



重庆市第六届运动会开赛历时1个多月

东道主永川区优质服务获好评

志愿服务 细致入微

“感谢组委会的周到安排和志愿者的贴心帮助……十二万分的谢意给到宾馆客房、餐厅、前台!”3月30日,一封特殊的信件送到市六运会执委会面前,这是一封由南岸区运动员代表亲笔写下的、南岸区参赛运动员落款的感谢信。

无独有偶。在街舞比赛完赛后,全体裁判员给执委会送来了一封全员签名的感谢信;还有跆拳道比赛期间,志愿者凌晨疏通下水道;足球比赛中,刚刚输完球赶回赛场的孕妇医生……这些口口相传的、真实发生的事,正温暖着市运赛场上的每一个人。

开赛至今,市六运会单项赛事历时1个月有余,在这期间,东道主永川对参赛的14个大项的近6000名运动员、教练员、裁判员进行了热情接待和周到服务,给大家留下了极为深刻的印象。

凌晨、通厕所、光脚……就在市六运会比赛过程中,出现了这样的一群人,带着这样的故事来到了我们身边。

3月3日凌晨1点半,跆拳道比赛刚刚结束,疲惫的志愿者们刚回到宿舍楼就接到了一项紧急任务:运动员的一间宿舍厕所被堵住,需要紧急疏通!

“太晚了,我们自己上。”志愿者刘伦彬索性自己脱下了鞋,叫上同伴,带着扫帚、拖把之类的工具去通厕所,充当起了“临时管道工”。

在市六运会上,像刘伦彬这样的志愿者共有2000余人,他们身穿着统一、整洁的服装,头戴小白帽,总是第一时间出现在需要他们的地方。

截至目前,市六运会志愿者们已为20余个比赛项目开展志愿服务工作,累计服务时长超过800小时。

餐宿接待 保障周全

“足球、篮球运动员体能消耗大,



市六运会赛事组织细致周全

我们得多准备牛肉。”“气排球参赛运动员年龄偏大,饮食要以清淡为主。”“房间分配要按照这样的原则来……”在市六运会执委会食宿保障工作办公室,时不时传来一阵阵“专业探讨”。

对于东道主永川来说,食宿保障是本届市运会中最琐碎、最繁杂的一项工作,容不得有丝毫的疏忽和马虎。为此,永川区组建了近60人的食宿接待保障团队,全面开展后勤服务工作。

“每一个酒店我们都安排有至少3位工作人员全程值守,第一时间处理代表队遇到的问题。对于用餐这块,我们区级相关部门会对食品安全进行全面保障,我们驻点的工作人员每一次用餐前都会提前试吃,从菜品味道上严格把关。”市六运会执委会相关负责人说道。

疫情防控 严格周密

“您好,请出示健康码、核酸检测报告……”这是市六运会单项赛事运动员报到现场的场景。疫情防控和医

疗保障作为本届市运会各项工作中的重中之重,东道主永川格外重视。

无论是在食宿酒店还是比赛现场,都可以看到正在严格进行防疫保障的工作人员,而酒店、赛场的每日消毒消杀也成为了防疫保障工作的必备环节。在医疗保障方面也专门配备了医疗急救小组以及专业救护车,确保万无一失。

据了解,为全力保障市六运会疫情防控、医疗保障等工作,市六运会执委会从区内近10家医院中抽调组建了专业的疫情防控及医疗保障团队,制定了完善的保障流程。仅3月完赛的各项赛事,就派出了近800人次疫情防控、医疗人员进行全程保障。

好评如潮 点赞满满

在市武管中心的感谢信中,是这样描述的:永川区全体工作人员的辛勤付出和努力,是本届市运会武术赛事中一道亮丽的风景线。在代表队的感谢信中,他们用“十二万分的谢意”来表达对东道主永川的真诚感谢。

聚焦》

市六运会带动健身热情 永川区全民健身事业蓬勃发展

太极拳、足球、马拉松、跆拳道、篮球……精彩纷呈的市六运会赛事,不仅让作为东道主的永川市民有了近距离接触高水平赛事的机会,更激发了他们参与体育锻炼和全民健身的热情。

随着各单项赛事不断开展,永川市民的体育健身热情不断高涨。“看着满大街的市六运会氛围标识,还有那些全民健身口号,我这锻炼计划得提上日程啦!”市民陈大姐高兴地说道,市运会让她从小生活的城市焕发了新气象,自己是发自内心的感到高兴。

与陈大姐一样的永川市民还有很多。每天清晨、傍晚,在各个广场、体育场馆,参与体育锻炼的市民随处可见。据了解,市六运会开赛以来,积极主动参与体育锻炼的市民有了明显的增加。

市六运会的举办,不仅带动着永川普通市民们的锻炼激情,也给永川体育事业带来了新的发展机遇,特别是与“市运热潮”息息相关的全民健身与群众体育事业成效明显。

目前,永川区成年人体质测

试达标率95.6%,社会体育指导员人数达到2688人,全区经常参加体育锻炼人口占全区常住人口总数的53.3%。近3年来,新成立了5个单项体育协会,区文旅委获评全国群众体育先进单位,涌现出全国群众体育先进个人2人,并成功创建为“全国第三批健身球操之乡”。

同时,随着市六运会开幕式场地永川体育中心的修缮完成、闭幕式举办地永川体育馆的拔地而起,在永川,越来越多的公共健身场地、专业运动场馆正在不断充实着永川市民的运动生活。永川国际女足锦标赛、国际壁球精英赛等高级别赛事的落地举办,也让“足不出户”在家门口观赛成为现实。

市六运会的到来,将是永川体育事业发展的一个新的开端。一场永川市民积极参与、用心感受、亲身体验的市运盛会,必将给永川体育事业、经济社会发展带来不断高涨的势头和对未来的无限可能。

韩成栋 曹儒威



志愿者认真仔细地为参赛者服务

“辉煌的100年”——2021年重庆市公益广告大赛公告

2021年是中国共产党建党100周年,是国家“十四五”规划开局之年,也是开启全面建设社会主义现代化强国新征程的一年。为隆重庆祝中国共产党成立100周年,广泛颂扬中国共产党带领全国各族人民100年来取得的辉煌成就,充分发挥公益广告在传播价值、提振信心、凝聚人心等方面的积极作用,经重庆市户外公益广告领导小组批准,决定以“辉煌的100年”为主题,在全市范围内举办公益广告大赛。现公告如下:

一、组织机构

指导单位:中国广告协会、重庆市户外公益广告领导小组(市委宣传部、市文明办、市住房城乡建委、市交通局、市城市管理局、市市场监管局)。

主办单位:重庆市广告协会、重庆市户外公益广告办公室。

大赛成立专家评审委员会。评委会由中国广告协会专家、市广告行业专家和市内高校专业教授等组成。评委会办公室设在重庆市广告协会。

二、创作主题

本次大赛以“辉煌的100年”为主题,具体呈现以下内容:

(一)中国共产党奋斗历程

围绕中国共产党成立到中华人民共和国建国期间,无数的党员先锋、革命志士为革命抛头颅、洒热血的英勇事迹,结合解放重庆有关历史人物事件和红岩精神,讴歌革命先辈们不惧艰险、不畏牺牲、艰苦创业的革命精神。

2.建国发展篇

新中国成立初期,中国共产党带领全国人民积极发展经济,大力推进工业和基础设施建设。围绕建国初期,中国共产党带领全国人民推进经济社会蓬勃发展的人物和事件,展现英雄人物事迹和经济社会发展成效,抒发广大劳动者投入社会主义建设的热情。

3.改革开放篇

党的十一届三中全会后,我国进入

改革开放时期。围绕改革开放以来,中国经济社会的高速发展以及这一时期涌现出的改革先锋,结合我市城乡社会发生的巨大变化,展现党带领全国人民,在经济社会发展,以及提升和改善人民生活水平,付出的巨大努力和取得的伟大成就。

4.新时代篇

党的十八大以来,在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下,我国进入新时代。围绕党的十八大以来,党带领全国人民在全面建成小康社会、全面打赢脱贫攻坚战,结合我市贯彻“两点”定位、“两地”“两高”目标,发挥“三个作用”情况,充分展现新时代奋进时期,我国经济由高速发展转向高质量发展,所取得的优异成绩及涌现出的典型人物和先进事迹。

(二)重庆市城乡建设发展

围绕“山水之城·美丽之地”目标定位和“行千里·致广大”价值定位,结合三大攻坚战、八项行动计划等市委中心工作和重大部署,生动展示我市在城市建设、交通发展、环境保护、乡村振兴、旅游发展等方面发生的巨大改变和提升改善。

(三)社会精神文明建设成效

贯彻落实《重庆市文明行为促进条例》,围绕公共秩序、公共卫生、社区文明、乡风文明、文明出行、文明用餐、文明旅游等14类规范文明行为和1类倡导文明行为,抵制陋习、传播文明、弘扬新风,展示广大干部群众持续向上的精神状态和显著提升的社会文明程度。

(四)公益广告大赛LOGO设计

设计作品应特色鲜明、创意新颖、蕴含深刻、识别性好,画面简洁明快,富有动感和时代感,具有强烈的艺术感染力和视觉冲击力。应征作品应对LOGO的创意、含义配以简要的文字说明。LOGO创作纳入平面类作品参与评选。

三、大赛安排

(一)作品征集:2021年4月12日—7月15日,截止日期:2021年7月15日24时;

(二)作品评审:2021年8月—9月上旬,按程序进行初评、网络投票、终评;

(三)公示时间:2021年9月下旬;

(四)颁奖仪式:本届公益广告大赛颁奖仪式将于次年“中国西部国际广告节”期间举行。

四、参赛对象

重庆市范围内(个人以身份证为准,单位以登记注册地为准),关注公益广告事业,具有广告创作能力和素质的个人或单位。高校在校学生,参赛须在报送资料中注明学校、学院(系)、专业名称及指导老师姓名、参赛者姓名。

五、作品类别

参赛作品类型分为:平面类(报纸、期刊、海报等)、视频动画类(影视广告、微电影广告、短视频、动画等)、互动类(移动端手机H5互动广告、场景互动广告等)。(详见附件)

六、奖项设置

(一)平面设计类(11.5万元)
金奖:2名,每名奖金2万元+荣誉证书;
银奖:3名,每名奖金1万元+荣誉证书;
铜奖:5名,每名奖金0.5万元+荣誉证书;
优秀奖:10名,每名奖金0.2万元+荣誉证书。

(二)视频动画类(6.5万元)
金奖:1名,每名奖金2万元+荣誉证书;
银奖:2名,每名奖金1万元+荣誉证书;
铜奖:3名,每名奖金0.5万元+荣誉证书;
优秀奖:5名,每名奖金0.2万元+荣誉证书。

(三)互动类(移动端、场景互动)(6.5万元)
金奖:1名,每名奖金2万元+荣誉证书;
银奖:2名,每名奖金1万元+荣誉证书;
铜奖:3名,每名奖金0.5万元+荣誉证书;
优秀奖:5名,每名奖金0.2万元+荣誉证书。

(四)组织奖、指导奖
大赛设组织奖,用于表彰在大赛组织

活动中表现突出的单位或团体;大赛设指导奖,用于表彰大赛中的优秀指导老师。

七、评审方式

由大赛评审组长,对报送的参赛作品进行初步审查(作品主题、规格和要求);初步审查结果由大赛办公室组织网络评选,网络评选结果按投票计分,网络评分占最终得分30%,专家评分占最终得分70%,网络评分作为专家最终集体评定的参考。

八、作品应用

大赛坚持务实高效的原则,以搭建公益广告设计展示平台、充分发挥获奖作品公益宣传作用为目标。

(一)广泛刊播发布。将大赛评选出的优秀作品纳入市公益广告宣传发布计划,充分用于本地重大主题的社会宣传和氛围营造,并通过各级各类公益广告载体和平台刊播。在“学习强国”客户端、各类媒体平台等展播。

(二)推荐参评中国广告“黄河奖”。优秀作品将推荐参加中国公益广告“黄河奖”等更高级别的评选,争取获得全国奖项。

(三)建立公益广告资源库。整合优秀获奖作品及设计者资源,建立公益广告作品库和人才库,优先向各地公益广告设计需求部门和单位推荐人才,并择优委托承担重大主题社会宣传设计工作。

(四)开展获奖作品巡展。围绕大赛主题,精选优秀作品制作流动展板进学校、社区巡回展出。

附件:公益广告大赛参赛作品规格和要求

一、作品要求

(一)平面类作品
只提交电子版,文件格式为jpg,色彩模式RGB,规格A3(297×420mm),分辨率为300dpi,文件大小不超过10M。

(二)视频动画类

创作方式及制作软件不限,作品要符合公益广告的概念。
动画公益广告24帧/秒,时间15秒或30秒两种规格自选,配音、配乐,系列作品不得超过3件,画面宽度600—960像素,不

要倒计时,且文件大小不超过100M。

短视频公益广告,60秒—120秒以内,画面宽度600—960像素,不要倒计时,且文件大小不超过100M。

1.网上提交:成片采用MP4格式。

2.光盘或优盘提交:Flash文件须提交可编辑的fla格式及生成的swf格式,其他格式提交高质量文件,格式不限。

(三)互动类

1.互动广告包括:A移动端(手机)H5互动广告;B场景互动广告,不限位置。

2.接收作品的格式:

(1)线上互动类作品

①用HTML5软件制作。可以为H5动画、H5游戏、H5电子杂志、H5交互视频等。

②作品分辨率要适合手机屏幕尺寸,即默认页面宽度640px,高度可以为1008px、1030px,页数不多于15页。

(2)场景互动广告以H5文件形式加以演示说明,并提交作品链接。

二、参赛要求

(一)各类参赛作品应符合《中华人民共和国广告法》和其他有关法律法规规定及行业规范。鼓励采用新思维、新形式、新媒介进行设计和创意。

(二)参赛作品应紧扣活动主题,创意独特,思想鲜明,艺术性强、时代性强。

(三)参赛作品必须原创,因抄袭和剽窃他人作品发生知识产权或版权纠纷等,由参赛者自行承担法律后果。

(四)参赛作品均不得在内容中显示或隐含参赛者的相关信息。

(五)参赛者报送同一主题、构思相近的多幅画面或视频,按一件(系列)参赛作品计算。

(六)获奖作品版权属于大赛主办方。主办方有权将其作品进行修改剪辑,作非盈利性发布,并不再支付稿酬。

三、报送方式

大赛作品征集开始后,华龙网新重庆客户端将于2021年4月12日10时,开启本次活动的征集通道,届时参赛者可通过该APP活动页面,按要求填写、上传参赛作品和相关资料。所有内容后台录入,分类整理后,进入评审程序。

大赛评审委员会办公室设在重庆市广告协会,地址:重庆市两江新区星光大道62号海王星科技大厦A区4-4,联系电话:023-63810085。