承办,搭建中外政企交流桥梁,为国外友城和驻渝领事机构提供在渝推广平台,建设重庆文旅对外宣传窗口。



中国—上海合作组织数字经济产业论坛智慧旅游分论坛成功举办

大数据发布 乡村旅游迎来率先复苏机遇

8月23日,在2021中国国际智能产业博览会上,2021重庆文旅大数据发布活动举行。中国旅游研究院、重庆市文化和旅游数据研究中心、中国移动、美团分别发布了《2021年上半年在线旅游资产指数报告》《西南地区乡村旅游大数据分析报告》《重庆旅游复苏大数据报告》和《重庆旅游火爆的游客评价分析报告》。重庆多项指标居全国前列,其中上半年在线旅游资产指数排名全国第四。

《2021年上半年在线旅游资产指数报告》通过中国旅游研究院和马蜂窝研发的在线旅游资产指数体系,定性分析2021年上半年主要城市发布指数、传播指数、互动指数、口碑指数和交易指数五大维度的指数,通过这五个视角统一测评单一目的地、景区等旅游经营者的在线资产表现指数。

数据显示,2021年上半年,北京、广州、上海、重庆、三亚等城市在线旅游资产综合指数稳居全国前列。其中,北京综合得分609.48,排名第一;重庆综合得分554.60,排名第四。

《西南地区乡村旅游大数据分析报告》依托成渝双城经济圈建设及协同打造巴蜀文化旅游走廊为大背景,对西南地区的乡村旅游市场进行了旅游项目特征、空间分布特征、餐饮住宿发展特征,以及疫情下的行业消费复苏指数分析。

数据显示,西南地区乡村旅游以自然风光(693个)、历史古迹(492个)、村寨(459个)、农业体验(290个)和农业景观(256个)等类型为主,民俗节庆(92个)、主题公园(25个)、拓展和博物馆类(共21个)等乡村旅游类型较少。

其中,重庆以农业体验、农业景观、

度假村为主,四川以自然风光、历史古迹、村寨为主,贵州以自然风光、村寨、历史古迹为主,云南则以村寨、历史古迹、自然风光为主。

在行业消费复苏指数上,随着国内疫情得到控制,大众消费需求不断释放升级,空气清新、生态优良、环境空旷、交通便捷、成本较低的乡村旅游已迎来率先复苏和回暖的机遇。其中出行复苏指数(101.8)、住宿复苏指数(98.43)、餐饮复苏指数(97.49)。

《重庆旅游复苏大数据报告》基于重庆移动“大智大数据”平台,对过去一年重庆总体游客及各景区客流量变化、疫情影响游客的出行选择、游客交通方式、行为偏好等做出了精准统计。

《重庆旅游火爆的游客评价分析报告》通过拥有77亿真实用户评价的美团点评网络评论数据,对重庆等级景区的游客评价、好评差评高频词汇,分析得出游客游览过程中的关注点。



与会专家带来精彩分享