

中国邮政储蓄银行重庆分行 强化基层党组织建设 走深走实“我为群众办实事”活动

坚守党建主心骨 走好融合关键棋

扎根巴渝十余载，邮储银行重庆分行见证了山城经济的快速发展与腾飞。坚定不移听党话、跟党走，服务重庆本土经济发展，这是邮储银行重庆分行的立行之本。始终坚持党建与经营的深度融合、相互促进，这是邮储银行重庆分行发展强大的核心要素，更是该行的“根”与“魂”。

近年来，邮储银行重庆分行以党的政治建设为统领，夯实党建基础，提高党的建设质量，全面落实党的建设重点任务，努力把党的政治优势、组织优势、群众工作优势转化为企业改革发展优势。邮储银行重庆分行这艘绿色巨舰在磨砺中铸就出一支忠诚坚定的红色队伍。

“为压紧压实管党治党责任，精心谋划部署党建工作，邮储银行重庆分行逐级建立了落实全面从严治党主体责任清单，层层延伸传导压力。”据邮储银行重庆分行党委相关负责人介绍，该行还以提升组织力为重点，通过扎实开展模范机关建设、深入推进基层党组织规范化建设、结合中心工作开展党组织活动等具体措施，推动基层党组织建设全面进步。截至今年6月底，该行辖内共有79个党组织、1534名党员。

在不断强化组织建设的同时，邮储银行重庆分行多措并举筑牢全行党员干部思想政治根基。发挥党委理论中心组学习示范引领作用，落实“三个第一时间”学习机制、分层分类开展党员教育培训……通过多种多样的方式，结合本地红色资源，不断创新学习载体、丰富学习形式，该行打造了入脑入心、见行见效的“红色课堂”，有效引导党员干部持续坚定初心使命，不断强化责任担当，以积极向上的精神面貌和克难攻坚的信心勇气，投身于开创银行高质量发展的新征程。

今年上半年，邮储银行重庆分行党委书记、行长刘华生以《深入学习贯彻党的十九届六中全会精神 全面开启重庆分行高质量发展新征程》《重温“三湾改编”历史，持续深化党建工作》为题，为全行党员领导干部讲授专题党课，就如何



邮储银行酉阳支行工作人员在车田乡小寨村油茶基地调研

深入贯彻十九届五中全会精神、全面开启重庆分行高质量发展新征程，从强化高质量的党建引领、推进高标准的转型发展、加强高水平的风险管控、落实高效能的精细管理、打造高素质的人才队伍5个方面，进一步理清思路、把握方向、强化举措，推动分行高质量发展任务落地落实。

日前，在人民银行重庆营管部的号召下，邮储银行重庆分行走进长寿区新市街道新同村，参与开展“我为群众办实事 存款保险宣传进乡村”主题宣传活动，通过播放存款保险宣传视频、开展现场存保知识宣讲、有奖问答等多种形式向村民宣传存款保险知识，为构建健康和谐的金融环境贡献了邮储力量。

提升金融战斗力 共生共荣助实体

党旗所指，邮储所向，实干当先。邮储银行重庆分行自觉同党中央决策部署

对标对表，坚决扛起国有大行政治责任，紧贴时代脉搏，主动服务长江经济带建设、“一带一路”建设以及成渝地区双城经济圈建设等国家重大区域性发展战略，坚持与重庆发展同频共振，凝聚起服务地方经济社会发展的强大专业优势。截至今年4月末，邮储银行重庆分行实现自营业务收入13.26亿元，实现利润总额6.65亿元，经营效益持续提升；人民币各类存款3486.81亿元，人民币各项贷款突破千亿元大关，达到1024.78亿元，业务结构持续优化。

新冠肺炎疫情发生以来，邮储银行重庆分行党委在党中央的坚强领导下，靠前指挥、主动作为，团结带领广大干部职工全力抓好疫情防控常态化和复工复产，加大疫情防控金融支持，做好疫情防控期间的各项经营工作。2020年，邮储银行重庆分行了解到，我市某航运企业回款因疫情受到较大影响，下游客户积压大量运单，迫切需要重新打造容量更大的船舶来提高自身运力。为此，该行

为企业授信近千万元，期限为5年，并快速完成了贷款发放。

全力服务“六稳”“六保”，护航实体经济行稳致远。邮储银行重庆分行始终坚持自身服务中小企业的发展定位，积极践行普惠金融战略，不断推出各具特色的金融产品和切实高效的金融举措。截至目前，该行普惠型小微企业贷款余额超171亿元，近年来贷款增速年平均达28%；2020年在各项贷款余额中占比居重庆市国有银行首位，跑出了邮储银行“加速度”，为支持地方经济发展输入了源源不断的“金融活水”。

值得一提的是，邮储银行重庆分行加速向金融科技银行转型，加快提升服务小微企业和民营企业的能力。5月13日，邮储银行重庆分行成功办理首笔“邮e贴”业务，放款1083万元，进一步提升了其服务实体经济的质效。日前，该行利用互联网、大数据技术推出短期网络全自动流动资金贷款业务，有效纾解小微企业融资难题。

服务当先心相连 共叙巴渝山水情

面对加快农业农村现代化的新形势和新任务，金融如何服务好乡村振兴战略，如何让农业更强农村更美农民更富？打赢脱贫攻坚战和乡村振兴战略实施以来，邮储银行重庆分行始终坚持服务“三农”战略定位，认真贯彻落实党中央、国务院关于脱贫攻坚、乡村振兴的各项决策部署，在总行机构改革的统一框架下，全力构建覆盖全市、深入县域的“三农”和扶贫金融服务体系，最大程度地发挥了邮储银行服务“三农”、支持乡村振兴的积极作用。

据了解，为统筹推进全行乡村振兴工作，邮储银行重庆分行成立了由“一把手”任组长的乡村振兴领导小组，制定《中国邮政储蓄银行重庆分行关于全面支持乡村振兴战略的实施意见》等政策文件，明确涉农贷款、普惠型涉农贷款年度任务目标，强化落实措施指导，抓实抓好“三农”领域重点工作。

结合农业生产的季节特点和生产周期，邮储银行重庆分行积极创新“三农”小额贷款产品，满足不同规模和类型的农业经营主体融资需求，积极支持农业农村现代化。截至目前，该行发放涉农贷款余额超273亿元。

此外，邮储银行重庆分行积极践行“普之城乡、惠之于民”初心，不断下沉金融服务重心，积极引导各个分支机构的金融资源向重庆各区县广大农村地区倾斜，倾力打造“1+2+N普惠金融服务到村”基地，把普惠金融带到田间地头，切实提升农村地区的金融服务水平。

征途漫漫，唯有不懈奋斗；重任在肩，更须策马加鞭。邮储银行重庆分行将继续坚持党建引领，统一思想，坚定信心，勇于创新，以推动高质量发展为主题，以改革创新为动力，围绕“建设现代化一流商业银行”目标，深入推进“五化”转型，奋力开启重庆分行高质量发展新征程。

李端 徐一琪 石涛
图片由邮储银行重庆分行提供

作为根植重庆的金融国企，中国邮政储蓄银行重庆分行（以下简称“邮储银行重庆分行”）始终坚持党的领导，自觉服务于党的方针政策，将深化党建引领作为磐石，把金融力量精准有效地施于重庆发展的不同阶段，持续提升全行员工凝聚力、向心力、战斗力，打造党建引领发展的优秀银行样本，助推重庆高质量发展的强劲金融动能。

4年匠筑45个人居作品，获15万名业主认可

新城成渝用“时光的EP”为品质生活加码

一张鎏金岁月里谱曲的金色唱片，一首点燃现场氛围的改编乐曲《新城之路》，一个新城“理工男”诚挚分享的情感共鸣……一场别具一格的品牌沟通会，也是新城控股住开成渝区域（下称“新城”）对品质生活的完美诠释。

6月28日，新城在重庆举办“X-in 时光的EP”品牌沟通会。以品质铭刻时光之韵，以创新驱动发展之魂，进入成渝并持续深耕4年的新城，通过年复一年的匠心打造，已经全面布局45个人居精品项目，落子11座吾悦广场，获得15万名业主的共同认可。这意味着，4年来，新城已然打造出了一张凝聚美好的“时光EP（迷你专辑）”。

高空音乐会上的新起点

一张“高质量的音乐EP”需要耗时多久？新城成渝大区围绕“X-in”这一关键词，用了4年的时光来作答。

“我一直觉得音乐是留存时光和寄语未来最好的介质，新城进入成渝4年，成就了一支独一无二的时光专辑。”在新城控股住开成渝区域总经理王延军看来，“X-in”不仅代表新城，也意味着创新与融合。

好的音乐，经历时光的发酵，会历久弥新。正如好的建筑一样，经过时间的考验，既能传承历史文脉，又能前瞻性迭代人居标准。在“X-in 时光的EP”里，新城走出了自己的节奏感——惯于细细打磨、慢慢出品，在时间的度量衡中向下深入、向上勃发，如好声音一样自有生命力。

更为难的是，登上发布会尼依格罗酒店的62层高楼，在领略重庆两江四岸璀璨夜景的同时，新城站在过去4年高质量发展的肩上，视野更加开阔，积淀更加深厚，这也意味着新城又一个新征程正式开启。

卓越起点上的新版图

2017年，新城正式进入成渝市场，经过4年发展，新城已经在成渝先后落子达45个。

桃李郡，新城进入重庆的一号作品，在空港成熟区域加持下，以人文为筑园理念，打造出融入城市性格的经典产品。

新城·朗隽大都会是较早践行中央公园区域“商住双驱”模式的项目，业主出门就可“约会”2300亩生态公园。

琅榭江山位居大渡口滨江核芯板块，作为西城首席滨江大盘，连续两年成为大渡口区域量价冠军。

………
细数这些楼盘，不难发现，每一处楼盘都前瞻性地布局。坚持城市核心资源占位，优享完善的周边配套，始终是新城的择址准则。

不辜负每一块土地，新城认为，只有懂得客户，才能更好地服务客户、适应市场。因此，新城在前瞻多元化消费升级需求基础上，从住宅业态、配置、品质等方面进行升级，并为客户提供更好的物业服务，构建专属的生活圈层，以满足不同业态、不同配置下客户的多元化需求。

在住宅市场之外，新城更是进行全场景、高品质维度升级，铺展商业版图，在成渝区域集中布局11个吾悦广场，凭借“有情怀、不复制、具规模”的九字箴言，延续开一座火一座的传奇，其中成都龙泉吾悦广场开业当天达到了21万人次的客流量，武侯吾悦广场开业日入驻品牌100%满铺开业……

在“商住双驱”模式下，新城“双足走路”，短短4年就成为15万名业主的共同选择，市场给予了新城最好的答案。

据了解，后续新城将带来雍江上境、林屿溪、蓉御天骄等4个全新住宅项目，以及8座待开业的吾悦广场，为成渝双城发展提供更多澎湃动能。

广阔版图上的新兑现

站得稳不稳，走得远不远，对于房企来说，最终都要靠品质来说话。

把对合作伙伴的严格要求前置，把业主的需求与沟通前置，这或许是新城取胜市场的法宝之一。“交付是信



“X-in 时光的EP”品牌沟通会活动现场

任托付的结果，也是我们追求的结果。”王延军说。

基于此，新城在2018年率先开启了“幸福体验升级”工程，逐步实施“幸福体验官计划”，即面对业主及市场最关注的品质问题，项目交付半年前，新城就邀请业主、媒体等代表化身幸福体验馆，走进新城的工地，通过体验、参与、分享、反馈，来实现客户需求的输入，推动建筑品质及服务的升级。

据悉，自2018年至今，“幸福体验馆计划”活动已经成功举办87场，共有1万余名业主参与其中。

此外，新城还有一个“聆听客户声音”的活动，让高管走进新城控股全国

客户服务热线“4008呼叫中心”，担当起与客户沟通的“亲”听者。让王延军感动的是，因为平日物业管家的及时处理与沟通，在成渝专场当日，鲜少有客户打专线反馈问题。

正是因为坚持对客户承诺的倾心兑现，成为了许多客户喜欢上新城，钟情于新城的内在驱动力。

责任兑现上的新实践

怀抱一颗炽热之心，新城不仅潜心于自身的发展和提高，更热衷于将其社会责任融入到企业的愿景和使命中，把不断沉淀积蓄的公益力量，转化为助推城市发展的又一股新动能。

2013年，新城控股创办的大型公益品牌“七色光计划”正式成立，涵盖了教育平权、儿童健康、绿色社区、环境保护、人道救助、文化工程、体育运动七大板块，希望以企业之力搭建公益平台，凝聚更大的社会力量参与其中。

4月10日，“七色光计划·幸福公益集市——听障儿童陪伴成长第五季暨听见新城成渝1/2的声音”公益活动在重庆李子坝抗战遗址公园举行，现场组织了重庆听障儿童的聚会，开展了“1/2的声音艺术展”，社会各界人士纷纷以不同的形式为听障儿童献出了关爱。

今年6月，“七色光计划”的首个

核心项目“光影图书馆”落地成渝，新城组织员工与公益志愿者一起前往涪陵区大顺乡更新小学校，向学校捐赠2000本图书、书架及座椅等，通过精彩的书籍、生动有趣的课堂、面对面的悉心交流，为孩子们成长助力。

先于时间的客户洞察、融于城市的共同成长、勇担社会责任的担当，新城不断以有温度、有延续、有创新的标准与服务，为业主及社会贡献更多美好力量。

观察》 “理工男”也有“文艺范”

为客户，做的比说的更好——这就是新城给人的“理工男”初印象。正如新城控股住开成渝区域总经理王延军所说，“新城做事特别朴实，在项目之初，就要找最好的供方跟我们合作，因为质量和品质是我们最看重的。”

然而，当慢慢靠近、细细了解后，又会发现新城的骨子里充满了文艺细胞。

从前期充满悬念的海报视频，到现场光影交错的摩登布置，再到音乐会娓娓道来的轻松氛围，这次品牌沟通会的始终，让一个务实做事、又不忘给生活来点情调的“理工男”形象丰满呈现，也刷新了人们对于新城的认知。

就如这场高空之上的特别音乐会，以“X-in”的方式，让新城新潮、时尚、有温度、有细节的生活态度，通过音乐与旋律的共振引发更多情绪共鸣。

方媛
图片由新城控股住开成渝区域提供