

关注科技活动周

川渝科普基地创新发展战略联盟成立

“川渝科普地图”小程序同步上线

本报讯 (记者 张亦筑)5月24日,重庆日报记者从市科技局获悉,川渝科普基地创新发展战略联盟(下称“联盟”)已正式成立。该联盟旨在推动川渝两地各类科普基地发挥自身优势,共同开展科普创新活动、创作科普作品、发展科普产业、建设科普队伍,实现共享共建、互惠互利、共创共赢,助力建设具有全国影响力的科技创新中心。

据介绍,去年以来,川渝两地科普基地抢抓成渝地区双城经济圈建设重大战略机遇,积极合作、深入联

动、共同策划开展了“科技·大讲坛直播”“川渝科普大篷车联合行动”“云游川渝科技馆,携手共谋新发展”等一批形式新颖、内容丰富的特色科普活动。

市科技局相关负责人表示,联盟将整合重庆自然博物馆、四川科技馆等川渝两地的442家科普基地资源,统筹推进重大科普活动,联合策划科普示范活动,共同开展科普讲堂、科普研学、科普展览等活动,打造具有川渝特色的科普活动品牌;推动科普专家资源共享,引导、鼓励和组织联盟成员

单位、科技人员等协同开展科技咨询、培训以及科普理论研究工作,统筹开展科普项目评审、科普活动组织等专家服务;协同开展科普信息化建设,依托两地各类新媒体平台共同开展科普宣传,扩大区域科普影响力;鼓励两地科普机构加强交流与合作,积极培育科普企业和科普市场,推动科普教育、科普文创、科普研学、科普影视、科普旅游等产业发展。

为推动联盟协同开展科普信息化建设,提升服务能力和科普传播力。当天,由重庆市科技局和四川省

科技厅合作打造的科普资源共享服务平台“川渝科普地图”小程序在科技活动周期间正式上线。目前,该平台已集聚重庆自然博物馆、成都博物馆等川渝两地43家科普基地信息,市民通过手机端查找“川渝科普地图”微信小程序即可快捷、精准获取上线基地的特色科普内容、科普活动安排、地理导航位置等,还能提前预约科普活动。后续“川渝科普地图”还将进一步丰富完善川渝两地特色重点科普基地信息,推动川渝科普资源开放共享。

西旅会+文旅会6月11日同步开启

上千家文旅企业参会

□本报记者 韩毅

展览展示、高峰论坛、文艺表演、文旅惠民、互动活动……5月24日,第七届中国西部旅游产业博览会暨2021重庆国际文化旅游产业博览会新闻发布会在市文化旅游委召开。重庆日报记者获悉,两大博览会将于6月11日—14日在重庆国际博览中心联袂举行,10多个外国驻华机构、国际组织及我国近30个省市的上千家展商将同台“比美”,演绎“诗和远方”的魅力。

两大博览会合办 展示1+1>2的融合之美

“两大产业博览会首次合并举办,是本次展会的最大亮点,将完美演绎文化和旅游1+1>2的融合之美。”发布会上,承办方相关负责人称。

中国西部旅游产业博览会是由重庆市人民政府等主办、西部十一省区协办的国家级旅游博览会,旨在加强西部各兄弟省(自治区)之间的旅游交流,展示西部旅游形象、拓展西部旅游市场空间、塑造西部旅游品牌,建立“西部旅游共同市场”,每两年举办一届,目前已成功举办六届。

重庆国际文化旅游产业博览会(原文博会)则是由重报集团主办的文化类展会,以“交流·交易·交融”为主题,立足川渝地区、辐射长江经济带、面向全球,从2012年起每年举办一届。

“今年,我们将两大产业博览会合并举办,并不是将文化与旅游内容进行简单的叠加,而是按照‘宜融则融、能融尽融’的原则,做好区域合作发展的文章、做好文化内涵发掘的文章、做好新兴业态培育的文章,坚持政府主导、市场运作、企业参与,释放1+1>2的效应。”该负责人称。

本次展会总展览面积达6.6万平方米,共吸引韩国、以色列、日本、意大利、埃塞俄比亚等10多个外国驻华机构、国际组织,以及我国近30个省市和地区的上千家展商参展,展商阵容空前强大,规模再创新高。

一场知识的盛宴 聚焦文旅产业发展的最前沿

据介绍,伴随展会的启幕,本届展会的主论坛——中国(西部)数字文旅产业发展论坛将于6月11日举行。

论坛以“数字新动能 文旅向西行”为主题,将邀请亚洲旅游产业年会发起人(主席)、国家现代旅游产业发展协同创新中

心负责人、腾讯集团相关负责人等嘉宾作主题分享,探讨数字经济背景下文旅产业发展新成果,共话数字文旅产业发展新前景。

展会还将围绕“新时代的用户需求与产品力打造”等主题举办专题演讲和研讨会,为旅行社生存、转型把脉。

全球旅游目的地推介会和全球旅行社商重庆考察活动也将同步举办。海外旅游推广机构将带来精彩的推介和文艺表演;国内外旅行社、专家等将组成考察团赴巴渝历史文化古迹旅游线路和特色文创研发基地进行实地考察。

此外,展会期间,还将举行数十场省市、区县专场对接会,进一步深化区域合作共赢机制,携手促进西部地区文旅行业协同发展。

一场狂欢“嘉年华” 尽展“诗与远方”的风采

“除了展商数量创新高外,展会的展览内容也是‘新’意倍出。”承办方相关负责人表示。

本届展会特别设置了“红色文化旅游主题展”。在该展区,市民可以带上VR眼镜,“触摸”红色文化,看到各种兼具时尚性与实用性的红色文创产品。

在非遗教学体验活动区,市民可以领略非遗文化的精湛技艺,梁平木板年画、垫江大石竹编、九龙坡剪纸、重庆面塑等数十项非遗项目的国家级、市级传承人将齐聚展会,让市民近距离感受巴渝人文底蕴,感知传统文化魅力。

展会现场还将利用巨大的数字成像装置制造出一个半封闭的空间,空间内变幻呈现不同的动态粒子组合,并利用雷达设备对参与者的动作进行捕捉,结合互动系统,使参与者与墙面图像进行互动,给人们带来用科技赋能艺术后的全新体验。

值得一提的是,本届展会还将采取线上线下结合的模式办展,打造24小时在线、365天永不落幕的展览,通过云展示、云直播、云互动实现商品销售、活动报名、展会宣传等功能,充分发挥线上展会优势,增强宣传效果,促进现场消费,丰富展商的参展体验。

展会还结合重庆文化旅游惠民消费季活动,整合市内外知名的5A、4A级景区门票、折扣门票、温泉免费门票、星级酒店免费房券、自助餐券、餐饮企业代金券、特色旅游商品等,通过“一元秒杀”“下单礼”“享免单”“抽大奖”等形式,为市民送福利。

小鼠“试管婴儿”全过程对外演示



人类胚胎工程重庆市重点实验室的工作人员正在演示小鼠的胚胎实验过程。(受访者供图)

中,让它们完成受精。”李竞宇说,屏幕上长得像小蝌蚪的就是精子。记者看到,注射针捕捉到一个“小蝌蚪”,对准它的头,将它吸入注射针里,注射针再戳入卵母细胞内,注入“小蝌蚪”。

“这一步完成后,受精卵再进行体

外培养至8细胞胚胎或囊胚就该移植了。”李竞宇说,虽然实验对象是小鼠,但真正还原了人类“试管婴儿”的全过程。

“这也是市妇幼保健院实验动物中心获批以后首次进行的公开展示,让公众能深入了解辅助生殖技术。”中

华医学会生殖医学分会第五届主任委员黄国宁教授说,在胚胎工程研究中,小鼠作为模式生物,具有不可替代的作用。小鼠胚胎发育模式与人类胚胎相似性很高,且容易获得,对模拟人类胚胎体外发育及科学研究具有极高的应用价值。同时,用小鼠胚胎替代人类胚胎进行研究,避免了涉及的医学伦理及安全性问题,是目前国际通用的研究方式。

目前,人类胚胎工程重庆市重点实验室以人类及小鼠早期胚胎为主要研究对象,开展了一系列早期胚胎发育机制、胚胎质量评估、辅助生殖新技术及安全性评估等研究工作。

“我们在国内率先使用胚胎呼吸率作为胚胎无创质量评估标准,并探索了线粒体DNA拷贝数及胚胎培养液中相关因子作为胚胎质量无创性评估的可行性。”黄国宁说,实验室对卵子及胚胎冷冻的安全性进行系列研究,如长时间的胚胎冷冻以及反复胚胎冷冻等问题;利用人工智能实现了胚胎评估的自动化,提高了胚胎筛选的效率;致力于提高高龄女性生育力的临床研究,利用生长激素及抗氧化剂改善卵子质量等。

黄国宁提醒说,女性最好在26—35岁进行生育,因为这个阶段是卵子质量最好的年龄段。

人人都讲普通话
巴渝盛开文明花

市委宣传部 市文明办 宣

学好说好普通话
助力城市国际化

市委宣传部 市文明办 宣

