



高峡平湖·美丽万州 摄/冉孟军

全力打造开放高地、消费高地、集散中心

再立潮头 铸就三峡国际新商都

开放平台建设 助力外向商贸崛起新潮

夏日的阳光照在万州综合保税区，涂抹上一层温暖和煦的色调。开阔的道路两侧，树木葱茏，正向过往客商伸出热情的双手。“这是综保区一期一标段项目，6栋9万平方米的标准厂房和2栋1.7万平方米钢结构仓库，目前已竣工验收，交付使用。”顺着万州商务委现场工作人员的手望去，一字排开的建筑主体高高耸立。今后，这将是万州综合保税区封关运行之后重要的出口加工和保税物流区域。

很难想象，一年前这里还是一片荒地，而今，它正在成为万州商贸对外开放的重要新平台。

面对更加开放的平台，这里的商贸形态也在进行转变。金龙精密铜管集团股份有限公司于2018年正式将总部落户万州，先后开设4家生产工厂进行智能领域铜管配件生产，年销售总额实现135亿元，是万州极具代表的出口加工企业。而随着今年万州综合保税区的的获批，该企业将迎来业务新转变。

“我们计划在综保区内注册开设一家国际贸易公司，专门从事集团公司各个工厂的产品外销，以及外购产品业务。”金龙精密铜管集团股份有限公司市场发展部区域销售总监魏二强表示，借助万州综保区开放优势，上游两项业务都将迎来一站式出口，不仅可以让企业近距离享受退税政策，实现美元结算，更能帮助企业更快开拓客户、降低生产成本，提升市场竞争力。“预计仅是实现家门口采购原料一项，平均每吨就能节约物流成本400元—500元。”

通过建平台，提升商贸对外开放。在万州综合保税区不止于金龙精密铜管集团一例。据万州商务委相关负责人介绍，截至目前，综保区已签约申西辰鑫通讯企业(上海)有限公司通讯设备贸易等入区项目3个，预计将实现年进出口总额2.5亿美元；另外跟踪在谈项目10个，预计可实现年进出口额近30亿美元。

近年来，万州坚持用改革的思维、创新的办法，打造开放平台，正不断聚集开放要素，增添开放动力，提高开放水平。

立足保税物流中心充分发挥保税仓储功能，该区为加工贸易企业办理进口物料“一日游”保税业务，累计进出货1800吨，货值6300万元；立足跨境贸易便利化持续提升，该区推进通关便利化改革，减少通关环节，压缩整体通关时间。目前，进口通关时间86.68小时，出口0.12小时，已达到国务院相关要求……

一个个平台接续建设，一系列行之有效的措施陆续实施，为万州打造了一个真正对外开放商贸发展环境，为助推全市打造内陆开放高地提供了内生动力。

商业提档升级 加速区域消费稳定增长

“走，到万达广场去，不仅可以品尝风味小吃，还可以淘到心仪的商品。”如今每到周末，万州万达广场购物中心、娱乐中心成为上班一族年轻人的首选地。万达广场的落地，改变了万州人前往主城购物、娱乐的新格局。自这座重庆第二家万

仲夏时节，走进万州，一片热潮汹涌：万达广场、福斯德广场、鸿鸥广场等大型综合购物广场相继入驻；高笋塘、五桥、高铁等商圈接续打造；国际汽车机电物流贸易城、三峡国际农副产品集散基地、友豪万商城等系列专业市场加速聚集……现代商圈、外贸商务、商品交易市场应有尽有，商贸流通业的繁荣景象在万州大地得以显现。

八方来客青睐万州，因其优势独特。古城千年，人文资源深厚。坐拥黄金水道，百货充物，万般繁荣；随着以“七高八普”铁路网、“二环九射”高速公路网、“二客六货”港口格局和4E级干线机场为主骨架的立体综合交通运输体系形成，区位优势明显，不仅能辐射三峡库区腹地，还能使之成为渝东北、川东北以及陕南部分地区的对外窗口。

万州大借八方造势，因其发展所需。近年来，该区立足国家“向西开放”的桥头堡、长江经济带与丝绸之路经济带的重要节点，加快打造长江经济带上游重要的商贸物流中心和对外开放高地，正书写着“万川毕汇，万商云集，万客来游”新篇章。

万达广场落户以来，每日都有数万市民争相涌入市内步行街、万达广场、大歌星KTV……感受CK JEANS、TOMMY HILFIGER、GANT等上百个知名品牌的魅力，尽享国际顶级商业服务。

作为新的商贸业代表，万达广场的落户不仅提升了市民现代时尚的生活品质，也进一步支撑了万州区域中心城市的商业商务功能。纵观万州商业，从万达广场到福斯德广场，再到鸿鸥广场，不难发现万州已步入了大商业时代。

近年来，万州商贸流通业不断升华提质改革，努力繁荣商贸市场，市场体系建设正初具规模，消费市场呈现持续繁荣、快速增长的态势。据万州商务委相关负责人介绍，仅在2020年，全区社会消费品零售总额就实现了345.8亿元，全区全年新增限上商贸企业(个体)132家。累计实现年销售额100亿元以上的商贸企业达到3家、10亿元以上的7家，1亿元以上的56家。

商业主体的繁荣，是万州商贸新格局的缩影。近年来，随着多项机遇叠加，该区以打造长江经济带上游重要的商贸物流中心为目标持续促进商业提档升级，以商圈建设为核心的商贸业和以会展经济为代表的现代服务业成为万州商业的新引擎，让千年古城不断焕发出商业发展的勃勃生机。

其中，在商圈建设方面，除了高笋塘商圈正在以传统商圈品质提升，向着千亿级商圈进军。以打造“一核四圈”为着力点，万州还接续打造了五桥商圈、高铁商圈、江南商圈、双河口商圈等

“四圈”；会展经济则是万州又一溢出能量的“源头”，坐拥区位优势优势的这里，每年都有一大批特色鲜明、市场影响力强的展览在此地举办，观众云集，极大地刺激了区域经济发展，餐饮、购物和休闲类消费得到很大提升。仅在去年开展的19场展会活动中，就累计实现了现场交易额25亿元，拉动社会消费200亿元。

一座座新商业中心崛起，一批批常年展示交易的节庆会战继续，全国唯一的“中国烤鱼之乡”，各具特色的商品展销……不出万州，这里就可以展开别具一格的消费之旅。

集散多点开花 拉动城乡经济顺势腾飞

农产品批发不用四处“拼单”，云南、山东、四川地区蔬菜实现直供销售，本地柑橘轻松销往国内国际市场……上述这些改变正在走进现实。近日，在万州的三峡国际农产品集散基地(商贸区)-百安港农产品批发市场项目内，火热的现场施工还在继续，在已完成一期蔬菜、粮油区域的基础上，二期水果、肉类、冻品区及定点屠宰中心正加紧施工中。

据了解，该项目作为万州招商引资重点项目，项目总建设规模为1384亩，总投资25.8亿元，规划建设商贸园区和加工园区，经营范围将涵盖蔬菜、水果、粮油、干杂、海水产、肉类等，配套有定点屠宰中心、万吨冷库等功能区。

“未来将建成三峡库区规模最大，档次最高，综合性最强的农副产品及其相关产业集聚中心。”据万州商务委相关负责人介绍，等到全部建成投用，市场将成为三峡库区柑橘等农产品销往国际国内市场，同时引进国际国内优质农产品的重要集散通道，形成互通有无、双向良性发展的格局，预计可实现年交易额达200亿元。

打造现代专业市场集群和商品集散中心，三峡国际农产品集散基地只是万州打造万川毕汇商品集散地中的一个缩影。近年来，该区以提升全区商贸市场集聚辐射和综合服务功能为目标，坚持集优集约发展，采取规划先行、政策扶持、招大引强、体制创新等综合措施，大力推进市场结构优化升级，积极发展产业服务型市场、民生服务型市场和城乡消费型市场，正着力打造服务全区、辐射周边的长江经济带上游重要区域性商贸集散中心。

截至目前，已先后引进建成国际汽车机电物流贸易城、三峡国际农副产品集散基地、友豪万商城等系列专业市场12个。仅在2020年，就实现批发零售商品销售额达1169.3亿元，同比增长3.3%。

打造集散中心，对外有引领，对内还要有延伸，解决集散“最后一公里”难题。

因此，近年来万州还健全了城市分拣中心—公共配送中心—末端配送网点三级物流配送体系，建成了区级电商公共物流配送中心，优化了农村物流配送线路，规划了农村物流配送片区，实现了城市下行商品1天送达农村、农村上行产品1天到达城市的目标。

从本地到周边，从城市到乡村，随着源源不断的人流、资金流、技术流、物流流都从这里输入、集聚、辐射，已形成了巨大的向心力，一个重庆与国内外国际交融的集散中心正跃然而出。



三峡美食文化节暨万州烤鱼节现场



金龙铜管数字生产车间 摄/冉孟军

新时代开新局 万州商贸新举措

万州商贸今年还有新动作，力争全区批发零售业商品销售额同比增长8.0%；住宿餐饮业营业额同比增长10.0%；社会消费品零售总额同比增长7.0%；完成进出口总额40亿元；服务外包离岸执行额1亿美元；实际利用外资1.3亿美元。

为完成目标，万州将抓商贸增量提质，着力引进1—2家行业影响力强、带动作用突出的龙头型企业和生产性服务业企业。持续加大对签约项目的协调服务力度，力争三峡国际农产品集散基地(商贸区)项目二期完工；万州环球港项目尽早实现开工建设；进一步加强与新城控股、红星美凯龙、砂之船奥特莱斯等企业良好沟通，寻求合适我区发展的项目落地。

据介绍，万州还将大力抓平台建设，持续发挥万州保税物流中心(A型)作用，加大综保区建设和招商力度，力争早日正式封关运行，积极争取将万州纳入中国(重庆)自贸试验区。

据悉，万州将加大优质外资项目招商力度，多方位培育服务外包业务，积极与市服务外包协会合作，争取引进1家—2家大型服务外包龙头企业。

赵童 王琳琳 龙搏



友豪万商城 摄/冉孟军

万州