

“新官不理旧账”将受法律约束

《重庆市社会信用条例》7月1日起施行，专门用三个条文对政务诚信作出规定

□本报记者 颜若雯

6月21日，市人大常委会召开《重庆市社会信用条例》(以下简称《条例》)新闻发布会。该《条例》将于7月1日起施行。

制定该《条例》，源于市五届人大三次会议上多位市人大代表共同提出的一份议案。代表们认为，构建社会信任，政府应起到十分关键的作用。

令人关注的是，《条例》用三个条文对政务诚信作出具体规范，“新官不理旧账”问题将受到法律约束。

构建起“守信受益、失信受限”新格局

谈及立法背景和意义，市人大常委会副主任委员简杰介绍，制定《条例》是贯彻落实党中央和国务院加强社会诚信建设决策部署的实际行动，是优化我市营商环境的重要措施，是我市经济社会稳定健康发展的内在需要。同时，也是办理代表议案的具体行动。

《条例》共8章57条，对我市信用环境建设、信用信息工作、信用主体权益保障和信用服务规范等方面作出规定。

简杰认为，《条例》确立的全市信用领域基本法律框架，将对加强我市社会信用体系建设、构建社会信任、实现国家治理体系和治理能力现代化等，产生深远的影响。

“构建社会信任机制，不能仅仅依靠社会伦理和道德教化，必须通过制度化的信任机制维系和构建社会共同体。”简

杰表示，《条例》一方面通过建立信用信息的采集、归集、共享、披露、利用等信用机制，解决公权力机关、市场主体与特定信用主体之间的信息不对称问题，降低市场经济活动中的交易风险和成本；另一方面通过建立信用约束和激励机制，以及以信用为基础的新型监管机制，在全社会构建起“守信受益、失信受限”新格局，切实增强全社会对信用价值的获得感。

作出具体规定，突出政务诚信建设

市人大常委会法制工委副主任黎黎在解读《条例》时表示，条例规定了“社会信用”“社会信用信息”等基本概念，将社会信用内涵拓展为“守法、履约、践诺”，同时，把社会信用信息区分为公共信用信息与市场信用信息。

“《条例》还突出了政务诚信建设，用第八、第九、第十条等三个条文对政务诚信作出了规定。”黎黎介绍，《条例》要求建立政务诚信监测治理体系和政府失信责任追究制度，并对政府及其部门的履约践诺、加强重点领域政务诚信建设提出了具体要求。例如，不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替等为由违约毁约，确因法定事由需要改变政府承诺或者合同约定的，应当依法进行并补偿。此外，还规定了政务诚信监督检查和考核评价制度。

这意味着，不仅“新官不理旧账”问题会受到法律约束，而且政务履约和守

诺情况也将成为政府绩效考核的重要内容。

制定关键核心制度，避免信用信息滥用

《条例》规定，公共信用信息服务机构应当按照公共信用信息目录通过全市政务数据资源共享系统归集公共信用信息。“这意味着明确了公共信用信息的数据来源途径。”黎黎表示，除此之外，《条例》还规制了关键核心制度，以避免滥用信用信息。

条例规定了守信激励制度，明确有关部门和单位可以对信用良好的信用主体采取相应的7个方面的守信激励措施，具体包括：

在行政许可、资质等级评定中，给予优先办理、简化程序等便利服务措施；在日常监督管理和专项检查中，优化检查频次；在财政性资金补助、招商引资配套优惠、税收优惠、创业扶持等政府优惠政策实施中，同等条件下列为优先选择对象或者给予重点支持；在人才评价工作中，同等条件下列为优先选择对象；在就业、创业等方面给予支持和便利；在信用门户网站或者相关媒体上进行宣传推介；法律、法规规定的可以采取的其他激励措施。

《条例》还规定了严重失信主体名单制度，明确严重失信主体名单应当限制在严重危害自然人身体健康和生命安全、严重破坏市场公平竞争秩序和社会正常秩序、拒不履行法定义务且严重影响司法机关和行政机关公信力等5类领域之中。

推动信用市场化应用，增强市民守信获得感

“对照《条例》要求，我们将高标准编制《重庆市社会信用体系建设“十四五”规划(2021—2025年)》，并配套出台信用信息安全管理和应急处置规范、信用承诺规范、公共信用信息工作规范、信用修复等20余项制度、工作方案和标准，全面推动信用法治化进程走向深入。”市发展改革委副主任李茂涛在新闻发布会上表示。

他表示，将按照《条例》要求切实做到“三个严格”，即：严格界定信用信息纳入的范围，严格界定严重失信主体名单(即“黑名单”)的设列范围，严格界定失信惩戒戒除的范围，坚决防止信用措施的不当使用甚至滥用。

针对《条例》要求的“公共信用信息要实行目录制管理”“失信惩戒措施要实行清单制管理”，市发展改革委已成立工作专班，正衔接全国公共信用信息基础目录和失信惩戒措施基础清单，制定适用于本地的补充目录和补充清单，力争“目录之外非信用，清单之外不惩戒”。

李茂涛还表示，重庆将全面推动信用市场化应用，大力培育信用服务机构，鼓励各类市场主体围绕公共服务、生产经营、生活消费等重点领域，创新“信易贷”“信易批”“信易租”“信易游”“信易行”“信易购”等“信易+”惠民便企场景和服务，切实增强市民信用价值获得感。

□本报记者 戴娟

重庆这个网红打卡点登上全国政协协商平台

释放14亿人的消费潜力，是构建新发展格局的强大动力。如何更好拉动消费？6月22日上午，全国政协常委会召开联动协商。千里之外的重庆市政协五届二十一次常委会会议第一专题组的委员们，以视频形式参加了这次联动协商，并就“坚持扩大内需战略”协商建言。

同参加全国政协常委会的委员们频频共振，同国家部委负责人互动交流，令重庆与会的政协委员们倍感振奋。“全国政协常委会通过视频连线方式和地方政协开展联动协商，使我们京外的政协委员有了更多机会参与高层次协商。这种创新方式特别好！”列席市政协常委会会议的住渝全国政协委员、重庆市文化旅游委主任刘旗高兴地说。

讨论在浓郁的协商氛围中进行。当镜头切换至重庆市政协分会场时，重庆市政协常委、重庆工商大学经济学院教授谢新提出，要供需并举扩大消费需求，形成推动扩大内需战略合力。在支持消费行业发展时，尽量以优化市场机制的普惠式政策为主，避免过多干预市场选

择，以此实现产业发展投入的合理回报，奠定扩大内需的物质基础。

“扩大内需，构建双循环发展格局，交通基础设施体系建设应成为排头兵。”重庆市政协委员、重庆机场集团监事会主席黄伟呼吁以航空为重点，加快西部地区交通基础设施体系建设。

扩大优质产品和服务供给、营造放心消费环境、增强政策系统性协调性、完善灵活就业人员社会保障……主会场和各分会场委员踊跃发言、相关部门负责人积极回应的场景在屏幕前交替转换。

刘旗对此深以为然，他特别提到了重庆洪崖洞：“因为独特的吊脚楼建筑风格和特殊的地形地貌，洪崖洞已经成为重庆的第一网红打卡点、第一网红商业消费街区和国家4A级景区。”

刘旗介绍说，尽管受到疫情影响，但现在每天仍有4万多来自全国各地的游客到洪崖洞打卡消费，而在疫情发生前的2019年，平均每天打卡人数有6万人，周末甚至达到8万人。

“洪崖洞对重庆的都市消费特别是夜间消费起到了非常重要的作用，甚至带动了所在的渝中区整体消费水平的提升。”为此，刘旗呼吁国家层面出台更加

精准有效的政策，大力发展城市特色消费街区，特别是夜间消费聚集区，“不知道商务部和发改委在这方面有没有更加具体和更加积极的政策？”

在全国政协主会场，对刘旗的建议，国家相关部委负责人当即给出了积极回应。

“大力培育新型消费，打造更多的消费增长点。”商务部部长王文涛回应道，不仅要通过审慎包容的监管政策给予新型消费最好的成长环境，还将支持推动各地消费平台建设，如打造国际消费中心城市，在城市内部打造特色商圈、步行街、大力实施15分钟社区便民生活圈等。

国家发改委副主任宁吉喆也表示，在规划中将支持持续提升传统消费，加快培育新型消费，支持线上线下消费融合发展，健全新型消费领域的技术和服务标准体系，依法依规平台经济发展，大力鼓励和推动创新。

复兴号智能动车组明起在成渝高铁开行

重庆日报记者提前打探智能动车组有多“高级”



▲CR400AF复兴号智能动车组4号车厢内宽敞的无障碍卫生间。

◀CR400AF复兴号智能动车组外观。记者 谢智强 摄/视觉重庆

从山峻岭，桥梁隧道密集，这次新增设了高加速模式。”重庆机务段动车组司机钟灵轲告诉记者，在非正常行车情况下，该模式可以使定员荷载下的智能动车组，在20‰的坡道上实现安全平稳启动，就像汽车一样，也给动车组安装了“坡道辅助”系统，不会造成往后溜滑的情况。

自动售货机、USB充电接口……乘坐体验更加舒适

走进车厢内，一眼可见的变化是颜色，暖白照明的同时，新增了蓝色氛围灯，显得更加温馨。

在车厢顶部设置的29寸宽屏电视可左右分屏，同时显示列车运行和娱乐节目信息。二等座椅靠背上增加了

USB充电接口，方便旅客使用手机和充电，小桌板托凹槽深度也有调整，水杯放置更稳定。

在5号餐车，增设了1台自动售货机，可为旅客提供自助购买水果、饮料、零食等服务。

同时，每一个座椅的背部都增加一个靠背把手，上面显示着座位号，乘客对号入座更加直观。

在4号车厢专门设置了无障碍车厢，配备更宽阔的通过门、无障碍卫生间、轮椅放置区等，在靠背把手、开门按钮、紧急呼叫按钮等服务设施上增加盲文标识，更好地服务残疾人旅客出行。

此外，列车的空调机组采用变频技术，温度调节更准确，噪音更小，车厢更安静，不仅使旅客的体感更舒适，而且可降低能耗10%。

卫生间也更加人性化，设置了智能照明，当检测到有人进入后，可自动调整灯光亮度，并增加“禁止吸烟”语音提示。

车厢内所有座椅都进行了优化，让旅客乘坐更加舒适，体验更好。

而升级后的商务座区，座椅由五个增至六个，通过采用座椅交错的“太极式”曲线形态，提高旅客私密性、便捷性、舒适性。座椅侧面，增设了手机无线充电功能，座椅前方的显示屏更大，不仅可以调节显示屏角度，还安装了智能交互终端，提供手机投屏、运行信息查询等服务。

记者了解到，根据第三季度列车运行图调整安排，成渝城际间CR400AF复兴号动车组为30.5对，其中包括4对首次行在西南地区开行的智能型复兴号动车组。

重庆舌尖上的产业如何主动求变

——对地方特色餐饮发展的思考



六月十日，在两江新区蔡家·家小面馆内坐满食客。

记者 罗斌 摄/视觉重庆

舌尖与物产业系列报道⑦

□本报记者 颜安

从6月16日起，《重庆日报》在“舌尖上的产业”专栏中，连续推出了云阳面条、黔江鸡杂、开州餐厨、重庆小面、万州烤鱼、垫江豆花等发展历史悠长、带动能力突出、深受百姓喜爱的地方特色餐饮报道。但记者采访发现，在一大批新餐饮汹涌而来，一股创新风潮席卷大江南北的当下，重庆地方特色菜也普遍存在着创新能力不足、市场营销不够、融合发展思路不广等短板和瓶颈，要想赶上互联网技术持续发展、消费升级等“风口”，主动求变应成为餐企求生和做大做强的重要选择。

融合化：融合互联网思维重新设计餐厅

以产品思维为主导，缺少市场思维，这是几种特色餐饮均存在的短板。

以黔江鸡杂为例，当记者想要几张宣传照片，竟然寻而不得。“营销，的确是我们目前的一个短板。”重庆阿蓬江餐饮管理有限公司总经理樊兴素坦言，他们的一贯思路是炒几个拿手好菜，租个店面，摆上桌子板凳，就可以开业了，不管是发展直营店还是加盟店均是如此，营销在这个过程中并未得到充分重视。

重庆小面也是如此。尽管其发展迅猛，也有一些店面整洁、装修时尚、甚至进入了购物中心的面店，但大部分面馆依旧是狭小的店堂，简陋的装修，几张简易的桌椅，有的店铺甚至连桌子都没有一张，只在店外摆两排高矮不一的塑料凳当作桌凳，形象比较低端。

民以食为天，餐饮业一直是中国生活服务领域的支柱产业，也是不少人创业的首选。正因为如此，餐饮业的竞争异常激烈，想要脱颖而出，不光是味道的比拼，还有内力的较量。

“位置、产品、营销、服务、环境、文化，每一个点的打造都需要很多心思，需要人力物力财力。”重庆江湖菜发展促进会秘书长雷开永表示，传统餐饮从业者眼里的“活动”只有促销、跳楼价、回馈新老客户等，而互联网从业者眼中的“活动”，却包含了营销整合、创造节日、打造概念、资源导入、传播有趣化等。

他建议，传统餐饮企业应借助互联网技术补上营销短板，像设计App一样，用互联网思维重新设计餐厅，给它加上内容、游戏、社交、跨界合作等，“总之，你的餐厅不止是餐厅，而是一个‘场景’。”

一体化：借助线上消费做大线下

较为传统地固守线下，即使有线上也不是主流，这是几种特色餐饮留给记者的另一个印象。

餐厅运营的关键主要集中在前

厅与后厨，后厅做好服务，后厨做好菜品，二者合一，便可成就一个成功餐厅的基础——七八年前，国内的餐饮业大多就是如此“中规中矩”地做生意，但眼下4G早已普及，5G也越来越多地覆盖到了大中城市，顾客的消费场景早已扩大、延伸至线上，只有前厅与后厨的餐厅已经不足以吸引消费者的目光。

市委党校经济学教研部副主任、副教授王燕飞认为，餐企需要一些更新奇、更能引起共鸣的方式方法，刺激消费者在同质化严重的餐饮市场中关注并记住自己。

“这是顺势而为。”她告诉记者，尤其是2012年之后，餐饮业逐渐进入体验经济时代，沟通渠道由线下转往线上，营销开始借势新媒体，一些特色消费比大众消费更受欢迎，一些网红餐厅受到追捧。

数据显示，目前电影票务线上化率达80%，高铁购票线上化率更达到了90%，两个产业在过去六年间都发生了翻天覆地的变化，而餐饮行业仍停留在传统线下阶段，线上转化率不到10%。王燕飞建议，餐饮企业应加速推进线上线下一体化，通过线上线下一体化、数据化、科技化，把每一个顾客变成用户、每一个用户变成会员，店长可以通过大数据了解每个顾客，提供千人千面的服务。

零售化：提供更多成品或半成品以延长产业链

记者注意到，不管是黔江鸡杂还是重庆小面，都推出了能够开袋即食的半成品或成品菜肴，这符合餐饮零售化的趋势，值得更多的重庆地方特色菜借鉴。

“如今，‘超市+餐饮’几乎已成为新零售业态创新的标配，可以一站式满足消费者的餐饮、购物等多方面需求。还有一些餐厅，差异化推出了半成品系列，免洗免切免调料，最快8分钟就能吃到餐厅级美食。除了堂食、半成品菜肴，甚至还提供3公里范围内免费派送服务，从下单到收餐最快只需30分钟，最大限度满足消费者需求。”在餐饮业打拼了35年的雷开永，敏锐地感知到了行业的变化，“菜品食品化，可以帮助企业降低成本，寻求新的利润空间，增强企业竞争力。”他说。

王燕飞持相同的观点，她认为，可以借鉴柳州螺蛳粉的经验，在工业化理念的推动下，实现产业化、标准化、品牌化、规模化发展，还可以借此延长产业链，用不同品种、不同口味的零售食品满足不同地区群众的需要，从而更好地拥抱市场。另一方面，也可以借助工业化这个过程，挖掘品牌文化，建设标准化的生产厂房，发展工业旅游，更好地垂直整合产业链。

“可以说，目前餐饮业已经发展到了一个经营多元化、收入多元化的阶段，餐饮企业已开始呈现出“全零售”属性，即“堂食+外卖+外送+流通食品”多核驱动，重庆本地企业也应通过新技术、新工具探索盈利新模式。”她最后表示。

重庆将打造绿色金融大道

2025年聚集200家绿色金融机构

本报讯(首席记者 杨骏 实习生 郭心说)记者从6月23日举行的“合作共建重庆绿色金融大道暨政银企融资对接签约活动”了解到，重庆将把解放碑到朝天门沿线打造为绿色金融大道。到2025年，这里将聚集200家绿色金融机构。

据介绍，绿色金融大道全长约1.7公里，辖区内主要包括由美丰银行、中国银行等金融机构旧址，复星国际中心、泛华大厦、重庆来福士等10余栋楼宇，棉花街体育文化公园等公共空间等，总建筑面积约60万平方米。

根据规划，到2025年聚集于此的200家绿色金融机构，将主要包括绿色金融中介服务、金融历史博物馆、绿色金融成果展览馆、绿色项目融资路演中心、绿色金融研究中心等业态。届时，辖区绿色信贷余额将占全市40%以上，绿色债券发行量占全市50%，基本建成“三区、三中心”，即绿色金融机构集聚创新区、绿色低碳示范街区、重庆金融历史文化展示区，绿色金融研究中心、绿色金融创新中心、绿色金融服务中心。

日去世，享年92岁。
兹定于6月24日晨在四公里江南殡仪馆出殡。
殷宗炳同志家属 泣告
2021年6月23日

讣告

重庆日报报业集团退休职工
殷宗炳同志因病于2021年6月22