

关注 2021·中国武陵文旅峰会

如何进一步打好武陵山这块金招牌

——全国专家学者就武陵山区域文旅产业高质量发展建言献策

武陵山区域战略位置重要,人文历史厚重、旅游资源富集、民族风情浓郁,是我国旅游业发展的重要区域。渝鄂湘黔四省市如何区域协作,打造文旅融合发展的样板?5月27日,在2021·中国武陵文旅峰会上,来自全国的专家学者、行业精英分享了真知灼见。

□本报记者 韩毅 王亚同



5月27日,2021·中国武陵文旅峰会招商推介会在武陵仙女山举行,图为集中签约现场。

本版图片均由记者罗斌摄/视觉重庆

中国旅游研究院院长戴斌： 放慢步伐，听听原住民的声音

“我们在资本、技术、规划和创意上高歌猛进的同时,需要以城景融合、产旅协同、文旅融合、主客共享的理念,把旅游目的地建设导向可持续发展的未来,同时还需要放慢步伐,听听世居于此的原住民的声音。”中国旅游研究院院长戴斌从旅游发展的地方性、现代化角

度,围绕构建主客共享的美好生活新空间等作了演讲。他表示,根据中国旅游研究院调查数据显示,在新冠肺炎疫情稳定后,国人未来一年最想去的城市旅游目的地排名前五的是重庆、成都、上海、杭州、广州,足见作为“最宠游客城市”的重

庆已发出超强的旅游吸引力。而武陵已拥有旅游领域几乎所有的金字招牌,包括世界自然遗产、国家级旅游度假区、5A级景区、国家全域旅游示范区等。如何进一步打好武陵山这块金招牌?戴斌建议,要守护地方性,面向现代化,通过打好好生态、四季旅游、文化建设、基础设施和重庆高地五张牌,构建主客共享的美好生活新空间。要在保护好生态本底的前提下,打好绿水青山的生态牌,让旅游者既要欣赏美丽风景,更要享受风景之上的美好生活。

原国家旅游局局长、国际山地旅游联盟副主席邵琪伟： 大力发展山地旅游前景远大

“当前,中国旅游产业发展正面临着‘百年未有之大变局’,但旅游业持续发展的总趋势没有改变,长期向好的基本面没有改变,中国旅游业继续对世界旅游业作出重要贡献的趋势没有改变。”原国家旅游局局长、国际山地旅游联盟副主席邵琪伟称。

山地旅游是以山地自然环境为主要载体的

旅游形态,融山地观光、休闲度假、山地攀登、野外探险、健身娱乐、人文教育等为一体。目前,中国的山地旅游经过数十年发展,正由以名山观光为主的传统模式向综合发展模式转变,包括山地康体旅游、山地运动旅游、山地冰雪旅游、山地避暑旅游、山地度假旅游等。这种转变能更好地满足广大人民群众对美好生活的向往和需求,市场

广阔,潜力巨大,前景也非常远大。他建议,推动武陵山区文旅融合发展,首先要坚持绿色发展,切实保护好生态环境,绿水青山就是金山银山,可以着力发展生态旅游、乡村旅游、森林旅游、休闲度假、健康养生游、游学旅游、夕阳红旅游、亲子旅游等;其次要把山地旅游发展和乡村振兴紧密结合起来,下大力气培养人才,不断增强创新能力,善于利用科技赋能,不断推动旅游业高质量发展;最后要注重发展山地健康旅游,坚持“生命至上”,这是这次新冠肺炎疫情对国际社会和世界各国(地区)政府的一次最直接的教育和警示。

原故宫博物院院长、中国文物学会会长单霁翔： 保护好武陵青山绿水的独特性

原故宫博物院院长、中国文物学会会长单霁翔以《文化的力量——让文化遗产活起来》为题进行了主旨演讲。单霁翔认为,每项文化遗产背后都有其文化价值值得发掘。对于一些文化遗址过度旅游带来过度商业化的问题,他认为旅游是保护文化遗产的工具,但不是灵丹妙药。文化

遗产不但有过去辉煌的历史,也应该健康地走向未来。文旅融合之下,文化应该有尊严,有尊严的文化遗产,才能在现实生活中成为促进经济社会发展的积极力量,才能惠及更多民众。他称,武陵山区生态优美、风光旖旎、文化厚重,同时自然和人文环境都保护得很好。在旅游

发展的过程中,要冷静地思考未来可持续发展更加完善的保护,处理好旅游发展和环境保护的关系,找准定位。他建议,武陵山区青山绿水的独特性,要在今后发展中得到更好保护。武陵山区大面积环境所带来的震撼,是生活在城市中的人难以享受到的。在交通发达的今天,文旅资源吸引越来越多的人走出城市,接触自然,旅游观光,作为旅游目的地要做好准备,使这种高品质、独一无二的特色文化和生态资源优势,在旅游发展中得到加强和提升,而不是被破坏和削弱。

中国气象局首席气象服务专家宋英杰： 旅游目的地推养生方案必须量身定制

“当前,康养旅游是旅游市场的热点。而二十四节气知识及衍生的各种智识和习俗,早已嵌入我们的基因之中,在我们不自知的情况下,润泽着我们对节气文化的体验,节气养生由此成为不少旅游目的地的‘卖点’。”中国气象局首席

气象服务专家宋英杰称。二十四节气,是中国古人通过观察太阳周年运动,认知一年之中时节、气候、物候的规律及变化所形成的知识体系和应用模式。其以时节为经,以农桑与风土为纬,建构了中国人的生活韵

律之美。节气养生不能忽略气候变化,因为节气是气候变化背景下的节气,有时候名义上某个节气,却可能是另一个或几个节气的气候。如,人们时常会遇到,明明是大寒,却像是立春;刚刚到惊蛰,却暖得像阳春三月;早过处暑了,却热得像大暑。每个地方的节气也有其地域性特色。“因此,一个旅游目的地要想推出节气养生方案,必须是本地化的、量身定制的。”宋英杰说。

前外交部国际司参赞刁鸣生： 忌过度开发，维护发展动能

“世界自然遗产在促进旅游业发展中会发挥不可替代的作用。”前外交部国际司参赞刁鸣生表示。在他看来,近年来,我国的自然遗产保护以及遗产利用工作取得了明显进步。目前,我国已有世界遗产55项,其中文化遗产37项,文化与自然双遗产4项,自然遗产14项,与意大利并列为

拥有世界遗产最多的国家。他说,某个地方具有世界自然遗产,就等于向全世界宣布这里是旅游行业的稀缺资源,有必要前去探索。世界遗产地的旅游管理机构可在共建基础设施、共享客源市场、共创知名品牌方面,与国际组织和周边邻国开展合作,以提升亚太地区旅游目的地竞争力,从而优化我国自身旅

游业发展的外部环境。世界自然遗产地所开发的旅游业具有起点高、发展程度较快的特点。随着我国与周边国家服务贸易的交流与发展,与国际机构交流合作的深化,地方文化旅游主管部门可引进高端的旅游专业人才和成熟的管理经验,从而更好促进发展。“但是,我们也要密切关注旅游业发展给世界自然遗产带来的风险和挑战,要清醒地认识到‘绿水青山就是金山银山’的硬道理。在旅游业发展中,特别要关注保护,忌过度开发,不能让世界自然遗产的金字招牌受到污染或损坏,才能使旅游业焕发生机永续发展。”他说。

清华大学教授熊澄宇： 从百姓幸福感着手推动文旅发展

“人民群众对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标,文化和旅游产业是最能和老百姓幸福感获得感融为一体的领域之一。”清华大学教授熊澄宇表示,武陵山地区要找准自己的地位和文化的差异性,从老百姓的幸福获得感着手推动地区文旅融合高质量发

展。熊澄宇认为,文化的特征是差异,如何寻求差异化发展,保持自我原创的文化,是文旅融合更应该关注的。“没有差异就没有文化。”熊澄宇以饮食文化为例,讲述了重庆人吃火锅、东北吃粉条炖猪肉背后的文化差异,和源于地理、民俗、

气候等因素造成的特色。武陵山地区在历史、地理、文化、民俗方面都很有特色。他说,武陵山地区要在保持自己特色基础上,从内容方面提升产业核心竞争力,保持与时代生产力相适应,与游客需求相匹配,在打造文旅有形资产的基础上,抱团打响“中国武陵”旅游品牌,打造可持续的无形资产。熊澄宇说,文旅产业链、生态圈健全完善,要更多关注老百姓幸福感、获得感来源,如生活、娱乐、饮食、服饰、养生,从生产、生态和生活方面着手,拓展拓宽武陵山地区文旅产业发展空间。

宣言

四省市联合发布《武隆宣言》 渝鄂湘黔 共建共享武陵人间仙境

本报讯 (记者 韩毅)5月27日,在2021·中国武陵文旅峰会上,渝鄂湘黔四省市联合发布了《武陵山文旅发展——武隆宣言》,四省市将齐心协力提升武陵山文化旅游发展质量,加快把武陵山建设成为“武陵人间仙境、休闲康养天堂”。根据该宣言,渝鄂湘黔四省市达成共识:积极抢抓国家战略机遇,努力争取国家项目布局、政策支持、资金扶持,推动武陵山文旅发展迈上新台阶,助推乡村振兴。四省市将从推动“文游+”融合,加强历史文物、革命文物的保护和利用,推进旅游景区基础设施建设,推进文化旅游资源全要素配置,强化武陵文旅发展联盟的统筹协调等方面着手,在文旅发展规划、文旅线路打造、文旅品牌塑造上强化协同合作,大力推动场景创新,以实现文旅融合高质量发展。

签约

2021·中国武陵文旅峰会招商推介会举行 签约26个项目 总金额1400多亿元

本报讯 (记者 韩毅)5月27日,2021·中国武陵文旅峰会招商推介会在武隆仙女山举行,渝鄂湘黔四省市的73个区县市代表及企业负责人参会,现场签约26个项目,签约总金额1432.75亿元。在招商推介会上,渝鄂湘黔四省市共推介了武陵山区重大文旅项目60余个,总投资超2000亿元,涵盖武隆“天下鹊桥”、黔江城市大峡谷景区、涪陵长江国际文旅康养岛、丰都南天湖探秘乐园、忠县电竞特色小镇、石柱中帼土司城、秀山四方秀城、酉阳揽星盖等项目。本次峰会引入多家企业投资武陵山片区,现场签约项目26个,签约总金额1432.75亿元,涉及文旅特色小镇建设、文旅基础设施建设和综合开发、动漫影视内容生产等。其中,山东文创协会、山东泉韵文化集团、山东馨漫园动漫分别与重庆市文化和旅游发展委员会及渝东南各区县签约,将开展武陵山文创产品开发、动漫影视内容生产等方面的合作。中煤厚持集团联合重庆市文化和旅游发展委员会及渝东南各区县设立50亿元武陵文旅产业基金,助推武陵山区文旅融合高质量发展。此外,融创集团将投资140亿元、中国建筑五局西南分局将投资270亿元、陕西建工集团将投资270亿元,进行融创文旅特色小镇建设,武陵文旅基础设施建设和综合开发等。

对话

共绘武陵山蓝图 渝鄂湘黔“妙招”多

□本报记者 韩毅

山水同源,武陵同梦。推动武陵山跨区域文旅合作,湘鄂渝黔4省市有何“妙招”?5月27日,2021·中国武陵文旅峰会论坛——文旅厅长沙龙对话举行,渝鄂湘黔四省市文旅部门负责人、重点文旅企业负责人齐聚一堂,一起谋划武陵山的美好未来及合作路径。“实现武陵山一体化发展,要以渝湘线、渝黔线、渝鄂线以及乌江水系为纽带,在充分发挥各区市县旅游特色和优势的基础上,按照一定的原则、目标、制度,跨区域配置旅游要素,重新整合、优化旅游线路产品,设计整体的形象,从而让整个武陵山区的旅游产业规模更大、结构更佳、品质更高,进而真正把这一区域建设成为国内外知名的旅游目的地。”重庆市文化和旅游发展委员会副主任秦定波表示,联盟可在体制机制、产品、基础设施三个方面实现创新突破。湖北省文化和旅游厅党组成员吴凤端表示,推动武陵山文旅高质量发展,要坚持优势互补、互利互惠、共同发展的原则,充分发挥各省市文化和旅游资源优势,在资源整合、品牌塑造、产品打造、客源互送、市场营销、人才培养等方面密切合作,形成“对内,竞相发展,百花齐放;对外,一个品牌、一个标识、一个名号”的发展新格局。武陵山还需挖掘出具有唯一性、独特性的文化元素,成为武陵山的品牌、标识和口号。湖南省文化和旅游厅副厅长黄东红称,把武陵山打造成为全国知名生态民俗文化旅游目的地,已成四省市的共识,无论是政府层面,还是旅行社、企业、景点等市场主体,都很支持。四省市要从顶层规划设计、基础设施建设、旅游精品线路和文化资源挖掘四个方面发力。比如,携手推动打造武陵山区国家生态公园基地,共同构建一个常态的联系工作机制,共同加强武陵山区旅游开发和设计等。“这次的峰会就下一步的文旅合作发展达成了共识,未来将共协共商同行动开展进一步合作。”贵州省文化和旅游厅副厅长许风伦说,在规划引领上要协调行动,应当就乡村振兴进一步加强合作,在规划上要把业态、线路、基础设施配套等建设同步起来,在大保护的基础上发展旅游。同时,要在共同打造品牌上加强合作,齐心协力把良好的生态品牌推广出去。



重庆日报融媒体产品
《好风光,看武陵山》
扫一扫 就看到