

交易结算规模79.09亿元,交易大宗农产品30.9万余吨

“村村旺”跑出农村电商综合服务“重庆速度”

订单农业跑出“加速度”

订单农业是“村村旺”的重头戏。6月18日,“村村旺”签下10万亩青菜头订单农业,来自重庆市合川区、梁平区、丰都县、彭水县及贵州遵义市、四川广安市等地区的种植户收获了10万亩青菜头的“大订单”。不仅生产前有订单,生产中还有服务,生产后更有保障。在“村村旺”的组织下,一条“统一配种育苗、统一培训指导、统一收购加工、统一销售渠道”的产业电商模式正在形成。具体而言,“村村旺”以销定产,与各类农产品加工企业、销售企业等需方对接获取农产品需求订单,将订单通过供销组织体系分配至生产基地,解决基地“种什么、怎么种、怎么卖”和需方难以与基地直接联系的难题。同时,“村村旺”还联合金融、保险及农业社会化服务等第三方机构,为订单履约方提供金融、技术、信息化等增值服务,并对双方的履约能力提供平台的监管和运营。此外,“村村旺”还依托供销社的组织体系,制定了产中教育培训体系、利润分配体系、信息化体系、多品类订单套种轮种体系等管理制度,保障“订单”项目全周期的高效运作。仅以青菜头一个品种为例。2020年,“村村旺”共组织发展青菜头1.24万亩,带动农户增收1600多万元;2021年,“村村旺”10万亩榨菜订单农业落地后,预计产量约20万吨,产值2亿余元,配合春季订单产品,全年预计可达产值4亿余元。小小青菜头撬动起订单农业大产业,不仅解决了大型企业的农产品原料供应问题,还有效实现了农业提质增效、农民增收。从单一品种的零星订单,到目前多个品种订单农业达到亿级规模,两年时间,“村村旺”在订单农业上跑出了“加速度”!值得一提的是,“村村旺”还在持续推进大宗生鲜交易。目前,实

交易结算规模79.09亿元,交易大宗农产品30.9万余吨,这是“村村旺”上线两年的成绩单!“起步发展良好,工作有力有效。”两年来,重庆供销社认真贯彻落实市委市政府决策部署,秉承“为农服务”理念,平台建设取得初步成效,快速发展势头被系统内外赞为“重庆速度”。730个日夜,“村村旺”充分发挥供销合作社的组织和网络体系优势,积极探索以订单农业和网络赋能推动农产品上行和消费品下行,努力创新可持续发展的产业电商新模式,用沉甸甸的数据书写出重庆供销社人致力脱贫攻坚、乡村振兴的时代华章。从无到有,从弱到强,“村村旺”奋力奔跑、开拓创新,一个颇具示范效应的农村电商综合服务平台正茁壮成长。



6月28日,“村村旺”在线上两周年之际,举行合作伙伴集中签约仪式,共同完善“为农服务”产业链。

现了与线上的美团、京东等平台,与线下的新世纪、永辉等卖场对接,还在重庆主城发展900余个“社区团”,获取大宗农产品需求订单。通过联结重庆、四川、湖北等多省市专业合作社,达到日均稳定供应22个农产品单品,日均供应蔬菜3万斤、鸡蛋20万枚,市场供应能力逐步提高。

“小步快跑”破工业品下行难题

如何才能打通电子商务与实体销售之间的渠道,构建起从市到村的一体化农产品、消费品流通体系,让

农村电商惠及基层农户?“村村旺”一上线,便致力于破解这个难题。实际上,“村村旺”的电商下乡战略,走过两年“搭平台、建体系、加服务”的打基础阶段。在这个阶段,“村村旺”通过整合乡村便利店的方式,消费品的下乡之路逐步成型,让村民足不出户也能和城市居民一样买到物美价廉的正规商品。整合乡村便利店过程中,“村村旺”的工作人员们走村串户,用脚步丈量民情,用汗水振兴乡村,让商户们开始体验到使用“村村旺”的优势:一方面,有大宗商品集中采购的价格

优势,省了层层渠道抽成,商户的利润自然就高出不少,同时农村居民也可享受到更多实惠;另一方面,通过市级农村电商综合服务平台的品牌,商户再不怕进到假货和次品了。在生产端,“村村旺”建立新型流通渠道,推动生产商、品牌商、传统商贸实现线上线下融合发展,优化供应链,为厂商打通了向下的流量渠道,助力工业品下乡;在终端网点,则提供了门店订货系统、优质商品、物流配送的服务,将生产端获取的优势转化到平台上去,实现了门店从商品管理、店铺管理、交易结算管理各个环节的信息化打通,解决了基层网点店

主进货难、成本高、品种少的问题,让店主用更低的价格,享受更优质的服务。

此外,借助“村村旺”数字化平台矩阵,通过前端订货系统、供应商管理系统、仓储系统、结算系统等线上系统,为基层网点的连接提供数字化支持,对上下游各个渠道提供技术服务,对传统行业进行信息化升级。目前,线上注册网点1308个、激活门店554个、上架商品数4392个……跳动的数据背后是“村村旺”工业品下行业务的“小步快跑”。有了坚实的基础,“村村旺”正快速进阶工业品下行2.0发展阶段。今年3月起,“村村旺”正式启动区域服务商项目,赋予服务商在大宗农产品上行和消费品下行等业务线职责职能,该项目相继在城口、璧山、渝北、丰都、巫山、永川6个区县率先试点,如今正在向全市各区县覆盖。

数智惠农助推“三社”融合发展

除了农产品、工业品上下行之外,两年来,作为重庆供销社体系内唯一一家具备涉农信息采集许可的平台,“村村旺”还紧紧把握数字乡村发展新机遇,利用“生产云”“供销云”“信用云”等云计算技术,切实推进“数智惠农”,助推“三社”融合发展。一个具体案例是,“村村旺”依托

农业物联网的优势,定制打造蜜蜂管家、渔业管家、蔬菜管家等,小到产品溯源,大到管理提升,平台实现了“从田间地头到餐桌厨房”全程质量监控云服务,给消费者吃下一颗定心丸。另外,“村村旺”还与建设银行、中国农业发展银行、农业银行等多家银行和金融机构建立了合作关系,汇集农产品的生产、流通、资金数据,通过共享数据接口,为金融机构服务三农提供数据支撑,解决普惠金融的农村数据来源问题,形成了“农村经济主体+征信+信贷”的普惠金融模式。目前,“村村旺”已形成以产销服务系统、交易结算系统、供应链管理系统、农村大数据中心等20余个子系统联动的后台,拥有专利和著作权等自主知识产权20多项,已采集涉农经营主体农业生产需求、农产品销售需求、资金需求、交易等各类数据3亿多条,为“数字供销”建设提供了有力的数据支撑。6月28日,“村村旺”上线两周年之际,“村村旺”与安诚保险重庆分公司、重庆高速集团东北营运公司、上海左岸芯慧电子科技有限公司等达成战略合作,联手各方优势资源,共同完善“为农服务”产业链。同时,“村村旺”在线上举行两周年庆活动,“周年庆秒杀”“超级砍价”等活动引来超高关注:……重庆供销社电商相关负责人介绍,下一步,“村村旺”将继续发挥供销社扎根农村、贴近农民的特质,介入农业生产全链条,通过市场化的运营、行业龙头企业的带动、新型流通渠道的搭建等方式,实现平台自身的发展壮大。“十四五”期间,“村村旺”计划发展100万亩农田订单农业,发展重庆本地网点1万个。到“十四五”末,“村村旺”累计交易结算规模预计将突破300亿元。

陆丰 图片由重庆供销社电商产业发展有限公司提供

学历教育有突破 社区教育有特色 师资团队有干劲

重庆广播电视大学 用好党建“指南针”打造终身教育大学堂

渝中区分校

办优质学历教育
搭建职业素养提升的成长阶梯

教育界流传着这样一句顺口溜:“电大没有小学大,小学要比电大大。”放眼全国,“小”是广播电视大学的共同特点。但电大以其自身的特点和优势,成为广大公民接受继续教育和终身教育的重要载体。走进重庆广播电视大学渝中区分校,墨香阁、兰蕙园、博雅苑等雅致场所一一映入眼帘。很难想象,这些场所聚集于占地面积仅1.3亩的校园。小小的渝中电大,还挂有重庆市渝中区社区教育学院和渝中区文化旅游产业培训基地两块牌子,是市民终身学习的“大学堂”。在区委、区政府的指导和支持下,渝中电大秉承“立德树人教育惠民”的办学理念,明确“服务终身学习,成就职业发展”的办学宗旨,以重庆开放大学基层单位试点项目渝中文商特色学院建设为抓手,把党建工作贯穿到教育教学全过程,走出一条学历教育、社区教育和非学历培训“多元一体、融合发展”办学之路,为渝中区构建和完善服务市民终身学习的教育体系发挥积极作用,为地方经济发展和社会进步持续注入力量。

初来重庆工作时,陕西农村小伙何立阳的就业、发展之路走得十分曲折。他发现造成工作力不从心的根本是因为自己学历太低,专业知识和综合能力不足。于是,工作之余的何立阳走进了渝中电大。重新走进校园的何立阳如饥似渴地学习,并将知识运用到工作中解决实际问题,工作迅速有了起色。随着业务蒸蒸日上,他从公司的一名普通职员逐渐成长为了主管、经理、高级经理。在渝中电大,像何立阳这样的故事并非个例。得益于渝中电大高质量人才培养,学员们找到奋进方向,完成了学历和素养的提升,成就了个人职业发展。“学习新知识,了解新信息,掌握新技能,对于社会成员克服知识结构上的欠缺,主动适应职业新挑战有着重要意义。”渝中电大校长张静说。近年来,渝中电大充分发挥党建引领、定向导航作用,以打造特色专业、搭建学习平台、对外开放合作、强化质量管理为重要突破口,构建学习形式灵活、学习资源丰富的远程教育模式,推动“学历+技能”教育迈上新台阶、实现新突破,培养更多有创新思维、创新能力的优秀人才。据了解,渝中电大开设有开放教育、网络教育和成人大专3种成人高等学历教育,并根据经济社会和产业发展对技术技能人才需求的变化,设置了文经、理工、艺术、医护等30多个专业,为求学者提供了更多选择与专业发展方向。校企合作是培养高素质劳动者和技术技能人才的内在要求。学校



新生迎来开学典礼

在巩固与重庆知行卫生学校等中高职对接办学的基础上,拓展与中国电子科技集团重庆声光电公司、重庆路弗德机械公司等企业的合作办学,为企业员工量身定制学习服务,铺就了企业职工个人职业发展的“上升通道”。此外,学校研究制定了全国电大系统独有的《幼儿游戏活动的设计与组织》课程标准,启动了“渝中区学前教育师资队伍学历提升助力计划”“渝中区文旅企业职工学历提升助力计划”等助力计划项目,惠及区域百余家企事业单位的数百名员工,为渝中区分文商旅城融合发展提供了智力支持。

办特色社区教育
为居民提供多样化的教育服务

来自渝中区分大溪沟街道枣子岚垭社区的82岁老人洪加蓉,被渝中

区社区教育学院非遗烙画班学员的烙画作品所吸引,对学习烙画产生了极大兴趣。在老人强烈愿望下,校方评估了老人的身体状况良好,征得其子女同意后,洪加蓉老人成为学校烙画班的一名特批学员。在市级非遗传承人张明志老师的精心教导下,洪加蓉老人掌握了烙画的基本画法、构图技巧,她的烙画作品甚至比一些年轻学员的作品都好。洪加蓉老人学习烙画的故事,诠释了“活到老学到老”的精神,折射出的是终身学习理念深入人心。教育兴则国运兴,学习盛则民运盛。渝中区分社区教育学院坚持“以民为本,需求导向;社区为根,特色发展;统筹协调,整合资源”的原则,聚焦优化顶层设计,打造特色课程,突出品牌建设,助力就业创业,加强合作交流,形成“政府主导、部门协作、社会参与、群众支持”的社区教育模

式,促进渝中区分服务市民终身学习的教育体系构建和完善。在渝中区分社区教育学院的引领下,渝中区分构建了1所学院、13所分院、79个社区学习中心的“学院+分院+学习中心”三级联动社区教育办学网络体系,搭建“人人皆学、处处能学、时时可学”的终身学习平台——渝中学习网,为渝中市民打造了“十分钟学习圈”。学校结合重庆母城历史文化、人文资源和经济发展状况,开发古坝、国画等中华优秀传统文化系列课程,每年开设20余门公益课、多门短期体验课;组织编写《市民幸福生活导航》,开展“垃圾分类”“民法典宣讲”等专题活动,送课进校园、进社区、进机关、进企业……让更多居民在家门口就能“上大学”。学校开展蜀绣、烙画非遗产业人才培养,并将技能培训与非遗产品开发、销售相结合,实现了社区教育与创业就业、非遗传承的有机结合。去年,学校通过线上云培训,对全区50多家重点文旅企业负责人进行培训,助力渝中文旅产业复苏和创新发展。值得一提的是,两年前,学校成功申报中国联合国教科文委会秘书处和联合国教科文组织驻京办立项、中国成人教育协会和苏州市教育局承担的“城市社区学习中心(CLC)能力建设项目”,成为全国16个试验点之一,为老年人智慧生活、社区教育服务社区治理做出有益探索。去年,学校打造全国终身学习活动品牌1个、重庆市终身学习活动品牌1个、重庆市学习型团队3个、重庆市社区教育特色课程2门,培养重庆市百姓学习之星2人,进一步拓展了社区教育的资源阵地和学习阵地。何霜 张骞月 图片由重庆广播电视大学渝中区分校提供

链接>>>

面对突如其来的新冠肺炎疫情,他们开发科学防疫、心理疏导等网络微课程,为疫情防控贡献力量;当学员在学习中遇到困难时,他们耐心细致地一遍遍进行指导;他们爱岗敬业、兢兢业业、师德高尚,对教育教学有着不懈的追求……他们是重庆广播电视大学渝中区分校(渝中区分社区教育学院)的党员教师队伍。教师是国家富强、民族振兴、人民幸福的重要基石。为在业务上加强“修炼”,学院通过外部引进、自主培养、择优外聘的方式,着力充实师资队伍力量,优化师资队伍结构,提升师资队伍的专业水平、综合素质和服务能力。为加强交流合作,渝中区分社区教育学院与成都市锦江区社区教育学院开展成渝地区双城经济圈社区教育交流,与上海杨浦、成都锦江、四川宜宾3家社区教育学院组成川沪渝终身学习共同体,为服务百姓终身学习开拓新路。学校还打造党员教师为核心、专任教师为骨干的专兼职教师队伍。鼓励教师参加课题研究和项目管理,提高研究能力和工作素养。师德师风是教育工作者的灵魂。学校的党员教师队伍通过理论中心组学习、专题读书班、支部“三会一课”,扎实开展“以案四改”“六个一”活动,推动主题教育成果深化巩固,努力做到“学高为师,身正为范”。正是因为这支政治过硬、师德高尚、育人专业、团结奋进的师资队伍,成就了渝中区分终身教育的发展。学校被评为全国优秀成人继续教育院校,全市电大教育工作先进单位,社区教育工作先进集体……

凝聚团队力量 筑牢教育发展基石