



潼南高新区 摄/杨毅

打造成渝中部高质量发展高品质生活新范例

智慧潼南活力四射

智能化引领 加速打造“潼南工业升级版”



重庆新久融科技有限公司建筑新材料自动化生产线

一条来自潼南的微缩版柠檬果胶智能化生产线登上了“2021年中国国际智能产业博览会”这个大舞台,进行“5G+边缘计算”模拟场景展示,用最新的智能化技术实时监控生产线状态,让观众能现场感受智能化为传统企业带来的深刻变革。而这样的大手笔在整个展会上都不多见。

近年来,地处成渝中部“门户之地”的潼南,积极抢抓成渝地区双城经济圈建设和全市“一区两群”协调发展历史机遇,立足“桥头堡”城市定位,大力实施以大数据智能化为引领的创新驱动发展战略,“智慧”深度融入了潼南经济社会的方方面面,“智慧潼南”正日益成为成渝中部高质量发展高品质生活的新范例。



檬泰实验室 摄/段东敏

近年来,重庆大数据智能化发展方兴未艾。作为全市新型工业化主战场之一,潼南大力推动智能制造的发展,加快推进数字产业化、产业数字化,利用大数据、互联网等新技术对制造业进行全方位、全角度、全链条改造,加速打造“潼南工业升级版”。

“2018年以来,我们陆续引入了52家智能制造企业,为潼南工业的转型升级奠定了坚实的基础。”潼南区经信委相关负责人介绍,这些引入的智能制造企业都是一些成长性很强的企业,包括深圳酷农的无人系统(无人机)智能装备产业园、杭州数梦工厂的城市数据大脑、多维时空的3D打印、朗奕医疗的智能医药器械产业园、播思微系统的移动互联网智能硬件研发生产基地、重庆力赢智能科技研究院、

均谷智能的5G智慧水务综合管理系统、智能工厂系统集成解决方案服务及智能装备制造项目等,涉及大数据智能化、智能装备及智能制造、智能终端等几大类,项目总投资达140.59亿元。

同时,潼南还持续开展“机器人”行动,建设智能工厂、数字化车间和数字化生产线,加快大数据智能化与传统产业的融合,推动传统行业向高成长和高科技产业转型升级,已累计引导78家企业实施智能化改造,建成数字化车间6个。

奥尔玛智能装备是一家专业研发、设计、制造、销售手机、电脑金属零部件、汽车、摩托车金属配件,精密铸造,精密模具为主的高新技术企业,高速CNC是其核心设备。

智能化融合 传统农业加速向现代农业转变

一颗小小的柠檬是如何变为数百种产品的?近日,在重庆檬泰生物科技有限公司一期1.6万平方米的宽敞车间里,一条崭新的全自动生产线就在进行新型果胶产品的试生产。

重庆檬泰科技成立于2017年,是一家集柠檬科研、植保管理技术服务、生产、销售于一体的企业,在即将举行的2021年中国国际智能产业博览会上,重庆檬泰科技将作为大数据智能化为现代农业赋能的先进代表,在潼南馆向中外来宾作现场展示。

“我们除了有先进的智能化生产线外,还实施了‘柠檬管家’智慧化项目,打造了一个全新的柠檬生产管理智能化系统。”檬泰科技常务副总经理邢子刚介绍,项目通过运用物联网、云计算、数据库等技术,搭建起柠檬产业大数据平台。平台通过生产基地的应用传感器,实时监控摄像等,可快速采集生产、加工、运输、检测各环节数据,目前已覆盖5万亩柠檬基地,有效提升了潼南柠檬生产、管理总体水平。

除了柠檬外,潼南其他农业产业也纷纷搭上了智能化的快车。位于双江镇的玮益生态农业,大力实施枳壳一二三产业融合全程数字智能化水平提升试验示范

“在引入智能装备,实施‘机器换人’后,企业的生产效率得到了大幅提升,且产品的精密度最高达到1%毫米。”该公司总经理沈鸿斌表示,“这个车间有24台高速CNC设备,而控制这24台设备的员工只有2名,平均48分钟就能加工一台GI-MI投影铝制外壳,2个人一天可生产400套产品。”

除了生产效率提升外,数字化、网络化、智能化改造的另一个作用是,实现了互联网、大数据、人工智能同实体经济深度融合。奥尔玛的智能数字工厂将生产设备联网,通过数据自动上传反馈设备运行情况,将人和设备紧密联系在一起,工厂管理者可以在手机或者PC终端观测到每台设备实时数据。

光有企业的智能化还不够,潼南还大力推动园区的智能化,加速构建智能制造的完整生态体系。

潼南高新区智慧园区共接入107个物联网传感监测点位,建立了面向精细化管理的管理平台、面向企业服务的服务平台、面向环境监测的环境在线监测平台和面向安全生产的监控平台4大平台体系,智慧园区运营中心通过6张图(包括园区一张图、资源一张图、项目一张图、环境监测一张图、产业经济一张图),可从不同维度展示园区运营情况,为园区日常数据统计、信息管理、应急调度提供科学的决策依据。

今年上半年,在大数据智能化的助力下,潼南工业发展态势持续向好,工业用电增长12%,实现工业增加值77.48亿元,规上工业总产值达196.73亿元。



崇龛油菜花景区 摄/段东敏

智能化应用 用一部手机就能畅游美丽潼南

一部手机就能畅游景区是什么体验?如今,随着大数据智能化的赋能,潼南旅游迎来了翻天覆地的变化,其中的重要一项,就是游客体验感的大幅提升。

在此次智博会上,潼南馆利用裸眼VR展示了潼南大佛寺、陈抟故里、双江古镇等知名景区,如果你想去看,那么很简单,有一部智能手机就行,吃住行游购娱统统不在话下。

近年来,潼南区大力推动景区建设,目前,已拥有国家4A级景区4个,都成功创建成为市级智慧旅游示范区,全国历史文化名镇1个、国家级农业观光旅游示范点3个,全域旅游格局加速成型。

“为了让游客更好地了解潼南优质的旅游资源,我们通过方案解决商合作,搭建起了‘一机游’平台。”潼南旅投副总经理彭宇介绍,通过“潼南旅游”微信小程序,市民可轻松的游玩潼南大佛寺、陈抟故里、双江古镇等知名景区。

打开小程序就可看到,里面整合了涉及景区旅游的各类功能和要素。例如门票预约功能,在现今新冠肺炎疫情景区限流的背景下,避免了游客来到景区却无法游玩的尴尬;景点游览和线路推荐功能,则可以让游客快速了解景区情况,找寻最符合自身需求的景点,游客还能通过其免费听取景点解说。

除此之外,小程序聚焦吃住行游购娱等各类元素,汇聚了周边众多的餐馆、商家信息,还有贴心的“找厕所”“找停车位”功能等,让游客在潼南可以来一场轻松的边走边走的愉快旅行。

在智慧旅游平台的加持下,今年1月—7月,潼南区共接待游客910万人次,同比2019年增长17.72%;实现旅游综合收入59.2亿元,同比2019年增长40.61%。

“十四五”时期,我们将鼓励应用5G、超高清、人工智能(AI)、增强现实(AR)、虚拟现实(VR)、人机互动、新媒体等先进技术与文旅资源相结合,推动潼南智慧旅游再上新台阶。”潼南文旅委相关负责人表示,潼南将投入更多人力、物力、财力,加快智慧旅游发展步伐,着力打造网络直播、“云旅游”、智慧鹰眼、AR慧眼等“数字旅游”应用场景,为游客提供更高品质的全要素旅游消费服务。

同时,通过文旅产品数字化、沉浸化、场景化应用,创新发展线上线下沉浸式演艺、沉浸式游乐、虚实互动游园等深度体验型项目,为观众提供足不出户享受丰富文旅体验的服务,实现智能终端的沉浸式全景体验,让更多游客了解潼南、爱上潼南。

王静 刘廷 图片除署名外由潼南区委宣传部提供



太安罐坝智能植物工厂 摄/段东敏