

智能化高端化赋能产业

重庆汽摩成为工业增长第一动力

“十四五”
我们这样开局起步

□本报记者 白麟

5月8日下午,小康旗下赛力斯品牌北城天街体验中心人流如织,许多本地市民和外地消费者正在选购赛力斯华为智选SF5车型。

来自贵州的谢楷刚刚订购了一台SF5。“这款车太火了。”谢楷说,这是小康与华为合作的第一款车,如果现在下订,也要6月中旬下旬才能拿到车。

小康赛力斯销售火爆,只是目前重庆汽车产业高质量发展的一个缩影。

数据显示,今年一季度,我市汽摩产业增加值同比增长55.3%,拉动规上工业增长9.1个百分点,成为增长的第一动力。4月以来,重庆各主要整车品牌仍然延续了良好增长态势。

重庆汽摩产业复苏快、劲头足的发展“密码”是什么?重庆日报记者采访发现,坚持走

智能化、高端化道路是一个重要原因。

大批智能化头部企业落户赋能

5月7日,重庆日报记者来到位于两江新区的长安欧尚智慧工厂。工厂里,刚刚上市的2021款长安欧尚X7车型一辆辆接连下线。它们不仅搭载了行业首发的车内外人脸识别系统,还可以实现自动泊车、远程视频监控等功能,让驾驶变得更加智能便捷。

长安欧尚今年一季度销售汽车超过7万辆,同比增长85.6%。长安欧尚汽车总经理王孝飞表示,近年来重庆通过智博会等平台,引入了一大批智能化头部企业落户,通过与他们的深度合作,欧尚汽车的车机系统在智能网联、人机互动等创新领域,取得了较大突破。

近期,长安汽车与腾讯、阿里等互联网企业合作,接连推出了UNI系列等高端智能车型,并将高端化、智能化延伸到了整条产业链上。未来5年里,长安还将投放26款智能新能源的电动产品。

拉动全市工业增长10个百分点

重庆的重型卡车产业,也在大数据智能化的帮助下焕发生机。

今年3月初,上汽红岩公司新款智能渣土车产品——红岩杰狮C6 8X4正式上市。该车通过搭载“六定功能”智能平台,可实现对建筑渣土的产生、收集、运输、处置4个环节的全天候、全过程、全覆盖监管,能够帮助建筑垃圾处理等行业解决关键痛点。

据了解,上汽红岩“5G+L4”智能重卡综合应用了激光雷达、机器视觉、人工智能、北斗导航、5G-V2X车联网通讯等先进技术,打通了从电控底盘、发动机,到智能驾驶系统的完整控制闭环,实现了在港区特定场景下的L4级自动驾驶、厘米级定位、精确停车(±3厘米)、精准倒车、与自动化港机设备的交互以及大桥队列行驶等功能。

智能化、高端化赋能产业成效显著,助力重庆一季度生产汽车49.5万辆,增长124.3%,完成产值956.9亿元,增长71.9%,拉动全市工业增长10.3个百分点。

“重庆造”高端摩托出口欧洲

摩托车领域,推进高端化、智能化的各项成果同样亮眼。

日前,隆鑫通用动力推出无极品牌跨界复古车500AC,售价高达34980元。这辆高端车型车架由高精度机器人自动焊接,发动

机采用行业先进的滚子摇臂、轴瓦油膜承载等技术,配合滑动离合器,加速又快又平滑。目前,隆鑫推出的无极高端摩托车品牌销量保持高速增长,且出口到法国、意大利等欧洲发达国家。

宗申旗下的忽米网则帮助宗申动力生产线进行智能化改造,通过将标识解析技术应用,使得摩托车总装生产线整体效率提升4倍,自动纠错防错能力和作业自动化率均提升10倍。

力帆摩托也在车机智能化上发力,开发了“智能摩托”系统——机车卫士。该系统集合了物联网的最新成果,用户通过下载机车卫士App绑定设备后,可读取到车辆的油量、电压、缸温、车速、里程、发动机转速等关键数据,还可实现车辆轨迹查询和防盗功能。

“智能化牵住了产业升级的‘牛鼻子’。”宗申产业集团常务副总裁李耀认为,摩企实施智能化改造,提高了生产效率,改善了产品质量,并进一步打通了生产、包装、售后等环节的数据通道。

市经信委相关人士表示,接下来重庆将以新能源和智能网联为突破口,加强自主创新,培育自主品牌,形成新的竞争优势,促进汽摩产业持续健康稳定发展。



编者按

为庆祝建党100周年,展现百年大党的辉煌历程和丰功伟绩,日前,中宣部启动了“沿着高速看中国”主题宣传活动。即日起,本报开设“沿着高速看中国·重庆”栏目,以我市具有代表性的高速公路

为经纬,串联起沿途的红色印记、发展亮点、风景名胜、文化遗产、感人故事,全面展示重庆在改革开放、决胜全面小康、生态文明建设、文化传承等方面取得的历史性成就。

创新生态社区 投用7月孵化出10多家高精尖企业

□本报记者 王翔

成渝高速(G85银昆高速公路重庆段)被誉为“西南第一路”,是连接成都与重庆两地的公路交通大动脉。自1994年10月18日成渝高速重庆段全线贯通以来,其已成为九龙坡区、高新区、璧山区、永川区、荣昌区等沿线地区经济发展的“黄金线”。

5月7日,沿着成渝高速,重庆日报记者首站来到璧山区,走进西部(重庆)科学城璧山创新生态社区,感受到成渝高速沿线地区创新发展的蓬勃朝气。

办公大楼建有一个共享中试放大平台

“这是我们去年10月投用的西部(重庆)科学城璧山创新生态社区。”一下车,眼前便是几栋大楼。“这是一个集科研、孵化、展览、办公、制造、生活为一体的创新平台,因为功能完善,因此,我们称之为‘社区’。”负责社区运营的重庆高新技术产业研究院有限公司相关负责人介绍,这个社区总建筑面积约30万平方米。目前,项目一期13万平方米已于2020年10月12日正式投用,主要入驻孵化平台、研发团队、金融风投机构、中试生产线等。

走进大楼,记者发现里面还真是别有



西部(重庆)科学城璧山创新生态社区中试基地工作人员正在调试电池组无线充装置。记者 何赛格 摄/视觉重庆

洞天。

针对企业科技成果转化工程化难的问题,大楼中专门建有一个先进的共享中试放大平台。这个平台提供了标准化中试产线服务及测试设备,可协助企业严格按企业或国家标准进行小试、中试,企业不用再自购设备,或是手工制作样品了,大大提升了产品试制效率。

在中试生产线中,中创鼎新智能化节能技术有限公司正在进行外源动力强化换热系统的实验验证。记者看到,在一个个透明液体管道中,均有一个螺旋组带在高

速旋转。

“这种螺旋组带是外源动力强化换热系统的核心部件,在业内属首创。”正在观察实验数据的工作人员告诉记者,其具有耐高温耐酸碱腐蚀的特性,工作温度可达180℃,旋转次数可达50亿次以上,使用寿命最高至5年,可广泛应用于石油、冶金、化工、制盐、制糖、造纸、制药、海水淡化等行业的列管式换热器,“例如化工厂的污水管道,如果安装了这个设备,就能保证污水排除过程中,不发生沉淀和管道附着”。

(下转2版)

唱好“双城记”建好经济圈

□新华社记者 李勇 惠小勇
张桂林 赵宇飞 江毅

一片园,川渝毗邻地区经济区与行政区适度分离迈向突破;一条路,川渝互联互通加快推进;一座城,依托西部科学城开展的协同创新已初步形成合力;一条河,川渝生态协作共治成效初显;一个带,巴蜀文化旅游走廊初现雏形……

中央提出成渝地区双城经济圈战略一年多以来,重庆、四川在前期完成工作机制、工作方案等制度设计的基础上,将改革探索向纵深推进,合作互融呈现出“一片园、一条路、一座城、一条河、一个带”的“五个一”态势。

一片园:产业协作取得突破

在四川广安市邻水县高滩镇与重庆渝北区茨竹镇交界处,记者登上观景平台举目眺望,一片片整齐的标准化工厂坐落在华蓥山脚下。这是去年底由川渝省级层面批准,首个启动建设的跨省域新区——高竹新区。

“广安和渝北分别抽调干部组建高竹新区管委会,共同出资组建高竹开发公司,土地、财税、人才等政策将择优使用、集成共享。”广安市委常委、川渝高竹新区筹委会党委书记陈捷说,双方将实现规划编制、基础配套、交通建设的一体化。

一直以来,无论是川渝抑或全国,经济区与行政区的高度同构,不利于经济要素的自由高效流动。

渝北区人大常委会副主任、川渝高竹新区筹委会主任刘章权说,成渝地区双城经济圈启动建设以来,高竹新区首次在经济区与行政区适度分离方面实现突破,在促进川渝经济要素跨区域自由高效流动的同时,也先行作为全国积累改革经验。

高竹新区的核心区是此前川渝共建的高滩园区,目前已吸引129家企业入驻,其中约七成企业来自重庆,约八成产品配套重庆。

率先入驻的四川瑞创汽车科技公司由重庆企业投资设立,主要为重庆长安汽车等整车厂制定车型、内外饰等设计方案。“在这里,可以把广安相对较低的土地、劳动力成本与重庆高水平的技术支撑、创新政策支持结合起来,企业发展空间更大了。”公司相关负责人说。

如今的高竹新区,已成为关注焦点和投资“热土”。去年底正式成立以来,高竹新区已接待来自全国各地的考察调研近200次。3月30日,高竹新区迎来首次项目集中签约,共签约18个产业项目和18个基础设施项目,协议投资1480亿元,23家金融机构为高竹新区意向授信1160亿元。

『五个一』见证成渝携手之力

(下转5版)

第五届中国品牌日活动今日在上海启幕 33家重庆知名品牌云上线下“赶场”

本报讯(记者 王天翔 申晓佳)5月10日至12日,第五届中国品牌日活动在上海举行。重庆日报记者获悉,重庆33家知名品牌将以线上线下相结合的形式亮相,展示重庆品牌形象。

本届中国品牌日以“中国品牌,世界共享;聚力双循环,引领新消费”为年度主题。重庆特色活动主题为“行千里致广大”,寓意重庆品牌、重庆产品、重庆制造走遍全国走向世界,同时欢迎国内外友人到重庆旅游消费、欢迎国内外产品走进重庆市场。

据了解,此次参展的重庆品牌分为山水、人文、智慧三大主题板块,包括农业、旅游、消费品、文化创意、新一代信息技术、新能源及智能网联汽车、高端装备、新材料、生物技术、节能环保10大行业,汇达柠檬、德庄、江小白、海扶医疗、忽米网等重庆知名品牌将悉数亮相。

10日开幕当天,线上和线下展馆将同步开放。

据记者打探,重庆的线上展馆以“渝行渝(遇)见”为展示线索,将乘船游江、爬坡上坎、乘坐索道和成渝高铁等重庆特色出行方式融入展示形式,突出“渝行”;将夔门、广阳岛、朝天门、千厮门大桥、十八梯、长江索道等重庆地标元素融入展馆场景,突出“渝(遇)见”。展馆分为渝见美丽、渝见品质、渝见智慧三个展区,分别展示重庆在山水生态、人文生活、智慧未来领域的品牌建设成果。线上展馆将长期开放,方便观众足不出户感受重庆品牌魅力。

线下展馆分为城市品牌展示区、企业品牌展示区、品牌综合体验区、川渝互动走廊。其中,城市品牌展示区播放着《行千里 致广大》重庆城市宣传片。品牌综合体验区以金康赛力斯SF5电动车为主体,别出心裁地搭建户外野炊、户外活动等体验场景,将德庄火锅、希尔安药业、猪八戒网等品牌的产品融入场景中,趣味性地展现重庆品牌推动高质量发展,创造高品质生活的丰硕成果。

(相关报道见5版)



在
行动
城市提升看亮点

磁器口古镇亲水空间完工

5月8日,沙坪坝区磁器口古镇景观观码头段,焕然一新的广场呈现出多层次退台式布局。目前,作为“两江四岸”治理提升磁器口滨江片区项目之一的古镇景观观码头段已完工,为市民再添一处亲水休闲空间。

记者 张锦辉 摄/视觉重庆