

科普大篷车 科技志愿服务 科技·人文大讲坛 小小科技辅导员

重庆科技馆 坚持服务一线 已成科普先锋

近日,“红色百年路·科普万里行——全国科普大篷车庆祝建党100周年联合行动”重庆系列活动在綦江区王良红军小学正式启动。

在为期半年的活动中,重庆科技馆将充分发挥科普大篷车辐射面广、机动灵活的特点,发挥党员先锋模范作用,深入偏远山区、农村地区、社区和学校,通过科普展览、科学课堂、院士专家进校园、征文及摄影评选等形式,开展中国共产党党史及我国科技发展历程宣传教育,促进全民科学素质提升,庆祝建党100周年。

勇担科普先锋,绽放党员风采。近年来,重庆科技馆全面加强党的建设,党员带头作出表率,弘扬科学精神、普及科学知识,成为全市科普战线上的一面旗帜。

“排头兵”“轻骑兵”齐上阵 打通基层科普传播“最后一公里”

双氧水实验、干冰吹泡泡、液氮实验……在王良红军小学,中共党员、科技辅导员吴昊带来一系列有趣的小实验,让看似平常的空气变得很奇幻,令孩子们无不惊叹。

科普大篷车进学校、进社区开展主题活动460余次,行程8万余公里,惠及117万余人次,实现了重庆区县全覆盖。科普大篷车送科普资源下乡,只是重庆科技馆打通基层科普传播“最后一公里”的一个缩影。重庆科技馆除了有科普大篷车这支“科普轻骑兵”,还有“科普排头兵”——流动科技馆。

为了点燃更多孩子们的“科技梦”,中共预备党员、重庆科技馆流动科技馆管理员冯静哲“一直在路上”。自2013年流动科技馆项目启动以来,他已累计出差600多天,跟随流动科技馆足迹遍布全市各区县。

像冯静哲这样的例子,还有很多。截至目前,流动科技馆已深入学校

和社区巡展56次,惠及184万人次,培训科普志愿者3500人次。

科普大篷车为100余所乡村学校、10余个基层社区带去科普展览和科普主题活动,行程近8万公里,惠及25万余人次。

高素质队伍活跃在一线 打造科技志愿服务品牌活动

在重庆科技馆的一线,长期活跃着一支志愿者队伍。他们以服务人民群众和科技工作者为目标导向,大力弘扬志愿精神和新时代科学家精神,传播党的创新理论和科学知识,打造了一场场引人入胜的志愿服务品牌活动。

馆校结合综合实践活动是重庆科技馆科技志愿服务品牌活动之一,旨在通过馆校互补、馆校联动,为广大中小学生学习开辟“第二课堂”。

从事课程研发的团队成员70%都是党员,他们长期从事场馆科学教育活动,已研发出展厅主题参观、展厅主题活动、趣味科学实验、快乐科普剧、梦工场科学小制作、研究型课程六大类别150门课程。

截至目前,重庆科技馆已累计签约236所学校,接待3000余个班级,授课近7000课时,受众学生30余万人次,课程满意率100%。为此,科技馆被授予首批“全国中小学生研学实践教育基地”“重庆市中小学社会实践教育基地”等称号。

今年2月,重庆市首个新时代文明实践科普教育基地落户重庆科技馆。紧扣新时代文明实践主题,从科学抗疫到科技助力乡村振兴,重庆科技馆志愿者队伍围绕时事热点和重点领域,大力开展科技志愿服务进校园、进农村、进社区、进企业、进机关等活动和应急科普工作,积极打造新时代文明实践科普新高地,成为提升群众思想觉悟、科学素质、文明素养的一支重要力量。



今年6月3日,“红色百年路·科普万里行——全国科普大篷车庆祝建党100周年联合行动”重庆系列活动在綦江区正式启动

“不给观众短斤少两” 展品完好率、运行率保持99%以上

“责任重于泰山——我们是重庆科技馆展品阵地的最后一道防线……充分调动积极性,挖掘潜能,为按时出色完成任务而不懈努力。”在重庆科技馆展览技术部,一直挂着这样一段话。

长期以来,这支技术骨干队伍以观众满意为目标,不断提高科技馆展览品质,保障展览常展常新,为观众提供优质体验感。在重庆科技馆展览教育提升项目和2018年—2020年常设展厅优化提升中,展品研发工程师张倩充分发挥党员的头雁作用,全程独立完成30件/套展品的优化、更新。

截至目前,展览技术团队已对全馆148件展品进行了更新,更新展品占全馆展品的35.9%。其中,自主研发的“看得见的空气”荣获2018中国国际科普作品大赛科普展品二等奖、第九届中国(芜湖)科普产品博览交易会优秀科普产品金奖,“探秘纳米”荣获

2018中国国际科普作品大赛科普展品三等奖。

临时展览是常设展览内容的补充和延伸。重庆科技馆自开馆以来,共举办71场临时展览,接待游客643.4万人次,为观众带来了更灵活、多元化的展览类型。

此外,为了兑现“不给观众短斤少两”的服务承诺,展览技术团队还按时按要求完成展品的维修、维保及改造工作,使科技馆展品完好率、运行率长期保持在99%以上,位居全国科技馆前列。

搭建科普展示交流平台 提升群众科技获得感

6月26日,“‘大地之子’侯光炯院士的科学人生”科技·人文大讲坛在重庆科技馆举行。我国土壤科学的开拓者和奠基人之一、中国科学院已故院士侯光炯的学生,西南大学教授谢德体分享了侯光炯院士的科学人生及其传承

土壤科学研究的感人故事。

科技·人文大讲坛是重庆科技馆精心打造的大型公益科普交流平台,面向社会免费开展。该平台以“公益·高端·精品”为定位,搭建起专家学者、行业精英、名人大咖与公众双向沟通的桥梁,至今已邀请上百名嘉宾做客。

一场场精彩的思想盛宴背后,离不开科研开发团队的付出。为了给观众提供精彩有趣的科普“干货”,团队成员往往要与嘉宾反复沟通,有时候要对演讲内容修改10余次。

正因为如此,科技·人文大讲坛得到广泛认可,已成为重庆科技馆一张响当当的“名片”。

“小小科技辅导员”是重庆科技馆为青少年打造的展示教育平台,以科技辅导员职业体验为媒介,通过展厅互动讲解、科学探究学习、科普赛事活动等多层次的锻炼,引导小小科技辅导员“像科学家一样思考问题”,逐步培养起实践创新、问题解决、责任担当等方面的能力。

为了帮助小小科技辅导员理解培训内容,更好地将讲解内容呈现给观众,党员干部廖庆蓉经常加班到凌晨,研究课程、自制教具、反复实验。截至目前,重庆科技馆已累计开展10届“小小科技辅导员”选拔培训活动,选拔培养小小科技辅导员近500名,为公众提供讲解服务近5000场,服务受众超过10万人次。

“开拓创新助力重庆科普事业发展,重庆科技馆从未停止脚步。”重庆科技馆党委书记、馆长赵开宇表示,结合开展“我为群众办实事”实践活动,科技馆将紧紧围绕建设“人民满意的科技馆”目标,充分利用“实体科技馆+数字科技馆+流动科普设施+基层科普场馆”的组织体系,推动新时代科技馆工作阔步向前,着力提升公众科普获得感,为加快建设具有全国影响力的科技创新中心贡献力量。

陆丰

图片由重庆科技馆提供

城投建设公司 发挥“红色引擎”作用 担当城市基建生力军

山水之城,桥都重庆。一条条道路、一座座桥梁犹如大小动脉般纵横交错,错综复杂。在许多道路、桥梁、隧道的背后,有一个共同的名字——重庆城投基础设施建设有限公司(以下简称“城投建设公司”)。

该公司自成立以来,扛起“城市重大基础设施总承包、总代建”的大旗,坚守初心和使命,发挥党建的“红色引擎”作用,全力当好城市基础设施建设主力军,在市政工程建设、深化转型改革、科技创新发展、履行社会责任等方面交出了一份出色的答卷。

聚焦主责主业 勇当城建主力军

担当新使命,奋进新时代。为更好履行市政府赋予的“新三总”职能定位,加快市场化战略转型,去年7月,市城投集团组建了城投建设公司,承担起跨江大桥、市政道路、穿山隧道等市级重大项目建设任务。目前,承接了48个市级重大项目,总投资约2100亿元,其中续建项目23个,新开工项目6个,储备项目19个。

聚焦全新使命,城投建设公司围绕主责主业,加强顶层设计,从人才队伍建设、精细化管理入手,压实各级责任,强化项目现场进度管理、安全管理、质量管理,形成网格化管理机制,助推重点项目建设跑出“加速度”。

在公司成立的第一年,一纵线成渝高速至华岩隧道西延段、四横线

(郎坪段)改造、西环立交、含谷立交10条匝道和南北连接改造4个续建项目完工,进一步完善了重庆西部快速路网骨架,提升重庆向西立体交通枢纽城市功能。今年,科学城隧道、陶家隧道、金凤隧道陆续开工建设,土主隧道提前贯通,将加速成渝地区交通基础设施的互联互通,助力成渝地区双城经济圈建设,促进“一区两群”协调发展,助推西部(重庆)科学城建设。

为提升“智慧基建”水平,城投建设公司依托校企合作,成立联合创新合作协议签署暨协同创新研究中心、研究生培养实践基地,共同打造城市建设科技创新高地,孵化出科技成果奖12项。《渝长高速复线连接道BIM应用》获2020全球工程建设业卓越BIM大赛第一名,公司获重庆市科技进步一等奖。

这些答卷,见证着城市建设的发展,也见证着城投建设公司的使命和担当、辛勤和付出、成长和发展。

聚焦转型改革 推进市场化发展

转型改革是企业发展的必由之路,“逐步将城投建设公司发展成为国内一流的专业化的建设代建公司,这既是一个目标,也是公司转型改革发展的方向。”公司党委书记、董事长曾志凯说。

为此,城投建设公司坚持公益与市场并驾齐驱,效益与发展齐头并进,“双轮驱动”发展战略,做实做优公益性建设项目,做强做特市场化建设项目。公司积极探索、勇于实践,市场化发展取得了突破,有力提升了国企市场竞争力。

市场化项目破局。按照城投集团市场化转型改革要求,公司主动融入市场参与竞争,首次作为代理业主,用市场化竞争方式承接了中国(重庆)康养高科技人才实训基地暨



蔡家嘉陵江大桥工程效果图

老年康养中心项目的建设代理工作,迈出了公司项目建设管理市场化的第一步。该项目于去年11月22日开工建设,建设用地约130亩,建设规模约7.1万平方米,总投资约5亿元,为全国人社系统首个获批建设的国家级康养高科技人才培训基地和老年康养中心项目,项目的建设与应用将进一步提升公司的行业影响力。

市场化转型发力。探索作为社会投资人身份,参与两江新区—长寿区快速通道、中心城区至涪陵、中心城区至永川荣昌三条融城通道建设,负责融城通道项目的投、融、建、运,进行市场化投融资运作,推进都市区融城通道网络成形,加快构建以城市快速通道为主骨架的主城都市区城市道路系统,实现各种交通方式高效衔接,形成以人为本、层级分明、互联互通、协同发展的城市交通一体化网络,更好地发挥城市的综合效益和引领效果,唱好“双城记”,建好“经济圈”。

这些转型改革探索实践,在帮助城投建设公司持续做大做强主责主业的同时,也极大地激发出高质量发展的新动能。

聚焦民生责任 党建引领聚合力

做好民生实事,践行国企担当。城投建设公司注重发挥党建对各项工作的统领和支撑作用,党员积极投身于民生项目建设、服务群众等生动实践中,推进党建与业务工作的双融合、双促进、双提升,形成“讲正气、干实事、促发展”干事创业氛围,以高质量党建引领公司高质量发展。

在工程建设项目一线,公司与参建单位联合成立党员突击队带头攻坚克难,一起为建设贡献力量;在社区,党员为空巢、独居老人志愿服务……城投建设公司在党史学习教育中,各个活动现场如火如荼,飘扬的党旗犹如“红色引擎”,汇聚着发

展的强劲动力。

党建做细了就是凝聚力,做实了就是生产力,做强了就是竞争力。



公司第一党支部走进渝中区学田湾社区开展“心系桑榆晚 浓浓敬老情”办实事志愿者活动

围绕项目打造党建示范样本。以蚂蟥梁立交改造项目、李家沱复线桥南引道项目为依托,积极培育创建“党建示范点”,共创廉洁文化、共建党建品牌,向市民展现城投建设的项目形象,这是公司党建工作的一大特色。

践行民生责任为民办实事。公司党委与渝中区上清寺街道学田湾社区党委建立党建共联共融共享实践机制,落实国企党员进社区活动,以聚心苑小区作为援建点,推进13项活动清单,通过国企进社区为群众办实事,切实提升人民群众的幸福感和获得感。

这一系列行动,展现了党建工作成效,展示了企业形象,彰显了国企的责任与担当。

启航新征程,扬帆再出发。城投建设公司将不忘初心、牢记使命,坚持从百年党史中汲取继续前进的智慧和力量,以饱满的热情、高昂的斗志投身于成渝地区双城经济圈建设,服务“一区两群”协调发展,助力西部(重庆)科学城建设,为重庆城市建设做出新贡献!

蒋莉 图片由城投建设公司提供