

工厂、牧场建设到哪里,党旗就插在那里

红色领航 打造非公党建的“伊利力量”

从一个街道小厂发展为全球乳业5强,伊利的成长改变了世界乳业的版图,也见证了中国经济的腾飞。在党的百年华诞来临之际,伊利集团举行庆祝中国共产党成立100周年大会活动,总结党建引领企业发展经验,蓄力前行。

伊利集团党委书记、董事长兼总裁潘刚表示,“伊利作为伴随着改革开放成长起来的企业,时至今日,能以千亿元的总营收位列全球乳业5强,连续7年蝉联亚洲乳业第一,这样的成绩离不开党和国家创造的好环境,离不开党中央及各级党委政府的大力支持和关心爱护,伊利的快速发展也让我们更加坚定永远‘听党话、跟党走、报党恩’的信念和决心。多年来,我们始终坚持党的领导、加强党的建设,让党建成为企业发展的‘指南针’,成为企业践行社会责任的‘指挥棒’,持续推动企业高质量发展。”



伊利集团总部

做人民的健康卫士,用执着与坚守突破科研瓶颈

“一名党员一面旗帜,一个支部一座堡垒”。伊利在科研攻关、市场拓展、生产车间等

多条战线上涌现出一大批优秀的共产党员,伊利奶粉技术研发部研发副总监陈青山就是其中之一。为研制出更接近中国母乳的婴儿配方奶粉,从2013年开始,陈青山和团队凭着一股子韧劲反复研究,率先攻克了中国母乳核苷酸添加比例及功效验证的科技难关,获得了中国母乳核苷酸发明专利。同时,他推动了母乳脂肪的研究和应用,率先完成了二代结构性油脂(OPO)的添加和使用,比肩国际水平。

与此同时,为了进一步助力国民健康,陈青山还带领团队积极研发控糖产品,在国内没有技术标准和同类产品参考的前提下,他和团队对配方中数十种原料进行对比、筛选,最终寻找到了配方最优组合,提升了控糖人群的全维度健康。

做“最美逆行者”的坚强后盾,用责任与担当擦亮共产党员底色

用坚守诠释初心,用奉献彰显担当。疫情之下,“我是党员,我先来!”不是一句口号,而

是无数共产党员的真实写照。他们奔赴抗疫一线,与逆行者同行,用责任、大爱与担当为抗击疫情贡献力量。

2020年疫情发生初期,潘刚引领伊利集团党委率先垂范,第一时间成立“伊利疫情防控指挥中心”,紧急集合全国各地分公司、一线销售渠道和经销商等多方力量,持续投入2.8亿元,为全球抗疫一线捐赠营养物质、防护用品,提供科研资金等支持;同时,他还带动伊利发挥龙头作用,通过金融、技术等多方面的扶持,帮助产业链合作伙伴渡过难关,稳定乳品生产,保障国民营养供应。

分布在生产加工、物流运输、质量检测等多条战线上的伊利党员主动请缨加入到抗疫的队伍中。2020年春节期间,奶粉事业部唯一生产奶片的武汉工厂生产受限,伊利奶粉生产管理部总监徐海军立即牵头成立党员攻坚队,决定执行千里设备大迁移,将武汉工厂生产设备迁移到内蒙古多伦。经过数轮交流、细致测算确定了最佳路线和最优方案,并克服疫情压力、人员不足等重重困难,12天后,两条奶片生产线顺利从武汉迁移到了多伦开始生产,比计划排产时间整整提前了20天。2020年4月,在国内疫情日渐

稳定后,伊利湖北黄冈黄州分公司党支部书记于利积极响应政府号召,加速公司复工复产,推动公司成为黄冈市第一批复工复产的企业,全年产值达25.2亿元。

打造“红色引擎”,凝聚红色力量,助力乡村振兴

2020年是极不平凡的一年,在同舟共济共抗疫情的同时,公司还积极投入脱贫攻坚决战决胜。作为行业龙头,伊利始终坚持党的领导,与党和国家同频共振,在潘刚提出的“党建引领、产业带动、精准发力、全面脱贫”十六字脱贫攻坚方针下,伊利全国各基层党支部结合自身业务特点,纷纷投入脱贫攻坚的大潮。

受制于地理、教育、产业发展不平衡等多重因素,面对不少农牧民的脱贫难困境,伊利内蒙古奶源大区党支部通过积极打造“红色引擎”,大力凝聚奶源大区“红色力量”,让党员遵守“强服务、抓基础、促发展”的工作目标,打造“融合式党建+乡村振兴”模式,引领合作伙伴共同发展。其间,为了强化对农牧民的帮扶,由党支部牵头,党员联合大区技术人员与农牧民结成“一帮一”伙伴,帮助他们实现专业技能提升;通过“牧业精英”训练营等平台,帮助他们补齐技术短板,实现科学管理……在这一系列的创新服务措施下,当地农牧民实现收益大幅增长。为助力打好脱贫攻坚战,有效衔接乡村振兴,伊利先后在内蒙古、甘肃、宁夏等地投资建设现代化奶产业集群,帮助20多个贫困地区的群众走上小康路,并被授予“全国脱贫攻坚先进集体”荣誉称号。

星星之火,可以燎原。如今,伊利在全国已设立102个支部,以“党建带群建促生产”的工作方式全面激发基层党组织活力,打开了“工厂、牧场建设到哪里,党旗就插在哪里,党员作用就发挥在哪里”的党建工作格局。新时期,企业的高质量发展离不开党建引领,只有抓好党的建设,才能为企业高质量发展提供坚强保障。未来,伊利将继续坚持“不忘初心跟党走,经济发展作先锋”的党建工作理念,深入推进党建与企业经营发展的深度融合,勇担发展民族乳业的重任,推动中国乳业再上新台阶。

唐韵
图片由伊利集团提供



伊利向火神山医院捐赠乳制品

持续热销 绿地·听江左岸的价值逻辑

抢抓机遇 钓鱼嘴半岛发展按下“快进键”

钓鱼嘴半岛位于大渡口南部,是长江进入重庆主城区后第一个半岛区域,也是重庆着力做靓的六大城市新名片之一“艺术湾”的重要组成部分。

在全市“一区两群”协调发展格局中,大渡口的战略定位是打造“南部人文之城”核心区,长江文化艺术湾区是“南部人文之城”建设的核心载体。其中,钓鱼嘴半岛将建设音乐半岛,打造成为重庆音乐客厅、国家级音乐产业基地、具有国际影响力音乐半岛。

近年来,大渡口区以钓鱼嘴音乐半岛为引领,加快助力长江文化艺术湾区建设。今年3月,大渡口区明确提出,将钓鱼嘴音乐半岛作为该区当前和今后一段时期的“一号工程”,为钓鱼嘴音乐半岛发展按下“快进键”。

前不久,重庆提出将全面推进长江文化艺术湾区建设,努力建设具有国际水准、彰显中国特色、弘扬长江文化、体现巴渝魅力的世界一流文化艺术湾区,更为钓鱼嘴音乐半岛的建设打造注入强大动能。

配套升级 悦见一城精粹

众所周知,交通是城市发展的血脉与骨架。值得一提的是,钓鱼嘴半岛拥有三横三纵双轨环伺,轨道2号线通达于此,18号线目前正加速建设;白居寺长江大桥预计8月合龙,通车后将加强大渡口区、九龙坡区、巴南区、江津区等地的联系和人流物流往来,也将再为重庆增添一座靓丽的新地标。此外,大滨路纵横南北,串联巴南、大渡口及九龙坡区等主城7大中心。

在商业配套上,2019年大渡口提出商圈提档升级“四年计划”,不仅万达广场、万象汇已相继开业。日前,大渡口龙湖天街项目已正式破土动工,将助力补齐区域商业配套短板,赋能区域未来发展。据了解,大渡口龙湖天街建成后,将和对面的万达广场“双剑合璧”,形成大渡口九宫庙商圈之外新的商业



项目鸟瞰效果图

中心。

在生态资源方面,钓鱼嘴半岛区域内有白居寺主题公园+揽江公园(正在建设中)双公园环绕,生态绿境让居者时刻沐浴在大自然的天然氧吧中。

随着长江艺术湾区及钓鱼嘴音乐半岛的加快建设,区域配套将进一步完善升级。钓鱼嘴音乐半岛,一座宜居宜业宜游的音乐半岛正加速崛起。

参与城市共建 绿地·听江左岸与半岛共生

与时代同频,与城市共建,是绿地坚持的“造城”理念。懂得城市更想要什么的绿地,通过深度参与城市建设,经过精心择址,最终落子大渡口区钓鱼嘴半岛大滨路,打造绿地·听江左岸。

作为城市发展的建设者和推动者,绿地集团加速推进“城市运营商”定位和“绿地,让生活更美好”的企业宗旨,为重庆带来一个又一个的经典项目,不断让“绿地,让生活更美好”的城市人居美好

蓝图照进现实。

业内人士评价道,如今的大渡口已一改从前面貌,区域交通、商业配套、城市绿化逐一迅速落地,城市面貌将发生翻天覆地的变化。面对不断升温的半岛建设,绿地·听江左岸积极参与区域人居建设,致力于以世界500强企业的城市运营能力助力钓鱼嘴半岛人居建设提速。

在绿地·听江左岸看来,音乐是用音符组成的构架,让人们感受到生命的张力与艺术的魅力,美好的建筑如是。

因此,绿地·听江左岸延续钓鱼嘴半岛区域定位,以“音乐”为灵魂贯穿始终,积极导入音乐街、主题酒店、艺术街区、艺术中心、主题公园等优质产业资源,打造约41万平方米的精致生活社区。

其中,绿地·听江艺术中心早在2019年底就已签约落地,这是大渡口区与绿地西南重庆区域在钓鱼嘴半岛产业合作的开端,为大渡口区钓鱼嘴半岛文化艺术产业的发展提供了更加科学合理、更富品质内涵、更具音乐特色的良好示范。

在艺术街区引入方面,项目打造的“七音街”商业主题街区以“音乐+商业+社区”的全新模式,打破传统商业街区形

态,将艺术活动、休闲活动、社区活动、商业消费融为一体,开启艺术滨江精彩生活。

景观打造方面,绿地·听江左岸中轴精心布局“长虹饮涧”七景和5个主题花园,以观瀑、遇溪、追虹、穿林、花语、落果园艺六法造谱,营造高雅的住区境地。

在设计层面,项目入口以山水为背景,音乐为核心,谱出曲线流动的语言;建筑檐口的曲线造型使室内外景致浑然天成,赋予乐章的节奏与韵律;极简美学的现代立面配以丰盛的现代园林,呈现极具艺术感的建筑美学……

此外,项目还规划有城市罕见的游艇式度假酒店。“占位区域核心,坐享山、水、城资源于一体,绿地·听江左岸持续为钓鱼嘴半岛美好生活汇聚蓬勃力量,与半岛共成长。”绿地·听江左岸有关负责人表示。

绿地·听江左岸深谙时代人居需求,以临江、小户型、低总价为关键词,满足购房者对空间与生活品质的双重追求,成为集地段、品质、性价比等于一身的不二之选。

张婷婷 图片由绿地提供



项目沙盘图