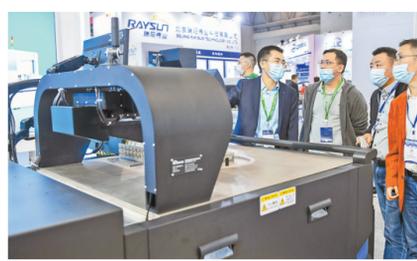




5月6日,2021中国智能汽车技术展上,一参展企业带来的工业级红外成像仪可检测0.14毫米微小目标。



5月6日,2021全球半导体产业(重庆)博览会上,展台上的一款人机协作机器人正在打架子鼓。



5月6日,2021全球半导体产业(重庆)博览会上,一参展商带来的可应对各类先进芯片性能测试的半自动探针台引来专业观众关注。

五月六日,二〇二一中国智能汽车技术展上,观众正在轻量化材料展区关注一钢企研制的车用高强度钢。

近距离看芯片如何制造

未来汽车有啥新趋势

到国博中心看高科技展

本报讯(记者 夏元)5月6日,为期3天的2021全球半导体产业(重庆)博览会在重庆国博中心开幕,国内500家半导体企业参会,展出了当前半导体产业最尖端的创新技术、产品和应用解决方案。

本次展会以“众智汇芯 创越极技”为主题,设置了集成电路制造、封装测试、半导体材料、生产设备、电子元器件、AI+IOT+5G、电源展区、微波毫米及射频技术和人才计划培训交流九类专区。

展会现场,包括ABB中国、AOS万国半导体、平伟实业等多家半导体行业知名企业带来了一

批创新技术产品首发亮相。如AOS万国半导体展出的一款电子产品,可满足电动汽车车载充电机、电机驱动逆变器和车载充电桩使用;ABB中国带来的工业协作机器人,兼具安全性、易用性和高精度运行速度,可广泛用于智能制造领域。

另外,展会现场还有来自广东、安徽、四川等省市的半导体企业及研发机构,与重庆半导体企业及研发机构进行沟通洽谈,交流行

2021全球半导体产业(重庆)博览会开幕

业技术、优质产品与解决方案。

“重庆作为全国最早发展集成电路和半导体器件基地的城市之一,目前已建成IC设计、晶圆制造、封装及原材料配套等全流程产业生态体系。”重庆市电子学会人士表示,目前我市正在重点发展功率半导体存储、数模混合、汽车电子、人工智能及物联网等产业,计划到明年形成千亿级集成电路产业集群。通过此次博览会,将为相关技术供应商与应用方建立合作

平台,推动半导体行业创新和高质量发展。

博览会主办方称,为满足专业观众多样化观展需求,5月7日将举行“第三届未来半导体产业发展大会”,来自中国工程院、中国电子学会、赛迪研究院集成电路中心等多位半导体产业领域专家,将围绕集成电路、新材料、汽车芯片等专题,从行业政策、市场投资等角度探讨半导体产业热点、研发难点、最新技术成果及解决方案等。

业技术、优质产品与解决方案。

“重庆作为全国最早发展集成电路和半导体器件基地的城市之一,目前已建成IC设计、晶圆制造、封装及原材料配套等全流程产业生态体系。”重庆市电子学会人士表示,目前我市正在重点发展功率半导体存储、数模混合、汽车电子、人工智能及物联网等产业,计划到明年形成千亿级集成电路产业集群。通过此次博览会,将为相关技术供应商与应用方建立合作

2021中国智能汽车技术展举行

新技术,重点展示汽车创新产品、前沿技术成果及解决方案,全面发掘全球汽车创新技术领域发展机遇。

6日上午,记者看到,展会现场宝钢、河钢集团、鞍钢集团等展台重点展示了各自领先的汽车板、轻量化内外饰新材料及相关延伸产品,吸引大批观众参观咨询。中信泰富、ABB、领克、华晨鑫源、中国汽车研、德智电子、北汇信息科技等知名

企业则带来了智能制造、智能网联、新能源等方面的技术及应用。北京现代、长安福特、庆铃汽车、长安新能源、上依红、东风小康等数百家汽车产业链知名企业也积极组团参会、采购。众多企业都将本次展会,作为了解行业最新技术趋势,寻找潜在供应商及加强行业互动会面的重要平台。

据悉,本次展会将持续到5月

8日,其中5月7日还将举办2021中国汽车科技创新大会。大会涵盖新时代汽车用钢与轻量化、智能工厂与智能制造、汽车芯片与新材料等多场引领汽车产业未来发展趋势的专题论坛,邀请了中国汽车工业协会、重庆邮电大学、仙工智能、华港科技等行业企业专家及新技术研发的实业企业代表作论坛分享,推动产学研深度交流。

重庆以“林长制”助力“林长治”

□本报记者 王翔

近日,中共重庆市委办公厅、重庆市人民政府办公厅印发《关于全面推行林长制的实施意见》(以下简称《意见》),对重庆全面推行林长制作出了安排部署。

全面推行林长制后,各级林长如何实现常态化巡林、如何解决跨区域跨行业难题、如何确保林长各项重点工作落到实处,真正以“林长制”助力“林长治”?就此,本报记者专访了市林业局林业和草原改革发展处处长张来国。

发现问题后,经林长办统筹协调,可开展联合执法,对多个违法行为,由各行政执法机关分别依法作出处理决定。若联合执法过程中出现争议较大的重大事项,还可启动联席会议商讨决定。

各地还可因地制宜探索设立山林警长制,建立行政执法与刑事司法衔接工作机制,实现刑事司法队伍常态化参与联合督查和联合执法,不断强化和提升执法效能。

加快“智慧林长”建设,提高生态资源监测监管水平

重庆日报:按照《意见》,重庆将建立“四级”林长责任体系,请问“四级”林长如何实现常态化巡林?

张来国:重庆是全国率先开展林长制试点的省市之一,我们结合实际探索了在中心城区以“山”为界,统筹山水林田湖草沙系统治理,以山上人类活动为管理对象,实行“一山一长”全域管理;其他区县以“林”说事,以林地、森林为主要管理对象,以“林”为界建立林长制。我们将推广试点的好经验、好作法,持续加快推进“智慧林长”建设,以进一步提高生态资源监测监管的信息化、智能化、精细化水平。

一方面,加强重点林区道路、水利、通讯等基础设施建设,以及森林防火监测、有害生物防治基础能力建设,整合现有各类监测系统和平台,不断完善山林资源“一张图”“一套数”动态监测体系,提升山林资源保护发展智能化水平。

另一方面,各地开设微信公众号,推动林长智慧巡林,为林长、网格护林员安装智能App,用科技手段“武装”林长、网格护林员,林长巡林时同步上传照片到智慧林长平台,网格护林员是林长制巡山护林的“神经”末梢,每天都要上山巡林并向智慧林长平台上传巡山护林轨迹,智慧林长平台将实时掌握各地林长和网格护林员巡林情况,督促其常态化巡林,提高发现问题、解决问题的效能。

同时,探索开展林长制实施情况第三方评估。将森林覆盖率、森林蓄积量、草原综合植被盖度等列入各级林长责任制目标考核指标,同时纳入领导干部自然资源资产离任审计内容。

考核结果将作为地方党政领导班子和有关领导干部年度考核评价的重要依据,对工作突出、成效明显的予以通报表扬,对工作不力的予以通报整改。实行生态环境责任终身追究制,对造成山林资源严重破坏的,提请相关部门严格按照有关规定追究责任。

考核评价机制是林长制的重要一环,在这方面,我们如何用好考核这个指挥棒,确保林长制各项重点工作落到实处?

张来国:全面推行林长制后,我们将根据不同辖区存在的主要问题,工作任务难易,实行差异化考核,建立山林资源保护发展指标量化、考核公开、评价客观的绩效考核评价机制。

同时,探索开展林长制实施情况第三方评估。将森林覆盖率、森林蓄积量、草原综合植被盖度等列入各级林长责任制目标考核指标,同时纳入领导干部自然资源资产离任审计内容。

考核结果将作为地方党政领导班子和有关领导干部年度考核评价的重要依据,对工作突出、成效明显的予以通报表扬,对工作不力的予以通报整改。实行生态环境责任终身追究制,对造成山林资源严重破坏的,提请相关部门严格按照有关规定追究责任。

渝北 发挥节会引领作用 促进消费经济增长

刚刚结束的“五一”小长假,渝北区又呈现出一个消费高潮。据监测的89家重点商贸企业数据显示,节日5天累计实现营业收入2.57亿元,同比增长10.2%。

5月20日将在重庆国际博览中心开幕的“西洽会”,对渝北来说,又是一次促进消费的好机遇。区内众多酒店摩拳擦掌,已做好准备“西洽会”的准备。长期以来,渝北区十分注重会展产业与消费市场的联动,探索建立了一系列重大展会与住、行、游、食等消费信息共享联动机制。

悦来国博中心每年举办上百场大小展会,为渝北带来了大量的人流,特别是“智博会”“西洽会”等大型展会对消费具有较大的辐射带动作用。为了让“游客变顾客、流量变产量”,渝北区与国博中心联动,将各类展会信息分享给区内住宿、餐饮等企业,同时采取微信推送、现场推介、优惠吸引等多种措施,将渝北住宿、景区、特色餐饮等信息推介给参展客商,引导参展客商留在渝北消费,有效地促进了会展经济与本地消费市场的联动。

通过节会活动促进消费,是渝北的一大亮点。除了国博中心系列展会,渝北先后培育并固化了一批具有自身特色的系列展会。据渝北区商务委相关负责人介绍,今年渝北将举办“一带一路”精品水果展、三亚湾海

鲜节、渝北炫彩之夜等十大消费节会。

近几年来,通过消费促进季、金秋消费季、消费扶贫年货节、川渝两地消费节等系列节会活动,引领、升级了渝北的消费,促进了经济增长。2020年,渝北全区实现社会消费品零售总额947.01亿元,是2015年的1.41倍,年均增长7.2%;全区商贸法人企业为全区10多万人提供了就业机会。今年一季度,又实现大幅度增长,全区社会消费品零售总额实现213.4亿元,同比增长41.4%;批发业销售额达603.7亿元,增长40.1%;零售业销售额达179.3亿元,增长45.1%;住宿业营业额达6.2亿元,增长74.7%;餐饮业营业额达23.9亿元,增长82.2%。

“在提升消费促进经济增长的联动中,各类节会发挥了重要的引领和带动作用。”渝北区商务委负责人介绍,通过“节”把产销对接平台搭建起来后,市民的消费热情被“煽”了起来,集聚起了人气,释放出消费潜力,激发出新的市场活力。

消费增长已成为渝北经济增长的重要拉动力。

培育消费群体释放消费潜力

一个主题消费节会,引领培育出一批新的消费群体。

“以前很少买海鲜吃,自从到海鲜节上逛了一回后,就经常光顾这个海鲜市场了。”家住渝北两路,正在三亚湾水产综合交易市场选购海虾的周发元说,这几个月他几乎每周都要来逛逛海鲜市场。

三亚湾水产综合交易市场是全市水产销售、海鲜餐饮最集中的地方。去年国庆黄金周期间,渝北在这里举办了“2020渝北三亚湾首届海鲜节”,带动了渝北及主城其它中心城区的海鲜消费。

渝北的首届海鲜节不是简单地销售海鲜,而是由政府相关部门为主导,联动三亚湾水产市场上百家海鲜餐饮商家,开展了“三亚湾消费全民送”“海鲜盛宴愉悦吃”“深海集合站Fun肆吃到嗨”等系列活动。同时,配套开展了“来三亚湾看海沉浸式体验”“三亚湾海鲜烹饪技能大赛”“小小美人鱼儿童剧表演”等互动体验活动。

这样的活动对消费者很有吸引力。在短短的几天时间里,就吸引了主城区中心城区众多的消费者到三亚湾水产市场打卡消费。据不完全统计,海鲜节7天时间,三亚湾水产市场的餐饮和零售业销售额达2000万元左右,同比增长50%;批发1.2亿元,同比增长20%。

而更大的效应是,通过海鲜节,培育出了一个像周发元这样的海鲜

消费者群体,释放出更大的消费潜力。

“通过举办系列节会,带动了渝北的消费,促进了经济增长。”渝北区商务委相关负责人说,以汽车消费为例,在渝北城乡就形成了消费热点,带动了围绕汽车的消费链条发展。

据介绍,截至2020年末,渝北城镇家庭每百户拥有家用汽车50.51辆,在“十三五”时期年均增长18.3%;农村家庭每百户拥有家用汽车21.50辆,年均增长36.2%。而与汽车配套的限上石油及制品类商品,实现零售额27.55亿元。

近年来,渝北每年都在不同季节针对消费者的需求举办各类促进消费节会,并通过“节”培育起一个又一个的消费群体。

升级消费拓展消费需求

各类节会活动升级了渝北的消费,拓展了市民的消费需求。

2020年12月,在渝北举办的第25届中国华夏博览会,在短短的3天时间里,就吸引了数万人次观众和消费者,销售总收入达1500万元。

去年12月,在渝北举办了17个各类商品、技术等展会,吸引了165万人次市民参会,在展会上实现销售收入1.16亿元。

各类节会的举办,效果直接体现

在了消费经济的经济增长上。

据统计,2020年,渝北的限上用品类商品实现零售额21.32亿元,5年间增长了124.6%,年均增长17.6%。在消费需求增长中,时尚类消费需求得到大幅增加,化妆品类和金银珠宝类商品零售额年均分别增长15.6%和25.0%。

“近两年来,渝北升级类消费增长迅猛。”渝北区商务委相关负责人介绍,2020年,全区智能家用电器和音像器材、新能源汽车等商品零售额较上年分别增长738.9%和101.8%。随着健康意识的增强,近5年中,体育娱乐用品类商品零售额年均增长22.1%。

城乡市场互动促进乡村经济发展

4月23日,由渝北区商务委等主办的渝北区首届“双十万”新农人直播带货大赛在大盛镇青龙村启动。

“以促进消费为主题的各类节会,特别是各镇依托各自优势资源举办的节会,有效促进了城乡市场互动,带动了乡村经济发展。”渝北区商务委负责人说。

今年2月28日,第十一届印盒李花节在统景镇印盒村的万亩李花盛开期举行。在李花节上设置的农夫集市,吸引了数以万计的游客购买当地的农副土特产品。

李花节还未谢幕,3月15日,在茨竹镇放牛坪举办的第十一届梨花节又拉开序幕。梨花节上,茨竹农民生产的土鸡土鸭、土猪腊肉、青椒酱、梨膏、梨膏酒、桑叶面、高山蜂蜜等独具特色的农副土特产品,让城区来的游客爱不释手。

除了李花节、梨花节,渝北区各镇还有桃花节、樱花节以及柑橘节、杨梅节、番茄节、蓝莓节等节会活动。渝北独具特色的“四花四果”节会,对渝北农村消费有极大带动作用。

渝北区商务委除支持各镇举办节会,促进农产品消费外,还在渝北城区通过专门节会或设置农货专区等形式,帮助销售渝北农副土特产品。

在去年举办的“消费扶贫‘渝’你同行”消费扶贫年货节上,有渝北和云阳县的30余家农产品加工企业参展,将云阳面条、木耳、渝北秦妈火锅底料等上百种扶贫产品通过年货节展示销售。

消费扶贫年货节还通过“专区展销+脱贫攻坚摄影展”相结合的方式,集中展示了渝北区脱贫攻坚工作以及产业扶贫成果。

与此同时,渝北区还在新光天地美丽市场设置了消费扶贫线下专区,搭建起扶贫产品的产销对接平台,确保农副土特产品应销尽销。2020年,渝北区实现消费扶贫1.2亿元。

渝北城乡市场通过“节”这一平台实现了互动,有效地促进了消费,促进了农村经济的发展。

王彩艳 杨敏