



► 张文宏在重庆医大演讲。 记者 卢越 摄 视觉重庆

□ 本报记者 李星婷

张文宏来渝谈年轻医生的成长和责任使命时寄语莘莘学子——

“永远不要关闭学习的心灵”

4月10日,在重庆医科大学缙云校区,复旦大学华山医院感染科主任张文宏教授为师生们作了一场题为《年轻医生的成长和责任使命》的专题讲座。张文宏用充满激情又略带幽默风趣的演讲,讲述了上

海医学院(复旦大学医学院前身)与重庆医科大学从西迁到抗疫的血缘与情怀,也讲述了医科学子肩上的使命与责任。现场,这位“硬核医生”金句频出,引发20余次掌声,约10万名师生通过线上和线下聆听了讲座。



重医师生认真聆听张文宏演讲。 记者 卢越 摄 视觉重庆

回忆

“重医建校时,上医的老教授们提着箱子就过来了”

早上8点半,重庆医科大学缙云校区会议中心座无虚席。除现场1000多名学生外,重庆医科大学还在若干教室开设了直播。

讲座开始后,张文宏讲述了上海医学院成立的过程,几位上医老校长为建立重庆医学院付出的努力与成果,以及上医与重医不可分割的血脉关系。

“重医刚建立时,实验教学用标本片、目镜测微尺、昆虫针插标本、解剖剪刀、药品等,都是从上医寄给重医的,当时价值848.06元。”张文宏告诉在场师生,“重医建校时,上医的老教授们提着箱子就过来了。”现场顿时响起热烈的掌声。

张文宏还分享了自己在新新冠肺炎等传染性疾病诊断、治疗、防控等方面的研究经验和心得体会,嘱咐重医学子传承上医、重医优良传统,弘扬西迁精神、抗疫精神,牢记医学生的责任与使命。

谈到目前疫苗接种情况时,张文宏表示,自己已第一时间接种,每个月对抗体进行监测,目前抗体为阳性,“接种疫苗,就是为了让我们的身体处于没有危险的境地。当我们大部分人都接种疫苗后,感染病毒的风险就能得到极大降低。”

寄语

“不反对打游戏、逛街,但永远不要关闭学习的心灵”

来自重医马克思主义学院的教师张施洋向张文宏提问:“年轻学生如何才能成为对社会作出重要贡献的人?”

“我想告诉大家,所有人在平凡岗位上都可以为社会作出贡献。”张文宏笑着说,我们在危急的时候能挺身而出,比如医学生用所学知识去治疗疾病,对重症病人救治做到心中有数等,这就需要我们培养开放的心态,提升专业能力,对专业知识要充满渴求。

“我不反对大学时打游戏、吃麻辣烫、逛街,但我希望学子们永远不要关闭学习的心灵,对喜欢的学科不要轻言放弃。”

对于师生提出的“科学研究或临床实践在早期医生培养中哪个更重要”这个问题,张文宏也给出了自己的看法。

张文宏表示,没有临床实践就无法从事相应研究,所有的研究不能光拍脑袋,而是以不断进行临床实践来作为基础。作为医学生,未来在临床

上能看到三种人:一种是每天上班下班做临床实践的医生;一种是在临床实践中做一些研究;还有部分人会做临床相关的基础研究,然后再把基础研究运用于临床,这些叫作研究性的临床医生。“将来你们要做哪一种人,我个人认为都是合适的。到了临床后跟着身边的老师学习,你就会发现自己最适合什么研究类型,这个估计跟你谈对象差不多。”张文宏说。

感悟

“张教授给大家上了一堂生动的思想政治教育课”

2017级儿科学学生郭孟杨说:“张文宏教授给大家上了一堂生动的思想政治教育课,教育我们脚踏实地去奋斗,要把个人发展规划融于国家或人类的发展历程中。”

“我们都很喜欢张文宏教授,他谈吐幽默,是科普鬼才!”2019级第一临床学院学生官彤告诉重庆日报记者,张教授讲得特别接地气,听完后给人带来许多思考,医生的成才之路是漫长的,选择医学就是选择了责任,自己将持之以恒地努力。

重医校长黄爱龙表示,自己与张文宏教授是同行,也是非常好的朋友。重医最大的财富就是西迁精神,在抗击疫情中,临床医生出生入死、浴血奋战。当时,学校和附属医院动员了大批医疗专家,除了在临床上提供服务,也在精准防控、科学防控中出了一份力。

“张文宏教授今天给师生们上了一堂生动的爱国主义教育课。”黄爱龙表示,西迁精神与伟大的抗疫精神是一脉相承的,都是无私、奉献、爱国的精神,也是重医的优秀传统。

力帆重整后首份“成绩单”出炉

负债较去年初减少近百亿元

本报讯(记者 白麟)4月9日晚,力帆科技发布2020年报:去年全年公司实现营业收入约36.37亿元,归属于母公司的净利润为0.58亿元,每股收益0.04元。

截至2020年12月31日,力帆的负债总额为67.29亿元,较去年初减少98.45亿元,降幅为59.4%;而归属于母公司的股东权益较年初增加73.31亿元。

力帆科技表示,随着重整方案的逐步落实,公司债务得到有效解决,资金供给恢复正常,上下游产业信心逐步得到恢复,汽车业务将在下半年开始恢复生产,2021年公司营业收入预计较上年度增加50%以上。

具体营收方面,该公司去年摩托车业务实现销售收入25.62亿元,通机业务实现销售收入3.61亿元。

除了摩托车,力帆通机产品销量实现超过20%的增长,超额完成年初制定的目标,并一举成为俄罗斯市场占有率最高的中国品牌。

截至2020年底,力帆科技的产品已远销80个国家和地区,连续多年位居全国汽摩行业出口创汇前列,累计出口创汇超过100亿美元。

值得一提的是,随着新能源车型的导入,该公司正在积极调整生产线,做好车型下线、后续车型开发等工作。

未来,力帆科技将以用户为中心构建互联网汽车、摩托车科技生态,以创新为动力,产品向智能化、电动化转型,全面构建用户参与新模式,打造C端消费互联网汽车、摩托车品牌。

当晚,力帆科技在公布年报的同时还发布公告,拟向上交所申请撤销公司股票其他风险警示。

中国商业积分联盟链落地重庆

今后市民积分有望互通互兑

本报讯(记者 陈维灯)4月10日,中国商业积分联盟成立启动发布会暨区块链技术创新应用高峰论坛在江北区举行。在此次高峰论坛上,中国首个积分区块链标准白皮书(草案)发布。此外,中国商业积分联盟链将落地江北区。

目前,中国消费积分市场已达万亿规模。中国积分商业联盟的区块链标准和联盟链的发布,将改变积分领域长期以来缺乏标准、消费者权益无法得到有效保障的情况,通过分布式区块链记账技术,打造公开、透明、安全、可信的积分价值体系,从而助力传

统产业的转型升级和各地数字经济的蓬勃发展。

本次论坛发布的中国首个积分区块链标准白皮书(草案),将用于指导中国商业积分联盟成员企业的区块链积分系统建设。联盟机构均可在标准基础上构建自己的区块链积分体系,并可与联盟内其他符合标准的机构的积分顺利互通。

此外,在江北区落地的商业积分联盟链新基建、产业公司和产业生态,将率先进行积分标准化互通互兑试点,打造“住业游购娱”全场景集,推动区块链技术和产业创新发展。

重庆工业互联网产业生态再添生力军

忽米网在渝面向全球发布四大新品

本报讯(记者 吴刚)4月10日,由市经信委、渝中区政府主办,忽米网承办的忽米国家级双跨工业互联网平台产品全球发布会在渝中区举行。忽米网现场发布了忽米H-IAS应用服务平台、忽米数字孪生体、忽米占星者5G边缘计算器、忽米云小匠四大核心产品,以及《工业互联网标识解析标准化白皮书》。

忽米H-IAS应用服务平台是结合工业和互联网优势的应用交易服务平台,提供覆盖工业各领域、各行业的云化应用。

忽米数字孪生体融合人工智能、5G、云计算、大数据技术,对实体进行数字建模,同时结合实测、仿真和数据

从而实现车间可视化监测管理、产品仿真验证、设备健康管理、设备参数调优、工艺参数辅助分析及优化。

忽米5G边缘计算器可赋予传统工业旋转设备无线连接和智能分析决策的功能,支持5G等多网络、多场景设备接入,数据采集无需复杂的多协议转换,直接从设备表面测量关键参数(振动、噪声和温度),利用AI融合工业机理的算法,构建旋转设备故障模型库,实现边缘测数数据实时分析和决策,把事后维修变为事前预防。

忽米云小匠是忽米网针对中小制造企业设备售后无保障、效果不可靠、维保效率低等痛点,重点打造的全国最大的工业设备智能维保平台。

梁滩河综合整治示范段即将完工



河道两岸花红草绿、白鹭在河面嬉戏、彩色塑胶步道沿河道蜿蜒而下……4月8日,重庆高新区生态环境局发布消息,梁滩河综合整治3.2公里示范段工程即将完工。该工程不仅将大幅提高梁滩河防洪能力和水质,也为市民再添一处游玩健身的好去处。

记者 张锦辉 李星婷 摄影报道/视觉重庆

市六运会围棋比赛圆满收官

关注市六运会

本报讯(记者 黄琪奥)4月10日,重庆市第六届运动会围棋项目比赛在永川区结束。经过4天激烈角逐,江北区代表队获得3枚金牌,成为此次围棋比赛的最大赢家。

市六运会围棋比赛设置了成年组个人、团体,青少年男子甲组、女子甲组的个人、团体,青少年男子乙组、女子乙组的个人、团体10个小项,共产生10枚金牌。“市六运会围棋比赛跟往届相比,参赛区县队伍和人数都有增加,是历届市运会中水平最高的一次。”市棋牌中心主任黄波说。

从参赛区县和人数上看,上一届是21支队伍110名运动员,本届是26支队伍176名运动员,说明围棋运动在全市范围内得到推广普及,受到各区县重视,越来越多的人喜欢并积极参与到智力运动中。

“今年除了市六运会围棋比赛、重庆市围棋升段赛、重庆市围棋锦标赛等传统赛事,市棋牌中心还计划举办成渝围棋专业队交流赛、西南六省业余围棋对抗赛等区域性比赛,进一步加强川渝两地乃至西南地区之间的围棋文化交流,共同推动西南地区围棋事业的发展。”市棋牌中心主任黄波说。

市场监管总局依法对阿里巴巴集团控股有限公司在中国境内网络零售平台服务市场实施“二选一”垄断行为作出行政处罚

新华社北京4月10日电 2020年12月,市场监管总局依据反垄断法对阿里巴巴集团控股有限公司(以下简称阿里巴巴集团)在中国境内网络零售平台服务市场滥用市场支配地位行为立案调查。

市场监管总局成立专案组,在扎实开展前期工作基础上,对阿里巴巴集团进行现场检查,调查询问相关人员,查阅复制有关文件资料,获取大量证据材料;对其他竞争性平台和平台内商家广泛开展调查取证;对本案证据材料进行深入核查和大数据分析;组织专家反复

深入开展案件分析论证;多次听取阿里巴巴集团陈述意见,保障其合法权益。本案事实清楚,证据确凿、定性准确、处理恰当、手续完备、程序合法。

经查,阿里巴巴集团在中国境内网络零售平台服务市场具有支配地位。自2015年以来,阿里巴巴集团滥用该市场支配地位,对平台内商家提出“二选一”要求,禁止平台内商家在其他竞争性平台开店或参加促销活动,并借助市场力量、平台规则和数据、算法等技术手段,采取多种奖惩措施保障“二选一”要求执行,维持、增强自身市场力

量,获取不正当竞争优势。

调查表明,阿里巴巴集团实施“二选一”行为排除、限制了中国境内网络零售平台服务市场的竞争,妨碍了商品服务和资源要素自由流通,影响了平台经济创新发展,侵害了平台内商家的合法权益,损害了消费者利益,构成反垄断法第十七条第一款第(四)项禁止“没有正当理由,限定交易相对人只能与其进行交易”的滥用市场支配地位行为。

根据反垄断法第四十七条、第四十九条规定,综合考虑阿里巴巴集团违法

行为的性质、程度和持续时间等因素,2021年4月10日,市场监管总局依法作出行政处罚决定,责令阿里巴巴集团停止违法行为,并处以其2019年中国境内销售额4557.12亿元4%的罚款,计182.28亿元。同时,按照行政处罚法坚持处罚与教育相结合的原则,向阿里巴巴集团发出《行政指导书》,要求其围绕严格落实平台企业主体责任、加强内控合规管理、维护公平竞争、保护平台内商家和消费者合法权益等方面进行全面整改,并连续三年向市场监管总局提交自查合规报告。

2019年,“白鹤梁题刻水下灯光改造项目”还入选了文化和旅游部“2019年文化和旅游装备技术提升优秀案例”名单。

深研究

进一步阐释长江文化迷人魅力

如果说,考古是基础,保护是前提,对历史文物的深入研究阐释则是继承与弘扬的条件。

作为历史文化名城,重庆现有25908处不可移动文物、1482489件可移动文物,数量众多、类型丰富、特色鲜明、分布广泛,只有研究好、阐释好,才能传承好、弘扬好。

近年来,随着我市文博事业的持续发展,已形成了一条考古发掘、现场保护、室内修复、保管陈列、规划建设、成果展示的全流程链。

在研究上,我市完成了《长江三峡文化发展研究》《川江航运文化研究》《三峡文物与三峡旅游发展研究》等一批重点课题,出版了《近代川江航运史》《长江三峡历史地图集》等学术专著,以

及《三峡文物考古研究系列》等,其中编撰出版的《大足石刻全集》填补了国内大型石窟寺编写出版系列考古报告的空白,进一步阐释了长江文化的迷人魅力。

在展示上,我市目前博物馆总数已达105个,近年新增建成开放忠州博物馆、夔州博物馆、江津博物馆等三峡库区综合性博物馆达12家。重庆中国三峡博物馆还联合长江沿线博物馆推出《长江文明展》《三峡文物保护成果展》《大溪——走进长江文明之大溪文化主题展》等长江历史文明系列展览,成为了解和触摸长江文化的重要窗口。

在活化上,我市利用考古成果,按照“一园多点”模式,推进了长江三峡国家考古遗址公园建设,目前万州天生城遗址、奉节白帝城遗址已开工建设,忠县皇华城遗址、云阳磐石城遗址、涪陵小田溪遗址等7处正在抓紧推进前期工作;推出了《三峡人家》《归来三峡》《巫山神女》等一批文艺精品;策划举办了长江三峡国际旅游节、世

界大河歌会等品牌活动;加快推进了洋炮局1862文创园等100多个长江流域重大文化产业项目,进一步强化了长江文化成片集中保护,擦亮了长江文化品牌。

值得一提的是,在加强长江文化保护传承弘扬方面,我市还注重把长江文化有机融入城市人文山水。通过“微改造”,推动了南岸区龙门浩、渝中区山城巷等传统风貌区对外开放,推进了渝中区十八梯、沙坪坝区磁器口、北碚区金刚碑、巴南区丰盛和木洞等传统风貌区的提档升级,让历史遗迹、传统文化融入现代城市生活,结合独特的巴渝风貌与山水景观,打造高品质人文胜景。

另外,我市还将全面开展长江三峡历史文化资源“起底式”调查,实施后续三峡文物工作整体评估,编制三峡文物保护利用专项规划,加快三峡文物保护报告编写出版,推动三峡文物资源活化利用与开放共享,服务三峡库区经济社会发展。

保护传承弘扬长江文化,让“近者悦,远者来”,重庆正在释放新动能。