

国浩·18T 推动重庆品质人居走向世界舞台

扎根十八梯 聚合城芯优质资源

斑驳的砖瓦房、错落的吊脚楼、曲折的石板路、蜿蜒的长梯坎、热闹的小窄巷……这里是承载着很多老重庆人记忆的十八梯，也是国浩·18T生长的地方。

从旧时光里走来，国浩·18T所在的十八梯，是一个多维的世界：在画家眼里，它是江边雾里若隐若现的吊脚楼，错落有致，炊烟袅袅；在诗人眼里，它是窄窄的雨巷里撑着鹅黄色油纸伞的少女，温软恬静，意境唯美；在建筑学者眼里，它保存着古老的川东民居建筑片断；在文化学者眼里，它或许还延续着老重庆的历史文脉；在国浩房地产眼中，它是城市的过去与未来……

向新未来迈进，在重庆千年文脉的沃土上，渝中母城的闪耀又赋予了十八梯新的活力。文商旅城深度融合、新兴产业加速集聚、地标楼宇鳞次栉比、消费场景释放动力、多维立体交通路网……在渝中，城芯优质资源汇聚，与世界同步的人居生活早已迈开新步。在这里，全球一线资源近在眼前，与世界同步的人居生活已经开启。

然而，十八梯的魅力远不止于此。因为城市更新的机遇，因为国浩·18T的扎根。

伴随着“两江四岸”核心区整体提升工作的全面启动，《重庆市城市更新工作方案》的深入开展，十八梯及山城巷等传统风貌区和特色主题街区加快培育打造、未来解放碑与十八梯承载的母城文化的复兴串联等城市更新利好叠加，十八梯将赋予这座城市未来更宏大的想象空间。

作为版图横跨亚欧的“地产大亨”，国浩房地产以全球化的视野，相继打造了新加坡最高地标 Guoco Tower、英国豪宅 Wardian London、澳大利亚 West Village ParaMatta 等多个世界级封面作品，多年的成功经验也淬炼出国浩房地产“非中心不进驻”的价值准则。

十八梯与国浩房地产的结合，化学反应下的国浩·18T，正是站在核心土地价值与实力开发企业的“巨人”肩



项目效果图

上。

连接过去，精研当下，耀眼未来，国浩·18T 看重并珍惜十八梯的土地价值，以时间赋予建筑灵魂，从2016年拿地之后，用了近3年的时间去深研十八梯的历史文化、去了解重庆的城市特性、去琢磨重庆人的生活习性……在规划设计、建筑建造、空间布局、用材用料等多个方面投入了大量的人力物力，力图在尊重土地、尊重城市、尊重历史文化的基础上，把深厚历史底蕴与世界前沿生活方式完美融合。

此次国浩·18T 荣获亚太房地产大奖，让重庆品质人居再一次亮相于世界舞台，得到国际房地产业的认可，不仅印证了城市封面作品的实力，更是让十八梯聚焦了全球目光。国浩·18T 在亚太房地产颁奖典礼上，展现了城市的魅力与荣耀。

倾注匠心 带来国际化前沿生活方式

在城市中心地段，拥有国际化的开发背景，这对于国浩·18T 来说，仅仅是个开始。

国浩·18T 现在的营销体验中心就是抗战时期著名“中国火柴大王”刘鸿

生创办的中国火柴原料厂旧址“火柴坊”，2016年被列入重庆市第一批优秀历史建筑名录。为了最大程度地恢复火柴坊的原貌，国浩严格遵循建筑原有的形制、做法，把原有建筑的1475块青砖逐一拆下、编号、人工清理，然后再原址原貌复建。

修复后的火柴坊，外观上还是旧时模样，内里却另有乾坤。270度巨幕影像会客厅、自动伸缩阶梯、AR等高科技，使这栋建筑完美地兼容了历史与现代、过去与未来。

让时间为建筑与品质加码，国浩·18T 将对火柴坊修缮的匠心延续到整个项目的规划设计及产品打造等各项环节，让国际化的品质在此生根发芽。

为此，国浩邀请众多国内外知名大师及团队联手打造世界级地标作品。

在外立面设计上，项目携手国际顶尖建筑设计团队 UNStudio 建筑设计事务所，结合现代的材料与工艺，以“公建化”外立面设计，呈现“IMAX”级全景幕墙视野的城市新天际线，让玻璃立面、江面、天空交相辉映，打破室内外的空间割裂感，让自然景观由外而内。

商业建筑设计方面，由LWK&Part-

ners 操刀，将商业街区动线和历史建筑进行串联构筑，打造高低错落的特色街区、历史与现代碰撞的城市休闲场，构筑重庆母城发源地之上又一人文商业地标。

在景观打造方面，项目邀请新加坡 JTL Studio 参与，在重庆打造了首个“共享城市花园”主题的共享生态社区，布置了大范围的绿化系统与人性化的规划，让居住者能直观感受到“新加坡式”城市花园生活的魅力。

国浩·18T 还将健康与环保等需求前置考虑，定位亚洲首个铂金级 WELL 认证住宅类项目，通过空气、水、营养、光线、运动、热舒适、声环境、材料、精神、社区等 WELL 十大体系、112个标准的考验，还将WELL 建筑标准的上百项指标融入设计和施工，真正将健康生活融入建筑。

此外，国浩·18T 在安保方面引入了全球最大安防顾问公司 ARUP，从人员安全、车辆安全、安全区域排查、社区安防、小区秩序维护等方面保障业主生活安全。

为了给业主带来更为前沿的国际化生活方式，国浩·18T 团队几乎走遍全球，将国际化的经验与视野汇聚于此，让重庆的历史文化底蕴与国际化

的前沿生活共融，以地标力量为业主提供更为美好的生活体验。

深研细节 塑造品质人居空间示范

更为难能可贵的是，国浩·18T 不仅以国际化的视野站得够高看得够远，还以细节营造的务实姿态，扎根更深，用材更精。

在国浩房地产（中国）集团董事总经理韩德明看来，国浩·18T 要做的不仅是一个高端居住产品，更是一个具有时代引领作用的人居样本。

国浩·18T 将这种引领的细节融入项目打造中，前期通过100多轮设计研讨，涉及细节超过200多个。

例如，在公共空间方面，用大量的空间来打造空中大堂、首层大堂等多个圈层会客厅体系，涵盖六大运动主板块，包含20多项专属功能空间，包括红酒雪茄吧、私宴厅、儿童玩乐区、空中健身房、瑜伽房、冥想室、独立的动感单车运动空间、“ProMax级”恒温泳池等，将家庭及社交的空间需求考虑到极致，保持对生活品质的引领。

在国浩·18T 样板间，臻选全球一流家居品牌、配置智能化便捷设备、安装全屋热水循环系统、配置中央空调室内恒温系统、配备健康舒适的新风系统、安装防虫防干涸地漏、全落地窗玻璃呈现出“IMAX”级全景环幕视野……一个比肩国际的地标生活版图徐徐展开。

全新的 T2 跃层高定产品，国浩·18T 盛邀 HWCD、W.DESIGN、CCD、SYYY4 家国际顶尖设计团队量身定制设计方案，集林宏俊、吴滨、郑忠、谢柯4位大师联袂巨献，将项目的高标准延续到新的产品中，再启地标人居新高度。

国浩·18T 于重庆母城发源地十八梯之上，将国际标准与工匠精神融入未来人居的每一个细节。几度获得的国际大奖，就是国浩·18T 给予品质最好的答案。

方媛
图片由国浩·18T 提供

保利®发展控股

保利®拾光年

悦来封面 保利艺术革新著作

保利ECO-CITY臻装美宅

建面约92-99m²洋房 全新上市

VIP LINE
023

6709 9888 | 重庆/悦来封面/国博中心

本广告为要约邀请，买卖双方的权利义务以商品房买卖合同为准；文中所述长、宽、均为大约数值，面积均为建筑面积。本广告对项目周边交通和环境的描述仅为提供相关信息，不意味着本公司对此作出承诺。以上信息的收集截止于2021年5月，敬请留意最新信息。项目名称：保利时光（推广名为：保利拾光年），开发商：保利（重庆）投资实业有限公司，制作时间：2021年6月。



【广告】