

7月11日，中国人民大学文化科技园西部分园项目正式签约落户永川。这是中国人民大学文化科技园在北京以外布局的第一个分园项目，也是我国第一个以数字内容为特色的文化科技园区。这个项目的落地，将为永川创建国家级文化创意产业园、打造全国一流数字文创产业基地提供重要平台支撑。



中国人民大学文化科技园西部分园效果图

中国人民大学文化科技园西部分园项目落地永川

国内第一个以数字内容为特色的文化科技园区，将打造全国一流数字文创产业基地

投资 10 亿元，产业楼宇和人才公寓实行“拎包入住”

将打造全国一流数字文创产业基地

中国人民大学文化科技园又名中国人民大学国家大学科技园，成立于 2003 年，是教育部和北京市共建中国人民大学的重点项目之一，是全国第一家文化产业特色的国家大学科技园、全国第一家国家版权贸易基地、全国第一家依托大学建立的国家文化产业示范基地、全国第一家文化产业主题留学人员创业园。

经过多年的发展与摸索，中国人民大学文化科技园已形成“产学研一体化”的发展模式，累计孵化 300 多家优秀文化科技企业，形成各类课题成果 100 余项。2020 年，该园实现产值 200 亿元。

据介绍，中国人民大学文化科技园西部分园总投资 10 亿元，选址于永川美丽的神女湖畔，将以“重庆云谷·永川大数据产业园”E 区为载体，导入人民大学人才、科研、产业等优势资源，吸引文化科技企业集聚发展。

根据当日永川区政府与中国人民大学签署的协议，双方将重点从三个方面推动中国人民大学文化科技园西部分园建设：

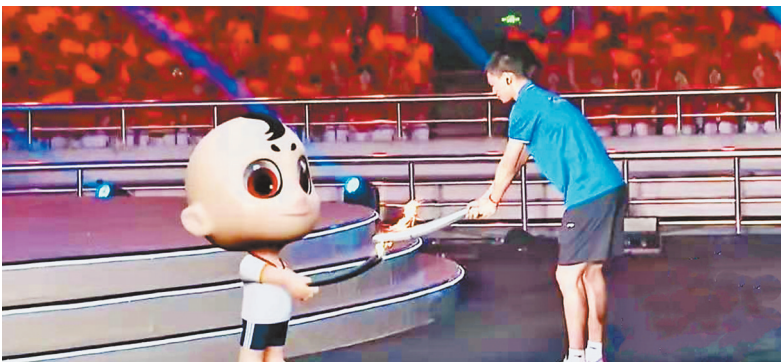
一是打造国家文化和科技融合

示范基地。5 年内在永川培育园区上市企业 1 家，独角兽企业总部 2 家、新三板企业上市主体 3 家、明星企业 10 家、相关企业 50 家，员工规模不少于 4000 人，实现产值 100 亿元。

二是打造西部地区首个文旅部数字内容重点实验室。依托中国人民大学创意产业技术研究院以及文化品牌评测技术国家文化和旅游部重点实验室的智库资源，在永川设立数字内容产业研究院，同时下设数字内容方向相关实验室。研究院将与重庆云谷入驻企业开展数字内容产业方向的技术研究、攻关，3 年内有关研究成果入围国家重要课题。

三是建设数字版权服务中心。在永川设立数字版权交易服务中心，研发应用全球数字版权交易平台，立足开展全球数字版权评估、融资和交易，5 年内在永川完成不低于 50 家金融机构入驻平台，累计实现数字版权交易量达 100 亿元。

目前，中国人民大学文化科技园西部分园 4 万平方米产业楼宇已建成主体工程，下一步还将建设 7 万平方米人才公寓。产业楼宇和人才公寓将在永川全部实行“交钥匙工程”，入驻企业将全部实现“拎包入住”。



“永川造”裸眼 3D 的好运娃娃



达瓦科技先进影像技术

国内第一个以数字内容为特色的文化科技园区

中国人民大学文化科技园为何要来永川建设“西部分园”？

“最主要的原因是我们找到了一个‘共同点’，我们想做的事情正是中国人民大学文化科技园想做的事情，并且我们还具备了一定的基础。”永川区委常委、新城建管委党工委书记邓文说，这个“共同点”就是数字内容产业。

数字内容产业也称内容产业、信息内容产业、创意产业，是信息技术与文化创意高度融合的产业形式，涵盖数字游戏、互动娱乐、影视动漫、立体影像、数字学习、数字出版、数字典

藏、数字表演、网络服务、内容软件等，为三网融合、云计算、无线网络等新兴技术和产业提供内容支撑。

数字内容也是永川大数据产业园近年在转型升级发展中新发展起来的一项主导产业。成立于 2008 年的永川大数据产业园，原本靠呼叫中心起家，2018 年，由园区引进的达瓦未来(重庆)影像科技有限公司在永川全流程自主研发出我国第一个实时数字人，构建起“从前期设计建模、虚拟拍摄，到后期实时渲染输出”的完整技术平台，大幅提升了影视、动漫、游戏、模拟仿真等产业的工业化规模

生产能力，由此集聚了一大批数字内容制作企业，形成了一项新的主导产业。

达瓦科技 CEO 卢琪也是中国人民大学的校友。经卢琪牵线，永川大数据产业园与中国人民大学文化科技园进行多次互访，一致认为，随着 5G、AR 等新一代信息技术的应用推广，短视频、游戏、动漫等数字内容产业将进入新的更快发展阶段，必将成为文化产业发展的主流方向，由此达成了在永川建设中国人民大学文化科技园西部分园的共识。

“中国人民大学文化科技园西部分园也是我国第一个以数字内容为特色的文化科技园区。”中国人民大学文化科技园总经理白连永介绍，中国人民大学文化科技园来永川建设西部分园，是学校经过深入研究、充分论证后所作出的决定。

据白连永介绍，永川与中国人民大学于 2020 年开始洽谈的，2020 年 9 月达成意向协议，之后又经过 10 个月的充分论证，最终决定在永川建设分园，前后总共花了一年半的时间，确保这个项目“干得成”“不会砸人大的牌子”。

白连永表示，他们之所以决定把中国人民大学文化科技园西部分园放在永川，主要有四个方面的原因：

一是有国家政策支持。党的十九届五中全会明确提出到 2035 年建成文化强国的远景目标，并将科技自立自强作为国家发展的战略支撑。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出要健全现代文化产业体系，实施文化产业数字化战略，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式。

二是有国家战略机遇。2020 年 11 月，党中央、国务院印发了《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》，永川是成渝地区双城经济圈的重要节点城市。2020 年 5 月，中共中央、国务院印发的《关于新时代推进西部大开发形成新格局的指导意见》，要求加快在西部具备条件的地区创建国家自主创新示范区、科技成果转化示范区等创新载体，支持“双一流”高校对西部地区开展对口支援。

三有产业发展利好。近年来，在技术推动、需求拉动、政策带动和资本驱动多重因素影响下，我国数字内容产业呈现了快速成长的趋势，影视、动漫、音乐、游戏、短视频等产业，市场体量均已经突破千亿元大关，每年都实现了两位数上的增长。

四是永川有区位优势、产业、职教、成本、营商环境等综合优势。目前，永川大数据产业园已是重庆单体规模最大的大数据与信息产业园，共入驻企业 415 家，从业人员 1.7 万人，数字文创企业已有 80 余家，初具规模效益。其中，2019 年底落户永川的达瓦科技，在成立之初只有 2 个人，现在该企业已有 500 多名员工，2020 年实现产值近 20 亿元。

据悉，永川大数据产业园的数字内容产业已具备一定优势。

在产业上，永川大数据产业园现已落户近 80 家数字内容制作企业，涉及先进影像制作、文化创意设计、大数据分析及采集、游戏运营、文体直播等方面，其中包括山喵影视、四维影业、星禾影视等多家影视公司。

在技术上，已聚集爱奇艺、达瓦科技、九紫文化等一大批走在行业前沿、具有核心技术竞争力、能够突破国外技术封锁的文化科技企业。

其中，由达瓦科技自主开发的实时渲染系统为国内领先、国际一流水平，可实现了在 4K 画面精度下 120 帧每秒的实时模拟，渲染速度提高了 1500 倍，将数字制作的效率提升了 40% 左右，成本降低了 50% 左右，为入园企业提供了重要技术支撑。

2019 年，达瓦科技还与中科院成都分院一起完成了“新中国成立 70 周年阅兵仿真系统建设”任务，现已拿到好莱坞多个数字影视制作订单，正参与电影《长津湖》等多个影视项目制作。

1000 人规模的影视、动漫、综艺制作团队，协同上游 IP 研发创意企业，配套出口端内容发行平台，打造比肩好莱坞、迪士尼的数字内容生产流程。同时，部署建设“渲染云”和“云桌面”两大文创公共平台，依托达瓦未来数字内容制作全流程自控、九紫科技超杜比全景声等技术优势，解决特效高速实时渲染、显示芯片和声音环境等核心技术问题，打造“市场在外、制作在永、服务全球”的数字内容生产高地。

在硬件设施方面，计划投资 10 亿元，打造西南影视基地，迅速扩建 4 个数字影棚、面积 2 万平方米，联动永川 3 万平方米会展中心，配套综艺棚、实景棚等基础设施，全面满足虚拟拍摄、制景拍摄、综艺录制等项目需求。联合北京九紫文化，建设 1 个亚洲规模最大的混音棚，及 5 个西南最先进的录音棚，将在国内首次实现支持“超杜比全景声和 VANOS 中国全景声”双制式录制和放映环境，落地声优配音、声场建设等业务，补齐影视后期制作产业链条。

在产业生态方面，搭建中国人民大学文化科技园西部分园、爱奇艺永川文创园、西南影视创新服务中心、重庆影视拍摄一站式服务平台等数字文创企业孵化器，到 2022 年空间突破 10 万平方米。加强原创和发行协同发展，举办虚拟偶像综艺、动漫游戏展会、原创作品大赛等，免费开放制作、渲染、动作捕捉等平台，激发更多原创活力，吸引腾讯、优酷、完美世界等数字文创头部企业、关联企业齐聚永川。

在资金和人才方面，加快设立 5000 万元数字文创产业基金，以产业基金作杠杆，联合数字内容分发平台，引入文创领域优质资本，共同投资引进优秀 IP 项目。进一步加强与重庆市大数据产业人才联盟内 102 所院校、292 家企业间的定向培养和实习实训合作，与西南大学、重庆师范大学等共建二级学院 6 个、专业共建 25 个、实训基地 36 个；提速建设 5000 平米公共实训中心，每年将输送数字文创专业人才 5000 余人。

邓文表示，力争“十四五”时期，重庆云谷·永川大数据产业园汇集数字文创相关企业 500 家，实现文创领域营收 300 亿元，建成文化引领、技术先进、特色鲜明的国家级文化创意产业园和全国一流的数字文创产业基地。

在资金和人才方面，加快设立 5000 万元数字文创产业基金，以产业基金作杠杆，联合数字内容分发平台，引入文创领域优质资本，共同投资引进优秀 IP 项目。进一步加强与重庆市大数据产业人才联盟内 102 所院校、292 家企业间的定向培养和实习实训合作，与西南大学、重庆师范大学等共建二级学院 6 个、专业共建 25 个、实训基地 36 个；提速建设 5000 平米公共实训中心，每年将输送数字文创专业人才 5000 余人。

邓文表示，力争“十四五”时期，重庆云谷·永川大数据产业园汇集数字文创相关企业 500 家，实现文创领域营收 300 亿元，建成文化引领、技术先进、特色鲜明的国家级文化创意产业园和全国一流的数字文创产业基地。



重庆云谷·永川大数据产业园 摄/陈科儒

贺娜
图片除署名外由永川区委宣传部提供