



### 精读一座山 绿水青山就是金山银山

天地有大美而不言。金佛山，因其神似一尊仰卧的大佛，在落日余晖下射出万丈霞光而得名，又因其山顶形似一张展开的桌面，被世界自然遗产专家定义为喀斯特桌山。

金佛山的美，美在气候稀有。最高海拔2238米，森林覆盖率超过96%，立体气候明显，年平均气温16.6℃，良好的生态使空气中每立方厘米负氧离子浓度高达2万个，是名副其实的天然空调和森林氧吧。

金佛山的美，美在景观独特。大自然的鬼斧神工，造就了金佛山的梦幻神奇。这里层峦叠嶂、风光旖旎，瀑布、溶洞、绝壁、石林星罗棋布，山奇、水灵、石秀、物华移步换景。春赏高山杜鹃，夏享避暑天堂，秋观层林尽染，冬品南国雪原，一山有四季，十里不同天。

金佛山的美，美在和谐共生。这里为5900余种植物、2200余种动物的繁衍生长提供了栖息之地。真山真水原生态，洗尽铅华唯纯真，山水、田园、乡村各具其美、美美与共。

维护金佛山自然生态的原真性与完整性，南川区践行“绿水青山就是金山银山”的理念，以绿色为发展底色，坚持在保护中发展、于发展中保护，挖掘金佛山的稀缺性价值，延伸产业链，提升价值链，推动观光游

向康养游、体验游、深度游拓展，一幅生态美、产业兴、百姓富的美丽画卷在南川大地徐徐展开。

围绕“1小时从中心城区上金佛山”，“快进、畅行、慢游”综合交通体系正加快构建。景区提档升级全力加速，智慧旅游管理开启，金佛山假日酒店全面改造。改造后的北坡滑雪场面貌焕然一新，较2019年冰雪节，游客接待人次和经营收入分别增长2.8倍、4.1倍。

景区经营管理体制改革加快，南川区属平台公司收回金佛山北坡资产，接管经营平稳过渡，对重庆旅游投资集团全资子公司山水公司进行增资扩股，景区一体化运营和一体化营销同步开展。

成功创建市级全域旅游示范区，形成“金佛+春夏秋冬”系列旅游产品体系，构建起中医康养、文旅康养、森林康养、运动康养四大业态，打造了高山滑雪、飞拉达、山地越野等山地户外运动品牌，举办博鳌国际康养文旅论坛金佛山峰会等国际性活动，进入全域旅游时代。

2019年以来，南川区八大旅游综合体投资总额达100亿元，在南康养、度假、租住农家乐等休闲避暑人数超过50万人，位居主城区各大休闲避暑、旅游康养地前列。2020年，销售康养度假物业16.93万平方米、金额12.71亿元。



别有洞天 摄/瞿明斌

# 南川

## 高质量发展新蓝图 描绘景城乡融合

金佛山，以其“超乎寻常的自然现象和美学价值”和“地球演化历史的杰出范例”惊艳世界，成为主城区内唯一的世界自然遗产地。

南川全域森林覆盖率55.2%，城区空气质量优良天数达到354天，集“中国气候宜居城市”等多项美誉于一身，四季宜居宜游宜养。

大观园，网红“新秀”频出，“十二金钗”、油菜花海、盐井梯田，唤醒都市人的山水乡愁，大美原乡正在成为大都市居民的第二居所。

2018年以来，南川区依托“三优禀赋”，立足特色化、面向同城化，建设景城乡融合发展示范区，“城依景、景融乡、乡伴城”的空间格局愈加明晰。

如今，“金佛山·福南川”享誉中外，“世遗净土·康养胜地”引人入胜。今年端午小长假，全区接待游客人次和旅游综合收入创历史新高，较2019年接待游客人次增长29.4%，旅游综合收入增长55.3%。



大观原点 摄/汪新



金佛山喀斯特桌山 摄/凌云霄

### 深耕一座城 三宜之城让生活更美好

如果说金佛山是上苍赠予南川的自然瑰宝，那么东街则是历史文化留给南川的精神财富。

东街是南川解放文化的起源之地。解放战争时期，东街曾是南川县委的秘密联络点。南川和平解放时，当地群众在这里自发修整道路，在街道两旁迎接刘邓大军入城，“解放路”由此而来。南川从此走上了百废咸兴、改革开放、富民强区的康庄大道。

东街，曾是南川最热闹的商业中心，商贸往来，络绎不绝。然而，随着城市发展，东街沉寂了。改造东街，成为南川区委、区政府一直想办而未办成的大事，也成为了几代南川人的夙愿。

如何让老东街焕发新活力？

如何恢复往日的车水马龙？如何回归寄托了70万南川人乡愁的“城心”地位？

2018年，南川抓住棚户区改造最后的政策机遇，下定决心、转变思路，以建设文旅商业综合体的理念对东街实施改造。

“东街之变”一片初心为民。坚持城市是人民的城市，回应人民群众关切，在拆迁安置、规划设计等过程中，充分征求意见，多方调研论证，让群众当主人、拿主意。

有别于常规的旧城改造项目，东街尊崇道法自然的城市美学，摒弃了大拆大建、推倒重来方式，修旧如旧，以充满烟火气和记忆感的市井生活为蓝本，将上世纪50至80年代城市记忆的缺失

保留下来，使其成为唯一的稀有资源。目前，东街项目累计完成投资13亿元，中介机构评估市值达26亿元。

涅槃重生的东街成为了城市“会客厅”，完善了南川旅游供应链，成为景城乡融合发展的重要节点，弥补了南川过去“景强城弱”的短板，变游客“不进城、不过夜”为过夜游、深度游。今年1月开业以来，累计接待游客350万人次，其中春节期间均接待5万人次以上，“引客人城”效果明显。

老城区换新颜，新城区不断长大。2018年以来，南川城区完成棚户区改造11657万平方米，万达广场等城市地标拔地而起，城市规划区范围规划核实建筑面积

积达到559.39万平方米。2020年城镇化率达到64%。

城市品质提升的同时，南川规划建设景城大道，快速连通景区与城区。“景城大道不仅是一条交通道路，更是一条风景线。”南川区相关负责人说。

如今，景城大道已将天星温泉小镇、良喻国际养生谷、凤嘴江滨河公园、尹子祠等串珠成链，串联起“景城一体”旅游经济示范带。

即将开工的荣盛金佛山国际康养度假区项目就位于示范带上，项目总投资50亿元，将打造集亲子度假休闲、田园生态旅游、本草温泉康养等深度融合的金佛山西部门全域旅游康养旅居目的地。



花海漫家园 摄/汪新



蓝莓基地 摄/任前群

### 心居一片田 大美原乡让人们更向往

如果说东街承载的是南川城市的生活记忆，那么大观园则安放了许多人关于乡村的想象和期待。

大观园是全市知名的乡村旅游目的地。通过多年发展，乡村旅游虽然红火，但园内旅游项目多、分布比较散、留不住客等问题“堵住了”瓶颈。

如何改变这一局面？2018年，围绕“人、地、钱”接续推动乡村振兴实现景城乡协调融合发展的愿景，南川区决定打造集游客集散、特色餐饮、休闲购物、民俗体验、沉浸式游戏等功能于一体的乡村旅游综合体——大观原点。

“项目主体工程现已全部竣工，预计国庆节正式对外开放。”

大观原点相关负责人介绍，大观原点以精品乡村旅游为牵引，整合联动生态大观园及南川全域旅游资源，推动大观园的农业、中医药业等产业深度融合发展，目标是成为全面推进乡村振兴的一个典型，进行示范和引领。

比如，在带动当地农产品销售上，大观原点整合南川的各类农特产品，通过文化创意提升档次，线上线下同步销售等方式，加快农产品出村进城。

“通过高品质的游客中心打造，重塑乡村旅游在城市人心目中的印象。”大观原点相关负责人说，现已策划乡村小资游精品路线，吸引大都市居民到南川“看田园风光 享城市生活”。

重庆城中金佛山，金佛山下南川城，南川城里有东街，南川城外有原乡。

一二三产业融合发展创建先导区。“金佛山珍”系列产品成为游客首选，农旅融合更加紧密。大观原点综合建有一个中心三大平台，综合导航、导游、导览和导购4项基本功能，将大观园各个景点串联起来，整体提升大观园乡村旅游度假区接待服务能力和水平，进而推动南川乡村旅游的提档升级。

“通过高品质的游客中心打造，重塑乡村旅游在城市人心目中的印象。”大观原点相关负责人说，现已策划乡村小资游精品路线，吸引大都市居民到南川“看田园风光 享城市生活”。

重庆城中金佛山，金佛山下南川城，南川城里有东街，南川城外有原乡。

这是南川构建景城乡融合发展的空间布局，也是南川践行生态优先、绿色发展的崭新蓝图。精读一座山，读出金佛山的交通之变、景观之变、体制之变，读出金佛山沉甸甸的含金量；深耕一座城，耕耘东街、尹子祠，耕耘城市文化，耕耘城市管理，耕出近悦远来的三宜之城；心居一片田，居在大观原乡，居在盐井梯田，居在黎香湖，大美原乡新成主城人的第二居所。

如今，“金佛山—南川城—大观园”景城乡融合发展布局正加速构建，方圆100平方公里景城乡融合发展示范区初见雏形，南川向率先实现与中心城区同城化发展迈出了坚实步伐。

王静 刘廷



东街夜景 摄/李康



南川夜景 摄/汪新