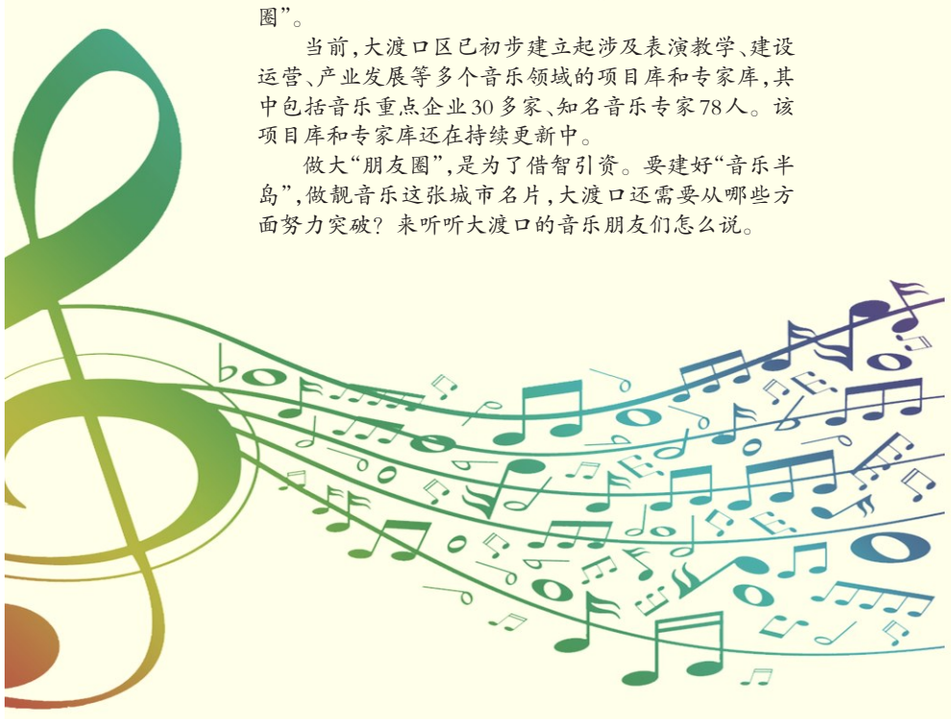
自肩负起打造“钓鱼嘴音乐半岛”的重任以来，大渡口区成立多个考察、招商队伍，奔赴全国各地，密集拜访各类音乐相关的领军人物、专业院校、社团机构、头部企业等，集聚音乐资源，组建自己的音乐“朋友圈”。

当前，大渡口区已初步建立起涉及表演教学、建设运营、产业发展等多个音乐领域的项目库和专家库，其中包括音乐重点企业30多家、知名音乐专家78人。该项目库和专家库还在持续更新中。

做大“朋友圈”，是为了借智引资。要建好“音乐半岛”，做靓音乐这张城市名片，大渡口还需要从哪些方面努力突破？来听听大渡口的音乐朋友们怎么说。



民族音乐剧《大义渡口》在钢花影剧院首演

“人文渡口·乐亮江湾”全国古琴名家新年音乐会乐器合奏《春风》

打造音乐城市地标
听听大渡口“朋友圈”的声音

设施聚集：建设+运营

当前，我市已经按照“国际一流”的标准，在钓鱼嘴半岛布局了长江音乐厅、长江音乐学院等“一厅一院一馆一场一营一台”六大功能设施。

未来，这些都将成为大渡口的音乐城市地标。

“音乐设施建设的规格和水平，直接决定着当地音乐事业、产业发展的天花板。”重庆社会科学院城市与区域经济研究所所长彭劲松认为，钓鱼嘴音乐半岛的高起点定位、高标准规划、高水平建设，是大渡口聚焦音乐产业的强有力的支撑。

彭劲松建议，以音乐半岛的六大设施为引领，大渡口区应该在全区范围内，通过新建、改建等方式，提早规划布局更多布点广、覆盖高、功能强的公共音乐设施，让各类型、各层级的音乐在大渡口都有阵地空间，营造活跃、包容的城市音乐氛围。

另外，在城市建设领域有这样一句话，“三分建、七分用”。上述这些国际顶级水平的音乐设施建好后，如何运营，也考验着大渡口区的智慧和水平。

纵观国内，音乐设施项目如何盈利本身就是一个难题，但也有很多阶段性的成功案例值得借鉴。国家大剧院首任院长陈平就在其著述的《剧院运营管理》一书中写道，国内各地剧院运营有3种模式：第一是自建自管模式；第二种是委托运营模式；第三种是合作运营模式，各有成功的经验和案例。

目前运营比较出色的剧院，国家大剧院、上海大剧院、天津大剧院、广州大剧院等，几乎都总结出了一套自己的成功之道。例如，上海大剧院在观众培育及公益性普及方面的尝试；天津大剧院在实施产权和运营分离，实施委托经营管理上的探索；广州大剧院与“央地合作”，实现在公共服务与商业价值之间的平衡等。

陈平认为，解决艺术场馆的运营问题，并非依靠“模式”就可以一蹴而就的，需要在当地艺术产业培育和艺术氛围营造上久久为功。无论哪种模式，最基本的前提是，当地要有一定程度的艺术氛围和消费习惯。

毕竟对于一个文化功能设施建筑来说，“建”只用一两年，而“管”和“用”则将陪伴这个设施一辈子。

主体聚集：人才+产业

音乐，是人类创造的精神文明结晶。

“无论是音乐事业的发展，还是音乐产业的繁荣，人才是最核心的主体。”在西南大学音乐学院院长郑茂平看来，以“创办国内一流音乐高校、争创国际特色音乐院校”为目标打造的长江音乐学院，是大渡口区首个高等院校，是大渡口区孕育音乐的摇篮和起点。

据透露，当前西南大学音乐学院已经与大渡口区达成基本共识，西南大学音乐学院通过“整体搬迁为基础、打造独立院校为目标”的发展思路，参与到长江音乐学院的运营中去，助推钓鱼嘴音乐半岛的建设，最快明年可实现招生，预计4年时间可培育约3000名音乐人才。

郑茂平介绍，未来的长江音乐学院将重点突出中国民族音乐，培养中国民族音乐人才，增设音乐治疗、民族乐器制作等创新专业和课程。与此同时，学院将采用西南大学音乐学院与教育学部、心理学部联合研发的“多通道整合艺术教育模式”，在教会学生音乐技巧的同时，更注重于培养学生在“感知、创编、表现、思维”等方面的素养和能力。

培育出来的专业人才，如何才能留得住？这便需要产业的支撑。

“人才带来的最直接的福利，便是作品。”重庆市音乐家协会秘书长姜明建议，大渡口应该尽快出台有指导性、有吸引力的产业扶持政策，重点引育音乐演出、音乐版权等与音乐作品息息相关的市场主体，形成产业集群。与此同时，音乐创作相关的音乐空间运营、音乐器材销售等产业也大有可为。

“音乐人才要走上舞台，还需要一段时间的专业培训和指导。从培训、到演出、到经纪、到宣传，亚音有完善的歌手培养体系，这也是亚音愿意落户大渡口的主要原因。”亚洲音乐盛典主席张盈柔认为，有长江音乐学院、中国音乐家协会（业余）音乐考级重庆市考区考点、亚音等支撑，音乐教育产业将在大渡口率先领跑。

“热度高出预期不少，本月13号放出的1000多张学生票，45秒便销售一空。”穿越二号Colo音乐节出品人聂玲说，去年以来，大渡口区明显加大了各类音乐节会活动的举办频率，以营造城市音乐氛围，这为音乐消费新场景的打造，音乐主题活动的策划、组织、运营、执行等相关产业的发展提供了绝佳的机会。

氛围聚集：IP+大众

提到中国景德镇，人们第一时间会想到瓷器；提到日本箱根，首先会想到温泉；提到法国普罗旺斯，首先想到的便是薰衣草。

摩登天空西区负责人车滢认为，人们之所以会有这样的第一反应，是因为他们在反复接受两个事物之间的“强关联”。

“大渡口要打造音乐这张城市名片，需要的不仅仅是一座音乐厅，一所音乐院校，一个草莓音乐节。”车滢认为，大渡口区应该在城市形象、代表人物、文化故事、知名企业等各个方面塑IP，找典型，与音乐形成强关联。

对此，聂玲深表赞同。

她认为，大渡口需要建立IP矩阵，来支撑“音乐”这张城市名牌。该矩阵至少要包括3个方面的内容：一是风貌类音乐IP，例如在城市中应该多设计布置音乐相关主题的景观、功能设施；二是产品类音乐IP，包括知名的音乐作品、著名的音乐人等；三是产业类音乐IP，例如知名的音乐企业、具有影响力的产业链条、品牌音乐活动节会活动等。

另外，音乐融入到当地大众日常生活的程度，将直观反应一座城市的音乐氛围。

“在移动互联网时代，街头音乐是一个传播品牌、营造城市氛围不错的选择。”目前在重庆颇有人气的街头音乐主播冉科宇建议，大渡口可以搭建街头音乐艺术平台，吸引街头艺人广泛开展以音乐类为主的街头演出，通过艺人的直播和观众的手机，将这座城市的音乐氛围和包容度传播出去。

“我们准备通过‘专业院团+公共艺术服务’的方式，支持大渡口音乐名片的建设。”重庆歌舞团董事长黄猛介绍，重庆歌舞团正在筹建重庆音乐剧团，计划入驻大渡口钢花影剧院。与此同时，重庆歌舞团还在与大渡口新山村街道商讨，共建“公共文化服务中心”。未来，重庆歌舞团将以这些文化阵地为依托，广泛开展艺术普及活动，为大渡口区的市民带来形式更丰富、内容更精彩的歌舞产品。

“一座真正有音乐气息的城市，应该是大街小巷都弥漫着音乐范。大渡口打造音乐名片，离不开大渡口市民的广泛参与和关注。”姜明介绍，下一步，重庆市音乐家协会计划通过筹建市民音乐学校、开设名家音乐室、不定期举行会员交流表演等方式，参与到“音乐半岛”的建设中去，通过专业引领，培育大渡口民众的音乐爱好和素养。

王彩艳 杨敏 图片由大渡口区委宣传部提供

2021年中国音协（业余）音乐考级重庆市考区（寒假）在大渡口区文化馆开考

大渡口全景 | 摄/解国清