

□本报记者 罗皓皓

7月19日,重庆市政府办公厅发布《关于加快实施重庆市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要重大项目的通知》,涉及重大项目532个,涵盖经济、社会、民生等方面面。

这532个重大项目在各自领域起着引领和导向作用,具有标志性意义。总体来看,这批重大项目内容丰富、“含金量”高,立足现在、着眼长远,既看短期效果,更重长期效益,对重庆“十四五”乃至更长时期的经济社会高质量发展具有重要意义。

8大领域谋及长远

重庆日报记者梳理发现,这532个重大项目分为科技创新、基础设施、现代产业、城市提升、乡村振兴、文化发展、生态保护与修复、社会民生及社会治理8大领域,明确了各个项目的主要内容、规模以及进度、时间表,涉及面广,与重庆未来高质量发展息息相关。

1.科技创新 34项

列于8大领域之首,数量并不多,但个个为“科技重器”,对重庆打造具有全国影响力的科技创新中心将起到“定海神针”的作用。

4个大科学装置:超瞬态实验装置、中国自然人群资源库重庆中心、长江上游种质控制科学工程、长江模拟器大科学实验装置。

9个重点实验室:包括渝州大数据实验室、量子通信器件联合重点实验室等。

21个科研转化基础设施:包括中国科学院重庆科学中心等。

2.基础设施 232项

项目数量最多,既包括交通、能源等一批传统基础设施重点项目,也包括数字经济领域的新基建项目。

15个高铁项目:包括成达万、渝昆、成渝中线等。

21个铁路项目:包括市郊铁路西环线等。

11个机场项目:包括重庆新机场等。

68个高速公路项目:包括成渝高速公路加宽等。

18个水运项目:包括三峡水运新通道建设等。

5个交通枢纽项目:包括重庆西站交通枢纽等。

32个能源项目:包括页岩气及天然气勘探开发等。

59个水安全项目:包括观景口水库等。

新基建项目:包括5G基础网络、千兆光纤基础网络等。

3.现代产业 41项

当前,重庆正加快建设“智造重镇”“智慧名城”,培育新兴产业动能,构建现代产业体系。该领域内的41个重大项目具有“高精尖新”特点。

20个战略性新兴产业项目:包括锂电池高新材料、精准生物细胞治疗药物产业化基地等。

14个支柱产业项目:包括京东方智慧系统创新中心、中国长安青山智能传动产业园等。

7个重大物流项目:包括西部陆海新通道等。

4.城市提升 69项

深入实施城市更新行动、提升城市功能品质,是重庆建设“近悦远来”美好城市

的重要抓手。此次发布的重大项目,城市提升领域共有69个。

19个轨道项目:包括轨道交通9、10、18、27号线等。

29个城市道路及桥隧立交项目:包括铜罐驿大桥、解放碑地下环道等。

13个城市快速通道项目:包括两江新区至长寿快速通道等。

8个城市更新及品质提升项目:包括“两江四岸”治理提升工程等。

5.乡村振兴 20项

全面实施乡村振兴战略的深度、广度、难度都不亚于脱贫攻坚,关键要抓住重点、稳住“压舱石”。此次乡村振兴领域的重大项目有20个,紧紧抓住乡村基础设施建设 and 现代农业产业两方面重点。

8个乡村基础设施项目:包括“千年良田”建设、“四好农村路”建设等。

12个现代农业产业项目:包括现代农业产业园、农业种质资源库等。

6.文化发展 71项

聚焦重庆的山水特色、文化资源、人文底蕴,着力展现城市的文化软实力。

27个重大文化设施建设项目:包括中国水文物博物馆、大河文明馆等。

17个传承发展优秀传统文化项目:包括老鼓楼衙署遗址公园等。

25个文旅融合发展项目:包括长嘉汇大景区、三峡库心·长江盆景等。

2个文化产业创新发展项目。

7.生态保护与修复 30项

筑牢长江上游重要生态屏障,是国家赋予重庆的重大使命,也是重庆建设高品质生活宜居地的重要保障。生态保护与修复领域共30个项目。

22个生态保护项目:包括长江、嘉陵江、乌江、涪江生态保护修复工程等。

8个污染治理项目:包括生活垃圾焚烧发电等。

8.社会民生及社会治理 35项

一头连着经济发展,一头连着民生福祉,该领域有35个重大项目,其中一半以上涉及大健康产业,譬如重庆市公共卫生中心应急医院、市疾控中心迁建、国家中医药病防治基地、区县养老服务基础设施建设等,充分表明重庆把人民健康放在优先发展的战略地位,以更好满足人民对高品质生活的需求。

4项机制挂图作战

一个个重大项目就是一项项系统工程,实施起来牵涉面广、投资较大、周期较长,需要细细谋划。

重庆深化重大项目“五年储备、三年滚动、年度实施”的推进机制,科学谋划、注重实作,统筹当前与长远、需求与可行,做到重大项目目标指标可实现、能落地。

1.打表推进

制定清单和工作计划,明确工作要求和落实责任单位,细化开工、征地拆迁、竣工等关键节点的工作安排;

做好市级专项规划衔接;

加强向国家有关部委汇报衔接,争取相关规划支持。

2.压茬推进

政府投资的重大项目统筹纳入政府投资三年滚动规划,企业投资的重大项目加快培育转化,确保在三年内滚动落地;

加快审批手续办理,进一步优化营商环境;

及时组织编制投融资方案。

3.统筹推进

及时纳入年度重大项目名单,政府投资年度计划和年度用地供应保障计划,加强年度目标任务执行督促,及时研究解决难点卡点问题,限时督办、审计督促。

4.协同推进

科技创新、高铁、轨道交通、机场、水利等领域的重大项目,由市政府有关重点工作专班牵头推进;

纳入重庆市投资项目基础数据库管理,及时开展实施情况评价。

重大项目建设是重庆加快转型升级、增进民生福祉的有效载体。接下来,重庆全市上下将紧紧扭住重大项目建设这个“牛鼻子”,一天也不耽搁、一刻也不松懈,把已确定的事项尽量往前赶,推动计划项目早开工、建设项目早竣工、投产项目早见效,让重大项目成为全市高质量发展的更强“引擎”、更好示范。

建设国际消费中心城市

重庆『王牌』利好

□本报记者 黄光红

7月19日,商务部宣布:经国务院批准,在上海、北京、广州、天津、重庆五个城市率先开展国际消费中心城市培育建设。这意味着,重庆建设国际消费中心城市,已纳入国家战略。

2019年,重庆出台《关于加快建设国际消费中心城市的实施意见》就明确目标:建设成为具有全球影响力的国际消费中心城市。什么是国际消费中心城市?它有哪些硬指标?重庆如何培育建设?7月20日,重庆日报记者就此采访了市商务委相关负责人和经济专家。

3个共同特征

2019年商务部等14部门联合印发的《关于培育建设国际消费中心城市的指导意见》,对国际消费中心城市给出了定义:它是现代国际化大都市的核心功能之一,是消费资源的集聚地,更是一国乃至全球消费市场的制高点,具有很强的消费引领和带动作用。市商务委相关负责人表示,国际消费中心城市有3个共同特征:

1.制高点
是全球消费市场的制高点,具有强大的消费吸引功能,消费市场规模和能级在全世界名列前茅。

2.集聚地
是全球消费资源的集聚地,具有高效

的消费配置和带动功能。

3.风向标
是引领全球消费服务趋势的风向标,具有突出的消费创新和引领功能。其能不断引领全球消费服务趋势,创新、创意和创造能力极高。

5个关键指标

基于这3个特征以及商务部关于《国际消费中心城市评价指标体系(试行)》的评判标准,重庆大学经济与工商管理学院教授廖成林认为,一座城市要成为国际消费中心城市,需在5个关键量化指标方面表现突出:

1.国际知名度
可从旅游影响力、全球城市竞争力排名及世界500强企业入驻数量等方面来考量,数量越多越好。

2.城市繁荣度
可从国际重大活动和赛事数量、经济实力等方面来考量。

3.商业活跃度

可从社零总额、夜间经济、国际品牌入驻数量等方面进行考量,数量越大越好。

4.到达便利度
可从国际航线数量、交通物流基础设施现状等方面来考量。

5.消费舒适度
可从购物环境、购物体验(如智慧购物)等方面来考量。

5方面优势

廖成林认为,经过近年努力,重庆在上述指标方面表现出了较好水平及巨大潜力,为早日建成国际消费中心城市打下了很好的基础。此次被确定为我国率先开展国际消费中心城市培育建设的五大城市之一,便是明证。

1.从国际知名度来看
2012年,重庆获评全球首个“世界温泉之都”;2016年,重庆名列“世界旅游城市景气指数排行榜”第16名;近几年来,重庆先后被评为“世界十大旅游目的地”“全球十大最具发展潜力的旅行地”,并连续跻身全国热门旅游目的地城市TOP10榜单。在第十七届“全球城市竞争力排行榜”中,重庆作为中西部唯一上榜城市,名列全球第40名。

2.从城市繁荣度来看
重庆在会展、经济实力等方面的指标也较好。如,近年来,重庆打造了智博会、西洽会、中新金融峰会等多个具有国际影响力的品牌展会和会议,正朝着国际会展之都稳步迈进。

3.从商业活跃度来看

重庆消费市场红火、夜间经济繁荣。如,2020年,全市社会消费品零售总额超过1.17万亿元,在国内城市中仅次于上海、北京;同年,重庆商业魅力指数达到88.74分,全国排名第6;2021年4月,重庆第二次荣登“中国城市夜经济影响力十强城市”榜首。

4.从到达便利度来看
重庆国际航线日渐增多。截至2021年4月,江北国际机场已累计开通国际(地区)航线105条。

5.从消费舒适度来看
近年来,重庆加快推动商贸企业实现线上线下融合发展,探索发展智慧商场、智慧超市、智慧餐厅、直播带货等新业态新模式,为消费者营造了更好的购物场景。

4方面短板

“尽管如此,重庆建设国际消费中心城市,还存在四方面短板,急需补齐。”廖成林表示。

一是国际知名度仍与“北上广深”、与国际消费中心城市的要求存在较大差距。

二是零售物业开发和运营水平不够高,一线国际品牌入驻量还不够多。

三是消费内容供应仍显单薄,主题娱乐、文化演艺、创意展示等多功能复合性消费内容偏少。

四是本土优质消费品牌、产品不多,且竞争力不强。

重庆该如何补齐短板?

在廖成林看来,重庆是国家中心城市,面临着共建“一带一路”、长江经济带发展、新时代西部大开发、成渝地区双城经济圈建设等多重历史机遇。依托这些优势,重庆可结合独特的巴渝文化,打造特色鲜明的消费新地标,并在全球范围内加强城市营销,以进一步提升城市的国际知名度。

另一方面,抢抓成渝地区双城经济圈建设机遇,重庆可加大政策支持力度,加快引进国际国内知名品牌在渝开设全球性、全国性和区域性品牌首店、旗舰店,打造西部进口高地和世界消费品超市,形成全球消费资源集聚地。

“尤其要打造国际知名商业街。”廖成林说,拥有能够吸引世界各地消费者的魅力十足的商圈或商业街,以及基于此形成的巨大消费潜力,也是一座城市成为国际消费中心城市的必要条件。

市商务委相关负责人透露,为加快建设国际消费中心城市,目前重庆正在实施国际消费集聚区打造工程等十大工程,实施了品质提升行动等“巴渝新消费”八项行动。按照规划,到2025年,全市社会消费品零售总额将达到1.55万亿元以上,服务消费占总消费比重达40%左右,消费对经济增长贡献率超过50%。

下一步,我市将打造“国际购物名城”,统筹推进中央商务区、寸滩国际新城建设,同时组织开展消费中心城市建设试点示范工作,着力培育国际消费核心区,打造一批国际消费中心、区域消费中心、商旅文融合发展试点示范城市。

