礼嘉“城”熟 绿城晓风印月领衔滨江高端生活

端午期间，两江新区礼嘉智慧馆的建设现场，在如火如荼的作业。“今年端午期间，项目共计800余名工人正常施工不停工，全力保证智慧馆按期投用。”据礼嘉智慧馆项目相关负责人介绍，目前已完成总体工程量的90%，预计将在今年7月底建成。

礼嘉智慧馆是礼嘉智慧公园三期重点建设项目，也是重庆六大城市新名片之一智慧园的重要组成部分。建成后将用于开展国际交流、举办国际会展，同时与礼嘉智慧公园一期、二期形成呼应，发挥联动作用，为该片区智慧生态提供更多应用体验场景。

智慧场景不断成熟，产业链条不断完善，区域配套不断完善，价值加速兑现…… 礼嘉城市发展正继续跑出加速度。

区域配套不断完善
礼嘉进入成熟期

礼嘉三面临江，16公里江岸线环绕，公园星罗棋布，拥有丰厚的自然生态本底。

身处两江四岸的城市发展主轴，礼嘉的势能不断继续增强。

今年年初，做靓长嘉汇、广阳岛、科学城、枢纽港、智慧园、艺术湾等六大城市新名片正式提出，打造城市功能新名片在重庆高质量发展中的极为重要。

其中，以礼嘉、悦来智慧湾区为核心的智慧园，将以生态、绿色、智能为本底，丰富拓展“住业游乐购”全场景集，建成该市大数据智能化创新成果展示窗口和人文与科技交汇、生态与智慧融合的智慧生活公园。

礼嘉，便是六大新名片之一——智慧园中的关键一环。

而两江新区也明确提出，将推动包括礼嘉悦来智慧园在内的重点城市组团建设，以高端化、国际化为导向，高标准完善配套设施建设。

此外，重庆市规划和自然资源局在重庆中心城区布局“四大湾区”的规划中，礼嘉位于最新规划的“两江四岸”四大湾区之一的嘉陵江智能创新湾区，这也是重庆北区唯一一个政府规划的湾区，其重要性不言而喻。

在这样的顶层设计下，礼嘉的资源配套，是城市量级的。最重要的事，这些资源和配套不仅仅是规划，而是已经一步一步落地兑现。

在商业上，礼嘉天街已经开业，礼嘉天街引入的山姆会员商店的号召力更是成为流量担当。交通上，礼嘉嘉陵江大桥主体结构工程已全部完成，计划于2021年9月达到通车运行条件，项目通车后，从礼嘉到大学城最快只需15分钟车程，使得礼嘉与其他区域路网格局的嵌合愈发紧密.....

礼嘉高端市场群雄逐鹿
晓风印月为何风生水起？

伴随礼嘉不断“城”熟，引来房地产一线阵营品质开发商汇聚于此，纷纷打造高品质改善产品、改善项目，位于礼嘉核心的绿城·晓风印月更是其中的翘楚。

这个常常占据热销榜单的红盘，在示范区开放的短短15天内劲销151套，并在2020下半年以月均流速1.3亿元以上，在北区改善市场树立了标杆。

在中高端市场竞争激烈的礼嘉区域，绿城·晓风印月是如何做到风生水起？

首先，是品质为王的产品力。

随着重庆蘭园的高品质交付，收获了良好口碑。在充足的“品牌力量”滋养下，绿城在提升重庆人居品质方面再度发力，面对礼嘉这块集纳江山城园等天赋资源于一身的土地，绿城以26年品质营造经验匠心打造了晓风印月。

在构建之初，晓风印月便摒弃传统住宅单调重复的形态，以契合世界风潮的建筑语境，从Super-flat极简主义中汲取灵感，通过简练的几何线条勾勒立面线条，打造出礼嘉区域内，精致工艺与颜值兼具的浪尖产品。

同时，在彰显精致建筑细节的基础上，绿城·晓风印月还进一步营造景观，借助北恒公园这一自然资源，构建“1带2轴4台地4露台”的风光与功能兼具的内外双园，将自然风光与人文意趣融合碰撞，营造情景交融的园林生活，丰富居者的生活场景和社交场景。

为了更好的品质兑现，早在2020年7月，绿城·晓风印月就成立了业主质量监督小组，期间多次邀请质量监督小组深入正在施工中的小区内部景观及施工现场。当有业主有意见提出时，晓风印月非常重视，及时和业主进行积极沟通，最后根据意见作出调整。

在小区未交付前，让业主参观施工小区提出意见，如此透明的举动，足以说明了绿城对品质的信心和业主满满的诚意。

其次是，前置服务带来的“绿城”式幸福。

绿城物业服务有个特点，那就是服务前置。在晓风印月可以看到，在成为业主的那一刻起，绿城的服务已经开始了。

在2020年5月17日，晓风印月生活服务社群——晓风荟成立，并且还创立了各种主题兴趣社群。有了这些社群，绿城为业主们打造了都会轻自然的生活方式，积极展开各种活动。

作为晓风印月的业主，还未入住，就获得了优质的圈层社交。这就绿城物业的力量，通过自己用心的经营社群，增强了社区凝聚力。

而这只是绿城服务的开始，在以后的园区生活中，绿城还提供“5G心服务”，包括邻里社群活动、公共空间服务、房屋4s驻点服务、升级物业服务、生活需求一站式服务等，全方面全龄段的为业主提供社区服务。

前置的、持续的高品质生活服务，为重庆高端市场重新构建了一种“绿城”式的美好生活。

口碑压轴作品
抢占黄金宜居滨江

随着礼嘉可开发土地越来越少，寸土寸金的滨江地块稀缺性更是不言而喻。如今滨江建设的要求十分严格，从这片“金”土地上培育出的果实，自然成为改善精品之作。

在此背景之下，绿城晓风印月压轴登场的套内约159㎡大平层产品，备受市场关注。该产品楼栋位于江山头排位置，一线临江无遮挡视野极佳。

打开窗便是一线阔绰观江视野，走出门便是约600亩鲜氧充沛的北恒公园，举步即享约22万平方米礼嘉天街所带来的都市繁华，加之绿城26年品质营造经验匠心打造，可以预见，绿城·晓风印月压轴之作，将成为未来重庆一线瞰江大平层的标杆作品。

刘利

图片由绿城·晓风印月提供

绿城·晓风印月实景图

绿城·晓风印月意境图