

中国—上海合作组织数字经济产业论坛智慧旅游分论坛举行

融合化智能化沉浸式是智慧旅游发展趋势

□本报记者 韩毅

伴随5G、大数据、云计算、物联网、人工智能、区块链等信息技术的快速发展,智慧旅游“新基建”推动旅游数字化、网络化、智能化转型升级。

清华大学教授、欧洲科学院院士熊澄宇:
智慧旅游让旅行“无时不在、无处不有、无所不能”

论坛上,清华大学教授、欧洲科学院院士熊澄宇以《国际旅游与智慧旅游》为题作了主旨演讲。

熊澄宇说,智慧旅游将把旅行变得“无时不在、无处不有、无所不能”,甚至打破时空限制,其核心“三论”是系统论(全环节)、控制论(全过程)、信息论(全要素)。手段涵盖大数据、区块链、智慧谷、二维码、客户端等,要素涵盖市场拉动、政策带动、科技驱动、资本推动。

熊澄宇说,国家“十四五”规划提到,到2025年,要建成若干个具有世界一流的旅游服务体系、世界水准的旅游产业规模、世界一流的旅游市场影响、世界一流的旅游管理体系、富有文化底蕴的世界级旅游度假区。重庆文化旅

游资源得天独厚,打造世界级旅游度假区有基础、有条件,且前景广阔。

建设世界级旅游度假区,智慧旅游是重要推动力。首先,要利用科技化手段,健全专业化、市场化、国际化的海外市场营销机制,创新产品和服务,增强世界级旅游度假区的国际吸引力。

其次,建立文字、图片、音频、视频等构成的旅游形象标识系统,构建旅游推广营销网络,全方位、立体化宣传展示世界级旅游度假区形象。

最后,加强国际合作,搭建国家化、跨领域的旅游度假区交流合作平台,积极参与国际学术组织和国际科学计划,深入参与全球度假区管理研究和政策规划。

那么,智慧旅游如何变得更加智慧,让旅行更加自由便捷?8月23日,中国—上海合作组织数字经济产业论坛智慧旅游分论坛在重庆国际文旅之窗举行。国内外多位专家学者围绕“数智赋能:中国—上合组织

国家文旅融合新时代”这一主题,以线上线下相结合的方式进行了对话,分享智慧旅游等方面的观点。重庆市副市长蔡允革、上合组织副秘书长张海舟出席论坛并致辞。

文化和旅游部科技教育司原司长、全国旅游标准化技术委员会主任孙若风:
旅游业通过互联网赋能促进了智慧化发展

文化和旅游部科技教育司原司长、全国旅游标准化技术委员会主任孙若风,在论坛上分享了自己的观点。

在他看来,以互联网为代表的新经济,不仅促进了经济的转型升级和高质量发展,也正好与中国社会追求融合的审美相互呼应,中国审美的特征是生活美学,即让生产生活处处可以有审美的体验。在这样的背景下,融合让智慧旅游更有广度。

首先是文旅融合,指向艺术美学。文化和旅游都是以知情艺的方式,感知对象、体验对象,获得美的体验。

其次是文体康旅融合,指向生命

美学。天人合一是中国传统美学,认为健体必须养体,所以人们参加种种活动主要实现的是审美健康的综合需求。

最后是旅游与相关行业的融合,指向生活美学。要推动旅游渗透到生活的方方面面,提升大众的生活品质。

“融合不仅给了智慧旅游更广阔的天地,也让智慧旅游更有创意。”孙若风称,旅游与互联网都是融合力强的行业,旅游业通过互联网赋能促进了智慧化发展,产生了一大批新场景、新体验,更好满足了游客的个性化需要。

重庆邮电大学副校长、旅游多源数据感知与决策技术文化和旅游部重点实验室主任王国胤:
智慧旅游促进旅游业态向综合性和融合型转型提升

重庆邮电大学副校长、旅游多源数据感知与决策技术文化和旅游部重点实验室主任王国胤在分享观点时表示,智慧旅游是运用新一代信息网络技术和装备,充分准确及时感知和使用各类旅游信息,从而实现旅游服务、旅游管理、旅游营销、旅游体验的智能化,促进旅游业态向综合性和融合型转型提升。

在游客角度,对智慧旅游的主要需求是定制化的旅游服务、精细化的体验、个人数据隐私安全;在景区角度,对智慧旅游的主要需求是突发事

件的应急和安全、完善的网络设备和终端、服务和产品的创新动力;在行业主管部门角度,对智慧旅游的主要需求是强有力的行业监管手段、高精尖旅游大数据人才、统一的技术和数据标准。

王国胤认为,智慧旅游的未来发展趋势是融合化、智能化和沉浸式。融合化表现为与智慧城市融合、与智慧交通融合、与宣传文化融合等,智能化是将人工智能技术运用于旅游行业,沉浸式是利用虚拟现实技术变革人机交互模式和内容。



智慧旅游的
未来发展是融合
化、智能化和沉浸式。

(本组图片由记者万难摄/视觉重庆)



近三年,重庆与
相关国家开展了30
余次“走出去、请进来”双向
交流活动,在影视拍摄、形
象推介、文艺演出、游客互
送等方面有良好合作关系。

重庆市文化和旅游委副主任秦定波:
重庆将从四个方面加强与上合组织国家人文交往

主旨演讲结束后,相关嘉宾和代表围绕“深化重庆和上合组织国家文旅交流”进行了5G线上连线+线下对话,畅谈文旅合作。

重庆市文化和旅游委副主任秦定波在对话中表示,重庆与上合组织国家隔山相望,友好交往历史源远流长。近三年,重庆与相关国家开展了30余次“走出去、请进来”双向交流活动,在影视拍摄、形象推介、文艺演出、游客互送等方面有良好合作关系。

他说,重庆接下来将进一步加强与上合组织国家人文交往。首先,推动建立面向国际旅游市场目的地的合作机制,包括建立高水平国际交流合

作机制,搭建多层次交流合作平台,在产业投资、设施联通、人文交流、游客互送和景区疫情防控等方面深度合作。

其次,开发具有国际竞争力的旅游产品体系,创新打造世界级旅游产品,引入智慧旅游技术建设国际智慧旅游景区,推动国际旅游数字化、网络化、智能化发展。

再次,优化国际知名旅游目的地旅游环境和服务能力,推动国际旅游人才队伍建设,加强旅游市场管理。

最后,坚持互利合作、深化双向国际交流合作,合作开展国际宣传营销,提升国际旅游品牌形象。

本报讯(记者 韩毅)8月23日,作为2021智博会活动之一,2021重庆文旅大数据发布活动举行。中国旅游研究院、重庆市文化和旅游数据中心、中国移动、美团分别发布了《2021年上半年在线旅游资产指数报告》《西南地区乡村旅游大数据分析报告》《重庆旅游复苏大数据报告》和《重庆旅游火爆的游客评价分析报告》。

上半年重庆在线旅游资产
指数全国第四

在线旅游资产指数(TPI)是从游客视角出发,在充分吸收借鉴传统旅游资源的资产转化或品牌资产评价基础上,创新构建的5个评价维度,即发布指数、传播指数、互动指数、口碑指数和交易指数,将大众对于目的地的旅游资产的认知度、认可度以大数据的

形式清晰呈现。

《2021年上半年在线旅游资产指数报告》的数据显示,北京、广州、上海、重庆、三亚等城市在线旅游资产综合指数稳居全国前列。其中,北京综合分值609.48,排名第一;重庆综合分值554.60,排名第四。该报告分析,重庆跻身全国第四,得益于重庆美食、旅游资源的打造,以及深厚的红色资源加持。

乡村旅游迎来率先复苏和回暖

《西南地区乡村旅游大数据分析报

2021重庆文旅大数据发布
乡村旅游率先复苏 自驾出游快速增长

告》以成渝地区双城经济圈建设及协同打造巴蜀文化旅游走廊为背景,对西南地区乡村旅游市场中的旅游项目特征、空间分布特征、餐饮住宿发展特征、疫情下行业消费复苏指数等进行了分析。

数据显示,西南地区乡村旅游以自然风景(693个)、历史古迹(492个)、村寨(459个)、农业体验(290个)和农业景观(256个)等类型为主,民俗节庆(92个)、主题公园(25个)、拓展和博物馆类(共21个)等乡村旅游

类型较少。其中,重庆以农业体验、农业景观、度假村为主。

在乡村餐饮住宿业方面,西南地区乡村餐饮住宿企业非常多,主要包括3个大型连片密集的地带,分别是四川省成都聚集带、重庆市武隆—南川—巴南聚集带和贵阳聚集带。

在行业消费复苏指数上,随着乡村振兴战略深入实施,大众消费需求不断释放升级,空气清新、生态优良、环境空旷、交通便捷、成本较低的乡村旅游已迎来率先复苏和回暖,其中主

要包括出行复苏指数(101.8)、住宿复苏指数(98.43)、餐饮复苏指数(97.49)、购物、娱乐行业复苏则相对较缓。

重庆旅游业复苏增长势头明显

《重庆旅游复苏大数据报告》通过中国移动重庆公司“大智大数据”平台,对过去一年重庆总体游客及各景区客流量变化、疫情影响游客的出行选择、游客交通方式、行为偏好等作出了精准统计。

数据显示,从2020年7月至2021年7月,客流量变化趋势显示,重庆旅游业复苏增长势头明显。其中,今年7月,入渝游客达到440万人,同比增长41%;出渝游客达300万人,同比增长28%。出行方式上,自驾成为游客出行的主要选择,以自驾游为代表的家庭旅游消费快速增长。

《重庆旅游火爆的游客评价分析报告》选取了2020年7月至2021年7月的用户评价,通过大数据分析,得出重庆市游客评论数量、月度走势、评论数靠前景区、游客表扬率、好评及差评热词等指标。

数据显示,评论数量高峰与旅游高峰一致,暑期及节假日旅游高峰也是评论高峰期。在满意度上,暑期游客的满意度最低。在表扬率上,游客对景区环境的表扬率最高,超过八成。

人物专访

高通中国区董事长孟樸:

重庆应加速工业制造和汽车智能网联化发展

□本报记者 杨永芹

“在5G+AI赋能工业制造的时代,重庆应在工业制造和汽车智能网联化上下功夫,加速推动这两个产业发展。”8月22日,高通中国区董事长孟樸接受重庆日报记者采访时表示。

孟樸称,重庆举办的智博会定位好、主题鲜明,是中国国内较早以“智能产业”为主题的大型国际展会。正因为看好重庆智博会,也希望在展会上能结交更多的合作伙伴,并能与业内同行分享在5G+AI产业发展方面的理念和技术,所以高通公司会参加每届智博会。

重庆发展智能产业,高通公司从中获益匪浅。孟樸介绍,以高通在重庆落地的项目为例,2019年美国高通公司与中科创达软件股份有限公司联合成立的重庆创通联达科技有限公司

营业额达到2.38亿元;2020年,尽管受新冠肺炎疫情影响,总营业额也达到6.2亿元;2021年,营收将再上一个新台阶。同时,高通公司还在重庆成立智能物联网联合创新中心和智能网联汽车协同创新研究院,都取得了不错的效果。

孟樸表示,未来将加大与重庆合作,不仅限于智能制造和汽车智能网联化,还将在交通、水利、环保等领域加大合作,如利用5G+AI遥测、遥感等技术,推动在水污染治理和水利工程方面的合作。

孟樸透露,高通公司已在中国连续举办了12年的创业大赛引入重庆,今年9月在重庆举办,目前已有170多家企业报名。该赛事旨在让参赛企业能够免费使用到高通5G射频和终端实验室、人工智能创新实验室等测试资源,也能够免费使用到腾讯5G生态计划的一些测试环境。

中铁开发投资集团副总经理、总工程师宁锐:

将在重庆试点建设智慧轨道车站

□本报记者 杨永芹

“中国中铁已经连续四年参加智博会,收获的项目越来越多,产业链不断延伸。”8月23日,中铁开发投资集团有限公司副总经理、总工程师宁锐接受重庆日报记者采访时如是说。

宁锐表示,近年来,中国中铁先后投资建设重庆轨道交通5号线、10号线、4号线二期和15号线。随着投资力度加大,中国中铁在重庆轨道交通投资领域产业链不断延伸,由之前的施工总承包向投融资一体化发展转变。

同时,中国中铁还积极进军高速公路建设,在渝投资建设渝湘复线高速、永壁高速、永津高速、武两高速、渝叙高速等项目,有力推动了成渝地区双城经济圈建设和重庆经济高质量发展。

“未来,中国中铁将持续进行技术创新,全力推动智慧交通发展,打造智能化、数字化运营系统。”宁锐表示,中国中铁将在重庆试点建设一座智慧轨道车站,以站级ISCS(综合监控系统)为基础,利用物联网、视频智能分析技术,实现车站态势全息感知,将设备状态与报警等自动化数据(生产网)和智能视频、运营管理、设备维保、客运服务等信息化数据(管理网)深度融合,实现车站工况的三维可视化,进一步提高线路的安全性和智能化程度。

同时,中国中铁还将在重庆建立轨道交通车辆智能运维系统,建立以车联网系统、轨道车辆综合检测系统、车辆维护轨迹系统组成的车辆智能运维系统以及智慧管理平台,推动轨道交通智能化运营。

傲林科技有限公司联合创始人兼董事长刘震:

傲林科技将在重庆设立西南总部

□本报记者 黄光红

日前,傲林科技有限公司与两江新区签约,将在两江新区设立西南总部(研发中心),有望下月正式运行。8月23日,重庆日报记者专访了IEEE(电气与电子工程师协会)院士、前微软亚洲工程院院长、傲林科技有限公司联合创始人兼董事长刘震。

“我们与重庆结缘是因为智博会。”刘震说,虽然前三届智博会傲林科技没有参加,但他每年都通过网络和新闻报道关注智博会。重庆作为工业重镇,传统制造业数字化转型需求大,同时政府大力推动数字经济发展,让他看到了重庆数字产业发展的良好前景。

本届智博会上,刘震带着傲林科技最新的技术成果——“国内首创的企业级数字孪生技术”参展。“傲林科技持续深耕工业领域,致力于对工业大数据进行深度挖掘,输出可量化的企业运营优化建议和产

业链协同方案,帮助企业实现数字化转型、提升效益。”刘震透露,目前该公司技术团队已在数字孪生、知识图谱、数据安全等相关技术领域获得近270项国内外专利。入驻两江新区后,公司将通过自主研发的国内首创企业级数字孪生技术,融入重庆工业互联网生态体系,在电子信息、汽车、装备制造、原材料、特色消费品、生物医药等重点行业服务重庆制造业高质量发展,辐射西部地区制造业转型升级。

刘震还表示,自下而上铺设物联网数据,是此前工业互联网的主流做法,但不够高效,且成本高昂。数字化时代的工业互联网,需要更进阶的理念和技术,企业级数字孪生不可或缺,这必将成为工业互联网的新趋势。重庆有非常扎实的制造业基础,傲林科技将以最快速度落地西南总部,携手两江新区打造基于人工智能基础的工业互联网平台,深度融合人工智能的人才培养体系,共同构建两江新区的创新生态圈。